



## Содержание

ЧАСТЬ 1	
ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВ, ИЛИ МИР СОСТОЯНИЙ.....	7
Состояния людей.....	9
Скрытый слой.....	13
Зеркальная гимнастика состояний.....	27
Вторая армия влияния.....	39
Вглубь веков.....	45
Невидимый свет.....	49
Медиа в разных сравнениях.....	55
Тираж и его последствия.....	63
Закон всеобщего влияния.....	69
Чистота в медиа.....	77
Индустрия состояний.....	83
ЧАСТЬ 2	
КАК ОБРАЗЫ ЛЮДЕЙ ВЛИЯЮТ НА НАС.....	93
Мы зеркалим окружающих – первое отражение.....	95
Мы зеркалим наши образы в окружающих – второе отражение.....	103
Два вида влияния.....	115
Когда все узнают законы отражений?.....	126
ЧАСТЬ 3	
В ПОИСКАХ КОРНЕЙ ЗЛА.....	129
Два набора.....	130
Кризис защиты в мире.....	137
Причины накопления оружия в людях.....	139
Токсичность лишней защиты.....	145
Как всех разрушает защита?.....	159
Что делать?.....	165



ЧАСТЬ 1

ВЛИЯНИЕ  
ОБРАЗОВ,  
ИЛИ  
МИР  
СОСТОЯНИЙ

*информация,  
скрытая в информации*

*Мы живем в поле состояний людей. Состояния содержатся в самих людях и в разных созданных ими объектах.*

*Это невидимая информация, «прошивающая» нашу нервную систему и управляющая нами в самом широком смысле: от физиологии до социума, самоидентификации и взглядов на мир. В ней и наши новые возможности!*

*Сейчас в мире людям все труднее жить в психологическом плане, нравственность и здравый смысл с трудом пробивают себе дорогу, здоровье ухудшается.*

*Почему?*

*Незаметная «тонкая» информация от окружающих и медиа усваивается нами помимо нашего желания, и приводит к большим изменениям. Она проникает в нас и остается.*

*Можно ли ею управлять? Можно. Но сначала нужно узнать законы ее влияния!*

# СОСТОЯНИЯ ЛЮДЕЙ

*Нам сказали: «Не смотрите туда, там все известно», —  
и так спрятали сокровище навсегда!*

## Что такое состояния?

Мы думаем, что понимаем все, что слышим или читаем, но так бывает не всегда.

Вот и в этой книге, читая про состояния людей, мы будем думать, что речь идет о смене настроений, чувствах и эмоциях, интонациях, двойном смысле фраз, мотивировании собеседников.

Но это далеко не все.

**При изменении состояний у нас меняются эмоциональный фон, тембр голоса, тонус гладкой мускулатуры, тип дыхания, мировоззрение, отношение к окружающему миру, его духовное восприятие. Меняется и «настройка на космос».**

Кроме того, люди постоянно обмениваются состояниями, они словно путешествуют от человека к человеку.

Передача состояний — часть работы древнего механизма, который управляет человеком и всем человечеством. И при этом не одну тысячу лет.

А мы так и не обратили на него внимания и, что еще хуже, не научились управлять. С появлением медиа это стало необходимо, ведь они принесли в мир огромное количество новых состояний.

Но мы ушли в сторону.

Да, новое не принимается нами в силу сложившихся представлений — стереотипов, и, принимая одно за другое, мы думаем, что давно это знаем и нет смысла интересоваться этим повторно.

Так мы перестали интересоваться и «тонкой» информацией, получаемой друг от друга, решив, что все уже знаем, и когда о ней заходит речь, отмахиваемся, как от давно известного, хотя в действительности не понимаем, что происходит.

В результате воспринимаем важный инструмент развития как второстепенный, относимся к нему как к развлечению, пользуемся не по назначению — будто бы колом орехи компьютером.

- *Но вспомните, как развиваются дети, копируя взрослых!*
- *А как хочется встретить абсолютно гармоничного человека и прикоснуться к его совершенству, раствориться в его гармонии, принять ее частицу!*
- *Как мы проникаем в образность другого человека и сливаемся с ним?*
- *А послевкусие от искусства, остающееся в нас после хорошего кино или похода в театр?*
- *А почему голос одного певца нам нравится, а другого нет? Так мы ограждаем себя от негармоничного влияния. Но иногда защита*

*ломается, и тогда нам нравится даже то, что разрушает. Это называется «испорченный вкус», «безвкусица».*

Да, все тоньше, чем кажется. Скрытый слой информации изменяет наше состояние, глубоко перестраивает нас.



