

Раздел I

КЛАССИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Глава 1. Современная классификация юридических лиц

Существуют различные критерии классификации юридических лиц. Все юридические лица классифицированы по:

- способу внутреннего устройства — унитарные и корпорации;
- по цели деятельности — некоммерческие (специальные цели) и коммерческие (цель — извлечение прибыли);
- по объему правоспособности — с общей (неограниченной) и специальной (ограниченной) правоспособностью;
- по характеру прав на закрепленное за ними имущество: имущество закреплено на праве собственности или на ином производном вещном праве.

Коммерческие корпорации могут быть классифицированы по:

- природе объединения участников — объединения лиц для совместной деятельности (производственные кооперативы, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства) и объединения капиталов (хозяйственные общества);
- особенностям оборота прав участия в них — открытые (свободный оборот) и закрытые (контролируемый оборот);
- по характеру регулирования внутрикорпоративных отношений: договорные и уставные.

1.1. Унитарные юридические лица и корпорации

Все юридические лица по способу внутреннего устройства сгруппированы в два типа.

- ▶ **Унитарные юридические лица** (от лат. *unitus* – единый) – юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.
- ▶ **Корпорации (корпоративные юридические лица)** – юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членством) в них и формируют их высший орган управления. Это организация, основанная на началах членства (участия). В связи с участием в корпоративной организации ее участники приобретают корпоративные (членские) права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским кодексом РФ¹ (далее – ГК).

Корпорация (от лат. *corporatio* – объединение) – юридическое лицо, созданное совокупностью лиц, которые объединились для достижения общих целей, в том числе для осуществления совместной экономической деятельности. В отношении корпорации и ее имущества их участники имеют корпоративные права (п. 2 ст. 48 ГК).

Термин «корпорация» используется в различных значениях, например, как синоним крупной компании – акционерное общество (АО), группа компаний. Мы ведем речь о том, в каком значении этот термин применяется в ГК для цели классификации юридических лиц, где под корпорациями понимается определенный тип юридического лица.

Как справедливо указано в литературе, унитарные организации и корпорации – не организационно-правовые формы юридических лиц, а родовые понятия для определенных групп юридических лиц².

Можно назвать следующие основные отличия унитарных организаций и корпораций.

Наличие и отсутствие корпоративных прав и обязанностей. Корпорации основаны на членстве, соответственно, их участники обладают корпоративными правами и обязанностями, связанными с членством в организации. Права участия в корпорации (корпоративные права) имеют денежную оценку и являются имуществом, принадлежащим участнику корпорации на праве собственности.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.

² Шиткина И.С. Корпоративные формы предпринимательской деятельности // Хозяйство и право. Приложение. 2015. № 11. С. 6.

В зависимости от вида коммерческой корпорации права участия в ней оформляются в виде:

- акции в акционерном обществе;
- доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;
- пая в производственном кооперативе;
- доли в складочном капитале хозяйственного товарищества и хозяйственного партнерства.

В унитарных организациях нет членства и, соответственно, нет корпоративных прав и обязанностей.

Характер прав на имущество. Все корпорации (некоммерческие и коммерческие) являются собственниками имущества. Для унитарных организаций сохранило свое значение их деление на те, которые являются собственниками имущества (некоторые некоммерческие унитарные организации), т.е. их учредители не имеют вещных прав в отношении их имущества, и на те, за которыми имущество закреплено на производном вещном праве (праве хозяйственного ведения или оперативного управления), т.е. их учредители сохранили право собственности на имущество унитарной организации (все коммерческие унитарные организации и учреждения).

1.2. Коммерческие и некоммерческие организации

Для унитарных организаций и корпораций сохранило свое значение их деление на коммерческие и некоммерческие. Они отличаются следующими признаками.

Цель деятельности и объем правоспособности. Целью деятельности коммерческих организаций является извлечение прибыли. Для достижения этой цели они наделяются общей (универсальной) правоспособностью, т. е. вправе заниматься любым видом деятельности, не запрещенным законом¹. Перечень видов их деятельности не относится к сведениям, обязательным для указания в учредительных документах.

¹ Существуют исключения из правил. Для отдельных коммерческих организаций в силу повышенного риска их деятельности сделано исключение — законодательно ограничены виды их деятельности: банковские, кредитные, страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, организации долевого строительства, т.е. кто работает с привлеченными средствами других лиц.

Некоммерческие организации преследуют специальные цели, лежащие в социальной сфере, и обладают специальной (ограниченной) правоспособностью: вправе осуществлять только те виды деятельности, которые соответствуют цели их деятельности, указанной в учредительных документах.

Извлечение и распределение прибыли. Коммерческие организации систематически извлекают прибыль и могут распределять ее на любые цели по решению общего собрания участников, в том числе между участниками.

Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами и служит достижению целей, для которых они созданы. Распределяют прибыль только на цели, указанные в уставе. Не вправе распределять прибыль между своими участниками.

