

ГЛАВА 2.

МАТЕМАТИКА ДИЗАЙНА: ХРАНЕНИЕ, ЭРГОНОМИКА, ФУНКЦИОНАЛ, ПЛАНИРОВКИ

Рационально просчитанное творчество — вот чем мы занимаемся. Чтобы сделать пространство и удобным, эстетичным, и «теплым» с точки зрения ощущений и эмоций, нужно думать сразу «во все стороны» — и начинается дизайн, конечно же, с «математики».

В этой главе я собрала опорные моменты, которые помогут вам получить объемные знания о «точной» стороне дизайна, каким он должен быть сегодня (или проверить на прочность свои наработки).

Папка проекта — состав и грамотная упаковка

Получая на руки внушительную папку с чертежами и визуалом, заказчик уже понимает, за что именно он платит. Детальное руководство по реализации дизайн-идеи нужно и строителям, и заказчику, и самому дизайнеру, особенно если клиент дополнительно оплачивает авторский надзор.

Что должно быть в этой папке? Как правильно ее собрать и подготовить? В каком виде презентовать?

За 18 лет работы я видела очень разные по составу папки — нередко моим дизайнерам приходилось руководить работами на объекте по чужим чертежам или исправлять ошибки других студий.

Первое, что важно понимать: в России не существует единого общепринятого документа, который бы определял состав такой папки, — нет ни соответствующего ГОСТа на эту тему, ни шаблона, утвержденного профессиональным сообществом.

Изучала я и зарубежную подачу. Общего формата нет и там; есть скорее негласно принятые договоренности между дизайнерами, разные для разных стран.

Например, если в России выше ценятся фотореалистичные визуализации и гостовские черно-белые чертежи, то в Европе — коллажи и схемы, собранные в программах вроде SketchUp, а в Америке утвердить проект дома могут вообще по наброску линерами от руки: главное, чтобы была концепция, а проектирование и чертежи — следующий вопрос, которого часто заказчик даже не касается.

Я систематизировала разные подходы, и вот что получилось.

Подход #1.

Концептуально-художественный или европейский

Суть: упор на авторство и художественность; заказчик платит за концепцию. Дизайнер готовит концепт-борды и / или несколько акварельных иллюстраций (скетчей) + презентует свои идеи по планировке и общему настроению / стилю / концепции проекта.

Интерьер подается как авторский арт-проект и может базироваться, например, на особой коллекции мебели, быть художественной отсылкой к греческой керамике или переосмыслением интерьера из культового фильма.

Условия реализации: обязательное сопровождение. Такие проекты невозможно сделать без авторского надзора — заказчик не вникает в технические детали, за всем следят дизайнер и его команда смежников.

В России концептуально-художественную подачу проекта выбирает Школа дизайна «Детали» — она рассчитана на премиум-сегмент. Также к такой подаче позитивно относятся люди искусства — художники, артисты, режиссеры, галеристы.

Ценность метода в том, что он ориентирован на статусность и доверие к именитому дизайнеру. Документы на проект не прорабатываются детально, в нем нет фотореалистичных визуализаций. При этом дизайнер проводит огромную творческую работу уже непосредственно на объекте — здесь обязателен авторский надзор, а для чертежей и технических деталей зовут смежников.

Пример из истории: Николай I, заказывая картины своему любимому маринисту Ивану Айвазовскому, который в юности даже сопровождал детей императора в путешествиях, никогда не требовал предоставить четкого размера или эскиза картины.

Тем более, что Айвазовский и не любил эскизов — образ он вынашивал в голове, а потом писал сразу, без предварительных набросков. Зная и ценя талант художника, царь не требовал от него никаких «референсов» и даже открыто признавался: «Я куплю все, что они напишет!»¹

Тут схожие отношения — дизайнера и декоратора приглашают как художника, часто — на интерьеры больших площадей, от 300 квадратных метров, с проработанной планировкой от архитектора. А еще любители такого подхода нередко имеют несколько объектов недвижимости: и им действительно интересно, чтобы разные их дома и квартиры были оформлены разными авторами. И они дают им полную свободу действий.

