



Оглавление

ВСТУПЛЕНИЕ. Быть жадным до жизни	6
МИФ 1. Творчеством не заработать	12
МИФ 2. Без таланта ничего не получится	26
МИФ 3. Художник должен быть голодным	38
МИФ 4. Мне уже поздно начинать	50
МИФ 5. Отсутствие диплома — приговор	64
МИФ 6. Без «предпринимательской жилки» не обойтись	76
МИФ 7. Нет поддержки — нет вдохновения	88
МИФ 8. Для старта нужны миллионы	100
МИФ 9. Я не создам ничего нового	112
МИФ 10. Новички не могут добиться успеха	124
МИФ 11. Мое творчество никому не нужно	132
МИФ 12. В моем городе не платят за творчество	142
МИФ 13. Моя ниша переполнена	152
МИФ 14. Успех — это чистое везение	164
МИФ 15. Творчество — серьезный риск	174
МИФ 16. У меня нет своего стиля	184
МИФ 17. Все раскритикуют мое творчество	196
МИФ 18. Кто я такой, чтобы преуспеть?	206
МИФ 19. Деньги сами не появятся	216
МИФ 20. Я жду идеального момента	230
МИФ 21. На творчество не остается времени	242
МИФ 22. У меня особый случай	254
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	263



Вступление



Быть
ЖАНЫМ
До
ЖИЗНИ

Я сидела в поезде у окна, прозрачного, как аквариумное стекло. За ним пролетали уютные немецкие домики. Принято говорить, что они — пряничные, и это чистая правда. Каждый день, садясь в этот поезд, я проделывала свое паломничество на работу. И каждый день с тоской думала о том, что все это не мое. Я ненавидела этот поезд, эту дорогу, и — честно? — эту свою жизнь. Иногда я тихонько плакала.

Кстати, когда я дала прочитать эту главу знакомым, они спросили, зачем я так сгустила краски. Ведь не может же быть такого, чтобы я плакала на пути в офис каждый день.

Увы, может. Я роняла слезы каждое утро. И в одно из них...

— У тебя что, кто-то умер? — обратилась ко мне маленькая девочка, сидевшая напротив. Она болтала ногами в полосатых гольфах и неприкрыто разглядывала мое заплаканное лицо.

Нет, у меня никто не умер — разве только моя жизнь мечты. Можно ли считать жизнью ежедневное вычеркивание дней до отпуска? Мне была мала та жизнь, которой я жила. Но других вариантов я просто не знала. И не представляла, что предпринять.

Страницы книжки, которую я пыталась читать, намокли от слез. Они стали волнистыми, будто томик искупали в Средиземном море. Ох, море... Как бы я хотела сейчас там оказаться!

Я хотела путешествовать чаще, чем это предусмотрено отпуском. Хотела спонтанно срываться в новый город или страну, пить кофе в уютном кафе, столики которого выставлены прямо на старой брусчатой площади.

— Хочешь шоколадку? — девочка протянула мне свой перекус. — Мама говорит, углеводы помогают от стресса. Когда умер мой хомяк, я плакала целый вечер!

Я протянула руку и взяла дольку. В детском эквиваленте я, похоже, хоронила по хомяку в день. Пора было что-то менять.

Я наплакалась в поездах по утрам. И дошла до точки, которая позволила мне принять решение уйти с работы. Зажмурилась

и сошла с пути, по которому шла всю жизнь. Гимназия с красным дипломом — университет — работа в Главном управлении Центрального банка — диплом MBA Университета Гамбурга — работа по специальности в немецких компаниях — ты-что-с-ума-сошла-уходить-с-работы?

Когда я уволилась, то сожгла все мосты к той жизни, к которой стремилась до этого с десятков лет. Хотя начала я не с мостов. Первым делом выбросила скучные черные офисные туфли. Они глухо стукнулись о дно мусорного ведра, и я глубоко выдохнула. Теперь точно — конец.

К этому моменту я ясно представляла, ради чего все это делаю.

Время быстро заканчивается — четко уяснила я. Мне было жаль каждой минуты, потраченной на то, что не приносит радости. Вокруг так много вещей, которыми действительно стоит заняться. Искупаться в водопадах, подняться на самые высокие горы, подмести подолом длинного платья брусчатку сотен старинных городов, полетать на воздушном шаре, встать на горные лыжи и освоить серфинг... Проводить

Мне была мала та жизнь, которой я жила. Но других вариантов я просто не знала.

много времени с близкими. Любить! И, конечно, выбрать работу по душе. Заниматься тем, что нравится!

У меня не было проблем со списком желаний — мой простирался на тысячи пунктов и выходил за границы продолжительности жизни. Мне нужна была абсолютная финансовая свобода и свобода передвижения. Я хотела проснуться, насладиться шикарным видом из ок-

Уже через год мой творческий доход достиг уровня немецкой зарплаты, а через два — превысил ее в два раза.

на, выпить эспрессо. Потом понять, что хочу в Барселону, купить билет — и уже вечером сидеть в баре готического квартала, открыть ноутбук и заняться тем, что было бы мне в кайф и что меняло бы жизни людей.

Я была жадной до жизни.

