

Оглавление

Придумал? Продай!	6
Глоссарий	10
Что такое креативный капитал?.....	16
Блок 1. Создаем.....	22
Поиск вдохновения и проверка креативности.....	23
Разработка продукта.....	29
Думай, как дизайнер	29
Все дело в шляпе	32
Научный подход.....	35
Имя, сестра, имя!	41
Как придумать название	42
Блок 2. Охраняем.....	46
Объекты интеллектуальной собственности	47
Средства индивидуализации: как я тебя узнаю?.....	49
Географический знак качества	56
Автор и его права	60
Смежные права	66
Скажи что-нибудь на патентном?.....	69
А зачем это надо?.....	71
Как оценить патент.....	75
Секреты производства и коммерческая тайна	76
Блок 3. Действуем!.....	80
«У нас есть план, мистер Фикс?».....	81
Что, кому и как продавать?	86
Бренд-платформа	92
Интеллектуальные связи с общественностью.....	95
Где взять средства на развитие?.....	98
Фанатский займ — финансовая поддержка поклонников.....	101

Активы нематериальные, цена рыночная – что почем?.....	110
Куда смотрят инвесторы?	113
Крупная рыба – как оценить компанию?.....	117
Максимум полезного ИС-пользования	120
Высокие отношения: творческий коллектив и кто в нем обитает.....	125
«Мам, это по работе»	125
Фриланс и аутсорс: как не допустить эпик фейл	126
Франшиза: масштабируй бизнес.....	128
Хьюстон, у нас проблемы.....	131
Защищайтесь, сударь!.....	133
Отбиваем позиции у троллей, пиратов и конкурентов	133
Что такое патентный троллинг?	136
Блок 4. Цифровой мир.....	138
Блокчейн, криптовалюты и экономика доверия.....	139
Как блокчейн может работать для правообладателей?.....	141
NFT	142
Искусственный интеллект.....	144
Путь творца – путь самурая.....	147
Заключение	150
Благодарности	160
Приложение 1.....	164
Полезные ссылки.....	165
Список литературы.....	171

Собственность — это не вещи, а мысли. Можно иметь вещи и при этом не быть собственником.

Будда

Когда я собираюсь писать новый сценарий, самое трудное для меня — это пойти в канцтовары и купить новый блокнот.

Квентин Тарантино

Право собственности есть творческий и охранительный принцип всякого общества.

Софья Сегюр

**Придумал?
Продай!**

Итак, у тебя есть идея!

Яркая, классная, свежая, вдохновляющая своей простотой и перспективой грандиозной реализации. Возможно, она пришла тебе в голову только что, а может быть, вы вместе уже много лет. Проблема в том, что сейчас это только мысли в твоей голове, максимум — заметки в ежедневнике или смартфоне. Обсуждать свои идеи всерьез или даже просто поделиться придуманным мы зачастую боимся, ведь перспективные идеи так часто воруют...

Может быть, ты пробовал построить бизнес на своей идее? Может, даже удалось протестировать ее и получить прибыль? Но внутри тебя не покидает ощущение легкой тревоги. Незавершенности, нереализованности... Понимаю. Тобой завладело чувство собственности. Ты, как любой творец, переживаешь за свое творение, ведь идея тебе действительно нравится!

Художники часто подписывают свои полотна. А как это сделать тебе? Как доказать авторство и владение? Как вдохнуть в собственную идею жизнь и зарабатывать на ней открыто, не опасаясь недобросовестных конкурентов или партнеров, превратностей судьбы или воли случая? Совсем нет желания пополнять ряды непризнанных гениев или сетовать потом, что твою идею воплотил кто-то другой... Право творца у тебя есть, но как им воспользоваться, чтобы оно приносило тебе и славу, и деньги?

Ответы на многие вопросы — в этой книге! Она посвящена основам таинства перехода таких задумок, как у тебя, в полноценный организованный бизнес-проект. Это руководство по превращению классных идей в защищенный актив, главный капитал новой экономики — креативный капитал. Проверенные сведения авторитетных источников здесь изложены простыми словами на понятном языке.

