

Оглавление

<i>Предисловие</i>	11
--------------------------	----

Глава 1. Скучная редиска никогда не станет фрилансером	15
---	----

Глава 2. Все способы заработать «на вольных хлебах»	25
--	----

<i>Копирайтер/рерайтер</i>	30
<i>Администратор паблика</i>	30
<i>Таргетолог</i>	30
<i>SMM-специалист</i>	31
<i>Организатор Giveaway</i>	31
<i>Графический дизайнер</i>	31
<i>Методолог обучающих программ</i>	31
<i>Куратор обучающих программ</i>	32
<i>Продюсер обучающих продуктов</i>	33
<i>Е-мэйл-маркетолог (настройка/создание рассылок)</i> ..	33
<i>SERM-специалист</i>	34
<i>Технический специалист (GetCourse и Bizon365)</i>	34

<i>Менеджер по продажам</i>	34
<i>Помощник в составлении резюме</i>	35
<i>Продюсер презентаций</i>	35
<i>Создатель сайтов, лендингов, чат-ботов</i>	36
<i>Сценарист рекламных роликов</i>	36
<i>Автор личного или экспертного блога</i>	37
<i>Менеджер блогера</i>	37
<i>Наставник, консультант</i>	37

Глава 3.

Первые шаги:

план действий

<i>Шаг 1. Выбрать направление, в котором вам интересно было бы развиваться и работать</i>	41
<i>Шаг 2. Влиться в «тусовку»</i>	44
<i>Шаг 3. Обучиться!</i>	45
<i>Шаг 4. Начать практиковаться!</i>	46
<i>Шаг 5. Упаковать себя как специалиста</i>	46
<i>Шаг 6. Найти первого клиента</i>	46
<i>Шаг 7. Закрепить результат.</i>	47
<i>1. Не думайте о том, кто вы сегодня, — вспомните, кем вы были всегда.</i>	48
<i>2. Обозначьте навыки, которые вам приятно применять в жизни.</i>	48
<i>3. Научитесь монетизировать то, что у вас получается прекрасно.</i>	49
<i>4. Добейтесь от себя уверенности в своей способности хорошо зарабатывать.</i>	50

5. Если вы застряли, то ищите мотивацию в книгах и тренингах и просите помощи (её вокруг предостаточно). 51

Глава 4.

Упакуй себя как конфетку и продай! 53

1. Фотография 56
2. Достижения 56
3. Впечатляющие глаголы и цифры 57
4. Конкретизируем 57
5. Кейсы 58

Глава 5.

Не тунеядец!

А честный налогоплательщик 65

Глава 6.

Где и как искать клиентов 71

1. Друзья-знакомые 73
2. Сайты hh.ru, superjob.ru, rabota.ru, zarplata.ru 73
3. Чаты и группы с вакансиями социальных сетях и мессенджерах: Facebook, Вконтакте, Telegram . . . 75
4. ПРОактивная позиция 76
5. «Тусовки» в чатах, где «сидят» люди именно по вашей теме 77
6. Таргетированная реклама. 77
7. Практика в Digital или SMM-агентстве 79

Глава 7.	
Коммуникация — мать доходов	83
1. <i>Будьте конкретны</i>	88
2. <i>Отчитывайтесь о работе и поначалу согласовывайте каждый шаг</i>	88
3. <i>Станьте одной командой</i>	88
Глава 8	
Страхи, мифы и таракашки в голове фрилансера	91
<i>История первая.</i>	
<i>Героиня — Ульяна Рыбчинская</i> <i>@amazing.lyana</i>	93
<i>История вторая.</i>	
<i>Героиня — Наталья Панкратова</i> <i>@n_pankratova_smm</i>	99
<i>Третья история.</i>	
<i>Её героиня — Юлия Бочарова</i> <i>@bocharova_smm</i>	101
Глава 9.	
Ошибки — это здорово!	109
Глава 10.	
Идеальное направление для старта	117
Глава 11.	
Для чего нужен свой блог?	125

Глава 12.

Высокие чеки, секретный ингредиент 137

Глава 13.

