



# | ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях актуальным остается вопрос создания рынка на микроуровне. Рынок следует рассматривать как экономическую среду, в которой функционирует организация. Организация изменяет свое поведение в условиях рынка в связи с новыми социально-экономическими взаимоотношениями хозяйствующих субъектов, опираясь на полную экономическую самостоятельность и обособленность.

Рыночная экономика представляет собой сложный механизм взаимодействия производителей и потребителей и состоит из большого числа производственных, финансовых, коммерческих и информационных структур.

Основные субъекты хозяйственной деятельности, взаимодействуя между собой, совершают непрерывный кругооборот ресурсов, продуктов и доходов.

Влияние рынка на хозяйственное поведение организации проявляется через изменение подхода к ценообразованию, ориентацию производства на реальный спрос, развитие прямых межхозяйственных связей, повышение технического и экономического потенциала, диверсификацию производства.

Организация является основным звеном экономики, поскольку именно в организации создаются необходимые обществу продукция и услуги, эффективно используются производственные ресурсы, применяются прогрессивная техника и технология. На практике осуществляется работа по снижению затрат на производство и реализацию продукции, по повышению прибыли и рентабельности.

Факторы успеха на рынке становятся условием выживания организации, которые в свою очередь определяются

профессионализмом специалистов в области экономики. Специалист должен уметь грамотно и компетентно организовывать производство, определять требования рынка, уметь рассчитывать как запланированные объемы производства, так и затраты, цены на товар, которые влияют на доходность организации.

Учебное пособие «Экономика организации» предусматривает рассмотрения целого комплекса экономических проблем: основ функционирования организации, предпринимательства и внешней среды; факторов производства в их единстве и взаимосвязи; производительность и оплата труда; затрат на производство, цены и прибыли организации, характеризующие конечные результаты производства, методы нормирования труда и внутрифирменного планирования. Изучение вопросов экономики организации предполагает комплексную оценку количественных и качественных показателей эффективности производства.

В целях систематизации, обобщения и закрепления знаний приводятся ключевые термины и понятия, вопросы для самопроверки и итоговое тестирование

Учебное пособие «Экономика организации» состоит из 3 разделов. Содержание учебного пособия позволяет не только подробно ознакомиться с экономикой организации, но и получить необходимые знания по системе важнейших экономических показателей, используемых для оценки экономического положения экономики организации.

Организовать такую работу может специалист, хорошо владеющий вопросами экономики организации. Помощь в изучении данных экономических вопросов является назначением данного учебного пособия.

Дисциплина «Экономика организации» входит в общепрофессиональный цикл, является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): базовой и вариативной

части ФГОС СПО по специальностям укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление». «Экономика организации» является одной из основных дисциплин в системе экономического образования. Значение изучения данного курса возрастает по мере развития и укрепления рыночных отношений, форм собственности и хозяйствования.

«Экономика организации» имеет тесные связи с такими предметами, как «Экономическая теория», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Материал учебного пособия поможет в формировании у студентов следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверке действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее – ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

ПК 5.1. Организовывать налоговый учет.

ПК 5.5. Проводить налоговое планирование деятельности организации.

В результате освоения материала настоящего пособия обучающиеся смогут приобрести знания о сущности организации как основного звена экономики и об основных принципах построения экономической системы организации, научиться принципам и методам управления основными и оборотными средствами и показателями их использования, владеть информацией о трудовых ресурсах организации, производительности труда, оплаты труда и показателях их эффективного использования, разбираться в вопросах себестоимости, ценообразования и финансовых результатов деятельности организации.

**РАЗДЕЛ I**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СУБЪЕКТОВ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

---

### **1.1. Отраслевые особенности организации**

Национальная экономика представляет собой комплекс взаимосвязанных отраслей, сформированный в результате общественного труда, научно-технической революции, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

Структура национальной экономики характеризуется количественными соотношениями между ее сферами, секторами и видами экономической деятельности (отрасли).

Национальная экономика состоит из комплекса отраслей (видов экономической деятельности), состав которых определяется уровнем общественного разделения труда, научно-техническим прогрессом и международным сотрудничеством.

Особое место в системе национальной экономики занимает организация. Организация является первичным структурным звеном народнохозяйственного комплекса России. Народнохозяйственный комплекс имеет особые отраслевые, региональные, воспроизводственные и другие структурные характеристики.

Составные элементы народнохозяйственного комплекса могут быть сгруппированы по различным экономическим признакам. Группировка носит условный характер, так как один и тот же субъект хозяйствования может быть отнесен к различным группам одновременно.

