

Содержание

| | |
|---|-----|
| ЧАСТЬ 1 | |
| ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВ, ИЛИ МИР СОСТОЯНИЙ..... | 7 |
| Состояния людей..... | 9 |
| Скрытый слой..... | 13 |
| Зеркальная гимнастика состояний..... | 27 |
| Вторая армия влияния..... | 39 |
| Вглубь веков..... | 45 |
| Невидимый свет..... | 49 |
| Медиа в разных сравнениях..... | 55 |
| Тираж и его последствия..... | 63 |
| Закон всеобщего влияния..... | 69 |
| Чистота в медиа..... | 77 |
| Индустрия состояний..... | 83 |
| ЧАСТЬ 2 | |
| КАК ОБРАЗЫ ЛЮДЕЙ ВЛИЯЮТ НА НАС..... | 93 |
| Мы зеркалим окружающих – первое отражение..... | 95 |
| Мы зеркалим наши образы в окружающих – второе отражение..... | 103 |
| Два вида влияния..... | 115 |
| Когда все узнают законы отражений?..... | 126 |
| ЧАСТЬ 3 | |
| В ПОИСКАХ КОРНЕЙ ЗЛА..... | 129 |
| Два набора..... | 130 |
| Кризис защиты в мире..... | 137 |
| Причины накопления оружия в людях..... | 139 |
| Токсичность лишней защиты..... | 145 |
| Как всех разрушает защита?..... | 159 |
| Что делать?..... | 165 |

ЧАСТЬ 1

ВЛИЯНИЕ
ОБРАЗОВ,
ИЛИ
МИР
СОСТОЯНИЙ

*информация,
скрытая в информации*

Мы живем в поле состояний людей. Состояния содержатся в самих людях и в разных созданных ими объектах.

Это невидимая информация, «прошивающая» нашу нервную систему и управляющая нами в самом широком смысле: от физиологии до социума, самоидентификации и взглядов на мир. В ней и наши новые возможности!

Сейчас в мире людям все труднее жить в психологическом плане, нравственность и здравый смысл с трудом пробивают себе дорогу, здоровье ухудшается.

Почему?

Незаметная «тонкая» информация от окружающих и медиа усваивается нами помимо нашего желания, и приводит к большим изменениям. Она проникает в нас и остается.

Можно ли ею управлять? Можно. Но сначала нужно узнать законы ее влияния!

СОСТОЯНИЯ ЛЮДЕЙ

*Нам сказали: «Не смотрите туда, там все известно», —
и так спрятали сокровище навсегда!*

Что такое состояния?

Мы думаем, что понимаем все, что слышим или читаем, но так бывает не всегда.

Вот и в этой книге, читая про состояния людей, мы будем думать, что речь идет о смене настроений, чувствах и эмоциях, интонациях, двойном смысле фраз, мотивировании собеседников.

Но это далеко не все.

При изменении состояний у нас меняются эмоциональный фон, тембр голоса, тонус гладкой мускулатуры, тип дыхания, мировоззрение, отношение к окружающему миру, его духовное восприятие. Меняется и «настройка на космос».

Кроме того, люди постоянно обмениваются состояниями, они словно путешествуют от человека к человеку.

Передача состояний — часть работы древнего механизма, который управляет человеком и всем человечеством. И при этом не одну тысячу лет.

А мы так и не обратили на него внимания и, что еще хуже, не научились управлять. С появлением медиа это стало необходимо, ведь они принесли в мир огромное количество новых состояний.

Но мы ушли в сторону.

Да, новое не принимается нами в силу сложившихся представлений — стереотипов, и, принимая одно за другое, мы думаем, что давно это знаем и нет смысла интересоваться этим повторно.

Так мы перестали интересоваться и «тонкой» информацией, получаемой друг от друга, решив, что все уже знаем, и когда о ней заходит речь, отмахиваемся, как от давно известного, хотя в действительности не понимаем, что происходит.

В результате воспринимаем важный инструмент развития как второстепенный, относимся к нему как к развлечению, пользуемся не по назначению — будто бы колом орехи компьютером.

- *Но вспомните, как развиваются дети, копируя взрослых!*
- *А как хочется встретить абсолютно гармоничного человека и прикоснуться к его совершенству, раствориться в его гармонии, принять ее частицу!*
- *Как мы проникаем в образность другого человека и сливаемся с ним?*
- *А послевкусие от искусства, остающееся в нас после хорошего кино или похода в театр?*
- *А почему голос одного певца нам нравится, а другого нет? Так мы ограждаем себя от негармоничного влияния. Но иногда защита*

ломается, и тогда нам нравится даже то, что разрушает. Это называется «испорченный вкус», «безвкусица».

Да, все тоньше, чем кажется. Скрытый слой информации изменяет наше состояние, глубоко перестраивает нас.