Разрешите представиться — Мария Дорошенко.

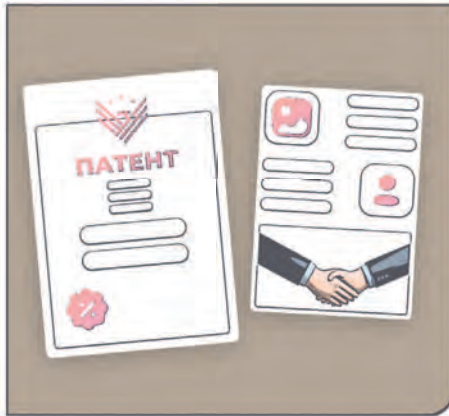
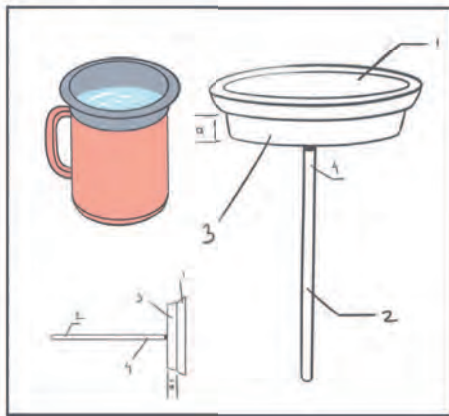
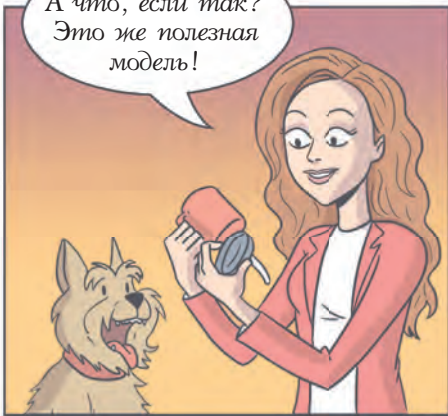
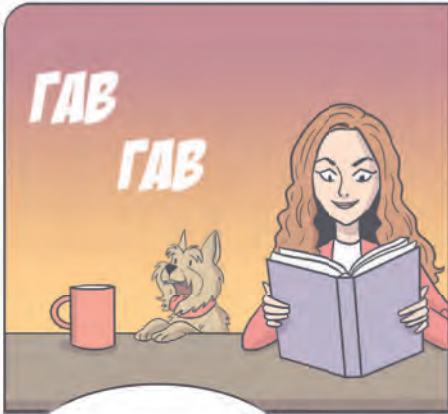
Я — предприниматель, PR-специалист, экс-руководитель Центра общественных связей Роспатента. Развиваю юридический дизайн и сферу интеллектуальной собственности. Создала компанию LegalPics и образовательный проект IPCamp, интересуюсь современным искусством, люблю свою семью, котиков и норвич-терьера Лаки (кстати, именно он будет с нами в комиксах на некоторых страницах).

Эта книга написана в продолжение первого влога об интеллектуальных правах в России — «Чувство собственности». В нем собрана коллекция интервью с ведущими экспертами и предпринимателями в сфере креативного капитала.

Признаюсь, я люблю и умею быть первой, поэтому сейчас ты читаешь первое доступное практическое пособие по коммерциализации творчества на всех этапах его жизненного цикла. Оно также написано в помощь всем, кто хочет превратить любимое хобби в работающий бизнес. Знания, которые содержатся в этой книге, позволят тебе не только проявить и раскрыть внутреннюю творческую сущность, но и получать достойное вознаграждение за твой креативный труд.

Мы вместе пройдем путь от первых шагов до продвинутого уровня. После прочтения ты сможешь применять полученные знания и навыки для создания собственного креативного капитала. Наш путь точно будет интересным и полезным, так что уже не терпится его начать!