Для обобщающей характеристики экономических процессов выделяют крупные секторы экономики.

*Под сектором экономики понимается* совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. Выделяют следующие секторы экономики:

- сектор организаций;
- сектор домашних хозяйств;
- сектор государственных учреждений,
- внешний сектор.

Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли. **Отрасль** — это совокупность качественно однородных организаций, характеризующихся единством:

- единством экономического назначения продукции;
- однородностью потребляемого сырья;
- общностью технологического процесса и технической базы;
- особым профессиональным составом персонала;
- специфическими условиями работы и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

При определении отраслевой принадлежности организации ее рассматривают как единое целое, относят к той или иной отрасли, исходя из того вида деятельности, который в момент регистрации является преобладающим.

Отраслевое деление является результатом развития общественного разделения труда.

Каждая из специализированных отраслей подразделяется на комплексные отрасли и виды производств. В составе промышленности насчитывают более 15 крупных отраслей: энергетика, черная и цветная металлургия, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и другие.

Специализированные отрасли различаются степенью дифференциации производства. Развитие производственных сил общества определяет дальнейшее углубление специализации производства, что обуславливает формирование новых отраслей и видов производства.



Процесс обособления, отпочкования отраслей и видов производств осуществляется параллельно с процессами кооперации и интеграции производства. Данный процесс приводит к развитию связей, к созданию смешанных производств и межотраслевых комплексов. Выделяют межотраслевые, одноотраслевые, территориально-производственные и научно-производственные комплексы. Создаются особые зоны инновационного творчества — Сколково.

Межотраслевой комплекс характеризует результаты взаимодействия различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продуктов.

Промышленность — ведущая отрасль народно-хозяйственного комплекса России, функционирующая наряду с другими отраслями — сельским, лесным хозяйством, транспортной отраслью, отраслью связи и т.д.

Значительная часть валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости создается в промышленности. Она обеспечивает расширенное производство во всех остальных отраслях экономики. Именно в промышленности реализуются прежде всего научно-исследовательские разработки в виде новых технологий, оборудования, приборов и т.д., обеспечивающих развитие НТП в отрасли экономики. Промышленность создает условия для более эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, для достижения максимальных результатов при минимальных затратах.

По характеру воздействия на предмет труда промышленность разделяется на *добывающую* и *обрабатывающую*. Первая занимается добычей полезных ископаемых и других веществ, которые предоставляет человеку природа; вторая — перерабатывает сырье, материалы в готовую продукцию.

*По экономическому назначению производимой продукции* промышленность делится на два подразделения: первое — производство средств производства и второе — производство предметов потребления. Отрасли первого подразделе-

ния производят элементы как основных средств (машины, механизмы, транспортные средства, сооружения и т.п.), так и оборотных средств (сырье, материалы, топливо, энергия). Отрасли второго подразделения включают легкую, пищевую промышленности, выпускающие в основном предметы потребления и продукты питания.

В процессе производства все отрасли взаимодействуют, снабжают друг друга сырьем, материалами, орудиями труда, обеспечивают всем необходимым сферу нематериального производства.

Развитие НТР оказывает влияние на структуру материального производства. Создание новых орудий труда, технологий, источников энергии, появление новых видов сырья, материалов, изделий приводит к возникновению новых отраслей производства (атомной, электронной промышленности).

В свою очередь, создание и внедрение в производство новых технологий, видов энергии в решающей степени зависит от соответствующих сдвигов в структуре материального производства. В современных условиях развитие науки и техники невозможно без оснащения НИОКР организаций сложнейшей техникой.

Деление национальной экономики на отрасли решает ряд задач, к которым относятся:

- идентификация экономической деятельности, заявленной при регистрации учредителями;
- разработка нормативных документов по регулированию отдельных видов экономической деятельности;
- подготовка статистической информации для международных сопоставлений;
- обеспечение информацией органов управления о видах экономической деятельности при решении задач инвестирования, занятости и др.

## 1.2. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы

Экономика — это наука, занимающаяся поведением экономических субъектов при использовании ими ограниченных ресурсов, которые могут быть по-разному применены в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Существенным элементом является то, что средства, находящиеся в распоряжении как отдельного экономического субъекта, так и общества в целом, ограничены.

Ограниченность отражает разрыв между общей суммой благ, которые необходимы субъектам для удовлетворения своих разносторонних потребностей, и возможностями их производства. Если бы не существовало ограниченности, то не было бы повода к изучению экономики и, следовательно, к поиску ответа на вопросы, что, сколько, как и для кого производить, чтобы достичь максимальной экономической эффективности.

