



РОН РУБИН
СТЮАРТ ЭВЕРИ ГОУЛД

АВТОРЫ БЕСТСЕЛЛЕРА «БИЗНЕС В СТИЛЕ ДЗЕН»

ДУХ ДРАКОНА



ДОБРАЯ КНИГА
МОСКВА 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. МЕЧТА

Разогреваем чайник, завариваем мечту **10**

ГЛАВА 2. СТРАСТЬ

Нарисуй страсть своей жизни —
какого она цвета? **24**

ГЛАВА 3. НАСТОЙЧИВОСТЬ

Одолеть застенчивость — чтобы светить
и править **38**

ГЛАВА 4. ВЕРА

Слово на букву «В» — используй его,
или проиграешь **46**

ГЛАВА 5. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Играть — так на победу **54**

ГЛАВА 6. МОЛВА

Ударь в гонг — пусть разлетится звон! **78**

ГЛАВА 7. ПРЕДВИДЕНИЕ

Глаз-ватерпас — сделай свое видение
своей миссией **96**

ГЛАВА 8. ЗНАНИЕ

Солнце — засвети светом **106**

ГЛАВА 9. ТВОРИТЬ ДОБРО

Изменяя жизнь — изменяйтесь сами **128**

ГЛАВА 10. ИДИ ЗА СЧАСТЬЕМ

Идея перната — пусть летит **136**

ГЛАВА 11. ГОТОВЬТЕ СЕБЯ **146**

ГЛАВА 12. ПУТЕШЕСТВИЕ

Одни идут за радугой, другие творят ее **164**

Эпилог. ОДНА ПРОСТАЯ ЗАДАЧА **171**

ВЫРАЖЕНИЯ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ **179**

ОБ АВТОРАХ **181**

От издателя **185**

做

夢

[мечта]

ГЛАВА



МЕЧТА

*Разогреваем чайник,
завариваем мечту*

*ПЕРЕМЕНЫ — ЭТО ДРАКОН:
ОСЕДЛАЙ ЕГО И ПРЕОБРАЗИСЬ*

勝
奇
英
画



做梦

Чтобы написать эту книгу, потребовалось 5000 лет. Начиная с той точки на оси истории, когда в одно прекрасное утро древний китайский правитель сделал открытие: если в горячую воду опустить чайные листья и потом медленно потягивать этот настой, то получается... получается нечто похожее на чудо. Голова проясняется, дух воспаряет, мысли сосредоточиваются. От этой точки отсчета переведите часы истории, пробегая династии и эпохи, распространение буддизма и даосизма, португальских путешественников, английских, и впереёд, к 1992 году. Здесь на сцену истории выходит “Республика Чай” — передовая, социально ответственная калифорнийская компания, чья философия бизнеса волшебным образом стала достоянием читателей уже двух вышедших бестселлеров и бесчисленных статей в прессе. И тем не менее, поскольку мы будем часто упоминать нашу Республику, хотелось бы немного рассказать о ней.

Речь идет не о чае. Вернее, и да, и нет. Не только о чае. Не совсем.

Речь идет о мечте.

Мы мечтали совершить “чайную революцию” — внедрить в нашу культуру новую, практичную и адекватную современности чайную церемонию, которая опиралась бы на овеянную веками историю чая, на новейшие научные открытия и на всё возрастающее стремление к более здоровой, счастливой, сознательной и целенаправленной жизни. Можете вы представить себе мечту более осязаемую и жизнерадостную?

Идея нашла нас, и стали мы — *мечтоплётами*.

Собрав все свои способности, знания и страсть к осуществлению мечты, мы счастливо довели дело до желанной цели. Мы хотели создать новый маркетинг для древнейшего в мире товара, предложить приемлемую для всех философию его потребления, которая станет катализатором положительных перемен для всех, кто посещает нашу мифическую Республику.

И посетители отправляются, эмигрируют в жизнь, проходящую глоток за глотком, — в жизнь здоровую, уравновешенную и благополучную. Каждый визит в нашу Республику, каждый глоток ароматного, дышащего живым листом чая позволяет нашим покупателям взять с собой и вплести в свою повседневную жизнь путь целостности и долголетия. “Республика Чая” — это средство, позволяющее нам прикоснуться к красоте и чуду жизни и приводящее нас после многих чашек к более умиротворённому и приносящему удовлетворение образу жизни.

