

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время издано множество учебников по экономике предприятия, прочитав которые не всегда найдешь ответ на вопрос «Что такое экономика?». Поэтому начнем с ответа на него.

Экономика — это искусство ведения домашнего хозяйства, или «правила ведения хозяйства дома (домоводство), хозяйствование». Для любой страны экономика — это искусство ведения народного хозяйства всего сообщества, все виды хозяйственной деятельности общества, которые позволяют ему обеспечивать себе материальные условия для своего существования и развития. **Движущей силой** экономики выступают потребности отдельного человека и всех членов сообщества. **Целью** экономики (системы хозяйствования) в современных условиях развития является решение вопросов удовлетворения неограниченных потребностей человека при ограниченных ресурсах. Для ее достижения экономика решает следующие задачи.

- Чего требует рынок (какие блага востребованы на рынке и каков спрос на них)?
- Что производить (какие блага и сколько для удовлетворения имеющегося спроса на рынке)?
- Как производить (какие технологии и ресурсы использовать)?
- Для кого производить (кто потребитель производимых благ)?
- Как распределять продукцию и по каким ценам ее продавать, чтобы иметь коммерческий успех?
- Как предприятия могут приспособиться к рынку (как адаптироваться к внутренним и внешним изменениям рынка)?

Человеческая деятельность является экономической, когда ее целью становятся производство товаров или услуг и обмен ими для удовлетворения имеющихся на рынке потребностей. **Объектом** экономической деятельности являются ее виды, а **субъектами** выступают юридические и физические лица, совершающие экономические операции в сферах производства, обмена, распределения и потребления.

Для предприятия экономика — это искусство ведения его хозяйства — хозяйствование на отраслевом уровне с целью производства продуктов и услуг для удовлетворения потребностей рынка. На своем уровне хозяйствования предприятие ставит те же цели и решает те же задачи формирования производственно-хозяйственных и организационных отношений, которые складываются на нем в воспроизводственном процессе при производстве и реализации товаров и услуг для получения и распределения дохода или прибыли и динамического развития в перспективе. При этом предприятие руководствуется важнейшими **принципами** экономики:

- принципом **оптимальности** (достижение благоприятного соотношения между результатами хозяйствования и затратами);

- принципом **максимизации** (обеспечение максимума производства благ при заданных ресурсах);
- принципом **минимизации** (производство заданного количества благ при минимуме затрат всех используемых ресурсов).

Эти принципы экономики (хозяйствования) предприятия должны обеспечиваться полным использованием всех имеющихся у него ресурсов и факторов развития. К ним относятся, во-первых, земля и ее недра, сырье и материалы, здания, сооружения, производственное оборудование, рабочая сила, научно-техническая и коммерческая информация и др., во-вторых — факторы, обеспечивающие уровень технического и экономического развития предприятия: инновации и инвестиции, технология производства, организация труда, маркетинговой, снабженческой и коммерческой деятельности, позволяющие получать доход (прибыль) в объеме, обеспечивающем техническое, экономическое и социальное развитие предприятия.

Существует и другое определение экономики — это народное хозяйство страны, включающее отрасли материального производства и непромышленной сферы. Поэтому в данном учебном пособии рассмотрены структура народного хозяйства и место в нем предприятия.

Третье значение понятия «экономика» — это научная дисциплина, занимающаяся изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, строительство, услуги) и отдельных отраслей народного хозяйства страны или отдельных ее регионов, а также некоторых условий и элементов производственной и хозяйственной деятельности.

Эти три значения экономики представлены в данном учебнике.

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- получение обучающимися целостного представления о закономерностях и взаимосвязях экономических бизнес-процессов, связанных с производственно-хозяйственной и коммерческой деятельностью предприятий различных форм собственности, и их развитие;
- формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего принимать решения по развитию экономики предприятия;
- приобретение навыков анализа исходной ситуации на основе расчета показателей финансовой отчетности и оценки экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- стратегический выбор и определение целей развития при планировании деятельности предприятия в отраслях экономики РФ.