Выделяют абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. **Абсолютная ограниченность** означает, что экономические природные ресурсы невозпроизводимы (отравленный воздух, почва, загрязненная морская вода), их практически невозможно восстановить.

**Относительная ограниченность** означает, что использование ресурсов зависит не только от их наличия, качества, но и от уровня развития общественного производства, используемых методов применения ресурсов.

Ограниченные ресурсы могут быть применены по-разному. Если бы при производстве благ существовал один метод и если бы применялись одни и те же средства, тогда проблемы выбора не существовало бы. Один и тот же продукт может быть произведен при помощи разных инструментов, при использовании разного сырья и материалов и т.п. Поэтому мы говорим об альтернативном использовании материальных и финансовых средств. Невозможно одни и те же средства ис-

пользовать в разных сферах и достигать разных целей. Каждый экономический субъект (субъект хозяйствования), располагающий определенными средствами, стремится распределить их так, чтобы получить максимальные экономические эффекты и тем самым лучше реализовать свои цели. Распределение средств между различными конкурирующими целями называется размещением ресурсов.

Для домашнего (семейного) хозяйства целью является максимизация полезности покупаемых благ, т.е. максимизация проистекающего от этого удовлетворения.

Для субъекта хозяйствования (организации, фирмы) целью выступает максимизация прибыли от ведения хозяйственной деятельности. Полная рациональность возникает тогда, когда будет достигнуто оптимальное размещение средств, т.е. наилучшее из возможных. Это значит, что применением данного объема средств достигаются максимальные эффекты, или же что определенные эффекты могут быть достигнуты посредством использования меньшего объема средств.

К ресурсам, необходимым для производства экономических благ и услуг, относят землю и природные ресурсы, рабочую силу, орудия труда, предпринимательство и финансовые ресурсы.

В условиях рынка основной целью производства конкретного субъекта хозяйствования является получение прибыли, но при условии постоянно растущих потребностей общества.

Потребности общества безграничны, они изменяются в сторону увеличения. Как только производство удовлетворяет какую-либо потребность, она увеличивается, изменяется. Это требует развития производства для удовлетворения возрастающей потребности. На первый взгляд потребности первичны, а производство следует за ним, на самом деле потребности определяются состоянием и уровнем развития производительных сил.

Стремясь реализовать свою основную цель — удовлетворить постоянно растущие потребности, — общество сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, необходимых для создания материальных благ и услуг. Ограниченность ресурсов ставит перед человечеством неизменную экономическую проблему: как в условиях ограниченности ресурсов удовлетворить постоянно растущие потребности общества?

Дефицитность ресурсов трансформирует основную экономическую проблему осуществления выбора: что и сколько товаров, услуг производить; для кого производить; как их распределять.

При неизменных объемах ресурсов выбор осуществляется по принципу «что-то за что-то». На практике выбор осуществляется не по принципу «либо одно, либо другое», а по принципу «чего-то больше, чего-то меньше». Тогда надо осуществлять распределение ресурсов в соответствии с выбором структуры производства.

Цель выбора состоит в том, чтобы установить оптимальное соотношение между максимально возможным ассортиментом продукции и услуг, с одной стороны, и максимально возможным количеством, обеспечивающим определенный стандарт жизни, с другой стороны.

При выборе «чего больше, чего меньше» сталкиваются с издержками производства, так как всегда что-то приобретаем, но при этом что-то тратим. **Альтернативные издержки** — это издержки упущенных возможностей. Они измеряются величиной той продукции, от которой мы отказываемся с целью увеличения производства другой. Это обуславливает рационалистичность экономического выбора.

Проблема выбора одинаково относится как к тому, «что будет произведено», так и к тому, «как это будет сделано и распределено». Причем цена этого выбора есть то, что должно быть пожертвовано для его осуществления. Величина этой жертвы не что иное, как стоимость возможности его осуществления. Проблема выбора заключается в том, чему отдать предпочтение и от чего отказаться. Процесс выбора — реше-

ние производить, приобрести или отказаться от того или иного продукта — есть то, что в конечном итоге управляет экономической системой.

Основная экономическая проблема решается по-разному, разными способами хозяйствования. Командно-административная система хозяйствования через правительство осуществляло централизованное планирование производства. Централизованное планирование определяло перечень и объем ресурсов, которые будут использоваться при производстве материальных благ. Ресурсы использовались для того, чтобы выполнить план. Госплан определял, что и в каком количестве будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться.