Уделяя время чаю, мы устраиваем себе встречу с чем-то неожиданным и изысканным. Замедляя темп, потягивая жизнь маленькими глотками, а не выпивая ее залпом, мы обретаем ясность цели, ощущаем богатство данного нам дара жизни. Продавая чай, мы продаём и все это. Разумеется, истина-то в том, что мы всего лишь посредники, — это сам чай продаёт себя.

Вдохновенно живя осознанной и чётко выраженной мечтой, мы пришли к пониманию того, что мечта — это не что-то где-то там, а некое “мы”, наш собственный духовный почерк; и та вселенская жизненная сила, которая больше нас и которая действует через нас.

Это значит, что для нас с Роном Рубином созданная и процветающая “Республика Чай” не только мыльный пузырь нашей мечты, ставший реальностью, не только бизнес, но гораздо больше. А превыше всего — опыт. Исполненный смысла жизненный опыт, который еже-дневно разделяют с нами миллионы людей. Вот ключ к пониманию места нашей Республики в мире. Продукт всего лишь удовлетворяет потребности — опыт помогает исполнять желания. Ваши желания, мои, их. Поскольку эта книга — приглашение выйти туда, где светло, знайте: в сердце мечты, ставшей “Республикой Чай”, лежит идеал нового маркетинга, который, словно боевой клич, должен задавать ритм и настроение делу и вашей мечты. При таком подходе к бизнесу, покупатель — это не кто-то, покупающий вашу идею, продукт или услугу, а тот, кто становится частью вашего бизнеса, частью мира вашей мечты.

Эй, слышите! Запомните последнюю фразу, потому что это один из тех раскатов грома небесного, к которым вы обязаны прислушиваться.

Кто должен взять на себя обязанность сделать любой бизнес, какой бы вы ни начинали, процветающим? ВЫ. Успех — мантра любого бизнеса. А чтобы бизнес был успешным, он должен встретиться лицом к лицу с непреложными экономическими реалиями, главная из которых в том, что любой бизнес должен приносить прибыль. Чтобы прибыль росла, а бизнес мог выжить и расцвести, превыше всего необходимо острое внимание к потребностям и нуждам клиента — полнейшая сосредоточенность на покупателях, которая втягивает их в диалог, глубоко соединяет с вашим товаром или услугой.

Если вы усвоили наш подход, то сможете понять, почему, на наш взгляд, единственный истинный способ достичь успеха в бизнесе — это сбросить путы продавца и прорваться в... покупатели. Отказываясь от обнадеживающих средств обычного маркетинга и отбрасывая лексику продавца, вы станете подходить к бизнесу с позиций покупателя, а не со своих собственных. Но если вы этого не примете, мы не станем оплакивать вас, даже если вы разоритесь.

Как дзен-предприниматели, мы руководствуемся вечным и бесконечным дыханием мудрости, которое нашёптывает нам восхитительное древнее поучение из китайской классической Книги перемен “И Цзин”: “Смотри на другого, как смотрел бы на себя”. Как про-

сто! Проецируя себя вовне, мы движемся внутрь, достигая глубинной реальности — впуская в себя то, что живёт в умах и сердцах других.

И что, это так важно?

Очень.

Но самое важное, самое истинное, что вам надо выписать себе на память... Впрочем, мы вынуждены нарушить правило любого опытного, расчетливого автора и выдать прямо здесь, на первых страницах книги, а не на последних, это самое-самое.

Готовы?

Итак, внимание.

Предприниматели ухватывают идею, а дзен-предприниматели позволяют идее овладеть ими.

Вот великая истина, которой мы хотим облепить вас со всех сторон, как обоями. На веки веков.

Знайте, что не разум владеет идеей, а идея овладевает разумом. Захватив вас, она поселяется в вас и подчиняет себе ваши мечты и желания.

Воображенные вами чудеса начнут требовать своего воплощения.

Как дзен-предприниматели, мы все — “*лонь де чуан рен*”, что по-китайски значит “*потомки духовного дракона*”, символа смысла, духа, творчества, жизненной силы и воли. Дзен-предприниматели, как и дракон, способны к бесконечным преобразованиям. Жизнь — это непрекращающийся диалог с переменами. А перемены для дзен-предпринимателя — как красота для цветка — ежедневная реальность.