Все разделы учебника изложены в соответствии с актуальными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Раскрыта сущность предприятия как основного звена экономики страны, и дана классификация предприятий. Описаны цели производственно-хозяйственной деятельности предприятия, представлены необходимые для достижения этих целей ресурсы предприятия и экономические показатели эффективного их использования. Рассмотрены функции управления и методы организации процессов производства.

Учебник отличается от других следующими признаками. Логическая последовательность изложения материала обусловлена **маркетинговой направленностью** экономической, производственной и коммерческой деятельности предприятия: сначала предприятие изучает рынок и требования потребителей к товару и только после этого создает, проектирует и производит товар, который полностью подходит потребителю и как бы сам себя продает. Поэтому впервые в учебник включены материалы о месте маркетинга в процессе производства и обращения продуктов и товаров на рынке и маркетинговом анализе.

Впервые в учебнике представлены новые формы бухгалтерской отчетности и в соответствии с ними рассчитаны показатели финансовой устойчивости предприятия, рассмотрены методы и показатели оценки экономической эффективности его производственно-хозяйственной деятельности. Также впервые произведен глубокий анализ финансового состояния конкретного предприятия на примере его трехгодичной отчетности, имеющейся в открытом доступе.

Значительное место уделено практикуму — открытым вопросам, тестам, задачам с решениями и контрольным вопросам. В конце книги для проверки знаний студентов даны тесты двух видов, которые призваны побудить их активнее осмысливать получаемую информацию. Преподаватели могут использовать их для контроля итоговой успеваемости с применением компьютерной техники и информационных технологий при дистанционном обучении.

РАЗДЕЛ 1

НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда *простой продукт* имеет.

А. С. Пушкин

Изучение вопросов первого раздела позволит:

- **знать:**
 - структуру национальной экономики, ее особенности и направления совершенствования;
 - роль и место предприятия в рыночной экономике;
 - формы и методы организации предпринимательской деятельности;
 - организационно-правовые формы предприятий и их особенности;
- **уметь** выделять факторы внутренней и внешней среды, факторы производства и определять их воздействие на стратегию развития предприятия;
- **владеть** навыками расчета уставного капитала, рыночной стоимости акций и распределения прибыли на предприятиях.

ГЛАВА 1

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

1.1. Экономическая деятельность как основа формирования структуры национальной экономики России: сферы, комплексы, отрасли, секторы

Экономическая деятельность в буквальном смысле слова — это правила ведения хозяйства дома, домохозяйство, то есть хозяйственная деятельность общества. А если этот дом — наша страна, то экономическая деятельность — это хозяйственная деятельность всех жителей нашей страны. Но человеческая деятельность становится экономической только тогда, когда она ставит целью проектирование и производство товаров и услуг с последующей продажей или обменом их на другие блага и/или получением выгоды (прибыли). Экономическая деятельность осуществляется тогда, когда факторы производства и ресурсы (земля, сырье, материалы, энергия, оборудование, технологии, рабочая сила, предпринимательские и информационные ресурсы) объединяются и вовлекаются в **производственный процесс** с целью производства продукции или оказания услуг с последующим их выводом на рынок для продажи и получения прибыли. Но прежде, чем закупить ресурсы и вовлечь их в производственный процесс, надо изучить рынок на предмет того, чего хотят потребители и каким они хотят видеть приобретаемый товар. Поэтому **экономика** — это хозяйственная деятельность общества и совокупность отношений в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Объектом экономической деятельности являются виды экономической деятельности, а субъектами выступают физические и юридические лица, совершающие экономические операции в области проектирования, производства, обмена, распределения, сбыта и потребления товаров и услуг.

В РФ введен в действие Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), объектами классификации которого являются следующие **виды экономической деятельности**: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг и др. Большинство видов деятельности предприятий в различных отраслях Российской Федерации представлено в табл. 1.1.

