

МАРГАРИТА БЫЛИНИНА

Денежный поток
из соцсетей

МАРГАРИТА БЫЛИНИНА

Денежный поток
из соцсетей



Издательство АСТ
Москва

ПРЕДИСЛОВИЕ

Дорогие читатели!

В этой книге я постаралась максимально честно рассказать о том, что нужно делать, чтобы проект в Инстаграме не просто зарабатывал какие-то деньги — это, к слову, не так уж и сложно, — а стал делом, которое приносит стабильную прибыль. Но это не учебник, не догма и не истина в последней инстанции. Просто невозможно создать такую книгу, прочитав которую человек — раз! — и создаст свой бизнес, словно сделав контрольную работу по выученной теме.

И в этой книге, и в своем аккаунте в Инстаграме я всегда говорю о том, что нет таких

шаблонов, которые подойдут всем. Невозможно создать такую «кальку», наложив которую на свой проект, вы получите успешный успех и миллионы на счетах. Я не знаю ни одного случая, когда бы человек создал бизнес-проект, руководствуясь только книжными знаниями. Тем не менее, принципы, идеи, примеры, отдельные схемы, которые сработали у одних, могут стать отличными подсказками для других. Для тех, кто только начинает свой путь. Для тех, кто уже действует, но не получает тот результат, на который рассчитывал.

Пусть эта книга будет для вас действенной шпаргалкой, благодаря которой вы сможете найти ответы на вопросы, связанные с вашим инстаграм-проектом. А если вы еще только думаете, только планируете открывать свой бизнес в Инстаграме, то, надеюсь, она станет для вас поддержкой и мотиватором. Действуйте!

Ваша Маргарита Былинина

ЭТА КНИГА НЕ СДЕЛАЕТ ЗА ВАС БИЗНЕС

**И вообще никакая книга
этого не сделает...**

Если вы уже открыли эту книгу, то, скорее всего, вопрос «Как достать деньги из Инстаграма?» вам интересен. Возможно, вы уже не только слышали и видели, что деньги в Инстаграме есть, но и пробовали зарабатывать их там: пытались запустить авторский курс, открыть магазин или продвигать свои услуги. Возможно даже, что пытались это сделать не один раз, проходили обучение, нанимали специалистов, но...

Наверняка есть какое-то НО, которое пока что не позволяет получить желаемый результат: подписчиков мало, они никак не становятся покупателями, доход нестабильный или совершенно недостаточный, чтобы называть это бизнесом.

Возможно, вы делаете многое: тексты пишете, фото красивые ставите, даже рекламу иногда даете, но формула «проект в Инстаграме = стабильный и серьезный доход» не работает, хоть ты тресни. Возможно, уже опускаются руки. Потому что, если делаешь-делаешь, а результата не видишь, они хоть у кого опустятся. Возможно, уже и не веришь, что все это вообще реально — вести бизнес в Инстаграме и получать прибыль, на которую можно не только сводить концы с концами, а жить ту жизнь, о которой мечтается. Начинает казаться, что все истории успеха, которыми полна Сеть, сплошной обман и «так не бывает». А возможно, все это вместе: и делаете многое, но результата нет, и руки опускаются, и доверие к тому, что говорят стремится к нулю.

Так вот. У меня для вас две новости.

Первая плохая: можно, действительно, делать много, не спать ночами, вбухивать кучу денег, но не получить результата. Потому что рвение не равно системности. Даже небольшой сбой в одном эле-

менте системы приводит к тому, что весь механизм не работает. Или работает «вхолостую».

Вторая новость намного лучше: все это можно поправить. Потому что вести бизнес-проект в Инстаграме — это вовсе не какое-то чудо чудесное и тайное знание, доступное избранным. Это может каждый. Каждый, кому это нужно, кто готов учиться и практиковаться.

Кстати, как автор книги я не ставлю перед собой задачу научить вас от А до Я разбираться, как создавать и оформлять профили, настраивать таргетинг и делать сторис. Во-первых, этого полно в Интернете, да и книг на эту тему уже написана масса. Притом, что Инстаграм постоянно вводит что-то новенькое. Обучение техническим ходам через книги неэффективно даже просто потому, что такая информация устаревает очень быстро. Во-вторых, шаблонов не существует, и сделать бизнес по книжке невозможно. Иначе ричардс-бренсонов была бы уже армия, не так ли?

Года три назад мне из издательства поступило предложение написать книгу. Я тогда отказалась, потому что была уверена: через книгу научиться создавать бизнес-проекты невозможно. Уверена я в этом и сейчас. Но сегодня я отлично понимаю вот что: через книгу можно ПОКАЗАТЬ, что

существуют другие ходы и решения, кроме бесконечных запусков, гивов, марафонов и красивого оформления профиля. Через свой блог в Инстаграме я уже много лет транслирую идею о том, что если человек хочет заниматься бизнесом, то начинать надо с построения системы. И это касается не только проектов в Инстаграме: если у вас грамотно выстроена система, то она будет работать на любой площадке — соцсети это, собственный сайт или маркетплейс. Я написала эту книгу для того, чтобы ПОКАЗАТЬ: чем скорее произойдет переход от хаоса к системе, тем больше выжить шансов у бизнес-проекта. И не только выжить, а стать источником отличного дохода для своего создателя.