Работа или жизнь? Или зачем всё это... 161

Организация рабочего места 166

Планирование дня 166

Достойное оборудование 167

Внешние факторы 167

Распорядок дня 167

1. Я чётко определила себе рабочий график 171

*2. Стала заставлять себя выходить из дома минимум
на два часа 172*

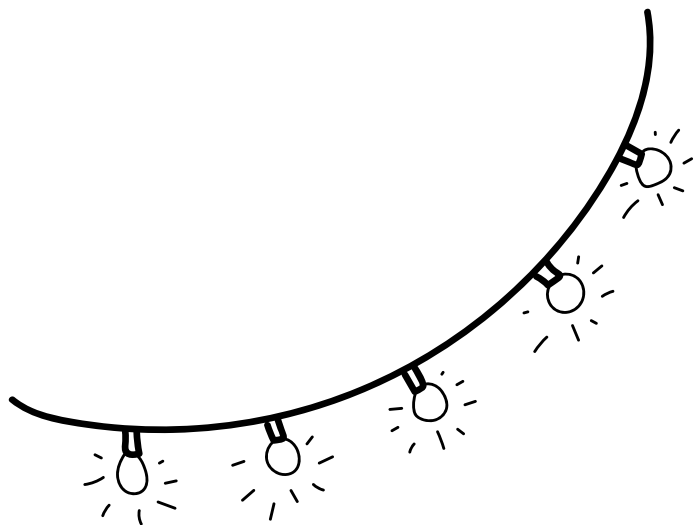
3. Минимальный спорт 172

Глава 14.

**Цифровые кочевники,
или Digital nomads 175**

Глава 15.

**Волшебный пинок
и заключительное бла-бла-бла 189**



ПРЕДИСЛОВИЕ

О-о-о... ну да, это я.

Работаю... в телефоне, не выходя из дома, который всё время куда-то едет. Но вообще, это хорошо, что едет не крыша. Да-да, уже больше пяти лет я живу в доме на колёсах. Именно в нём и началась моя большая история фриланса. Я живу в нём круглый год с мужем, двумя детьми и кошкой, которая дралась с тигром в Дагестане и тырила пельмени на глазах миллионов зрителей. В целом я самый обычный человек. Правда, журналистов почему-то всегда удивляет, что воду для душа я грею кипятильником и зарабатываю полмиллиона рублей в месяц.

Как я докатилась до такой жизни?

Сейчас расскажу. Сядьте только, что ли. История такая, что вам точно нужно присесть и приготовиться слушать. Можно даже прилечь — так надёжнее!

Меня зовут Лиза Ортман, до 26 лет я работала журналистом и рекламщиком — вполне успешно и активно. А потом сделала финт ушами — вышла замуж за настоящего кочевого артиста цирка. Вот прямо как в фильмах. Он, она, яркие огни цирка-шапито и вагончик, в котором нужно жить и как-то работать. Так и начался мой путь во фрилансе.

Сейчас я маркетолог, копирайтер, SMM-специалист. Сотрудничаю с доброй сотней брендов, пишу тексты, сценарии и придумываю рекламные стратегии. Для души веду блог в Инстаграме, который изначально задумывался как повествование о жизни и путешествиях в доме на колёсах.

Скоро будет 10 лет, как я работаю на фрилансе, без привязки к одному городу, одной компании. Почти

столько же лет я замужем, у меня двое детей. Очень много путешествую и провожу на море четверть года. Работаю в своё удовольствие и из любой точки мира, никому не подчиняюсь, кроме своего сердца и кошки Нежи. Которую, да, мы спасли от нападения тигра в Дагестане. А потом возили её на Первый канал, потому что она у нас звезда Тик-Тока. У меня есть мой любимый блог в Instagram — @liza_ortman. А эта книга — не обо мне. Она о том, как стать счастливым фрилансером, зарабатывать много денежек, никому не подчиняться и реализовать свой потенциал на все 100 %.

Благодаря этой книге вы найдёте в себе тот самый островок свободы, который так манил вас, так манил... А был всё это время в вас самих. Да, речь пойдёт не только о том, как красиво зарабатывать большие деньги, завернувшись в плед и попивая чаёк. И картинок со счастливым загорелым малым с открытым ноутбуком на фоне пальм тоже не будет. Как не будет и добрых сказок о том, что фриланс — это мечта. Как шелуху с лука, мы будем с вами счищать и отбрасывать одну иллюзию за другой.

Никаких фантазий и сказок, только истинный смысл свободы в большом онлайн-мире.

Эта книга подсветит вам всё то, что вы так долго и упорно прятали в себе, оправдывая миллионами очень логичных слов и отговорок. Она поможет вам проявиться в этом мире, как самому бесценному кадру из всей фотоплёнки.