Страшно было начинать с нуля. Чтобы увольнение не оказалось бесполезным шагом, я решила выбрать работу, которая бы мне точно нравилась — и при этом могла бы приносить доход. И начала развиваться в графическом дизайне. Учиться рисовать было трудно, еще труднее было понять, как создавать востребованные картинки. И вот тут мне пригодился опыт в маркетинге. Уже через год мой творческий доход достиг уровня немецкой зарплаты, а через два — превысил ее в два раза. Когда я научилась превращать свой креатив в деньги, я стала этому обучать. Тогда и появился Университет творческих профессий TrueArtSchool.

С того времени прошло несколько лет. Я летала на воздушном шаре, поднялась на полсотни гор.

Теперь рядом со мной за столиком кафе в каждом новом городе открывает свой ноутбук муж, а ребенок — страничку меню с мороженым. Моя работа приносит мне невероятный кайф и меняет жизни людей. Выпускники Университета открывают свои арт-студии, работают в ведущих дизайн-бюро, продают картины скорее, чем

успевают их рисовать, а их иллюстрации входят в число самых востребованных на микростоках.

В этой книге я собрала свой восьмилетний опыт работы в креативной сфере и делюсь им с вами.

На собственном опыте и на примере своих учеников я развеиваю 22 мифа о коммерческом творчестве. Рассказываю, как обойти ментальные ловушки, связанные со страхом перемен, страхом остаться без денег или клиентов, всеми возможными проявлениями синдрома самозванца. Каждая глава содержит не только причины наших заблуждений, но и конкретные способы их побороть. А в конце главы вы найдете простое упражнение, с помощью которого сможете исследовать свои собственные установки и проверить их на прочность — зачастую за ними скрывается лишь туман, который легко рассеять с помощью нехитрых действий.

Верю, что эта книга будет полезным спутником на вашем пути к собственному креативному бизнесу. Пусть она изменит ваше мышление и вашу жизнь.

Миф

1





Информационное
• HE •
Западное

The image features a stylized calligraphic logo. The text is arranged in three lines: "Информационное" at the top, "• HE •" in the middle, and "Западное" at the bottom. The letters are highly decorative with thick, rounded strokes and elaborate flourishes. Two drawing tools are integrated into the design: a paintbrush is positioned at the top left, and a pencil is at the top right. The pencil is also positioned at the bottom right, and the paintbrush is at the bottom left, creating a symmetrical, star-like arrangement around the central text.

Несколько лет назад на встрече выпускников мы разговорились о том, кто чем занимается. И, конечно, кто сколько зарабатывает. На подобные вопросы я всегда реагирую спокойно: «Да, я рисую, обожаю леттеринг — это когда создаешь композиции с надписями. В месяц получается где-то 3000 долларов, иногда ...» Я не закончила, потому что у одноклассницы выпала вилка из рук. На пару секунд воцарилось молчание. Это было похоже на постановочную, неловкую сцену из фильма.

Три. Тысячи. Долларов?

Все смотрели на меня удивленно. Некоторые уже знали, что у меня свой творческий блог с сотней тысяч подписчиков, и что я «что-то рисую», но большинство не слышало о моих проектах. Принято считать, что творчеством не заработать. А тут — такая сумма. И за что? За картинки? Как так? Я видела, как у некоторых картина мира буквально трещит по швам.

Между тем 3000 долларов в месяц — это всего лишь сумма, которую, по моему опыту и опыту моих выпускников, может зарабатывать каждый креейтер. При условии, что знает алгоритм монетизации творчества и создает востребованный продукт.

Вы можете удивиться, но получать несколько тысяч долларов в месяц — далеко не предел. Зарабатывать можно гораздо больше. С моей

коллегой, иллюстратором Яной Франк, мы периодически обсуждаем тему творческого заработка. От 100 до 1000 евро — вот средние гонорары за иллюстрации, которые называет Яна. 3000 евро — ее рекордный прайс за иллюстрацию, которую она отрисовала для рекламы.

У меня были ученики, к которым стояла очередь за картинами на четыре месяца вперед. Каждая из них стоила до полутора тысяч евро. Я знаю людей, которые подписывали контракт на 10 000 евро за 10 иллюстраций. Знаю тех, чьи портфолио на сайтах продаж готовых работ — микростоках — приносят по 8000 долларов в месяц.

Я знаю тех, кто с командой работает над несколькими такими портфолио — суммарная выручка такого проекта превышает несколько десятков тысяч долларов в месяц.

Речь не о «звездах» рынка. Не о студиях, которые упаковывают Nivea, или делают визуал для Persil, и выступления резидентов которых я регулярно слушаю на европейских дизайнерских конференциях. Нет, речь об обычных ребятах-фрилансерах. Они — не гении. У большинства из них нет высшего художественного образования. Но есть нечто большее — они понимают, *что* нужно клиенту, и *каким* образом это можно продать.

«Тайный» мир монетизации творчества, о котором большинство никогда не слышало, существует на самом деле. Это мир, где креатив превращается в деньги, а любимое хобби становится высокодоходным бизнесом. В сотни раз круче и прибыльнее любого «стабильного» офиса.

Это мир, в котором творческий продукт создается из воздуха. Достаточно идеи, и за несколько часов и часто без инвестиций, вы становитесь бизнесменом. В этом мире для старта не нужен огромный капитал. Не нужно брать кредиты или годами копить деньги, собирать команду и арендовать офис. А значит, не нужно нести финансовые риски.