ЭТА КНИГА — НЕ УЧЕБНИК, не готовая шпаргалка, не пошаговое руководство. Но она сильнейший мотиватор, поддержка и подсказка для тех, кто только начинает развивать свои бизнес-проекты в Инстаграме. Она отлично подойдет и тем, кто застрял на месте и никак не может сдвинуть свой бизнес-проект в Инстаграме с мертвой точки.

В этой книге вы найдете ответы на такие вопросы:

- Почему Инстаграм — это суперплощадка для бизнес-проектов?

- Почему количество подписчиков, шапка профиля и красивые фото — это не ключевые факторы для успешного бизнеса в Инстаграме?
- С чего начать, чтобы зарабатывать в Инстаграме?
- Что такое система продаж в Инстаграме, зачем ее строить и почему это нужно делать с самого начала?
- Как сделать первые шаги из хаоса в систему?
- Что такое контент-стратегия, и что важно делать, чтобы она была эффективной?
- Как подписчика быстро превратить в клиента?
- Как развивать свой проект во время кризиса?

Я написала эту книгу и для того, чтобы показать возможности, которые есть сегодня в Инстаграме. Возможности, которыми можно и нужно пользоваться, чтобы зарабатывать много и очень много. Возможности, которые открывают потрясающие перспективы для тех, кто готов думать и действовать. Поддержать, подтолкнуть, подсказать — это можно сделать с помощью книги. И это моя зона ответственности. Все остальное: решиться, начать, делать, ошибаться, снова делать, находить СВОИ модели и ходы, получать

результат и выводить свой бизнес-проект на новые горизонты — это уже не про книгу. И это ваша зона ответственности, дорогой читатель. Согласны на такое распределение? Тогда вперед!

Как работать с этой книгой

Основная часть книги — это главы-подсказки, в которых раскрываются какие-то вопросы и темы. В самом начале каждой такой главы я привела типичные вопросы, которые задают те, кто решил начать развивать свой проект в Инстаграме или выводит его на новый уровень.

Так или иначе, все главы-подсказки — о том, как монетизировать свой проект в Инстаграме. Вы можете читать книгу от начала до конца, а можете открыть на той главе, которая вам сейчас нужна больше всего.

А еще в книге есть реальные истории о проектах, которые были созданы в Инстаграме нашими клиентами и учениками. И они тут не случайно: истории вдохновляют. Порой даже сильнее, чем что-то другое. Читайте истории, вдохновляйтесь, решайтесь и — самое главное! — верьте, что у вас все получится.

МОЯ ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ, или Как мне помог Инстаграм

Эта книга была уже подписана в печать, когда в России вышел закон, согласно которому Инстаграм был признан экстремистской организацией. Но из песни слов не выкинешь — моя история изначально и много лет была связана именно с ним. Поэтому, я не убрала главу, в которой так часто упоминается эта социальная сеть из книги. Напротив — рассказала все как было.

Я начинаю эту книгу в самолете. Всемирный кризис, пандемия, границы закрыты, а я лечу

с мужем и маленьким сыном на Бали, в нашу прекрасную тропическую виллу, которую мы только что достроили. Почти нереально передвигаться по миру. А мы — летим. Отменены сотни рейсов. А мы — летим!

Об этом я мечтала. О таком уровне личной свободы, чтобы не мешали преграды. Чтобы полет в любую точку мира, как только захочу. Именно такую свободу я мечтала показать сыну, который сегодня растет совсем в других условиях, нежели я в детстве.

Я начинала свой проект в Инстаграме в 2016 году. Не самое простое время. Тогда сильно обесценился рубль, казалось, стабильность рухнет и все летит к чертям. И тут я с 30 000 рублей решила делать бизнес. Через Инстаграм. Муж кричал: «Это безумие! У нас ни собственного жилья, ни подушки безопасности, людей увольняют направо и налево...» Но всего лишь полгода спустя я за один месяц заработала сумму, равную нескольким его зарплатам. Сейчас мой проект приносит миллионы долларов выручки в год. Через один только Инстаграм. Мне есть за что благодарить Инстаграм. Он реально изменил мою жизнь.

Но давайте обо всем по порядку...

Год 2013. Я на Кипре. Увольняюсь из корпорации. На тот момент в этой стране не было экстрадиции. Мой шеф — не первый «беглый» крупный бизнесмен, чей бизнес на родине просто разорвали, а его самого — публично казнили в прессе. «Если сольешь информацию, и я сегодня узнаю об этом, завтра тебя найдут в реке», — проводил он меня словами. Даже не знаю, что меня больше возмутило тогда: прямая угроза жизни или то, что меня сравнили с человеком, способным предать. Я уехала домой, истощенная работой рядом с параноиком. Восстанавливалась долго. Вставала с утра, завтракала, ложилась снова. Обедала-спала. И так пару месяцев. Тот опыт вселил в мою голову сразу несколько страхов:

- большие деньги ведут к неврозам и паранойе;
- если ты на виду, то рано или поздно кто-то захочет у тебя всё отобрать;
- публичность в бизнесе чревата буллингем: у кого-то на уровне государства, у кого-то — в соцсетях.

Год 2014. Я спрогнозировала взрывной рост продаж в Инстаграме. Была спикером на одной маркетинговой конференции и в своем выступлении говорила, что Инстаграм совсем скоро будет другим. Что сюда зайдут и специалисты, которые