

# Вступительное слово

Я пришел к использованию интеллект-карт довольно поздно, несмотря на то, что знаком с Тони уже много лет и моя жена вошла в число первых приверженцев этого метода. Присоединиться к ним мне мешала проблема эстетического характера. Линии и картинка на интеллект-картах, которые пытался рисовать я, выглядели просто ужасно по сравнению с тем, что получалось у Тони и моей жены. Это меня смущало и не позволяло думать ни о чем другом. Однако в последнее время появились отличные компьютерные программы, которые рисуют эти линии и картинка за вас, и теперь я понимаю, какую близорукость и слабование проявлял. Сейчас интеллект-карты стали моими незаменимыми помощниками в мире бизнеса, и поэтому я рекомендую эту книгу всем деловым людям.

*Ники Оппенгеймер,  
председатель правления компании «De Beers»*

**Примечание.** Одна из интеллект-карт, применяемых в компании «De Beers», показана на стр. 192.

# Выражение признательности

Когда примеры, истории и идеи, связанные с использованием интеллект-карт в бизнесе, стали поступать буквально со всех уголков планеты, проект внедрения этого метода приобрел поистине глобальный характер.

## **Я выражаю самые искренние слова благодарности и говорю спасибо:**

Ники Опенгеймеру за вступительное слово и интеллект-карту компании «De Beers»; Его Королевскому Высочеству князю Лихтенштейна Филиппу за дружбу, за поддержку интеллект-карт в Академии LGT и разрешение использовать их пример в моей книге; Масанори Канда, Микико Тикада Кавасэ, Кену Ито, Сиро Ито Кобаяси и сэнсэю Масато Утияме за преданность и поддержку проекта «Mind Maps in Business», а также за увлекательные рассказы об использовании интеллект-карт в Японии; Сэйдзё Наито и сотрудникам Колледжа спортивных менеджеров при Японской футбольной ассоциации за ценный вклад в развитие метода; его превосходительству доктору Абдулу Хуссейну Али Мирзе, министру нефти и газа Бахрейна за положительный отзыв и шейху Хамаду бин Эбрахиму Аль Халифе за энергичную поддержку идеи интеллект-карт и высокую оценку ее перспективности, проиллюстрированную в интеллект-карте инновационной компании «Intelnacon»; Джорджу Кастаньеде, президенту «Buzan Latin America» за новаторскую работу и редакторскую поддержку; Хильде Джасперт и сотрудникам «Buzan Europe» за высокий уровень мастерства в составлении интеллект-карт и постоянную поддержку; Раму Ганглани и Гаутаму Ганглани, председателю правления и директору-распорядителю «Right Selection LLC Group» в Дубае за великолепные компьютерные интеллект-карты; Генри Тои и Эрику Ченгу из «Buzan Asia»

за неоценимый вклад в проект с первых дней его осуществления; Чен Чун Туму и Лим Чун Бу (Сингапур), Квон Пон Чун и Пак Сан Хуну (Южная Корея), Тане Фонанан (Таиланд) и По Чуну (Гонконг) за замечательные интеллект-карты; Биллу Джеррарду и Дженнифер Годдард из «Buzan Centre Australia/New Zealand» за блестящие примеры успешного применения метода «Mind Maps in Business»; Джеми Берду за интеллект-карты, созданные в Новой Зеландии; Элу Хомику, Дэйву Хиллу и Лайзе Фриганд из компании «Con Edison» за поразительный пример использования интеллект-карт в ходе ликвидации последствий катастрофы 11 сентября; доктору Майку Стэнли за историю успеха интеллект-карты компании «Boeing»; доктору Джону Райэллу из «Ryall Development Training Ltd.» (Ирландия) за вдохновляющую историю его интеллект-карты; Найджелу Темплу из «Nigel Temple Marketing» за усилия по внедрению интеллект-карт в маркетинге.

Кроме того, слова признательности адресуются Брюсу Джонстоуну из «Fidelity Investments» за яркий пример использования интеллект-карт в финансовой сфере; доктору Стивену Лундину за рассказ о творческом пути майндмашпера и замечательные бестселлеры «Рыба!лови!» и «Кошки»; Энтони Менто и Рэймонду Джонсу из Колледжа Лойолы и Патрику Матинелли из Университета Джона Хопкинса за их программу «Executive MBA» и вклад в развитие метода майндмаппинга; а также преподавателю менеджмента и консультанту Кэтрин Келли.

