

ПРЕДИСЛОВИЕ

Это книга о том, как добиваться успеха вопреки любым трудностям.

Я искренне верю, что каждый, кто проявит достаточно энтузиазма и решимости, сможет заработать миллионы, даже если у него нет ничего, кроме идеи.

Для большинства людей проблема упирается в то, что они не знают, как или с чего начать. Другие просто боятся, поскольку не видят для себя никаких шансов на успех.

Однако, имея за плечами опыт создания нескольких процветающих компаний подряд, я абсолютно уверен, что смогу осветить вам путь к успеху и склонить обстоятельства в вашу пользу.

Как-то в 2006 году я читал лекцию в группе молодых управленцев на курсах магистров делового администрирования в Слоуновской школе менеджмента при Массачусетском технологическом институте. Я рассказал им, что потратил последние 20 лет на превращение новых идей в коммерческие предприятия с многомиллиардной капитализацией. По мнению экспертов, почти все эти идеи были невероятными. Но когда я объяснил, что могу помочь любому человеку осуществить его мечты в области бизнеса, аудитория словно осветилась сиянием множества электрических лампочек.

Одной мысли о реальной возможности создавать что-то стоящее и одновременно зарабатывать на этом деньги оказалось достаточно, чтобы заставить этих людей загореться, — эта мысль способна зажечь любого. И, к счастью, в наши дни такая возможность есть у каждого, кто пожелает ею воспользоваться.

Я считаю себя самым обычным человеком. Однако хотя мой успех не является следствием сверхчеловеческой гениальности, доставшейся от природы таким людям, как Стив Джобс, Билл Гейтс или Ричард Брэнсон, я все же отказываюсь приписывать заслугу создания пяти успешных компаний подряд одной лишь удаче. Скорее, моим секретом стала готовность учиться у других в сочетании с неумным желанием экспериментировать с разными подходами к лидерству и инновациям.

Кстати, последние 20 лет убедили меня в том, что многие успешные предприниматели тратили первые годы своей карьеры на отчаянную борьбу за выживание, почти не отдавая себе отчета в своих действиях. Прежить трудные времена и не сбиться с пути им помогали энтузиазм, широкое видение и нежелание прислушиваться к критикам. Именно так действовал я, когда создавал свою первую компанию «Firstdirect».

Кроме того, мой опыт показывает, что начальный успех многих компаний часто становится результатом смеси непреклонной решимости и неожиданной удачи. Но после впечатляющего старта основателям компаний необходимо серьезно взяться за изучение основ ведения крупного бизнеса: потребительского инсайта, финансирования, стратегии, брендовой политики, корпоративной культуры и лидерства. Неспособность или нежелание учиться часто приводят к катастрофе в тот самый момент, когда все только начинает налаживаться.

По этим причинам я стараюсь предоставить начинающим предпринимателям:

- пошаговое руководство, помогающее правильно действовать на старте;
- начальные сведения обо всех аспектах бизнеса, которым следует уделить главное внимание, чтобы вывести компанию на путь устойчивого успеха;
- легкий и доступный способ использования эффективных приемов лидерства, планирования и маркетинга в первые дни становления бизнеса.

Описанные в этой книге принципы выведены из моего личного опыта с учетом бесценных знаний и мудрых мыслей целой армии предпринимателей и инноваторов. Мы все вместе несем ответственность за успешное применение новых идей в таких областях, как интернет, коммерческое и пользовательское программное обеспечение, услуги для бизнеса, финансовые услуги, телекоммуникации, транспорт, производство товаров массового спроса, средства массовой информации, здравоохранение, розничная торговля, обслуживание потребителей, энергетика и высокие технологии.

Я свято верю в то, что свобода предпринимательства и широкий простор для инноваций ведут к улучшению жизни человеческого общества. Поэтому я призываю вас выбрать любую приглянувшуюся вам идею и наполнить ее неистощимой энергией вашей решимости и энтузиазма, чтобы превратить эту идею в мощную электрическую лампочку, способную осветить весь мир.

Готовы ли вы показать, на что способны?