Регулируемая рыночная система использует свои методы решения основной экономической проблемы. Потребители определяют на основе выбора, что производить и в каком количестве. Производитель определяет, какие ресурсы и сколько будет задействовано в производстве в соответствии со спросом на товары и услуги. Ресурсы применяются в соответствии с решением производителей удовлетворить те или иные потребности и для получения прибыли. Рынок через спрос и предложение определяет, что и в каком количестве будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться.

Решение основной экономической проблемы осуществляется на двух уровнях: на уровне народного хозяйства с отраслями и на уровне предприятия.

На уровне народного хозяйства решение основной экономической проблемы состоит в повышении благосостояния населения посредством проведения структурных изменений в производстве, установления приоритетов в развитии отраслей, перераспределения материальных благ между отраслями производства и создание условий для динамичного развития экономики в будущем.

На уровне хозяйствующего субъекта решение основной экономической проблемы осуществляется в форме создания

конкретных видов продукции (услуг, работ). Каждая организация в соответствии со спросом и предложением определяет, что, в каких количествах и в какой манере производить с тем, чтобы обеспечить максимум прибыли, обеспечивающей экономический рост и определенный стандарт жизни его работников.

Организация как экономическая система является основным звеном, где происходит непосредственное решение основной экономической проблемы. Оно предоставляет рабочие места, выплачивает зарплату, участвует в осуществлении социальных программ.

### **1.3. Организация — юридическое лицо, его признаки**

Экономика любой страны представляет собой сложный экономический механизм, различные элементы которого взаимодействуют между собой и обуславливают взаимное развитие друг друга. Она представляет собой огромное число хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций), создающих разнообразные товары и услуги.

Организация является структурным звеном экономики в целом. Под организацией следует понимать предприятие, учреждение, ведомство и иное трудовое формирование, наделенное правом юридического лица, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг. Наиболее распространенной формой организаций являются предприятия, которые являются первичным структурным звеном экономики. Предприятие выступает в качестве товаропроизводителя, а следовательно, решает ряд взаимосвязанных задач: получение прибыли, обеспечение потребителей продукцией, выполнение своих обязательств перед государством, соблюдение стандартов, нормативов. Организация является хозяйственной единицей, юридическим лицом. Организация экономически самостоятельно и обособленно, имеет

конкретного собственника, в качестве которого могут выступать индивидуальный владелец, группа физических лиц (членов товарищества, акционеров и т.п.), организации (союзы, ассоциации, фонды), государство и муниципалитет.

Если не брать во внимание все разнообразие видов продукции (работ, услуг), производимых конкретными предприятиями, можно выделить общие черты, которые свойственны всем им. Организация — это:

- 1) организационное единство, т.е. определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления, объединенный общим процессом труда;
- 2) определенный комплекс средств производства. Совокупность средств производства для каждой организации, производящей определенный вид продукции или услуг, имеет свои особенности, специфику технологии. Организация объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли;
- 3) обособленное имущество: организация имеет собственное имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях;
- 4) имущественная ответственность: организация несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам;
- 5) организация предполагает единоначалие, основывается на прямых административных формах управления;
- 6) выступает в хозяйственном обороте от собственного имени;
- 7) экономически самостоятельно и обособленно осуществляет самостоятельно оперативную хозяйственную деятельность, различного вида сделки и операции, получает прибыль, несет убытки, за счет прибыли обеспечивает финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

Совокупность и единство признаков придают определенность и целостность организации как особому, отдельному звену хозяйственной системы.



Таким образом, **организация (предприятие)** — это обособленный технико-экономический и социальный комплекс, предназначенный для производства полезных для общества благ с целью получения прибыли.

**Организация (предприятие)** — это сложная экономическая система, объединяющая производственные и людские резервы, имеющая общие цели в достижении результатов производства.

Организация (предприятие), производящее нужные для общества товары и услуги, формирует материальные и социальные условия жизни и развития общества. Значение предприятий сферы материального производства определяется той ролью, которую играет в жизни общества материальное производство. В современных условиях возрастает роль и значение непромышленной сферы, а следовательно, и предприятий, занятых в ней, оказывающих разнообразные услуги населению. Различают материальные и нематериальные услуги.

Непосредственной целью и побудительным мотивом деятельности организаций является получение максимальной величины прибыли. Получение прибыли в условиях рыночной экономики возможно только при условии производства нужной для потребителей продукции, пользующейся спросом. Реализуя непосредственно цель производства — получение максимальной величины прибыли, предприятие реализует и цель общества — наиболее полное удовлетворение постоянно растущих потребностей общества.