¹ Джанни Кафферро. Неизвестный Айвазовский : [к 200-летию со дня рождения]. М.: Слово/Slovo, 2016. С. 205–206.

Подход #2.

Технологично- комплексный:

визуализации + чертежи

Суть: студия продумывает все моменты в интерьере — и «математику», и «красоту». Яркие идеи и художественность никуда не исчезают. Но здесь в центр внимания помещены вкусы заказчика, его конкретные задачи по планировке и стилю — то есть дизайнер здесь выступает как эксперт, который реализовывает задуманное или предлагает свои идеи, но с опорой на референсы заказчика.

Условия реализации: обязательная вовлеченность заказчика (мы всем клиентам даем «домашку» — об этом я писала в первой главе).

Мы выделяем три уровня детализации проекта.

LEVEL A.

План сноса и возведения перегородок (план перепланировки), план расстановки мебели, план электрики, визуализации 1–2 ключевых помещений (например, кухни-гостиной), мудборды, консультация по подбору материалов отделки и мебели.

LEVEL B.

Несколько эскизов интерьера (от руки или в специальных программах) в начале работы над проектом, в папке — визуализации, план расстановки мебели и 10–11 основных рабочих чертежей. На этапе реализации — 2–3 консультации дизайнера (в магазине или на объекте).

LEVEL C.

Подробные развертки, рабочая документация со сложными узлами и сопряжениями (порядка 15–20 чертежей) + фотореалистичные визуализации + подбор материалов + авторский надзор за проектом.

Теперь поговорим о чертежах — я изучила госстандарты, так или иначе применимые к дизайну интерьеров. Таких документов два. Первый (поновее) — это Межгосударственный стандарт ГОСТ 21.501–2018 (принят Россией, Арменией, Киргизией, Узбекистаном и Республикой Беларусь) под названием «Система проектной документации для строительства (СПДС). Правила выполнения рабочей документации архитектурных и конструктивных решений».

Второй — еще советский ГОСТ 21.507–81 «Система проектной документации для строительства (СПДС). Интерьеры. Рабочие чертежи». Формально советский ГОСТ уже не действует, но многие ссылаются на него, потому что он короткий, удобный и в нем есть понятные примеры.

Зачем прислушиваться к ГОСТу, если мы сдаем папку проекта только клиенту?

Причин несколько:

По чертежам будут работать строители — и лучше, если документы будут сделаны **по общепринятым стандартам**.

На госстандарт можно ссылаться **при возникновении спорных моментов**. А еще то, что вы придерживаетесь госстандарта в чертежах, повышает в глазах клиента ваш статус как профессионала.

Госстандарт закрепляет **определенное качество проектирования** — зная его, вы сможете требовать от смежников или наемных сотрудников достойный уровень мастерства.

Чертежи по ГОСТу черно-белые — их можно **распечатать на любом принтере**.

ОПТИМАЛЬНЫЙ СОСТАВ ЧЕРТЕЖЕЙ:

- 1) обмерный план;
- 2) план демонтажа;
- 3) план монтажа;
- 4) план расстановки мебели и техники (о нем поговорим в отдельной подглавке);
- 5) план дверей (с прорисованной зоной открывания) и окон;
- 6) план полов с указанием отметки уровня пола, типа напольного покрытия, рисунка (раскладки) и размерами;
- 7) план розеток, выключателей, прочих электровыводов с размерными привязками;

- 8) план освещения (с обозначением разных сценариев света);
- 9) развертки стен с раскладкой плитки;
- 10) план потолков с указанием типа используемого материала, отдельных узлов и сечений;
- 11) план привязки сантехнического оборудования;
- 12) план размещения электрического подогрева пола с привязкой терморегуляторов;
- 13) планы и развертки стен с декоративными элементами;
- 14) чертежи индивидуальных позиций, которые будут делаться на заказ;
- 15) спецификация дверей с указанием размеров проемов;
- 16) спецификация напольного и настенного покрытия;
- 17) ведомость подбора светильников;
- 18) ведомость подбора плитки;
- 19) ведомость подбора кухни;
- 20) ведомость подбора сантехники;
- 21) ведомость подбора мебели и текстиля;
- 22) чертежи от смежников: планы кондиционирования, вентиляции, отопления, переноса газового оборудования, перепланировки с затрагиванием несущих конструкций и прочих сложных этапов, для которых нужен допуск СРО;
- 23) предварительное коммерческое предложение по стоимости работ.