- ▶ **Коммерческая корпорация** – юридическое лицо корпоративного типа, целью деятельности которого является извлечение прибыли. Для достижения этой цели наделена общей (универсальной) правоспособностью, т. е. вправе заниматься любыми видами деятельности, не противоречащими закону. В учредительных документах не требуется указание видов ее деятельности. Прибыль от ее деятельности может распределяться на любые цели, в том числе и среди участников корпорации. Является собственником имущества.
- ▶ **Некоммерческая корпорация** – юридическое лицо корпоративного типа, имеющее особую цель деятельности, не связанную с извлечением прибыли, обладает специальной (ограниченной) правоспособностью, т.е. вправе заниматься только теми видами деятельности, которые соответствуют цели ее деятельности. Цель деятельности и виды деятельности указываются в учредительных документах. Может осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено учредительными документами и служит достижению целей, ради которых она создана. Прибыль от ее деятельности может распределяться только на цели, указанные в учредительных документах, не может распределять прибыль среди своих участников. Является собственником имущества.

Перечень коммерческих унитарных юридических лиц представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Коммерческие унитарные юридические лица

Типы	Организационно-правовые формы	Характер прав на имущество
Унитарные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Государственное унитарное предприятие • Муниципальное унитарное предприятие • Унитарное казенное предприятие 	Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности и <i>принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления</i>

Перечень некоммерческих унитарных юридических лиц представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Некоммерческие унитарные юридические лица

Типы	Организационно-правовые формы	Характер прав на имущество
Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> • Государственные, муниципальные, казенные учреждения • Частные учреждения • Государственные академии наук 	Учредитель является собственником имущества созданного им учреждения. На имущество, закрепленное собственником за учреждением и приобретенное учреждением по иным основаниям, <i>оно принадлежит на праве оперативного управления</i>
Фонды	<ul style="list-style-type: none"> • Общественные • Благотворительные • Иные 	Имущество, переданное фонду его учредителями (учредителем), является собственностью фонда
Религиозные организации	<ul style="list-style-type: none"> • Религиозные организации (объединения граждан) • Религиозные объединения 	Религиозные организации являются собственниками принадлежащего им имущества, в том числе имущества, приобретенного или созданного ими за счет собственных средств

Автономные некоммерческие организации	Имущество, переданное автономной некоммерческой организации ее учредителями, является собственностью автономной некоммерческой организации. Учредители не сохраняют права на имущество, переданное ими в собственность этой организации
Орган территориального общественного самоуправления	Органы общественной самостоятельности являются собственниками имущества, созданного и (или) приобретенного ими иными законными способами
Орган общественной самостоятельности	
Публично-правовые компании	

Перечень некоммерческих корпораций представлен в табл. 3.

Таблица 3 – Некоммерческие корпорации

Принцип объединения участников	Типы	Организационно-правовые формы
Объединения юридических лиц	Ассоциации и союзы	<ul style="list-style-type: none"> • объединения работодателей; • объединения профсоюзов, кооперативов и общественных организаций; • торгово-промышленные палаты
Объединения физических и/или юридических лиц	Ассоциации и союзы	<ul style="list-style-type: none"> • объединения фермерских хозяйств; • саморегулируемые организации; • нотариальные палаты; • адвокатские палаты
	Потребительские кооперативы	<ul style="list-style-type: none"> • жилищные, жилищно-строительные кооперативы¹; • гаражные, гаражно-строительные кооперативы;

¹ Жилищными или жилищно-строительными кооперативами признаются добровольные объединения граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления многоквартирным домом (ст. 110 Жилищного кодекса Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ).

		<ul style="list-style-type: none"> • садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы¹; • общества взаимного страхования²; • кредитные накопительные кооперативы³; • кредитные потребительские кооперативы граждан⁴; • общества взаимного кредита; • фонды проката; • сельскохозяйственные потребительские кооперативы; • потребительские общества⁵
	Товарищества собственников недвижимости	<ul style="list-style-type: none"> • товарищества собственников жилья; • садоводческие, огороднические, дачные некоммерческие товарищества
	Некоммерческие партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • садоводческие, огороднические, дачные некоммерческие партнерства

¹ **Садоводческими, огородническими или дачными потребительскими кооперативами** признаются объединения граждан, в которых имущество общего пользования, находящееся в собственности такого кооператива как юридического лица, создается посредством объединения паевых взносов членов данного потребительского кооператива.

² **Общества взаимного страхования** являются основанные на членстве некоммерческие организации в форме обществ взаимного страхования, создаваемые с целью осуществления взаимного страхования имущественных интересов членов общества путем объединения в обществе взаимного страхования необходимых для этого средств (ст. 2 и 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 286-ФЗ «О взаимном страховании»).

³ **Кредитными потребительскими кооперативами** признаются добровольные объединения физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков) (ст. 1 Федерального закона от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»).

⁴ **Кредитными потребительскими кооперативами граждан** признаются кредитные кооперативы, членами которых являются исключительно физические лица (ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации»).

⁵ **Потребительскими обществами** признаются добровольные объединения граждан и (или) юридических лиц, созданные, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов (ст. 1 Закона РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»).

