

Содержание

От партнера издания.....	9
Вступление.....	11
Правила жизни.....	15
Бережливое мышление.....	17
Враги.....	20
Гордежи.....	23
Девайсы и гаджеты.....	27
Дедлайн.....	32
Джентльмены.....	36
Доверие.....	39
Друзья.....	43
Книга.....	47
Инвестиции.....	50
Кино.....	56
Ментальные карты.....	60
Минимализм.....	64
Начать делать.....	68
Однозадачность.....	72
Отпуск.....	76
Принятие решений.....	80
Прокрастинация.....	84
Составление правил.....	89
Списки.....	92
Срезать на пути к номеру 1.....	96
Уикенд.....	99
Умный дом.....	103
Успевать все.....	107
Успех.....	110

Правила жизни и бизнеса

Учеба в старших классах.....	114
Цели.....	118
Чек-лист.....	122
Шахматы.....	126
Правила бизнеса.....	131
Адаптация.....	133
Бесплатно.....	137
Бизнес-аксессуары.....	140
Вау.....	143
Внедрение CRM.....	146
Выбор поставщика.....	149
Гарантии.....	153
День открытых дверей.....	157
Дети в бизнесе.....	161
Жаловаться правильно.....	165
Книжный клуб.....	168
Коворкинг.....	172
Коммерческое предложение.....	175
Контроль.....	179
Лидеры общественного мнения.....	183
Пометки.....	187
Поставщик.....	191
Предпринимательство.....	195
Продажа интровертам.....	198
Работа с клиентами (ББДДЧ).....	203
Реклама.....	207
Рекомендательный маркетинг.....	210
Скорость.....	214
Слайдинг.....	217
Сторителлинг.....	221
Тайный покупатель.....	225
Фирменные магазины.....	228
СJM.....	231
Заключение.....	235
Об авторе.....	237

От партнера издания

Мое имя Марченко Сергей Викторович. Свой карьерный путь я начинал с должности обычного менеджера. Сегодня я основатель и владелец собственной, лидирующей в своем сегменте компании «Академия Климата» с сильной и надежной командой сотрудников.

В книге «Правила жизни и бизнеса» Игорь Манн приводит 57 правил, которые помогут начинающим и действующим бизнесменам сформулировать на основе их опыта и знаний собственные принципы, позволяющие добиться намеченных результатов и постоянно удерживаться на вершине в экономических реалиях нашего времени.

Моя жизненная позиция: успешные жизнь и бизнес — это методичная работа над собой и своим детищем, выстраивание правил и принципов, которые сложились за годы работы и благодаря прочтению этой книги.

Сотрудничество с компанией МИФ в издании «Правил жизни и бизнеса» направлено на то, чтобы ваша жизнь и ваш бизнес стали лучшими и преуспевающими!

*Основатель и владелец компании «Академия Климата»
Сергей Викторович Марченко*

Вступление

Это уже стало хорошей традицией.

2019 год — первый том «Правил жизни и бизнеса»*.

2020 год — второй.

2021-й — третий.

Я смотрю на свои заметки и черновики и понимаю, что можно сделать и четвертый том. Но я не обещаю это вам — и себе.

Давайте пока поставим точку.

* * *

В первом томе должно было быть 55 правил (мне исполнилось 55 лет), а случайно получилось 56.

* Обе предыдущие книги вышли в издательстве «Манн, Иванов и Фербер». *Здесь и далее примечания даны редактором.*

Во втором должно было быть 56 правил, а так вышло, что получилось 57.

В третьем должно было быть 57 правил и — наконец-то! — 57 и получилось.

* * *

Как и первые два тома, эта книга была написана не только мной.

Спасибо моим подписчикам в инсте, коллегам, партнерам, друзьям и клиентам, которые предложили идеи новых правил и даже помогли некоторые правила написать.

Перечислю их в алфавитном порядке — и еще раз скажу спасибо! Без вас эта книга не была бы такой классной!

Александр Вьюшков — сооснователь и генеральный директор компании «ЛидМашина» (увеличение продаж онлайн).

Константин Ефимов — сооснователь и гендиректор компании Indever.

