

ВВЕДЕНИЕ	9
ЧАСТЬ I.	
ЭТО ВСЕ SETTERS	11
ГЛАВА 1.	
КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ	13
ГЛАВА 2.	
«ОБНОВЛЯЙСЯ ИЛИ УМРИ!»	61
ГЛАВА 3.	
ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ	113
ЧАСТЬ II.	
ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ SETTERS	171
ГЛАВА 4.	
КАК НАХОДИТЬ, БЕРЕЧЬ И ПРИУМНОЖАТЬ ТАЛАНТЫ	173
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ	237
БЛАГОДАРНОСТИ	253

*Мы посвящаем эту книгу каждому,
кто работал и работает в SETTERS.*

*А также всем, кто однажды в нас поверил,
поддержал, реализовал с нами проекты.*

*Мир меняют команды.
Мы это знаем наверняка*

ВВЕДЕНИЕ

Впереди вас ждет знакомство с основателями агентства, историей компании и ее корпоративной культурой.

Книга разбита на две части. В первой, которая состоит из трех глав, описан путь становления, трансформации и развития SETTERS. Вы узнаете, как трое друзей за восемь лет превратили блогер-агентство в коммуникационную компанию, которая специализируется на креативе, брендинге, стратегии и дизайне. Как они параллельно запустили и инвестиционно поддержали еще несколько бизнесов. И как прямо сейчас меняют рекламную индустрию.

Во второй — глава с ответами на вопросы, которые помогут понять, чем компания привлекает таланты, как о них заботится и что помогает ей добиваться выдающихся результатов.

Каких?

- Проекты SETTERS отмечены наградами международных фестивалей рекламы и креативности: ADCE, ADCR, Red Apple и White Square.
- Это единственное агентство в России, которое входит в сообщество by The Network.
- Компания занимает пятую строчку в рейтинге креативности АКАР. Стабильно держится на первом месте в списке топ-20 агентств России в рейтинге «Медиалогии».

И первую в трех рейтингах Ruward: SMM-агентств, видео-производств, influence-маркетинга.

- Аудитория социальных сетей SETTERS — более 500 тыс. человек.
- Команда гордится проектами с Netflix, Nike, «Яндекс», Yves Saint Laurent, L'Oréal, «Авито», «Кинопоиск» и другими крупными брендами.

Начинать знакомство можно с любой части. Но лучше идти по порядку — так многие причинно-следственные связи будут понятнее.

Важная ремарка: эта книга точно не про «успешный успех». Она про честный бизнес, взросление команды, ошибки, радости, креатив, труд, эксперименты, искренность, дружбу, человечность и желание изменить мир.

Опыт SETTERS поможет предпринимателям и руководителям:

- погрузиться во внутреннюю кухню агентства (узнать, как устроен бизнес, как компания растет, куда идет, какие ценности лежат в основе всего);
- получить гайд по корпоративной культуре (понять, какие рабочие механики и подходы усиливают HR-бренд, помогают привлекать и развивать таланты);
- вдохновиться (книга заряжена жизнелюбием и инсайтами);
- стать частью сообщества единомышленников, но пока без спойлеров.

Начнем?

ЧАСТЬ I

ЭТО ВСЕ
SETTERS

ГЛАВА 1

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ



WHO IS АЛИНА, ЖЕНЯ И САША

У SETTERS EDUCATION — образовательного проекта, который вырос из экспертизы агентства SETTERS, — есть практика, которая помогает студентам познакомиться ближе. В специальном чате в Telegram каждому предлагается немного рассказать о себе. Чтобы сообщения не потерялись, участники используют хештег #whois. Познакомиться с основателями мы предлагаем в похожем формате.

Кто стоит за SETTERS? Какое образование получили сооснователи? Как складывалась их карьера? Какие события и ценности их объединяют? Об этом — в трех рассказах от первого лица.

САША ЖАРКОВА

Я всегда была простой девчонкой с непростой энергией.

«Я родилась в Казахстане, прожила там всего год, но считаю это место своей родиной. Потом моя семья переехала в Краснодарский край. Я выросла на юге. В моей жизни всегда было очень много солнца, теплых дней, теплых людей. В основном взрослых — это мои родные и коллеги дедушки. Но мне было с ними интересно, мы легко находили общий язык. Я была единственным и любимым ребенком, и мне нравилось находиться в центре внимания. До сих пор нравится.

Я окончила самую простую сельскую школу. Честно говоря, долго из-за этого комплексовала. Мне казалось, что я будто что-то недополучила — сильных учителей, более сложную учебную программу. У меня был синдром самозванца. Я окончила школу с золотой медалью, но при этом в голове сидела мысль, что медаль не до конца заслуженная, потому что это же была сельская школа, а не какая-нибудь московская. Сейчас я, конечно, понимаю, что получила все, что могла получить, и благодарна и своей школе, и учителям. И сельскому вайбу, потому что он всегда был очень честным. Мотивировал.