Субъектами экономической деятельности могут выступать отдельные лица, домохозяйства, коллективы, предприятия, организации, кооперативы, государственные корпорации, учреждения, экономические регионы, отрасли и секторы экономики, само государство. Все они, вместе взятые, и создают тот комплекс, который и называется экономикой страны — ее народным хозяйством. Как правило, в экономике страны принято делить все субъекты экономической деятельности на три группы (сектора): **домашние хозяйства, предприятия, государство.**

Экономика России, как и любой другой страны, — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей. Национальная экономика представляет собой результат экономического и социального развития общества, развития специализации и кооперации труда, международного сотрудничества. Народно-хозяйственный комплекс имеет свои отраслевые, воспроизводственные, региональные и другие структурные характеристики. Составные элементы народно-хозяйственного комплекса могут быть сгруппированы по экономическим признакам и включают такие образования, как **сфера, отрасль, межотраслевой комплекс, сектор экономики.** Для национальной экономики характерно наличие двух сфер общественного производства: **сферы материального производства и непроизводственной сферы,** которые различаются по их участию (роли) в создании совокупного общественного продукта и национального дохода.

В сфере материального производства входят следующие комплексы: промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля, общественное питание, оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения, производственные виды бытового обслуживания (ремонт бытовой техники, химчистки, прачечные и т. п.), информационно-вычислительное обслуживание, геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы, прочие виды деятельности сферы материального производства (издательства, киностудии и т. п.). Сфера материального производства включает все отрасли (комплексы, секторы экономики), на предприятиях которых создаются необходимые для жизни общества и развития национальной экономики средства производства и предметы потребления.

Непроизводственная сфера национальной экономики состоит из таких комплексов, как: жилищное хозяйство, коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания (парикмахерские, фотостудии и т. п.), здравоохранение, социальное обеспечение, физкультура и спорт, образование; культура и искусство, наука и научное обслуживание (однако значительная часть науки связана с материальным производством и является его составной частью), финансы и кредит, страховое и пенсионное обеспечение, управление; общественные объединения.

Комплексы сферы материального производства представляют собой интеграционную структуру, характеризующую взаимодействие различных отраслей и подотраслей, разных стадий производства и распределения продукта.

Отрасль — это совокупность качественно однородных хозяйственных единиц (организаций, предприятий, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией, общностью технологии производства, используемого сырья, основных фондов и выполняющих специфическую функцию в сферах народного хозяйства.

В соответствии с принятой Министерством экономического развития РФ классификацией комплексов и отраслей в комплекс «промышленность» входят комплексные отрасли:

- топливно-энергетический комплекс, включающий в себя газовую, нефтяную, нефтеперерабатывающую и угольную промышленность и электроэнергетику;
- металлургия (в том числе черная и цветная);
- химическая и нефтехимическая промышленность, состоящая из большого количества подотраслей;
- машиностроение и металлообработка, состоящая из станкостроения, электротехнической промышленности, приборостроения, энергомашиностроения, тракторного и сельскохозяйственного машиностроения и автомобильной промышленности;
- лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;
- промышленность строительных материалов, состоящая из целого ряда подотраслей;
- легкая промышленность (в том числе ряд подотраслей);
- пищевая промышленность, включающая такие подотрасли, как мясная и молочная промышленность.

Основными отраслеобразующими факторами (признаками) являются:

- выпуск продукции одинакового назначения и исполнения;
- использование одинакового исходного сырья;
- применение схожих технологий и производственного оборудования;
- выполнение одинаковых функций в народном хозяйстве.

Межотраслевой народно-хозяйственный комплекс — это интеграционная структура, состоящая из различных отраслей, специализированных производств и видов деятельности, ориентированная на выполнение общей воспроизводственной функции при производстве и распределении продукта. Примером может служить **межотраслевой научно-технический комплекс** — форма соединения науки с производством, приоритетом которого является быстрое и наиболее эффективное воплощение цикла «наука — производство» за счет ускорения разработки новых идей и эффективного использования их на практике.