Чертежи от смежников войдут в общую папку проекта, но клиенту нужно будет объяснить, что часть чертежей (если требуется перепланировка с согласованием с Жилинспекцией, Архнадзором и т.п.) необходимо заказывать у компаний с соответствующим допуском к таким работам.

Кстати, по этой причине так важно для дизайнера освоить профессиональные программы для строителей и архитекторов — чтобы говорить со смежниками на одном языке. Я имею в виду Revit, ARCHICAD, AutoCAD.

Для быстрого и эффектного представления своих идей можно использовать SketchUp, а для коммерческой визуализации — 3Ds Max + Corona Render (эту работу можно делегировать и профессиональным визуализаторам).

Когда документы собраны, нужно подумать еще и о том, как их красиво подать. Например, мы подшиваем в папку палитры проекта — в виде образа COLORCAKE от «Уютной квартиры» (по отдельной палитре в начале папки проще сверяться в магазине при выборе отделки, ткани, мебели). Вставляем коллаж из опорных позиций — акцентов будущего

Содержание

ОТ АВТОРА	5
МЕНЕДЖМЕНТ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ И ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛА	27
Быть трендсеттером — что это значит? И зачем это мне?	29
Грамотное управление проектами: стратегия, которая легко масштабируется	46
Домашние задания для заказчика: почему без них невозможен успех проекта	49
Проблемные клиенты, конфликты с заказчиками и факторы неудачи.	
Как справиться с трудным проектом?	53
«Вопрос в характере клиента»: 7 типов проблемных заказчиков.....	55
«Вопрос в поведении клиента»: 5 конфликтных ситуаций.....	60
«Вопрос в поведении дизайнера»: 5 факторов неудач.....	76
Как ошибаются дизайнеры: шесть причин создания плохого интерьера	79
Как сделать проект лучше ожиданий заказчика.....	82
Человек — незавершенный проект: мы делаем себя сами каждый день	98
Инфопоток. Как не захлебнуться руководителю?.....	103
МАТЕМАТИКА ДИЗАЙНА:	
ХРАНЕНИЕ, ЭРГОНОМИКА, ФУНКЦИОНАЛ, ПЛАНИРОВКИ	106
Папка проекта — состав и грамотная упаковка	109
Подход #1. Концептуально-художественный или европейский.....	110
Подход #2. Технологично-комплексный: визуализации + чертежи	112
Планировочное решение — тренды на 2022–2032 годы.....	120
Перепланировка: что можно, а что нельзя сделать по закону	124
Хранение и функционал: покомнатный разбор.....	128
Эргономика и математика композиции: расположение основных позиций в интерьере	138
Розетки	156
Эргономика света:	160
Сантехвыводы, теплый пол, перенос радиаторов и газа... ..	162
Ведомость отделочных материалов	164
ЭСТЕТИКА И ПСИХОЛОГИЯ: ТРЕНДЫ, КОЛОРИСТИКА И КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ РОСКОШИ	166
Простота, искренность и естественность — это новая роскошь.....	171
Дом без искусства — не дом	174
Природа — это новая точка опоры для жителей городов	187
Функциональный и гибкий интерьер.	191
Колористика трендовых интерьеров: учимся чувствовать цвет.....	197
Работа с готовыми палитрами и выкрасами	201
Стиль интерьера, решения и хоумстейджинг: что просят заказчики сегодня?	204
ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ	217
ОПРОСНИК ДЛЯ КЛИЕНТОВ ДИЗАЙН-СТУДИЙ.....	226