Организации, основной целью которых является получение прибыли, называются коммерческими. Цели, задачи, ради которых создаются и действуют коммерческие предприятия, фиксируются в правовых документах об их создании. Создание и регулирование их определяется Гражданским кодексом РФ.

Хотя большинство фирм имеет только одно предприятие (в этом смысле эти понятия совпадают), многие фирмы владеют и управляют несколькими предприятиями, а сле-

довательно, выступают в виде различных объединений горизонтального (сеть магазинов в сфере розничной торговли), вертикального (предприятия различных стадий производственного процесса — целлюлозно-бумажные комбинаты) и диверсификационного типа (конгломераты, консорциумы и т.д.).

#### 1.4. Классификация организаций по признакам

В экономике любой страны функционируют миллионы различных организаций — субъектов хозяйствования, которые различаются между собой по различным признакам. Систематизация и группировка организаций носит условный характер, т.е. один и тот же субъект хозяйствования одновременно относится к различным группам.

Прежде всего, субъекты хозяйствования различаются **по сфере деятельности**. Выделяют организации, действующие в сфере материального и нематериального производства. Субъекты хозяйствования сферы материального производства — это промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные организации. Отличительной особенностью субъектов хозяйствования сферы нематериального производства является то, что они создают особые продукты-услуги (бытовые, социальные, культурные).

Часть субъектов хозяйствования занимается посреднической деятельностью. Профессиональное посредничество сокращает издержки, повышает прибыль, уменьшает затраты потребителей на поиск нужных товаров (услуг, работ).

**По отраслевой принадлежности** субъекты хозяйствования делятся на организации промышленности (металлургические, химические, текстильные и т.п.), сельского хозяйства (животноводческие, овощеводческие и т.д.).

**По экономическому назначению** они подразделяются на организации (предприятия), производящие средства производства (нефтедобыча, переработка, машиностроительные)

и производящие предметы потребления (пищевые, текстильные и др.).

**По характеру воздействия на предметы труда** субъекты хозяйствования делятся на добывающие (угольные, газодобыча) и перерабатывающие (обрабатывающие) — станкостроение, машиностроение.

**По типу производства** (широты номенклатуры, регулярности, стабильности объема) выделяют субъекты хозяйствования единичного, серийного и массового производства.

Единичное производство характеризуется широким ассортиментом продукции и малым объемом выпуска изделий (судостроение, прокатные станы и другое уникальное оборудование).

Серийное производство характеризуется изготовлением ограниченного ассортимента продукции (пищевые, химические, компрессорные предприятия).

Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах (обувные фабрики, моторные заводы).

**По количеству видов производимой продукции** различают специализированные предприятия, т.е. выпускающие ограниченное число товаров, и многопрофильные — производящие разные товары (комбинаты).

**По уровню специализации** выделяют узкоспециализированные, многопрофильные. Специализация субъектов хозяйствования может быть предметная (тракторный завод), подетальная (производство подшипников), технологическая (производство кислот в химической промышленности). Многопрофильные: металлургические, химические, целлюлозно-бумажные и др. комбинаты.

**В зависимости от размеров** субъекты хозяйствования подразделяются на крупные, средние, мелкие, а также организации-монополии. Размер организации определяется численностью занятых на нем работников.

Крупные организации в странах рыночной экономики занимают невысокий удельный вес, примерно 20–25%,

однако их доля в ВВП велика, примерно 70–80%. Крупные организации имеют ряд преимуществ:

1. Большие масштабы производства дают возможность более полно использовать преимущества раздельного труда и обеспечивают рост производительности труда.

2. Крупные организации имеют возможность покупать ресурсы в объемах, обеспечивающих оптовые скидки на товары.

3. Крупные организации имеют возможность вкладывать средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские программы, что снижает издержки производства, повышает качество, а следовательно, и прибыль.

При превышении организацией оптимальных размеров нарушается производственное единство, снижается уровень управляемости, а следовательно, и финансовые результаты.

**По степени механизации** и автоматизации производства организации (предприятия) делятся на:

- автоматизированные;
- комплексной механизации;
- частично-механизированные;
- машинно-ручные и ручные производства (художественные промыслы).

**По степени прерывности производства** выделяют субъекты хозяйствования:

- с прерывным режимом работы;
- с непрерывным режимом работы (сталелитейное производство и т.д.).