*Скрытый слой информации изменяет людей:  
на время, надолго или навсегда.*

# СКРЫТЫЙ СЛОЙ

*Информация, скрытая в информации.*

## Пирог с начинкой

Как выглядит праздничный пирог? Снаружи тесто, внутри начинка. Так же выглядит и «пирог информационный».

Снаружи — явные сообщения: факты, данные. Мы хорошо их знаем. Это разные новости и события в мире: куда кто поехал, где что произошло. Здесь и социальная информация, и технические сведения.

Внутри — скрытое живое содержание, непосредственно-чувственное. Мы мало о нем знаем, редко говорим и совсем не замечаем его действия. А в нем



тонкие смысловые блоки, образные понятия, представления, отношения. Это живая информация, вплетающаяся в наш организм и изменяющая нас на свой лад. Из нее мы и сотканы.

От этой информации и зависит, счастливы мы в жизни или нет!

*И это не двадцать пятый кадр и не скрытое гипнотическое действие — все и проще, и тоньше. Мы эмоционально-чувственно настраиваемся на актера, ведущего, политика, собеседника и воспринимаем его состояние, его эмоционально-образную, мировоззренческую и духовную структуру: о чем он думает, каким видит мир, его истинные ценности и самочувствие. И принимаем это в себя.*

## Черты скрытого слоя

О скрытом слое не задумываются, на него не обращают внимания, а он существует и действует.

Ему все равно, знают о нем или нет, он делает свое дело, как делал его все предыдущие тысячелетия, — изменяет людей изнутри.

Каковы его черты?

- Во-первых, он древний и его язык понятен всем: универсальный, общечеловеческий, международный.
- Во-вторых, он емкий — гораздо вместительнее внешнего.

- В-третьих, он активный — быстро передается и даже навязывается окружающим.
- В-четвертых, в нем особенное содержание — это готовые представления обо всем, в том числе неосознаваемые нами. Понятия, ценности, чувства, вкусы, взгляды, намерения, мировоззрения.
- В-пятых, в нем возможности совершенствования людей.
- В-шестых, его влияние усилилось с появлением медиа.
- И в заключение — он является прошивкой нервной системы, делающей нас такими, какие мы есть!

Что это за слой? Где его найти? Как понять?

Мы постоянно с ним соприкасаемся, чувствуем его, но не понимаем, что это основа нашей жизни, определяющая происходящее «на поверхности».

## В человеке и его творениях

Скрытый слой растворен в людях и в их творениях.

Во внешних проявлениях людей:

- в голосе;
- во взгляде;
- в выражении лица;
- в пластике тела.

А также в разных произведениях, которые после рождения живут отдельной от авторов жизнью, но продолжают сохранять их растворенные частицы.

Это:

- книги (текстовые произведения);
- изображения (картины, рисунки, фотографии);
- музыка (музыкальные произведения);
- фильмы (видео);
- другие предметы творчества.

Музыкальные произведения требуют исполнения, и тогда к вложенному автором добавляются «частички» исполнителей. Они попадают в звучащие ноты, как бы точно ни была воспроизведена мелодия.

Однако многие произведения — книги, картины, скульптуры, фильмы, архитектура, дизайн — существуют как объективное искусство, не нуждающееся в исполнении.

## В речи

Легче «увидеть» скрытый слой в живой речи. Здесь он не в словах, а в голосе, в интонациях.

Голос вносит в речь содержание, которое мы упускаем, увлекаясь внешними оболочками: формулировками, фразами, фигурами речи.

**Голос оживляет слова. Два вида информации — образно-чувственная и словесно-символьная — сливаются воедино.**

Однако мы не своей волей наполняем голос содержанием, это происходит автоматически. Меняются параметры звучания, «кодирующие» наше состояние, по ним оно и распознается.

Это происходит интуитивно, и распознается не все — главную часть вложенной информации мы еще не видим, у нас нет для этого «зрения».

А тем временем живая речь гораздо насыщеннее, чем это кажется; кроме самого сообщения, в ней содержится и физическое, и духовное состояние людей — большая ценность, которую мы воспринимаем интуитивно.

Но наступит время, когда все станут видеть ее отчетливо.

Скорее бы.

Для примера разделим слои в речи следующим образом:

*голос*

*эмоции, чувства*

*тембр, окрас, образность звучания голоса*

*нервная структура человека*

*духовное ощущение*

*живое*

*слова*

*символ, фраза, текст*

*информационное сообщение*

*сухая информация*

*информационный блок*

*неживое*

## В книге

В книге те же слова, что и в речи, однако скрытый слой в ней уже не так заметен, иногда даже кажется, что его вовсе нет, но он есть, просто вводится не как в речи, непосредственно-чувственно, а иначе.