Для обобщающей характеристики экономических процессов выделяют крупные секторы экономики. В этом случае под **сектором экономики** понимают совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. Различают секторы предприятий, домашних хозяйств, сектор государственных учреждений и внешний сектор, или сектор «остальной мир», включающий в себя институциональные единицы, расположенные за пределами данной страны. Названные секторы экономики любой страны являются основными субъектами хозяйственной деятельности.

Сектор государственных учреждений — совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной властей, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций.

Сектор домашних хозяйств включает домохозяйства и организации, образованные ими (потребляющие единицы).

Сектор предприятий подразделяется на секторы финансовых и нефинансовых предприятий. **Сектор нефинансовых предприятий** объединяет предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг. **Сектор финансовых предприятий** охватывает институциональные единицы, занятые финансовыми посредническими операциями и услугами (банки, инвестиционные фонды, фондовые биржи, страховые организации, пенсионные фонды).

Внешний сектор — это посольства, консульства, военные базы, международные организации, находящиеся на территории данной страны.

Как показывает анализ народно-хозяйственного комплекса страны, во всех его элементах (секторах, отраслях и сферах) важнейшей ячейкой, составной частью является первичное звено экономической деятельности — предприятие (организация, учреждение). Каждое предприятие характеризуется отраслевой принадлежностью и занимает определенное место в системе экономики России. Таким образом, предприятие — это основное звено национальной экономики РФ, где создаются блага, имеющие потребительскую стоимость.

1.2. Предприятие как важнейший субъект национальной экономики

Основными секторами, или субъектами хозяйственной деятельности, в рыночной экономике являются **домашние хозяйства, предприятия, государственные учреждения и их зарубежные представительства или филиалы**.

Домашние хозяйства (домохозяйства) как экономический образ средней семьи представляют собой условную единицу, с одной стороны, потребительской сферы, с другой — владельцев экономических ресурсов.

Предприятия и государственные учреждения являются структурными составляющими второй главной сферы человеческой деятельности в области экономики — сферы деловой активности людей.

Взаимодействуя между собой, основные субъекты хозяйственной деятельности порождают непрерывный кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Следуя К. Р. Макконнеллу и С. Л. Брю, изобразим этот кругооборот схематично (рис. 1.1) [12, с. 18]. Как видно из рисунка, предприятия, заплатив цену, устанавливаемую за факторы производства на ресурсном рынке, производят товары и услуги. Это их основная функция. Масса товаров и услуг поступает далее домашним хозяйствам и государственным учреждениям для удовлетворения всей гаммы индивидуальных и общественных потребностей общества. Платежи предприятий за экономические ресурсы (труд, капитал, предпринимательские способности) представляют собой себестоимость производимой продукции (издержки предприятия). Но одновременно идут платежи, представляющие собой заработную плату и прибыль в домохозяйства, поставляющие эти ресурсы.

В процессе расходования денежного дохода домохозяйства выражают свой спрос на необходимые им товары и услуги. Взаимное воздействие этих товаров и услуг

и предложения предприятий определяют цены на продукты и услуги. С точки зрения предприятий поток потребительских расходов на товары и услуги образует поток доходов от реализации ими этих товаров и услуг.