### **1.5. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века**

В последние годы получает развитие малый бизнес. Развитие малого бизнеса вызывается двумя обстоятельствами:

- 1) особенностями современного этапа развития НТР, обеспечивающего соответствующую материальную базу для эффективного функционирования малого бизнеса;

- 2) дифференциацией потребительского спроса в условиях роста доходов населения и роста сферы обслуживания.

Преимущества малого бизнеса заключаются в гибкости, высокой адаптивной способности к изменениям рыночной конъюнктуры, он оперативнее отражает изменения потребительского спроса, существенно облегчает территориальный и отраслевой перелив рабочей силы и капитала. Многочисленность малых фирм создает возможности для широкого развития конкуренции. На плаву держатся те малые предприятия, которые функционируют эффективно. Роль малого бизнеса в экономике значительна. Он связывает экономику в единое целое, образует своего рода фундамент.

В России малое предпринимательство рассматривается как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней и как источник создания рабочих мест. Кроме того, малые предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

Ежегодно растет в стране число субъектов малого предпринимательства, увеличивается (примерно в 2–2,5 раза) производство продукции (работ, услуг). Предприятия малого бизнеса все больше привлекают граждан на условиях второй занятости: совместительство, договоры подряда, другие договоры гражданско-правового характера. Основными условиями отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства являются численность работников и предельная величина выручки от продаж. В составе малых предприятий выделяют собственно малые предприятия и микропредприятия.

На сегодняшний день Россия по-прежнему остается страной крупного и среднего бизнеса. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (юридических лиц) характеризуются следующими данными: число малых предприятий составило 1 602,5 тыс. ед.; среднесписочная численность без внешних совместителей — 10 247,5 тыс. чел.;

оборот предприятий — 16 873,1 млрд руб.; инвестиции в основной капитал — 346,1 млрд руб.

Наибольший удельный вес в процентах к итогу по состоянию на 1 января 2011 г. число малых предприятий по видам экономической деятельности приходилось на обрабатывающие отрасли — 26,5%; оптовую и розничную торговлю, ремонт транспортных средств и предметов личного пользования — 23,7%; операции с недвижимостью, арендой, предоставление услуг — 15,1%. Наименьший удельный вес на образование — 0,1%; здравоохранение и предоставление социальных услуг — 0,8%; финансовую деятельность — 0,2%. Для сравнения: численность занятых в малых предприятиях и объем выпускаемой ими продукции в развитых странах обычно составляет около половины.

Развитие российских малых предприятий, несмотря на декларированную помощь малому бизнесу, осуществлялось медленными темпами. На динамику развития малого бизнеса на территории Российской Федерации негативное влияние оказал финансовый кризис 20014 г. Малые предприятия были наиболее уязвимыми — резко снизился удельный вес численности малых предприятий, объемы выпуска товаров и инвестиций в основной капитал. Но если по последним двум показателям наметился незначительный рост, то количество малых предприятий по сравнению со средними и крупными предприятиями продолжало снижаться, хотя следует отметить, что в 2010 г. имело место некоторое замедление темпа снижения удельного веса числа малых предприятий, одновременно отмечался рост среднесписочной численности занятых в них работников.

Анализ динамики развития малых предприятий свидетельствует о том, что увеличение абсолютного числа малых предприятий, числа занятых в МП и инвестиций в основной капитал идет медленными темпами, вместо динамичного их развития наблюдается стагнация. Вместе с тем отмечается стабильный рост объема произведенной малыми предприятиями продукции, что подчеркивает значимость данной

группы предприятий, необходимость детального изучения состояния малого предпринимательства на территории России и поиска оптимальных путей его развития.

С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются законодательные и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому предпринимательству в России. Во всех регионах России созданы региональные фонды поддержки малого предпринимательства, осуществляющие финансово-кредитную поддержку субъектов малого бизнеса. Разрабатываются региональные программы поддержки малого предпринимательства. Данная программа предусматривает:

- оказание помощи предпринимателям, начинающим самостоятельную экономическую деятельность, в приспособлении к условиям рынка;
- содействие созданию новых рабочих мест;
- вовлечение в предпринимательство социально незащищенных слоев населения;
- обеспечение консультационной и информационной поддержки предпринимателя;
- содействие предпринимателям малого бизнеса в повышении их конкурентоспособности.

Региональный центр поддержки малого бизнеса оказывает консалтинговые, юридические, информационные, аудиторские, полиграфические, рекламно-издательские услуги, услуги целевого финансирования и т.д.