Растворение информации в тексте — более сложный процесс, чем ее «растворение» в голосе. Впрочем, талантливые писатели и поэты легко им управляют — вносят состояния в свои книги. Собственно, в этом их талант и заключается, по крайней мере, одна из его сторон: в их произведениях скрытая информация очень глубокая.

Состояния авторов отражаются в их произведениях, даже если они не прилагают к этому усилий — форма текста и стиль складываются автоматически. Авторы просто творят что-то прекрасное, интересное для людей и не думают, что передают свое мировоззрение, свое состояние.

Кроме речи и литературы, скрытый слой есть  
и в музыке, и в кино, и в живописи,  
и в других видах информации —  
всюду его можно обнаружить.

## Чувственный крик

Что-то подобное скрытому слою есть и в так называемом чувственном крике у животных. Что это такое?

С давних пор некоторые виды обезьян подавали эмоциональный сигнал голосом. Издавая простой звук,

сообщали разную информацию: страх, опасность, призыв, восторг, еда, победа, страсть... И всегда понимали друг друга правильно. Как это происходило?

Разное наполнение голоса задавало его разное смысловое содержание. Внутреннее состояние животного модулировало голос, и, несмотря на тот же звук, смысл сообщений менялся.

*Однако не следует думать, что обезьяны сознательно управляли голосом, своим волевым усилием вкладывали в него смысл — они просто кричали, находясь в тех или иных обстоятельствах, и это отражалось в их голосе. Остальным оставалось просто распознать вложенное, что и происходило само собой.*

## Мы постоянно друг на друга влияем

*Мы невидимым образом влияем на окружающих,  
а они на нас.*

Благодаря скрытому слою мы сообщаем намного больше информации, чем говорим. Тут и наше отношение к предмету разговора, и мировоззрение, и жизненная позиция, и даже состояние здоровья.

Едва начав речь, мы выдаем «живую» информацию, выставляем напоказ свое глубинное содержание — так вещь показывает, из какого материала она сделана.



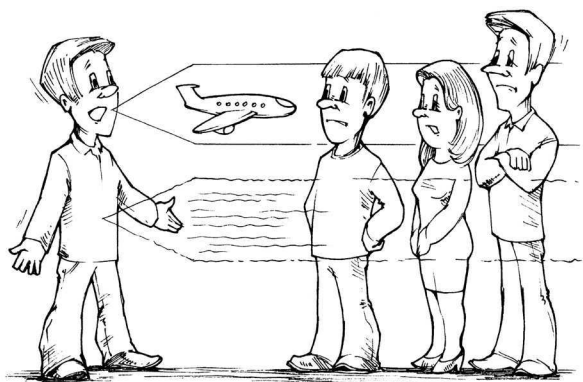
И диктор, передающий сообщение, передает их два (а может быть, и больше): одно о событии, а второе о себе — своем мировоззрении, отношении к событию и просто о самочувствии.

*Кстати, по этой причине мы избегаем появляться на людях, бывая в разладе с собой, — не хотим, чтобы нас видели слабыми.*

Да, показывая свое содержание, свои мысли и отношения, мы перестраиваем собеседников.

Демонстрируя свою структуру, мы навязываем  
ее другим, делая их похожими  
на нас.

Едва только открыв рот, человек уже сообщает о себе и изменяет другого. Соответственно, находясь с противоположной стороны, мы узнаем и изменяемся. Если человек здоров, то мы становимся здоровее, а если он болен, то наоборот. Это происходит постоянно и является следствием эмоционального резонанса людей посредством зеркальных нейронов.



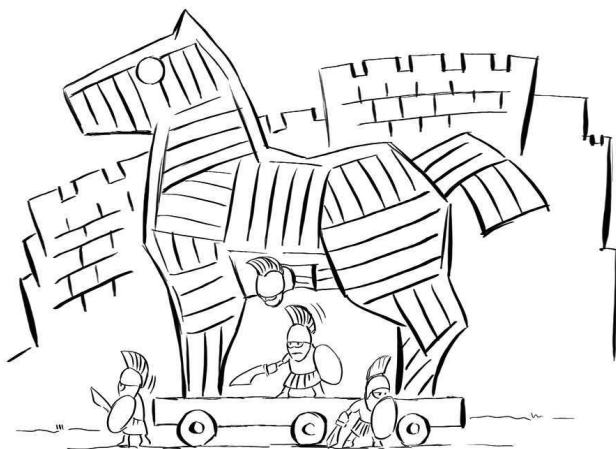
Как по звуку мотора можно определить его состояние, так и по звуку голоса — многое узнать о человеке. Но мы не примеряем состояние мотора на себя, и это не влияет на наше самочувствие, а вот состояния людей примеряем и копируем, совершенно этого не замечая.