*Скрытый слой информации изменяет людей:
на время, надолго или навсегда.*

СКРЫТЫЙ СЛОЙ

Информация, скрытая в информации.

Пирог с начинкой

Как выглядит праздничный пирог? Снаружи тесто, внутри начинка. Так же выглядит и «пирог информационный».

Снаружи — явные сообщения: факты, данные. Мы хорошо их знаем. Это разные новости и события в мире: куда кто поехал, где что произошло. Здесь и социальная информация, и технические сведения.

Внутри — скрытое живое содержание, непосредственно-чувственное. Мы мало о нем знаем, редко говорим и совсем не замечаем его действия. А в нем



тонкие смысловые блоки, образные понятия, представления, отношения. Это живая информация, вплетающаяся в наш организм и изменяющая нас на свой лад. Из нее мы и сотканы.

От этой информации и зависит, счастливы мы в жизни или нет!

И это не двадцать пятый кадр и не скрытое гипнотическое действие — все и проще, и тоньше. Мы эмоционально-чувственно настраиваемся на актера, ведущего, политика, собеседника и воспринимаем его состояние, его эмоционально-образную, мировоззренческую и духовную структуру: о чем он думает, каким видит мир, его истинные ценности и самочувствие. И принимаем это в себя.

Черты скрытого слоя

О скрытом слое не задумываются, на него не обращают внимания, а он существует и действует.

Ему все равно, знают о нем или нет, он делает свое дело, как делал его все предыдущие тысячелетия, — изменяет людей изнутри.

Каковы его черты?

- Во-первых, он древний и его язык понятен всем: универсальный, общечеловеческий, международный.
- Во-вторых, он емкий — гораздо вместительнее внешнего.

- В-третьих, он активный — быстро передается и даже навязывается окружающим.
- В-четвертых, в нем особенное содержание — это готовые представления обо всем, в том числе неосознаваемые нами. Понятия, ценности, чувства, вкусы, взгляды, намерения, мировоззрения.
- В-пятых, в нем возможности совершенствования людей.
- В-шестых, его влияние усилилось с появлением медиа.
- И в заключение — он является прошивкой нервной системы, делающей нас такими, какие мы есть!

Что это за слой? Где его найти? Как понять?

Мы постоянно с ним соприкасаемся, чувствуем его, но не понимаем, что это основа нашей жизни, определяющая происходящее «на поверхности».

В человеке и его творениях

Скрытый слой растворен в людях и в их творениях.

Во внешних проявлениях людей:

- в голосе;
- во взгляде;
- в выражении лица;
- в пластике тела.

А также в разных произведениях, которые после рождения живут отдельной от авторов жизнью, но продолжают сохранять их растворенные частицы.

Это:

- книги (текстовые произведения);
- изображения (картины, рисунки, фотографии);
- музыка (музыкальные произведения);
- фильмы (видео);
- другие предметы творчества.

Музыкальные произведения требуют исполнения, и тогда к вложенному автором добавляются «частички» исполнителей. Они попадают в звучащие ноты, как бы точно ни была воспроизведена мелодия.

Однако многие произведения — книги, картины, скульптуры, фильмы, архитектура, дизайн — существуют как объективное искусство, не нуждающееся в исполнении.

В речи

Легче «увидеть» скрытый слой в живой речи. Здесь он не в словах, а в голосе, в интонациях.

Голос вносит в речь содержание, которое мы упускаем, увлекаясь внешними оболочками: формулировками, фразами, фигурами речи.

Голос оживляет слова. Два вида информации — образно-чувственная и словесно-символьная — сливаются воедино.

Однако мы не своей волей наполняем голос содержанием, это происходит автоматически. Меняются параметры звучания, «кодирующие» наше состояние, по ним оно и распознается.

Это происходит интуитивно, и распознается не все — главную часть вложенной информации мы еще не видим, у нас нет для этого «зрения».

А тем временем живая речь гораздо насыщеннее, чем это кажется; кроме самого сообщения, в ней содержится и физическое, и духовное состояние людей — большая ценность, которую мы воспринимаем интуитивно.

Но наступит время, когда все станут видеть ее отчетливо.

Скорее бы.

Для примера разделим слои в речи следующим образом:

голос

эмоции, чувства

тембр, окрас, образность звучания голоса

нервная структура человека

духовное ощущение

живое

слова

символ, фраза, текст

информационное сообщение

сухая информация

информационный блок

неживое

В книге

В книге те же слова, что и в речи, однако скрытый слой в ней уже не так заметен, иногда даже кажется, что его вовсе нет, но он есть, просто вводится не как в речи, непосредственно-чувственно, а иначе.