Организацией самозанятости граждан из числа безработных занимается служба занятости населения.

## **1.6. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности**

Гражданским кодексом РФ установлен состав организационно-правовых форм юридических лиц и определены права граждан — физических лиц.

Организация как юридическое лицо имеет все характерные для него признаки: имущественная ответственность, самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени и организационное единство.

В рамках многообразия типов собственности могут быть созданы субъекты хозяйствования разных организационно-правовых форм.

Знание основных принципов, законодательно регулирующих порядок деятельности и ответственность за результаты, необходимо при выборе той или иной организационно-правовой формы создаваемого вновь или реорганизуемого субъекта хозяйствования.

Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой, являются:

- количество участников данного хозяйственного объединения;
- форма управления субъекта хозяйствования;
- способ распределения прибылей и убытков;
- источники имущества, составляющего материальную основу хозяйственной деятельности субъекта;
- собственник применяемого капитала;
- пределы имущественной ответственности.

Действующие в экономике субъекты хозяйствования разнообразны с точки зрения масштабности, профиля деятельности и организационно-правового устройства. Однако при всем многообразии возможных видов они подразделяются на упорядоченные типы, группы, для которых выработаны определенные нормы хозяйственного законодательства, регламентирующие их деятельность. Российское законодательство признает наряду с индивидуальным предпринимательством и государственные (муниципальные) субъекты хозяйствования, негосударственные организационно-правовые формы организаций (акционерные общества, товарищества).

Субъектами хозяйствования могут быть как физические, так и юридические лица.



Основными признаками, позволяющими считать тот или иной хозяйствующий субъект юридическим лицом, являются:

- право вступать в хозяйственные отношения с другими юридическими лицами;
- право защищать свои имущественные интересы;
- полная имущественная ответственность перед контрагентами в пределах, оговоренных хозяйственным законодательством;
- наличие регистрационного свидетельства и лицензии на право осуществления тех или иных видов деятельности;
- наличие утвержденного в установленном порядке устава.

Юридические лица в связи с участием в образовании имущества делятся на:

1. Имеющие обязательные права (в отношении которых их участники имеют обязательные права):

- хозяйственные товарищества и общества и хозяйственные партнерства;
- производственные, потребительские кооперативы.

2. Имеющие право собственности или другое вещное право (имущество, на которое их учредители имеют право собственности или иное вещное право) — государственные и муниципальные унитарные предприятия.

3. Не имеющие имущественных прав (в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав):

- общественные и религиозные организации;
- фонды;
- ассоциации и союзы.

Юридические лица по цели своей деятельности (преследующие либо не преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели) делятся на:

1. Коммерческие:

- товарищества, общества и хозяйственные партнерства;
- производственные кооперативы;

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- ассоциации, союзы.

2. Некоммерческие:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации (объединения);
- фонды;
- учреждения;
- ассоциации, союзы.

Юридические лица по формам предпринимательской деятельности делятся на:

1. Хозяйственные товарищества (объединение лиц):

- полные товарищества;
- товарищества на вере (коммандитные),

2. Хозяйственные общества (объединение капитала):

- акционерные общества;
- общества с ограниченной ответственностью;
- общества с дополнительной ответственностью;
- зависимые общества.

3. Хозяйственные партнерства. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» регулирует вопрос создания, особенности осуществления деятельности, управление партнерством, взаимоотношений его участников, реорганизации и ликвидации.

4. Производственные кооперативы (артели).

5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (не наделенные правом собственности на имущество) — на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.

Физическое лицо признается предпринимателем с момента государственной регистрации.

Граждане (физические лица) занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве: индивидуального предпринимателя и фермерского хозяйства.

# | О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
-----------------------	---

*Раздел I*  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

<b>ГЛАВА 1. Организация как хозяйствующий субъект</b> .....	8
1.1. Отраслевые особенности организации .....	8
1.2. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы....	12
1.3. Организация — юридическое лицо, его признаки .....	16
1.4. Классификация организаций по признакам .....	19
1.5. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века .....	21
1.6. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности .....	24
1.7. Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства .....	29
1.8. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования .....	34
1.9. Интеграция организаций .....	43
<b>ГЛАВА 2. Организации и внешняя среда</b> .....	48
2.1. Нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации .....	48
2.2. Внешняя среда и ее состав .....	50
2.3. Финансовое обеспечение деятельности организации .....	54