Особое, «виртуальное» спасибо Чаку Фрею, выдающемуся блоггеру, создавшему «Коммуникационные центры» майндмапперов за разрешение цитировать его сообщения.

Возвращаясь в Соединенное Королевство, я считаю своим долгом в первую очередь поблагодарить моего соавтора и друга Криса Гриффитса, главного редактора «Buzan Online Ltd.» и бизнес-эксперта. Его гениальность, преданность, настойчивость, вера в интеллект-карты и ментальная грамотность помогли создать потрясающую программу «iMindMap» и написать эту книгу. Фантасти-

ческую визуальную и текстовую поддержку оказали Эмили Ван Кеог и Мелина Кости из «Buzan Online» и вся команда сотрудников в Кардифе, включая Оуэна Харди.

Спасибо Рэймонду Кину, кавалеру ордена Британской империи, гроссмейстеру, литератору и корреспонденту рубрики интеллектуальных игр в газете «Times» за дельные советы и неустанную поддержку; Брайану Ли за дружбу и бескорыстную помощь в деле популяризации интеллект-карт в мире бизнеса; Филу Чемберсу, чемпиону мира по составлению интеллект-карт за созданные шедевры и неутомимую работу в центрах обучения!

Спасибо Джеймсу Харрисону, нашему старательному редактору-консультанту, за огромный вклад в работу над книгой.

Без моей «домашней команды» в «Buzan Headquarters» это издание стало бы настоящим логистическим кошмаром, и поэтому я сердечно благодарю Полин Алески, Анне Рейнольдс, Сьюзи Рокетт и Дженни Редман за фантастическую материально-техническую поддержку и усилия. Спасибо Тиму Фулфорду за иллюстрации и Джулии Кэннинг за редакторское мастерство.

Из сотрудников издательства «Pearson» мне хотелось бы поблагодарить директора Ричарда Стэгга, который сыграл главную роль в запуске этого проекта, и выразить глубокую признательность Саманте Джексон, моему любимому выпускающему редактору за непоколебимую веру в метод «Mind Maps» и в эту книгу на всем многотрудном пути ее созревания. Спасибо всем членам ее команды в Харлоу — Каролине Джордан, Барбаре Массам и Эмме Девлин.

И последними — по счету, но не по важности — адресатами моих слов признательности пусть станут все бизнесмены и преподаватели, которые с энтузиазмом представили свои интеллект-карты и истории как для первого, так и для этого, исправленного и дополненного издания, и которых по причине нехватки места я не смог тут упомянуть.

Еще хочу поблагодарить «Michael Porter Organisation» за разрешение использовать их процессы «структуриза-

ции пяти сил и цепочки приращения стоимости», «Boston Consulting Group» за их матрицу роста и доли рынка и «McKinsey & Co» за их «концепцию 7-S».

Наконец, огромное спасибо вам, дорогие читатели, за вступление в ряды растущего глобального сообщества энтузиастов использования интеллект-карт в бизнесе.

*Тони Бьюзен*

Книга такого рода — всегда продукт коллективных усилий многих людей. Прежде всего я хотел бы поблагодарить своего соавтора Тони Бьюзена, чье феноменальное видение будущего, мудрость и дружба изменили мою жизнь к лучшему. Судьба редко посылает людей, способных радикально изменить наш образ жизни. Для меня одним из таких людей стал Тони.

Я особенно благодарен двум моим давним коллегам — Эмили и Мелине — за их преданность и упорный труд; создать эту книгу без них было просто невозможно. Спасибо Джеймсу, выдающемуся фокуснику, сумевшему справиться с невыполнимой задачей и свести в одно целое весь материал. Брайану за то, что он так умело управлял этим кораблем. Филу за его художественное мастерство. Большое спасибо всем членам гениальной команды Тони Бьюзена; их упорный труд помог воплотить в жизнь мечту о появлении программы «iMindMap». И больше всего я благодарен моей жене Гейл и моим удивительным и замечательным детям Алексу и Эбби за любовь и поддержку. Для меня нет ничего важнее этого. И наконец, спасибо Рону, моему другу и единомышленнику, полночных бесед с которым за бесчисленными бокалами красного вина мне будет так сильно не хватать.