## Троянский конь информации

По способу влияния информация похожа на троянского коня. Она приходит к нам открыто и мирно, а после берется за работу изнутри: формирует отношение к окружающему миру, меняет ключевые понятия и представления, биохимию и поведение — нас целиком.

Всегда вместе с внешней информацией в нас попадает и внутренняя: «ключевые программы», подобные компьютерным вирусам.

Получается, что любое сообщение «бьет» и в логику, и в подсознание. В нем два потока, каждый из



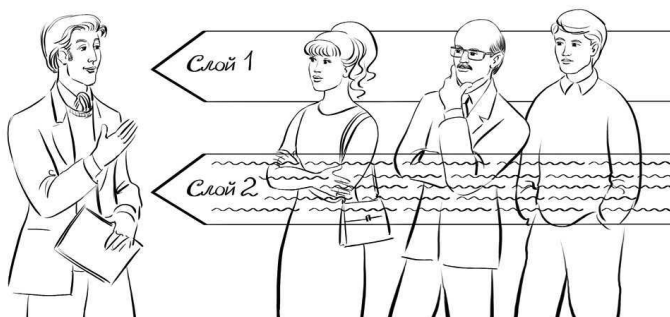
которых попадает в свое место. Виден только один из этих потоков, другой проходит мимо сознания, но все равно нас изменяет.

В результате в нас постоянно происходит работа по перестройке нейронных структур — серьезная часть жизни — мы все время находимся «under construction» (в процессе строительства), постоянно вместе с информацией вбираем в себя состояния окружающих и меняемся.

## Два слоя влияния информации

Информация действует на нас двумя слоями.

- С одной стороны, воспринимается сознанием: мы делаем выводы, узнаем факты, оценки и лозунги, негативные и позитивные. Об этом все знают.
- А с другой, незаметно изменяет наше эмоциональное и духовное состояние, психику



Два слоя

и мировоззрение. Это действие связано с незаметной частью информации, являющейся своеобразным окрасом основной и остающейся в сообщениях, даже если самих авторов уже рядом нет. Есть она и в разных творениях, произведениях — вот почему мы так ценим предметы искусства.

Информация действует на нас не так прямолинейно,  
как мы думаем. Главный спектакль, в котором  
принимают участие возможности, здоровье  
и мировоззрение, идет на закрытой сцене.

Туда у нас нет билетов,  
действие на ней происходит тайно,  
но скоро мы его увидим!

## Скрытые команды

С одной стороны, нам кажется, что информация всего лишь принимается нами к сведению; с другой, мы видим, что она активна и запускает в нас процессы от гормональных до мышечных, выстраивает по своему подобию и ранжиру.

Как это происходит?

Мы знаем, что вместе с информацией к нам поступают призывы к действию, например в рекламных объявлениях, но уверены, что принимаем их разумом и сами решаем, выполнять или нет.

**С внешним слоем так и есть. А вот внутренний, невидимый, скрытый целиком, состоит из команд, воспринимаемых нашими зеркальными нейронами и сразу же выполняемых. Их мы даже не успеваем заметить.**

Что это за команды?

В любой информации есть сведения о внутреннем устройстве людей, образцы ценностей, способов жизни, которые нам хочется скопировать себе на «жесткий диск».

Стоит увидеть новое, как мы тут же бросаемся его копировать. Оно будто приказывает нам: «Примерь меня, попробуй». А на деле активность внутри нас, и она требует: «Примерь все, не упусти». И мы примеряем в интересах собственного совершенствования.

Хотя люди относятся к информации снисходительно, уверенные в том, что сами решают, как с нею поступать, ее невидимая часть управляет состоянием каждого.

## Пора научиться видеть скрытый слой!

В скрытом слое готовые понятия, представления, взаимосвязи, определяющие нашу жизнь в мире и обществе, — принципы, реакции, отношения. Мы делимся ими друг с другом, будто «частичками жизни», в результате чего складываются наш внутренний стержень, здоровье, благосостояние и, в конце концов, жизнь.

Да, в скрытом слое не только наше совершенствование, но и самочувствие, и основа здоровья.

Но у людей еще нет повседневного знания о скрытой «начинке» информации, и, соответственно, в ней беспорядок, хаос. Мы не видим ее, мы слепы. А как слепому навести порядок? Это трудно. Сначала нужно обрести зрение, зажечь свет, и только потом уже браться за дело, двигаясь не на ощупь, а осмысленно.

Всем известна событийная информация, и в то же время упущена живая, готовая, внутренняя. Та самая «начинка», которая проникает в нас и остается. Она может наделать много шума, оказать серьезное влияние! Пора говорить о ней друг с другом, разбирать на части. Ведь в ней выстраивающие нас команды!

*Гимнастика длиною в жизнь —  
фитнес состояний.*