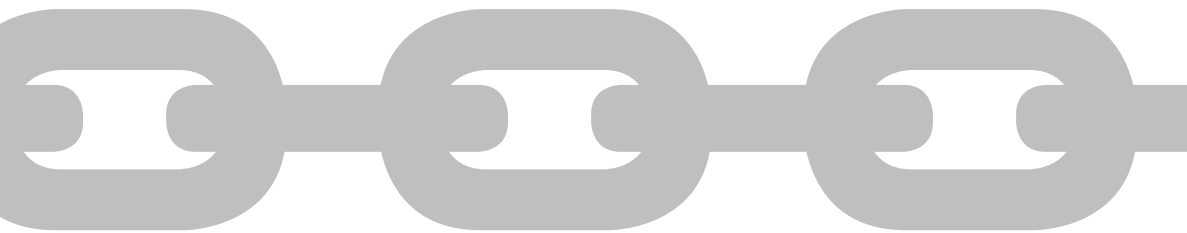




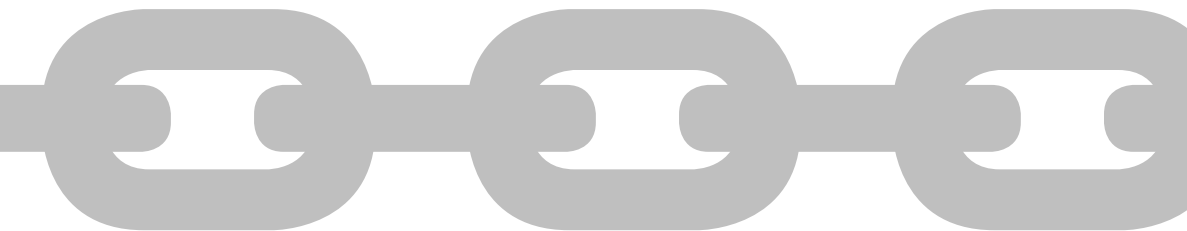
# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие.</b> При чем тут блокчейн?	7
<b>Глава 1.</b> Как блокчейн делает миллиардную выручку	17
<b>Глава 2.</b> Один текст – одна мысль	27
<b>Глава 3.</b> Как определить сферу, нишу и позиционирование	37
<b>Глава 4.</b> Закон аудитории и tone of voice	55
<b>Глава 5.</b> Цели блокчейна	65
<b>Глава 6.</b> Вопросы, которые читатели не задают	81
<b>Глава 7.</b> Как писать блоки и соединять их в блокчейн	95
<b>Глава 8.</b> (Game) Chain Over	109
<b>Глава 9.</b> Одна цель – много цепочек	125
<b>Глава 10.</b> Персонализированная цепочка	139
<b>Глава 11.</b> Блокчейн и контент-план	153
<b>Глава 12.</b> Цепи под задачу	171
<b>Глава 13.</b> Ложный блокчейн	187
<b>Глава 14.</b> Обернитесь	201
<b>Приложения</b>	207
<b>Благодарности</b>	235
<b>Об авторе</b>	239



Предисловие

**ПРИ ЧЕМ ТУТ  
БЛОКЧЕЙН?**





Вы открыли книгу о текстах, а тут какой-то блокчейн. Подозрительно? Нелогично? Слишком сложно?

Все в порядке.

Текстовый блокчейн – это выстроенные в определенном порядке блоки с информацией, цепочка, в каждом звене которой содержатся новые данные с отсылкой на старые – из предыдущего звена. Вместе эти блоки складываются в информационный пазл, а тот, кто использует блокчейн, достигает нужного результата.

На основе блокчейна работает криптовалюта, и для майнеров, которые за ней охотятся в сети, результатом цепочки будет, например, биткойн. А для вас... Все, что захотите. Потому что ваши тексты – статьи, посты в соцсетях, рассылки – это те же звенья цепочки, только информационной.

Представьте, что вы играете детскими кубиками с буквами. Можно разбрасывать их по полу без всякой системы. Так же и с текстами – вы можете бессистемно писать о чем угодно. Сегодня про одно, завтра про другое или каждый день про одно и то же.



Можно ставить кубики друг за другом, но без разбора — какой под руку попался, тот и будет следующим.



Поймет ли что-то ваш читатель? Сможет из этого составить слово? Как повезет.

Но если осмысленно добавлять кубики — сейчас И, потом Д, а затем Е... — слово точно составит. И всем будет понятно, что вы имели в виду.