*Крис Гриффитс*

# Введение

*Тони Бьюзен — это человек, возложивший на себя впечатляющую миссию — раскрыть реальную силу нашего мозга и показать человечеству, как можно легко и эффективно использовать его творческий гений. Больше 30 лет Тони Бьюзен делает все возможное, чтобы предоставить этот мощный инструмент в распоряжение людей. По последним оценкам, около 200 миллионов человек во всем мире сейчас используют интеллект-карты, и недалек тот день, когда его метод будет применяться повсюду.*

Его превосходительство, доктор АБДУЛ ХУССЕЙН АЛИ МИРЗА,  
министр нефти и газа Бахрейна

Умение составлять интеллект-карты — исключительно полезный навык, овладение которым произведет революцию в вашей практике ведения бизнеса и стиле работы. Почему он так эффективен? Потому что создание интеллект-карты требует целостного мышления, в ходе которого используется взрывной потенциал нейронов, стремительно прочесывающих мозг в поисках новых соединений. Говоря проще, интеллект-карта позволяет мозгу функционировать подобно гигантскому автомату для игры в пинбол, где миллиарды серебристых шариков носятся со скоростью света от одного рычажка к другому.

Мыслительные процессы в мозге не проходят линейно или последовательно, как в компьютере. Человеческое мышление является многосторонним (или радиальным). Когда вы составляете интеллект-карту, то сначала располагаете в центре образ рассматриваемой темы и протягиваете от него ветви, каждая из которых обозначает какую-то важную мысль и порождает ассоциативные мысли следующего уровня. Их вы располагаете на дочерних ветках, и каждая новая мысль побуждает вас выдвигать новые идеи — точно так же, как делает ваш мозг. А поскольку все идеи на интеллект-карте связаны друг с другом, то у мозга появляется возможность использовать ассоциации для совершения гигантских прыжков в процессах понимания и воображения.

Интеллект-карты — это оптимальный инструмент, позволяющий полностью раскрыть потенциал ваших мыслительных способностей; в них отражается внутренняя интеллект-карта вашего мозга. Если вы потеряли из виду цели своей организации или перестали ясно воспринимать большую картину состояния дел в бизнесе, составление интеллект-карты поможет вам обновить общую картину ситуации, чтобы добиться полной ясности и сосредоточить внимание на потенциале.

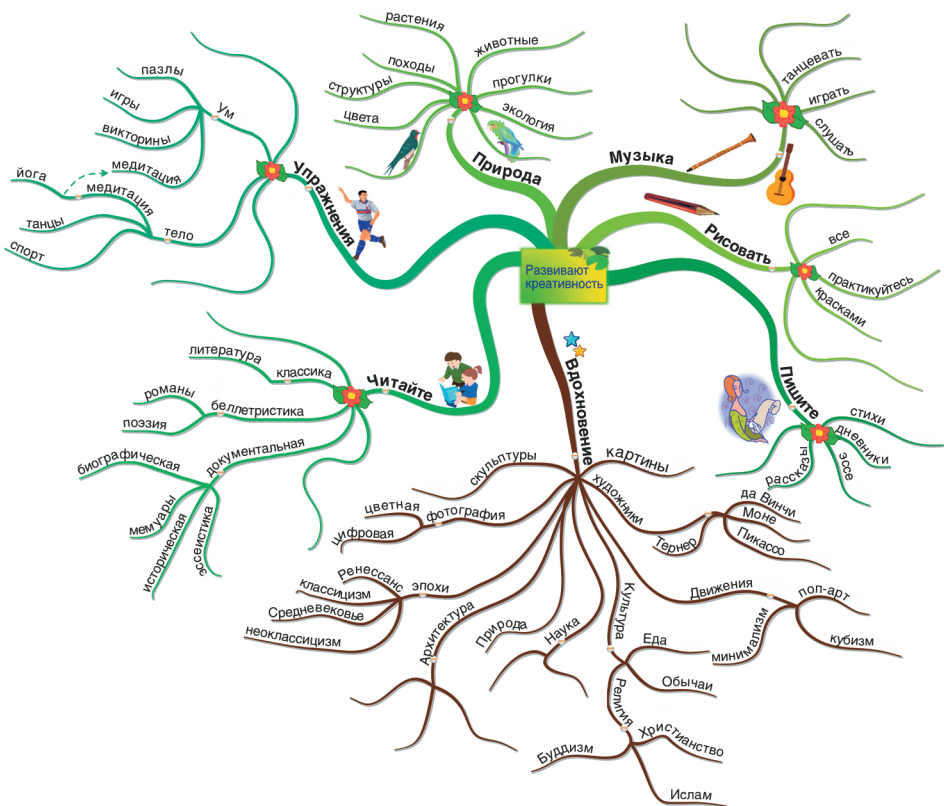
## **Как могут интеллект-карты помочь вашему бизнесу?**