2.4. Кредит как источник финансовых ресурсов организации .....	56
2.5. Налоговая и таможенная системы .....	59
<b>ГЛАВА 3. Организация производства .....</b>	<b>66</b>
3.1. Общая и производственная структура .....	66
3.2. Типы производственной структуры .....	69
3.3. Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и структура .....	71
3.4. Производственный цикл, его структура. Длительность производственного цикла и пути его сокращения .....	74
3.5. Форма организации промышленного производства .....	78
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	<i>80</i>
<i>Вопросы для самопроверки .....</i>	<i>81</i>

## *Раздел II*

### **РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

<b>ГЛАВА 4. Производственные ресурсы:</b>	
<b>основной капитал .....</b>	<b>84</b>
4.1. Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация .....	84
4.2. Основной капитал и его роль в производстве .....	88
4.3. Классификация элементов основного капитала и его структура .....	90
4.4. Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг как форма аренды на длительный срок ...	93
4.5. Учет и оценка основного капитала. Способы переоценки .....	97
4.6. Износ и амортизация основного капитала .....	101
4.7. Показатели эффективного использования основного капитала .....	109
4.8. Производственная мощность: сущность, виды и факторы .....	114

4.9. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности .....	116
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	121
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	122
<b>ГЛАВА 5. Производственные ресурсы: оборотный капитал</b> .....	123
5.1. Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура .....	123
5.2. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов .....	126
5.3. Оборотные средства: их состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства .....	131
5.4. Определение потребности в оборотном капитале .....	133
5.5. Показатели эффективного использования оборотных средств .....	137
5.6. Понятие логистики. Роль, задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика .....	142
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	151
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	152
<b>ГЛАВА 6. Персонал и его структура</b> .....	153
6.1. Структура и функции аппарата управления .....	153
6.2. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация .....	159
6.3. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала .....	162
6.4. Планирование кадров и их подбор .....	164
6.5. Показатель изменения списочной численности персонала .....	167
6.6. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени .....	170
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	174
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	175

<b>ГЛАВА 7. Эффективность использования трудовых ресурсов</b> .....	176
7.1. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда .....	176
7.2. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда .....	182
7.3. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость .....	184
7.4. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда .....	192
7.5. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации .....	195
7.6. Тарифная система оплаты труда .....	198
7.7. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации .....	202
7.8. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды .....	208
7.9. Фонд оплаты труда, его состав и структура .....	216
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	219
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	219

### *Раздел III*

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

<b>ГЛАВА 8. Издержки производства и обращения.</b>	
<b>Цена в условиях рынка</b> .....	222
8.1. Понятие и состав издержек производства и обращения .....	222
8.2. Классификация затрат по признакам .....	226
8.3. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж .....	230

8.4. Смета затрат на производство .....	233
8.5. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость .....	236
8.6. Ценовая политика субъекта хозяйствования .....	245
8.7. Методы формирования цены .....	249
8.8. Виды и системы цен .....	255
8.9. Ценовая стратегия организации .....	261
<i>Ключевые понятия и термины</i> .....	266
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	267
<b>ГЛАВА 9. Продукция организации и ее конкурентоспособность</b> .....	268
9.1. Понятия «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения .....	268
9.2. Качество и конкурентоспособность продукции .....	270
9.3. Программа выпуска и реализации продукции .....	278
9.4. Ассортиментная политика .....	281
9.5. Стоимостные результаты производства продукции (работ и услуг) .....	283
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	288
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	289
<b>ГЛАВА 10. Финансовые результаты деятельности организации</b> .....	290
10.1. Доход организации, его сущность и значение ....	290
10.2. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях .....	294
10.3. Распределение и использование прибыли .....	297
10.4. Рентабельность организации (предприятия) .....	303
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	306
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	307

<b>ГЛАВА 11. Планирование деятельности организации как функции управления</b> .....	308
11.1. Рынок и план .....	308
11.2. Этапы, элементы и методы планирования. Классификация планов .....	311
11.3. Методологические основы планирования .....	314
11.4. Стратегическое планирование — составной элемент стратегического управления ....	319
11.5. Оперативное планирование .....	324
11.6. Бизнес-планирование .....	327
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	331
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	332
<b>ГЛАВА 12. Управление финансами</b> .....	333
12.1. Финансовое направление деятельности организации .....	333
12.2. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства .....	335
12.3. Управление затратами организации .....	338
12.4. Управление финансовыми результатами .....	341
12.5. Управление финансовыми обязательствами организации .....	344
12.6. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками .....	346
<b>ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ</b> .....	350
Тест № 1 .....	350
Тест № 2 .....	362
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	374