С любовью и волшебным пинком,
всегда ваша, Лиза Ортман

Глава 1



**СКУЧНАЯ РЕДИСКА
НИКОГДА
НЕ СТАНЕТ
ФРИЛАНСЕРОМ**

Позвольте мне один разочек вставить сюда небольшую цитату из словаря, дабы внести ясность. **Фриланс — это не профессия и не направление, это ФОРМАТ РАБОТЫ.** Когда человек сам выбирает свой график, вид деятельности, количество выполняемой работы и полностью берёт ответственность за уровень своего дохода на себя. В переводе с английского слово фриланс означает что-то вроде «свободный художник». Хотя не буду кривить душой — для меня и моих учеников это нечто большее. Но обо всём по порядку.

Само слово *freelancer* (свободный воин-копьемосец) впервые употребил сэр Вальтер Скотт в своём романе «Айвенго» для обозначения вольнонаёмных солдат. Здорово, правда? Сегодня фрилансеры сражаются в основном с заказами и проектами в социальных сетях или в открытом поле великого интернета. Однако свободы и романтики в этом слове со времён 19 века не убавилось. **Ведь фриланс — это жизнь по собственному плану!**

Так почему же злых и скучных фрилансеров не бывает? Тут можно подумать, что я толсто намекаю вам на собственные душевные качества, раз уж меня приняли в ряды свободных художников. Да не-е-е! Я точно такая же, как вы. Во вторник могу быть доброй, а в четверг — лучше перезвоните, пока целы. Но абсолютно точно скажу, что фрилансерами становятся изначально интересные и добрые ребята, которым есть что дать этому миру. А вот зануда, брюзга, вечный скептик и злобный персонаж, человек, который узко мыслит и всего боится, никого не любит, в сторону фриланса и сам никогда не посмотрит. Потому что такой формат

не совпадает с его жизненными приоритетами и ценностями.

Но раз уж мы с вами отправляемся в потрясающее путешествие в страну личной и финансовой свободы, давайте сразу отсеем тех, кому туда не надо.

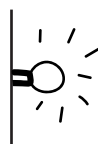
Хотите сразу, с первых же страниц узнать, подходит ли вам фриланс? Чтобы два раза не вставать и не ввязываться в то, к чему вы просто не готовы. Итак, кому работа на фрилансе противопоказана?

- Она точно не подходит тем, кто думает, что ему гарантированы манна небесная и абсолютное ничегонеделание. Да, над вами не стоит начальник и вы можете спать хоть до обеда. Однако не стоит забывать, что если в офисе, независимо от своей деятельности, вы получаете стабильную зарплату, то при работе дома не видать вам денег с таким подходом. Ваш заработок зависит только от вас. Если вы не готовы взять ответственность за размер своей зарплаты полностью на себя, не уходите в онлайн-работу! Если вы не готовы пожертвовать некоторыми благами жизни, научиться самоорганизации и планированию, то удалённая работа — не ваш выбор. Это такая же работа, как и все остальные, увы и ах!
- Тем, кто больше всего в любой работе ценит живое общение с коллективом. Посиделки, корпоративы и так далее. Общения в удаленной работе выше крыши, и также очень много дружбы с коллегами. Но все это происходит в мессенджерах, социальных сетях — то есть онлайн.

- Тем, кому для продуктивной работы постоянно нужен «пинок». Чёткие указания сверху, план, корректировка по ходу выполнения и так далее.
- Людям, которые думают, что на удалённой работе можно халювить. Подход «сделаю как-нибудь» здесь не работает. Ни один клиент не простит тебе работу, сделанную спустя рукава, больше одного раза.
- Тем, кто предпочитает «отсидеть» свои 8 часов и получить фиксированную зарплату. Сегодня я не в настроении работать... как-нибудь пересажу рабочий день и домой! Зря что ли я в нашем офисе самый главный чемпион по ИБД (Имитация Бурной Деятельности). Фриланс такого не простит.



Фриланс — это такая штука: надо работать, но работать не хочется, и можно не работать — но работать надо.



- Пессимистам, которые думают, что в интернете есть только мошенники, которые обязательно обманут, отнимут честно заработанное, оставят без штанов. Опозорят и выставят дураком, потому что — «я же полный ноль!».
- Тем, кто боится перемен и избегает сложностей, не желает учиться и развиваться. Кто говорит «я всё уже знаю, всё слышал, ничего интересного».