Однако, чтобы нам говорить на одном языке, определимся с некоторыми понятиями, которые я использую в этой книге. Они специально размещены на первых страницах, чтобы было удобнее возвращаться к ним при необходимости.



Глоссарий

#Автор — человек, творческим трудом которого создан объект интеллектуальной собственности.

#Авторское право — нормы, определяющие права и обязанности создателей объектов интеллектуальной собственности.

#База данных — систематизированные материалы, поиск и обработка которых могут быть осуществлены с помощью ЭВМ.

#Блокчейн (от англ. blockchain — цепь из блоков) — способ хранения данных при помощи программных шифров и цифровых записей по технологии распределенных реестров, в которых все события и изменения фиксируются в непрерывную цепь.

#Бренд — набор материальных и нематериальных характеристик изделия (услуги), которые формируют представление потребителя о конкретном производителе за счет маркетингового комплекса по созданию его конкурентных преимуществ.

#Географическое указание — обозначение, которое позволяет идентифицировать товар, поскольку некоторые характеристики или отдельные этапы его производства связаны с конкретным географическим объектом (например, байкальская вода).

#Депонирование — размещение файла в цифровую ячейку, доступ к которой ограничен для фиксации объекта творческого труда, в том числе по дате и времени.

#Договор коммерческой концессии — соглашение, по которому правообладатель передает другому лицу возможность использовать в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав правообладателя.

#Изобретение — уникальное техническое решение, применимое к продукту или способу осуществления действий с материальным объектом.

#Интеллектуальная деятельность — деятельность человека, направленная на создание уникальных нематериальных объектов (например, произведений науки, литературы и искусства; программ для электронных вычислительных машин [ЭВМ]).

#Интеллектуальная собственность (IP — Intellectual Property) — охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности.

#Исключительные права — право создателя объекта интеллектуальной собственности по своему усмотрению им распоряжаться и использовать в установленных законом пределах, разрешать или запрещать использовать объект третьим лицам.

#Искусственный интеллект — совокупность компьютерных систем, алгоритмов, способных решать сопоставимые с человеческим интеллектом по сложности задачи.

#Коммерческое обозначение — средство индивидуализации производителя, которое отличает его от других предприятий.

#Креативные индустрии — направления экономики, в которых добавленная стоимость продукта формируется за счет интеллектуальной деятельности и технологий (например, научно-исследовательская деятельность, дизайн, музыка, кино, театр, ремесла и другие).

#Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает

децентрализованная автоматическая платежная система. Криптовалюты тесно связаны с технологией блокчейн и существуют исключительно в цифровой среде.

#Наименование места происхождения товара (НМПТ) – обозначение места производства товара, представляющее собой современное или историческое название географического объекта, характерные свойства которого определяются особыми природными условиями и (или) человеческими ресурсами (например, башкирский мед, вологодское кружево).

#Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) – комплекс работ по получению знаний и их практическому применению для создания нового изделия или технологии.

#Нематериальные активы (НМА) – объекты интеллектуальной собственности, ресурсы предприятия, которые не имеют материальной формы, но способны служить для извлечения прибыли тем или иным способом.

#Ноу-хау (секрет производства) – имеющие коммерческую ценность сведения о результатах интеллектуального труда в научно-технической сфере и способах осуществления профессиональной деятельности.

#Патент – исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере или подтверждающий такое право документ.

#Полезная модель – новое техническое решение, относящееся к устройству.

#Программа для ЭВМ (или софт, от англ. software – программное обеспечение) – совокупность данных и команд

для компьютерных устройств, обеспечивающих получение определенного результата.

#Промышленный образец — оригинальное решение внешне-го вида промышленного или кустарно-ремесленного изделия.

#Роялти — денежное вознаграждение за объекты интеллектуальной собственности, переданные для использования по лицензии.

#Смежные права — интеллектуальные права на результаты исполнения (например, фонограммы, сообщения в эфире и др.), содержание баз данных или впервые обнародованные произведения общественного достояния.