Станислав Логунов — председатель совета директоров компании «МегаМейд», эксперт по бережливому строительству, преподаватель, ментор, автор деловых книг.

Елизавета Манн — моя дочь, выпускница школы с двумя золотыми медалями.

Игорь Нисенбойм — специализируется на подготовке презентаций со смыслом: коммерческие презентации,

Вступление

обучение и отчеты. Соавтор книги «Слайдхаки»* и ведущий курса «Слайдмастер».

Вика Повольнова — HR-консультант консалтинговой компании «Манн, Черемных и Партнеры».

Екатерина Пархомец — руководитель продаж компании Rubetec (умные дома).

Владимир Савенок — основатель и генеральный директор консалтинговой группы «Личный капитал».

Алексей Торповский — основатель Anderida Financial Group, инвестор.

Дмитрий Турусин — сооснователь проекта Krostu (аутсорсинг маркетинга и повышение продаж), соавтор четырех книг и автор книги «Прайсхаки»** (ждем!).

Александр Фетисов — основатель проекта BossClass.online (обучение для первых лиц).

Иван Черемных — генеральный директор консалтинговой компании «Манн, Черемных и Партнеры» и агентства недвижимости высокого класса i2.

Алла Штауб — основатель и генеральный директор Dialweb (внедрение Битрикс24).

Вдумчивого вам чтения и хороших идей!

Игорь

* Готовится к печати в издательстве «Книгиум».

** Готовится к печати в издательстве «Книгиум».

Бережливое мышление

Бережливое мышление — метод постоянного совершенствования бизнеса/жизни, основанный на выявлении и рациональном сокращении нерационального использования ресурсов. Вот пять основных правил бережливого мышления.

Создавать ценность. Невозможно самому произвести всё, в чем мы нуждаемся, поэтому надо делать что-то (товар, услугу) необходимое другим людям, чтобы обменять это на нужное нам.

Главное — создавать то, в чем другие нуждаются, будь то хороший телефон или сборник стихов. То, что нужно вашему клиенту. Когда, сколько и где нужно. А в идеале еще и за столько, за сколько он может себе это позволить.

Основная трудность сегодня — определить, что именно из того, что мы можем сделать хорошо, является ценностью, востребованной в данный момент и в текущих условиях.

Не усложнять — упрощать. Как ни парадоксально, человеческому сознанию свойственно создавать искусственные сложности. Мы понимаем, какой путь кратчайший, но это не означает, что именно им мы и пойдем. Хотя бы потому, что это не так уж и интересно :)

Чем меньше деталей в механизме, тем он надежнее.

Чем прямее путь, тем меньше шансов свернуть не туда.

А главное — чем меньше лишнего, тем эффективнее процесс.

Уважать себя и других. Если человек не уважает себя, его никто уважать не будет.

Если он не уважает других, то уважать себя он может заставить только силой (что неэффективно, так как требует постоянного подтверждения силы).

Счастливая жизнь вожака стаи продолжается до тех пор, пока в ней не вырастает более сильный самец.

Практичнее и рациональнее строить отношения на взаимном уважении. Это не только мило и вежливо, это дает наибольший результат при наименьших усилиях.

Устранять потери. Не надо делать то, чего делать не надо. В любой деятельности есть бесполезные элементы, от которых можно безболезненно отказаться. А раз можно, значит, нужно.

Потери — это затраты ресурсов (времени, материалов, энергии), которые не создают ценности. А работа, не создающая ценности, — просто еще один вид безделья.

Мыслить системно, включать здравый смысл. Бережливо мыслящий человек должен четко понимать, что, как, почему и для чего он делает.

Невозможно создавать ценность, не понимая, что это и как ее получить.

Нельзя устранить потери, не представляя себе рабочие процессы.

Как упростить, если не осознавать всю сложность?

И можно ли оперативно принимать правильные решения, если полагаться только на кем-то сформулированные правила?

Мозг человека — его самый ценный инструмент, и его надо постоянно развивать!

Если делать это согласно принципам бережливого мышления — выиграют все.

В первую очередь — владелец мозга, работающего по этим принципам.