Все детство я изучала английский — с шести до шестнадцати лет, три раза в неделю. Моя учительница мне как третья бабушка. Кроме английского, занималась всем, чем можно было в селе: танцами, баскетболом, туризмом, спортивным ориентированием. Даже почвоведением! Пробовала многое. Впрочем, как и сейчас: учу язык, хожу на барабаны, катаюсь на вейке, бегаю, хочу записаться на плавание и теннис. Я не стремлюсь стать во всем этом чемпионом. Мне просто нравится — эти занятия и комьюнити, в которые я попадаю. Это мой способ расширять себя как личность, получать еще одну точку зрения на мир.

Всю жизнь я мечтала учиться в Москве. Любовь к ней своими теплыми рассказами мне привили бабушка с дедушкой. Столица была моей путеводной звездой. Я хотела там жить. Попала в Москву впервые в 18 лет. Это было похоже на встречу с тем, кого ты давно знаешь и уже любишь, но никогда не видел. Мои ожидания не то чтобы оправдались, они просто были перевыполнены на 300%.

Но я не поступила. Воспринимаю это как жизненную оплеуху: «Малышка, мало ли что ты хочешь, в жизни бывает по-разному». Меня часто спрашивают про ошибки и то, как они на меня повлияли. Сейчас я не отношусь к ним как к болезненному опыту. У меня много чего не получалось, зато потом, когда стало получаться, я смогла это масштабировать.

Я изучала маркетинг на экономическом факультете Кубанского государственного технологического университета в Краснодаре. Хотела перевестись. Сейчас понимаю, что это было к лучшему. Я бы не хотела в том возрасте оказаться в Москве. Рада, что переехала уже более-менее сформировавшимся человеком. И все гештальты на тему учебы в столице закрыла, когда выступила с лекциями в МГУ, МГИМО, ВШЭ и других лучших вузах страны. Меня приходили слушать сотни студентов.

В университете я была активисткой. Работала на студенческом телевидении. Мне это нравилось и помогло узнать весь вуз: я брала интервью у всех — у ректора, проректоров, деканов, студентов. А еще вела музыкальные программы на портале Geometria.ru. Работала в Philip Morris, была хостес на мероприятиях. Это сильно повлияло на мою коммуникабельность и вообще открытость к людям. А еще ездила на молодежный образовательный форум Селигер, где повстречала людей со всей России.

В общем, где я только не была и что только не делала! Даже участвовала в церемонии открытия зимней Олимпиады в Сочи. Мне кажется, она очень повлияла на наше поколение. Уровень подготовки был нереальный. Мне это показало

масштаб, расширило восприятие мира — и я продолжаю его расширять. Я прошла интересный путь от маленькой деревни до момента, в котором могу полететь в любую точку мира. Увидеть, какой он разный.

Но главный результат моего обучения и того, что я осталась на юге, — это, конечно, встреча с Женей.

В студенчестве — в 2012 году — я завела страничку Instagram*. Воспринимала его как приложение для обработки фотографий. А еще он стал для меня окном в мир. Я видела прикольные аккаунты каких-то модных девчонок. Но мне это нравилось, я тоже так хотела.

Сначала вела свой аккаунт на ощупь. Если отмотать ленту в самый низ, можно увидеть первый пост. А там — люстра. Сейчас для меня соцсети — инструмент для рефлексии. Это мой альбом памяти, подобие личного дневника, моя отфильтрованная фотопленка.

Я спокойно относилась к числу подписчиков, потому что в целом всегда была в окружении большого количества людей. На меня — улыбчивую девчонку из Краснодара, как многие говорят, — подписывались из-за моей энергии и контента. Я старалась собирать стильные образы, показывать интересные места, писать тексты, часто публиковала посты. К окончанию учебы набрала около 12 тысяч подписчиков.

* Здесь и далее: название социальной сети, принадлежащей Meta Platforms, признанной экстремистской организацией на территории РФ.

Еще до окончания университета я искала стажировки. Увидела вакансию «Блогер-стилист» в Lyukteam, выслала резюме, выполнила тестовое. Меня взяли. Так я оказалась в Санкт-Петербурге.

Я переехала, потому что хотела попробовать себя, это был челлендж. Попытка встретиться со своим синдромом самозванца и показать ему, что я могу. Могу. И конечно, это было бегство. Мне казалось, если я сейчас не уеду из Краснодара, то останусь там навсегда. А я точно хочу уехать.

Переехала с большим чемоданом в никуда. Меня провожала половина Краснодара. Помню самолет. Помню, как много плакала. Я чувствовала себя одиноко. Это сейчас Питер — мой родной город, я его люблю, у нас с ним особая связь, он очень на меня повлиял, подарил многих дорогих людей. Это мое место силы, островок спокойствия и вдохновения. Но тогда было непросто.

Алина была моей коллегой. Мы с ней разные, но она мне напомнила меня, развеяла все мои стереотипы о депрессивных и закрытых петербуржцах. Такая энергичная, эрудированная, с хорошей насмотренностью. Мне близки ее восприятие мира, ценности, самоирония. А главное — у нее классное чувство юмора. Нам с ней вместе весело — дружить и строить бизнес.

Я начала с того, что я простая девчонка с непростой энергией. Наверное, сейчас бы себя охарактеризовала точно так же, потому что это мое естественное состояние. Простота обезоруживает любого человека. Мне нравится быть простой».