#Товарный знак — обозначение товаров или услуг конкретного производителя, которое отличает их от аналогичных предложений.

#Топология интегральных микросхем (ТИМС) — зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение элементов интегральной микросхемы и связей между ними¹.

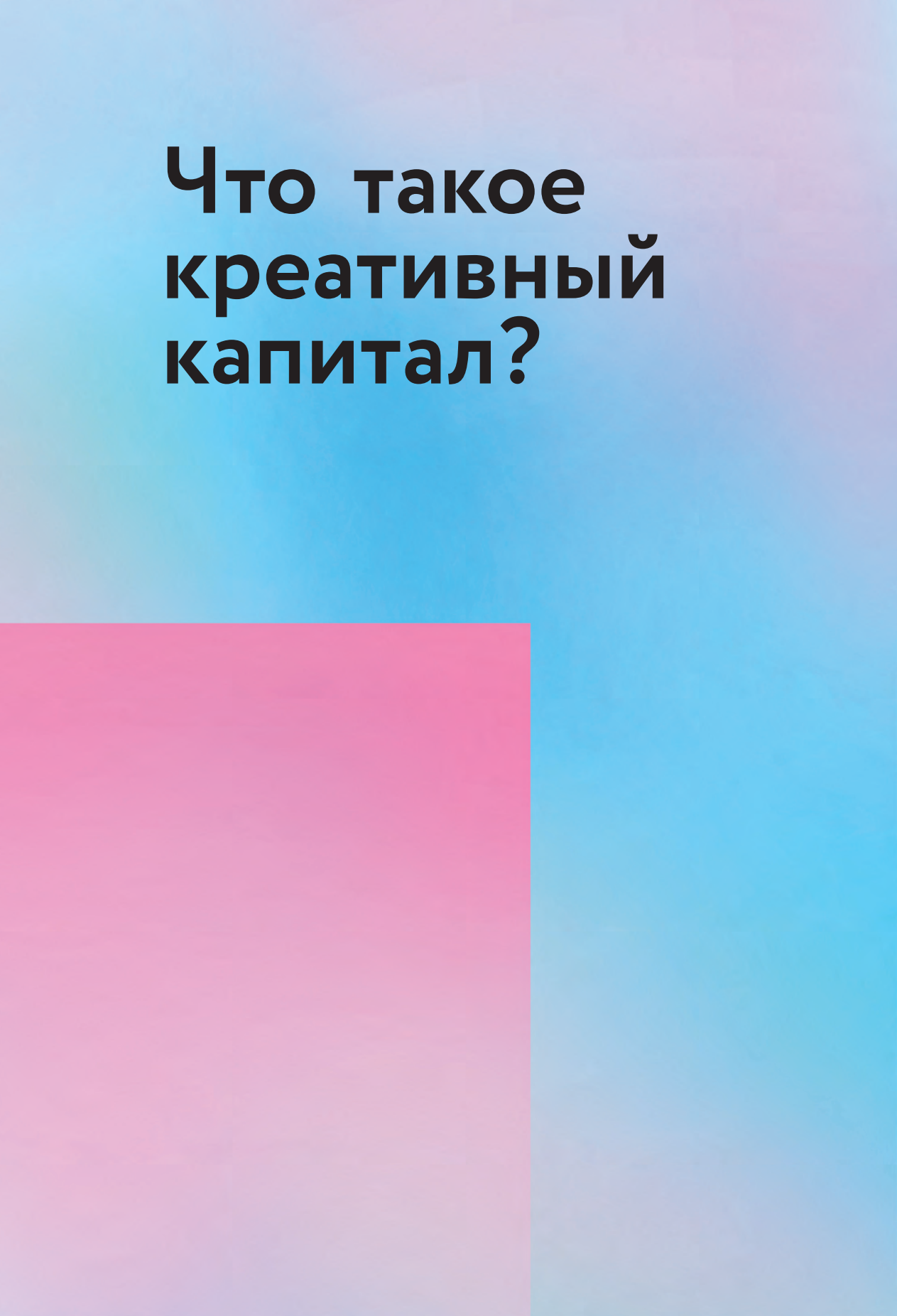
#Финансовая модель — система показателей, позволяющая оценить актуальное состояние бизнеса и спрогнозировать его изменение в будущем.