Растворение информации в тексте — более сложный процесс, чем ее «растворение» в голосе. Впрочем, талантливые писатели и поэты легко им управляют — вносят состояния в свои книги. Собственно, в этом их талант и заключается, по крайней мере, одна из его сторон: в их произведениях скрытая информация очень глубокая.

Состояния авторов отражаются в их произведениях, даже если они не прилагают к этому усилий — форма текста и стиль складываются автоматически. Авторы просто творят что-то прекрасное, интересное для людей и не думают, что передают свое мировоззрение, свое состояние.

Кроме речи и литературы, скрытый слой есть
и в музыке, и в кино, и в живописи,
и в других видах информации —
всюду его можно обнаружить.

Чувственный крик

Что-то подобное скрытому слою есть и в так называемом чувственном крике у животных. Что это такое?

С давних пор некоторые виды обезьян подавали эмоциональный сигнал голосом. Издавая простой звук,

сообщали разную информацию: страх, опасность, призыв, восторг, еда, победа, страсть... И всегда понимали друг друга правильно. Как это происходило?

Разное наполнение голоса задавало его разное смысловое содержание. Внутреннее состояние животного модулировало голос, и, несмотря на тот же звук, смысл сообщений менялся.

Однако не следует думать, что обезьяны сознательно управляли голосом, своим волевым усилием вкладывали в него смысл — они просто кричали, находясь в тех или иных обстоятельствах, и это отражалось в их голосе. Остальным оставалось просто распознать вложенное, что и происходило само собой.

Мы постоянно друг на друга влияем

*Мы невидимым образом влияем на окружающих,
а они на нас.*

Благодаря скрытому слою мы сообщаем намного больше информации, чем говорим. Тут и наше отношение к предмету разговора, и мировоззрение, и жизненная позиция, и даже состояние здоровья.

Едва начав речь, мы выдаем «живую» информацию, выставляем напоказ свое глубинное содержание — так вещь показывает, из какого материала она сделана.

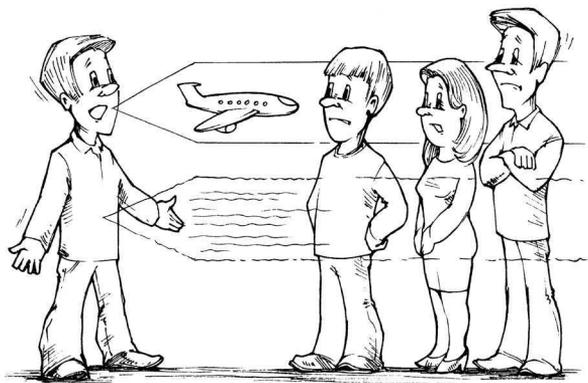
И диктор, передающий сообщение, передает их два (а может быть, и больше): одно о событии, а второе о себе — своем мировоззрении, отношении к событию и просто о самочувствии.

Кстати, по этой причине мы избегаем появляться на людях, бывая в разладе с собой, — не хотим, чтобы нас видели слабыми.

Да, показывая свое содержание, свои мысли и отношения, мы перестраиваем собеседников.

Демонстрируя свою структуру, мы навязываем
ее другим, делая их похожими
на нас.

Едва только открыв рот, человек уже сообщает о себе и изменяет другого. Соответственно, находясь с противоположной стороны, мы узнаем и изменяемся. Если человек здоров, то мы становимся здоровее, а если он болен, то наоборот. Это происходит постоянно и является следствием эмоционального резонанса людей посредством зеркальных нейронов.



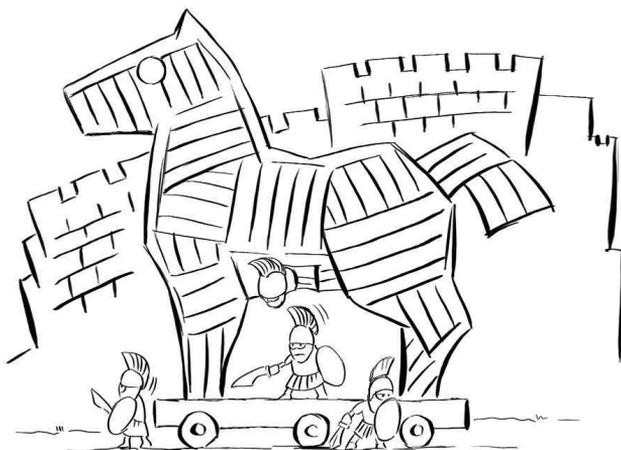
Как по звуку мотора можно определить его состояние, так и по звуку голоса — многое узнать о человеке. Но мы не примеряем состояние мотора на себя, и это не влияет на наше самочувствие, а вот состояния людей примеряем и копируем, совершенно этого не замечая.