Интеллект-карты способны революционизировать стиль повседневного ведения бизнеса, позволяя вам обдумать любую ситуацию со всех сторон и сделать это очень быстро, не теряя драгоценного времени.

Интеллект-карты может использовать каждый работник коммерческого предприятия или профессиональной организации в любой ситуации, где обычно принято вести линейные конспекты. Например, утром можно составить интеллект-карту планов на день, неделю или месяц. В течение дня можно составлять интеллект-карты телефонных разговоров, встреч, мозговых штурмов, собраний по планированию работы команды, презентаций и собеседований. (В следующих главах будет подробно рассказано о том, как использовать интеллект-карты в конкретных ситуациях, которые могут возникнуть по ходу рабочего дня.)

В целом интеллект-карты облегчают выполнение ключевых функций в бизнесе, таких как принятие решений, систематизация собственных и чужих идей, индивидуальное и коллективное творчество, анализ ситуаций, выявление и решение проблем, постановка сроков и количественных целей и особенно запоминание и общение — то есть всех элементов, необходимых для успешного управления бизнесом.

Используя интеллект-карты на корпоративных курсах переподготовки, такие компании как «Boeing», «British



**Интеллект-карта, созданная с помощью компьютерной программы iMindMap, показывает, как можно взять под контроль и развить творческий потенциал. Креативность – залог процветания бизнеса. Это жизненно важное умение, позволяющее генерировать новые подходы**

Petroleum», «Digital Computers» и EDS, уже убедились в том, что могут значительно сэкономить — в некоторых случаях до 80% от общих расходов. Помимо повышения скорости и эффективности обучения, интеллект-карты позволяют снизить обычный коэффициент забывания, когда 80% всего, чему вы учитесь, улетучивается из памяти в течение 24 часов. Регулярное просматривание составленных интеллект-карт поможет мозгу удержать и усвоить весь полученный в ходе обучения материал.



Кроме того, составление интеллект-карт не будет вам практически ничего стоить. Чтобы сделать первый шаг к овладению способом успешного мышления в бизнесе, достаточно иметь под рукой бумагу и набор ручек.

## «Right Selection LLC Group», Дубай

Консалтинговая компания «Right Selection LLC Group» была основана в 1993 году в городе Дубай, ОАЭ, чтобы внедрять в компаниях стран Персидского залива программу «Инициативы обучения и развития» и способствовать формированию культуры обучения внутри этих организаций.

Благодаря использованию интеллект-карт мы сумели сэкономить каждому из наших руководителей по меньшей мере четыре-пять рабочих часов в неделю — впечатляющий объем времени для любой организации.

Они помогают вовремя завершать работу над проектами и тем самым избегать обычных авралов и стрессов.

Интеллект-карты облегчают задачи эффективного поиска ресурсов, расстановки кадров, решения проблем и определения приоритетов, помогают делать правильный выбор и устанавливать реальные сроки.

Интеллект-карты позволяют выделять в презентациях ключевые моменты и выстраивать мысли в логической последовательности. Теперь вместо дней на их подготовку уходят часы или даже минуты. Благодаря тому что весь материал размещается на одной странице, презентации оказываются более доходчивыми и главная мысль звучит ясно и убедительно.

Постоянное использование интеллект-карт позволяет нашей компании успешно решать проблемы четкой постановки целей, управления знаниями, поддержки потребителя и разработки стратегий сбыта и маркетинга.

Метод составления интеллект-карт чрезвычайно прост, и дальнейшее его внедрение сулит большие выгоды.

РАМ ГАНГЛАНИ, председатель правления «Right Selection LLC Group»  
ГАУТАМ ГАНГЛАНИ, директор-распорядитель «Right Selection LLC Group»