#Фирменное наименование — официальное название коммерческой организации, под которым она выступает в обороте.

#NFT (от англ. non-fungible token — невзаимозаменяемый токен) — уникальный идентификатор в цифровой среде, который фиксируется в блокчейн и который нельзя переписать, заменить или разделить.

¹ п.1 ст.1448 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // СПС КонсультантПлюс

**Что такое
креативный
капитал?**



Все, что создано людьми в процессе производства и используется для повышения производительности труда и извлечения прибыли, в классической экономической теории называют капиталом. В современной экономике знаний и технологий ключевым фактором становится человеческий капитал — он служит источником интеллектуальной добавленной стоимости за счет вклада человека, использования результатов его творческого труда.

Теперь не станки и оборудование определяют иерархию крупнейших компаний глобального рынка, а стоимость их брендов, основу которых составляет интеллектуальная собственность: от самого названия до совокупности защищенных технологий, разработок и т. д. За каждым изобретением, брендом, любым творческим произведением или программой всегда стоит человек. Искусственный интеллект правами не обладает, так как и у него есть конкретный создатель — тот, кто написал код, заложил алгоритм, из чьих авторских произведений он генерирует свои ответы системе.

Разрабатываешь ли ты IT-решения или печешь булочки по уникальному рецепту, рисуешь digital-картины, пишешь музыку, тексты или плетешь кружева по старинным эскизам, а может, строишь бизнес в высокотехнологичной сфере и создаешь сложные машины и оборудование... Ты так или иначе являешься частью креативных индустрий и потенциальным или уже состоявшимся правообладателем. Только не всегда знаешь об этом.

Когда идея проходит путь от бесплотной и нечетко оформленной мысли к воплощению в конкретном описании, объекте с подтверждением права на нее, она становится креативным капиталом, ресурсом, активом, который способен различными способами приносить доход правообладателю, будь то конкретный человек или компания.

Креативный капитал непосредственно связан с креативными индустриями и творческими сферами деятельности. Именно в них возможна максимальная самореализация, изменение качества жизни не только отдельных людей, но и целых территорий. Они привлекают инвесторов, их развитие поддерживает государство, они открыты и доступны для начинающих предпринимателей и творческих людей.

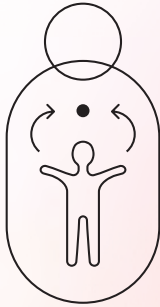
Как раскрыть потенциал своего креативного капитала, как его создать и обратить себе на пользу, извлекать доход? Через этапы, которые мы рассмотрим в книге, от поиска вдохновения, идеи, к разработке продукта, от охраны его интеллектуальной составляющей до дальнейшей коммерциализации, мы разберем доступные инструменты маркетинга и все способы выжать максимум из результатов творческого труда.

На этом пути важно понимать, что инструменты создания и управления креативным капиталом все время совершенствуются, растет и изменяется сфера интеллектуальной собственности и законы непрерывно трансформируются вслед возникающим потребностям.

Так, совсем недавно регуляторы утвердили возможность при регистрации патентов и промышленных образцов приобщать к заявке 3D-модель, а уже сегодня остро стоит вопрос быстрого закрепления правового статуса объектов, созданных в цифровой среде.

Нет единого универсального рецепта для всех. Инструменты интеллектуальной собственности как конструктор: их нужно подбирать и использовать сообразно цели и задаче. А для этого нужно иметь о них базовое представление и вовремя о них вспоминать. Одно можно сказать с уверенностью: их игнорирование дорого обходится.