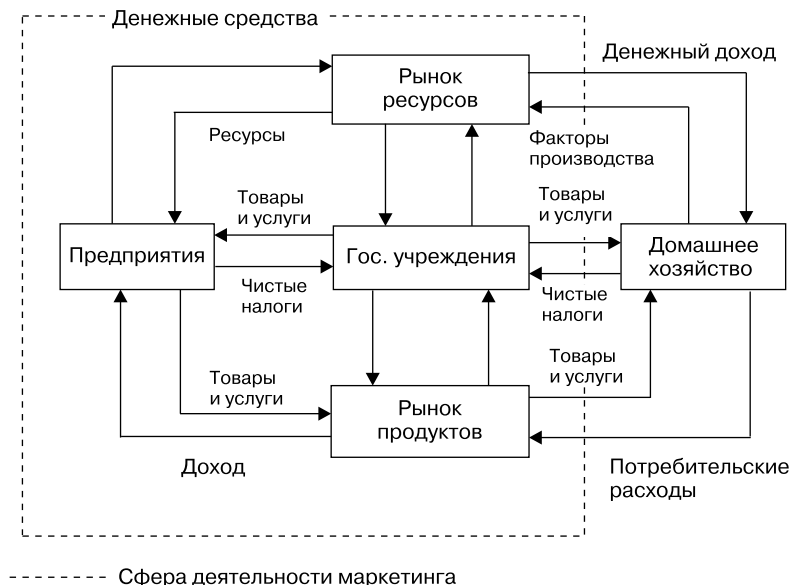


Рис. 1.1. Схема кругооборота ресурсов, продуктов и дохода в рыночной среде

Следует обратить внимание на то, что домохозяйства и предприятие выступают на обоих рынках: ресурсном и рынке продуктов. Но делают они это на противоположных сторонах рынков. На рынке ресурсов (верхняя часть схемы) предприятие выступает на стороне спроса, то есть как покупатель, а домохозяйства, как владельцы ресурсов, — на стороне предложения, то есть как поставщики. На рынке продуктов (на схеме внизу) они меняются местами: домохозяйства оказываются на стороне спроса, а предприятия — на стороне предложения.

Предприятия всех организационно-правовых форм собственности в различных отраслях экономики имеют право осуществлять любую деятельность, не запрещенную законом. Однако для реализации некоторых видов деятельности предприятие обязано получить у уполномоченных на то государственных органов лицензию, то есть официальный документ, который разрешает определенный вид деятельности в течение установленного срока и определяет условия ее осуществления.

С учетом того, что условия деятельности предприятия (ставки налогов, таможенные сборы и др.) могут зависеть от характера и особенностей видов деятельности, большое значение для него имеет перечень направлений деятельности, который зафиксирован в зарегистрированном уставе предприятия. Государство с целью регулирования важнейших макроэкономических пропорций при необходимости может вводить ряд льгот для предприятий тех отраслей национальной экономики

и промышленности, которые являются приоритетными на данном этапе. В соответствии с этим российскими и зарубежными стандартами предусматривается обязательное определение при регистрации принадлежности к какой-либо отрасли каждого предприятия, являющегося юридическим лицом. Распределение предприятий по отраслям экономики представлено в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Распределение предприятий по отраслям экономики РФ (на 1 января соответствующего года), млн ед.¹

Отрасль экономики	1995	2010	2021
Всего	1,9460	3,3460	4,1498
В том числе по отраслям:			
Промышленность	0,2890	0,3840	0,4502
Сельское хозяйство	0,2870	0,3180	0,3171
Лесное хозяйство	0,0042	0,0046	0,0048
Строительство	0,2350	0,3230	0,3953
Транспорт и связь	0,0475	0,0948	0,1290
Торговля и общественное питание	0,5250	1,1530	1,5087
Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения	0,0318	0,0502	0,0705
Информационно-вычислительное обслуживание	0,0095	0,0168	0,0255
Операции с недвижимым имуществом	0,0048	0,0258	0,0541
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	0,0582	0,1256	0,1766
Геология и разведка недр, геофизическая и гидрометеорологическая служба	0,0038	0,0058	0,0082
Жилищно-коммунальное хозяйство	0,0235	0,0477	0,0645
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	0,0177	0,0254	0,0319
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	0,0565	0,0922	0,1188
Образование	0,0443	0,1296	0,1573
Культура и искусство	0,0335	0,0550	0,0703
Наука и научное обслуживание	0,0911	0,1112	0,1130
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	0,0366	0,0565	0,0700
Управление	0,0724	0,0804	0,0827
Общественные объединения	0,0411	0,1844	0,2110

¹ Данные о предприятиях и организациях Российской Федерации получены на основании «Единого государственного регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования» (ЕГРПО), который представляет собой единую систему государственного учета и идентификации всех субъектов хозяйственной деятельности (предприятий и организаций, их филиалов и представительств) на территории страны (Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России (Росстат). – М., 2022. – С. 315).