Объединение физических лиц	Общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> • общественные организации; • политические партии; • профсоюзы (профсоюзные организации); • общественные движения; • казачьи общества; • общины коренных малочисленных народов
----------------------------	--------------------------	---

Общая классификация юридических лиц дана в табл. 4.

Таблица 4 – Классификация юридических лиц

Типы	Виды	Организационно-правовые формы
<i>Унитарные</i>		
Некоммерческие	Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> • Государственные, муниципальные, казенные • Бюджетные • Частные • Государственные академии наук
	Фонды	<ul style="list-style-type: none"> • Общественные • Благотворительные • Иные
	Автономные некоммерческие организации	<ul style="list-style-type: none"> • Автономные некоммерческие организации
	Религиозные организации	<ul style="list-style-type: none"> • Религиозные организации (объединения граждан) • Религиозные объединения
	Публично-правовые компании	
Коммерческие	Унитарные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Государственное предприятие • Муниципальное предприятие • Казенное предприятие
<i>Корпорации</i>		
Некоммерческие	Ассоциации и союзы	<ul style="list-style-type: none"> • Объединения работодателей • Объединения профсоюзов, кооперативов и общественных организаций

		<ul style="list-style-type: none"> • Объединения фермерских хозяйств • Торгово-промышленные палаты • Саморегулируемые организации • Нотариальные палаты • Адвокатские палаты
	Потребительские кооперативы	<ul style="list-style-type: none"> • Жилищные, жилищно-строительные кооперативы • Гаражные, гаражно-строительные кооперативы • Садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы • Общества взаимного страхования • Кредитные кооперативы • Общества взаимного кредита • Фонды проката • Сельскохозяйственные потребительские кооперативы
	Товарищества собственников недвижимости	<ul style="list-style-type: none"> • Товарищества собственников жилья • Садоводческие, огороднические, дачные некоммерческие товарищества
	Некоммерческие партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Садоводческие, огороднические, дачные некоммерческие партнерства
	Общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> • Политические партии • Профсоюзы (профсоюзные организации) • Общественные движения • Органы общественной самодеятельности и территориального общественного самоуправления • Казачьи общества • Общины коренных малочисленных народов
Коммерческие	Производственные кооперативы	<ul style="list-style-type: none"> • Производственные кооперативы (артели) • Сельскохозяйственные артели (колхозы) • Рыболовецкие артели (колхозы) • Кооперативные хозяйства (колхозы) • Народные предприятия

Хозяйственные товарищества	<ul style="list-style-type: none"> • Полное товарищество • Товарищество на вере • Фермерские хозяйства с образованием юридического лица
Хозяйственные партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Хозяйственное партнерство
Хозяйственные общества	<ul style="list-style-type: none"> • АО • ООО

1.3. О чем свидетельствует статистика

Коммерческие организации составляют 63 % всех зарегистрированных юридических лиц (по данным на 2022 г.). Преобладающим видом коммерческой организации является общество с ограниченной ответственностью, в 2022 г. ООО составляли более 97 % всех коммерческих организаций, сведения о которых имелись в Едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ). Следующим видом коммерческих организаций являются акционерные общества (2 %). Все другие виды коммерческих организаций, включая производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и партнерства, составляют 1 %.

Состав коммерческих корпораций по организационно-правовым формам приведен в табл. 5.

Таблица 5 – Коммерческие организации по состоянию на конец года¹

Коммерческие организации	2002	2003	2004	2005
ООО	716 222	1 194 716	1 497 456	1 852 266
АО	126 077	170 803	182 758	188 796
Производственные кооперативы	20 825	25 833	26 172	26 064
Полные товарищества	399	500	510	530
Товарищества на вере	535	683	731	759

¹ Составлена по данным www.nalog.gov.ru. Количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц.

Прочие коммерческие организации	98 362	122 320	119 582	116 582
Унитарные предприятия	14 426	15 498	14 881	14 002
Коммерческие организации всего	976 846	1 530 353	1 841 750	2 198 999

Коммерческие организации	2006	2007	2008	2009	2010
ООО	2 244 695	2 616 804	3 007 145	3 242 594	3 477 933
АО	191 803	194 057	195 911	195 892	193 909
Производственные кооперативы	25 382	24 447	23 279	22 388	21 330
Полные товарищества	510	488	483	456	434
Товарищества на вере	748	723	693	693	661
Прочие коммерческие организации	198 402	162 253	123 192	100 284	89 631
Унитарные предприятия	13 626	15 063	14 382	13 583	12 581
Коммерческие организации всего	2 675 166	3 012 835	3 365 085	3 575 858	3 796 458

Коммерческие организации	2011	2012	2013	2014	2015
ООО	3 562 329	3 600 128	3 699 601	3 789 314	3 963 103
АО	182 405	170 538	162 473	142 366	126 074
Производственные кооперативы	19 320	18 023	31 215	28 448	21 650
Полные товарищества	385	354	329	298	253