КАК ПОЯВЛЯЕТСЯ КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ



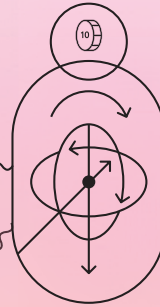
У ТЕБЯ ВОЗНИКЛА ИДЕЯ

НО ПОКА ОНА САМА ПО СЕБЕ НИЧЕГО НЕ СТОИТ

когда ты фиксируешь идею любым доступным способом

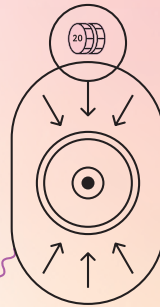
- 📄 текст 🎵 музыка
- 🖼️ имидж <> код

она обретает объективную форму



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ ТЕБЕ ПОТРЕБУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ РЕСУРСЫ (ТРУДОВЫЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ, ФИНАНСОВЫЕ И ПР.)

НЕ ЗАБУДЬ УЧЕСТЬ ИХ СТОИМОСТЬ В ДАЛЬНЕЙШЕМ!

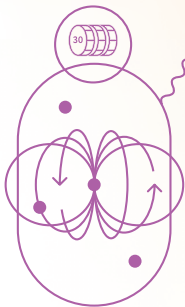


НА ИДЕЮ, ВОПЛОЩЕННУЮ В ОБЪЕКТИВНОЙ ФОРМЕ, МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРАВОВУЮ ЗАЩИТУ

НА ЭТОМ ЭТАПЕ СТОИТ УЧЕСТЬ ЗАТРАТЫ НА РЕГИСТРАЦИЮ (ПОШЛИНЫ, КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ПР.)

теперь идею в объективной форме и с правовой защитой можно учесть в бухгалтерском балансе и использовать как нематериальный актив

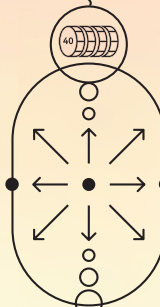
ОПЦИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП



КОГДА ИДЕЯ СТАЛА ПРОДУКТОМ, ЕЕ МОЖНО ПРОДВИГАТЬ НА РЫНКЕ

ЗАТРАТЫ ЭТОГО ЭТАПА – МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ (РЕКЛАМНЫЕ РАСХОДЫ И Т.Д.)