Троянский конь информации

По способу влияния информация похожа на троянского коня. Она приходит к нам открыто и мирно, а после берется за работу изнутри: формирует отношение к окружающему миру, меняет ключевые понятия и представления, биохимию и поведение — нас целиком.

Всегда вместе с внешней информацией в нас попадает и внутренняя: «ключевые программы», подобные компьютерным вирусам.

Получается, что любое сообщение «бьет» и в логику, и в подсознание. В нем два потока, каждый из



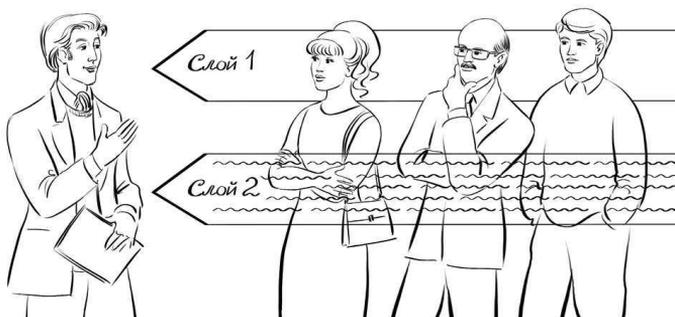
которых попадает в свое место. Виден только один из этих потоков, другой проходит мимо сознания, но все равно нас изменяет.

В результате в нас постоянно происходит работа по перестройке нейронных структур — серьезная часть жизни — мы все время находимся «under construction» (в процессе строительства), постоянно вместе с информацией вбираем в себя состояния окружающих и меняемся.

Два слоя влияния информации

Информация действует на нас двумя слоями.

- С одной стороны, воспринимается сознанием: мы делаем выводы, узнаем факты, оценки и лозунги, негативные и позитивные. Об этом все знают.
- А с другой, незаметно изменяет наше эмоциональное и духовное состояние, психику



Два слоя

и мировоззрение. Это действие связано с незаметной частью информации, являющейся своеобразным окрасом основной и остающейся в сообщениях, даже если самих авторов уже рядом нет. Есть она и в разных творениях, произведениях — вот почему мы так ценим предметы искусства.

Информация действует на нас не так прямолинейно,
как мы думаем. Главный спектакль, в котором
принимают участие возможности, здоровье
и мировоззрение, идет на закрытой сцене.

Туда у нас нет билетов,
действие на ней происходит тайно,
но скоро мы его увидим!

Скрытые команды

С одной стороны, нам кажется, что информация всего лишь принимается нами к сведению; с другой, мы видим, что она активна и запускает в нас процессы от гормональных до мышечных, выстраивает по своему подобию и ранжиру.

Как это происходит?

Мы знаем, что вместе с информацией к нам поступают призывы к действию, например в рекламных объявлениях, но уверены, что принимаем их разумом и сами решаем, выполнять или нет.

С внешним слоем так и есть. А вот внутренний, невидимый, скрытый целиком, состоит из команд, воспринимаемых нашими зеркальными нейронами и сразу же выполняемых. Их мы даже не успеваем заметить.

Что это за команды?

В любой информации есть сведения о внутреннем устройстве людей, образцы ценностей, способов жизни, которые нам хочется скопировать себе на «жесткий диск».

Стоит увидеть новое, как мы тут же бросаемся его копировать. Оно будто приказывает нам: «Примерь меня, попробуй». А на деле активность внутри нас, и она требует: «Примерь все, не упусти». И мы примеряем в интересах собственного совершенствования.

Хотя люди относятся к информации снисходительно, уверенные в том, что сами решают, как с нею поступать, ее невидимая часть управляет состоянием каждого.

Пора научиться видеть скрытый слой!

В скрытом слое готовые понятия, представления, взаимосвязи, определяющие нашу жизнь в мире и обществе, — принципы, реакции, отношения. Мы делимся ими друг с другом, будто «частичками жизни», в результате чего складываются наш внутренний стержень, здоровье, благосостояние и, в конце концов, жизнь.

Да, в скрытом слое не только наше совершенствование, но и самочувствие, и основа здоровья.

Но у людей еще нет повседневного знания о скрытой «начинке» информации, и, соответственно, в ней беспорядок, хаос. Мы не видим ее, мы слепы. А как слепому навести порядок? Это трудно. Сначала нужно обрести зрение, зажечь свет, и только потом уже браться за дело, двигаясь не на ощупь, а осмысленно.

Всем известна событийная информация, и в то же время упущена живая, готовая, внутренняя. Та самая «начинка», которая проникает в нас и остается. Она может наделать много шума, оказать серьезное влияние! Пора говорить о ней друг с другом, разбирать на части. Ведь в ней выстраивающие нас команды!

*Гимнастика длиною в жизнь —
фитнес состояний.*