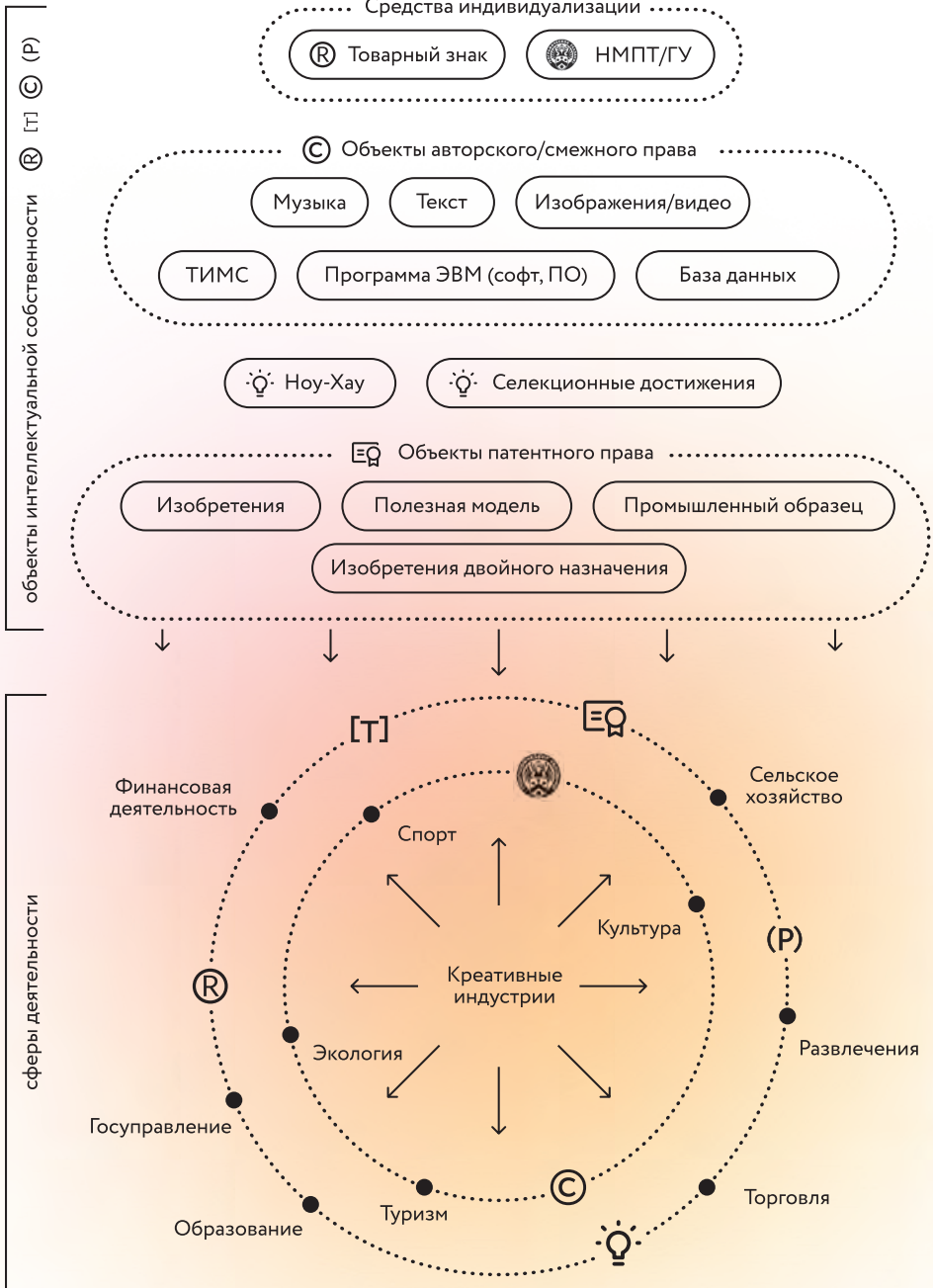
теперь идею в объективной форме и с правовой защитой можно учесть в бухгалтерском балансе и использовать как нематериальный актив



ТАК ПОЯВИЛСЯ ТВОЙ КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ

ТЫ МОЖЕШЬ ПОЛУЧАТЬ ОТ НЕГО ДОХОД (ИСПОЛЬЗОВАТЬ САМ, ПЕРЕДАТЬ ПРАВА), А ТАКЖЕ ЗАПРЕТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРУГИМ

КАРТА КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА



Блок 1. Создаем

Поиск вдохновения и проверка креативности

Нет бизнеса, который не нуждается в крутых идеях. Конкуренция заставляет бежать быстрее, чтобы просто оставаться на месте, а уж обогнать конкурентов — это задача всегда со звездочкой.

Но и переход из найма в самостоятельное предпринимательство, старт с нуля (даже если это микро-предпринимательство на уровне вчерашнего творческого увлечения, внезапно приносящего доход) — это тоже почти всегда квест и серьезный вызов. Знаю не понаслышке, проверила на себе.

Нобелевский лауреат по литературе Джон Стейнбек утверждал, что коллектив не может ничего изобрести, потому что придумывать новое — персональный дар. Да, в команде идею можно развить, додумать, но у нее всегда есть конкретный автор.

Именно его способность творить реализовалась в этой идее, которая при умелом обращении станет ядром прибыльного бизнес-проекта. Давно прошли времена, когда продвижение в бизнесе зависело от уровня материально-технического оснащения предприятия. Теперь креативные решения, реализованные в том числе в технологиях и программах, рецептурах и способах определяют предпринимательский успех. Для этого мы и готовимся защищать результаты своего творчества и извлекать из них прибыль.



«Разные индустрии работают по одним и тем же законам. Законам интеллектуальной собственности», – Сергей Матвеев, президент Федерации интеллектуальной собственности.

Навыки не приходят сами собой. Познание нового всегда требует усилий: в спорте, науке, искусстве, технологиях и т. д. Когда ты ставишь перед собой цель, то соотносишь количество необходимых усилий и желаемый результат. Если игра стоит свеч, у тебя точно будет мотивация.

Это справедливо и для предпринимательской деятельности. Однако какое бы направление бизнеса ты не выбрал, каков бы ни был его масштаб, эффективное использование креативного капитала – необходимое условие успеха. Именно так создаются стартапы, прибыльные малые и средние предприятия, развиваются корпоративные и личные бренды, современные транснациональные корпорации. Размер бизнеса не имеет значения – интеллектуальная собственность во главе угла. Адаптируя к реалиям XXI века знаменитую фразу Натана Ротшильда, можно утверждать: кто владеет интеллектуальной собственностью – тот владеет миром.

Свежие идеи приносят вдохновение. Известно немало способов поторопить свою музу: медитации, занятия спортом, созерцание природы или произведений искусства и т. д. Даже стресс, бич современности, может иногда лучше любых положительных эмоций пробуждать креативность в вопросах выживания или адаптации к новому. Известно, что в период пандемии многие пересмотрели свои взгляды на хобби, превратив их в полноценную предпринимательскую деятельность.

Но в бизнесе этого недостаточно.

Как направить мысль в нужное русло? Как найти на карте креативного капитала непроторенную тропу?

Для начала необходимо оценить соотношение цели и необходимых усилий, о котором я говорила страницу назад. Быть первым не всегда выгодно. Ценой невероятных стараний прорубать русло, по которому незамедлительно и легко хлынет поток твоих конкурентов, — так себе затея. Отмечу, что это не повод отказываться быть первопроходцем. Надо только всегда помнить и применять первое правило бизнеса — защищайте свои инвестиции.

Если «шаг номер ноль» подтвердил, что овчинка стоит выделки, двигаемся дальше. Для беглого анализа новизны идеи подойдут общедоступные источники: интернет в помощь. Открытая информация об изобретении, например, предоставляется правообладателями в обмен на патентную защиту их прав государством.



Пример

Где посмотреть прямо сейчас?

В специальном сервисе «Яндекс.Патенты» можно задать поиск изобретений и их авторов по базе патентов и авторских свидетельств. Или в базе открытых реестров ФИПС (Федерального института промышленной собственности).

Если запрос на поиск по всему миру, стоит смотреть с учетом полноты базы данных — официальные источники надежнее, например на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности. С нее можно начинать увлекательный серфинг по рекомендованным ссылкам.

Патентный поиск может помочь от незаконного (в том числе случайного) копирования чужих изобретений.



Пример

Так, Samsung выплатил компании Apple многомиллионную компенсацию за идентичный дизайн скругленного угла планшета. Были это осознанный плагиат или случайность, разбирались судьи, но сути их решения это не изменило.

Анализ информации по всем общедоступным базам не только позволит проверить собственную идею на новизну, но и поможет сориентироваться в трендах, выстроить стратегию в перспективе. Глубина анализа и его интерпретация, подключение профессиональных экспертов — это опции, которые можно рассматривать в зависимости от задачи.

Но даже первичный обзор важен, ведь запатентованные технологии представляют собой не каталог сомнительных разработок, а базу качественных решений, способных приносить прибыль их авторам. Ведь в патент инвестированы, как минимум, средства и время на его оформление, пройдена процедура экспертизы. В интеллектуальной собственности запатентованный объект сопоставим с моделью MVP¹, жизнеспособность которого подтверждена критериями новизны и промышленной применимости.



«Патентная аналитика помогает понять, что будет актуально и прибыльно в будущем», — Олег Ена, руководитель проектного офиса ФГБУ «ФИПС».

¹ MVP (от англ. minimum viable product — минимальный жизнеспособный продукт) — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей, функциями.