Вот так работает и блокчейн в текстах. Вы не просто пишете о том, о сем, а превращаете каждый текст в информационный блок и выстраиваете их этих блоков цепочку. Новый блок цепляется к предыдущему, добавляет смыслы и, как за ручку, ведет читателя туда, куда вам нужно. В итоге вы быстрее продаете, продвигаетесь и зарабатываете. А ваша аудитория получает больше пользы и удовольствия от чтения, чем если бы каждый текст был сам по себе. Увидите — я во всех главах книги буду приводить примеры.

Я расскажу:

- как создавать тексты-блоки;
- какую информацию вкладывать в каждый;

- в каком порядке прикреплять блоки друг к другу, чтобы точно получился блокчейн и привел вас к нужному результату.

В конце каждой главы будет простая практика, которая поможет вам создать результативную цепочку.

Для кого книга?

**Для копирайтеров**, маркетологов, специалистов по SMM и PR и всех, кто ведет коммуникацию с аудиторией: текстовый блокчейн — это новый рабочий инструмент в вашу копилку.

**Для экспертов**, которые хотят делиться своим опытом в блоге и видеть отдачу — признание, известность, аудиторию, клиентов.

**Для предпринимателей**, которые хотят продвигать свой продукт, увеличивать продажи и развивать свой бренд.

Эта книга для вас.

А что, если у вас сложные отношения с текстами? Ничего. Вам не обязательно иметь отточенное перо и авторский талант. Писать по блокчейну проще, чем утрамбовывать все свои идеи и продающие компоненты в один текст. И я здесь как раз для того, чтобы у вас получилось.

**А текстовый блокчейн — это только для текстов?**

Нет, технология универсальна. В книге мы будем говорить в основном о текстах, а в жизни цепочки работают на разных уровнях коммуникации с внешним миром.



Вот минимум 10 вариантов использования текстового блокчейна:

1. Блог на сайте;
2. Посты в соцсетях;
3. Сторис в Instagram и ВКонтакте;
4. Видео в соцсетях, на YouTube, в TikTok;
5. Вебинары, прямые эфиры, подкасты, ClubHouse;
6. Email-рассылка;
7. Каналы в Telegram, чаты в Whatsapp, Viber;
8. Чат-боты;
9. Сайты и лендинги;
10. Чек-листы, гайды и другие инфопродукты;

Каждый публичный шаг несет смысл: после него аудитория что-то про вас понимает. Возьмите на себя управление этим пониманием. Зашифруйте правильные смыслы в то, что о вас читают и видят, и вы сами удивитесь результату.

### **Текстовый блокчейн – это то же, что воронка продаж?**

Нет – технология больше и шире.

Цепочки контента продают (как и воронка), а кроме этого:

- формируют бренд;
- решают конкретные коммуникационные задачи, которые возникают у вас или вашей компании;
- спасают репутацию;
- создают фанатов и адвокатов бренда;
- убеждают и ПЕРЕубеждают.

***Текстовый блокчейн – это прежде всего технология создания прочных отношений с аудиторией.***

И вот теперь мы подошли к самому главному.

## Что будет, когда вы дочитаете книгу?

1. Вы получите универсальный инструмент генерации контента. Что писать в блог? Чем наполнять рассылку для клиентов? Регулярный контент больше не будет проблемой. С цепочками тема для нового текста подтягивается сама собой, и вам всегда есть о чем писать.

2. Контент станет эффективнее и точнее. Цепочки не просто «генерят контент», а направляют интерес аудитории на достижение конкретных целей. Вы начнете больше продавать, захватываяще рассказывать о себе, бренде, продукте. И даже сможете менять позиционирование, нишу и тему блога с минимальной потерей аудитории.

3. У вашей коммуникации появится четкая стратегия. Текстовый блокчейн позволяет посмотреть на контент сверху, с высоты птичьего полета. А значит — выстроить полноценную стратегию, распределить ресурсы на написание текстов, продумать направление движения вашей коммуникации.

4. Ваша работа с аудиторией станет комфортнее и проще. Можно не ставить перед собой сверхцелей и не сражаться всех наповал с одного текста. Благодаря цепочкам появляется время и возможность спокойно донести идеи и смыслы, «дообъяснить», провести работу над ошибками, если в прошлых текстах что-то пошло не так.

5. Контент-план станет вашим союзником. Да, тот самый контент-план, который требуют от smm-щиков, о котором твердят бизнесменам и блогерам, перестанет быть громоздкой, пожирающей время таблицей, а станет прозрачным работающим механизмом.

6. У вас будет 100% мотивация писать. Если вы не решаетесь начать работу с аудиторией либо застряли и по-

теряли мотивацию — вы ее вернете и выведете из ступора блог, рассылку, сайт и всю свою коммуникацию.

А лучшим результатом прочтения книги станет ваша готовая цепочка текстов, которую останется только взять и опубликовать. Вооружитесь блокнотом и ручкой и вместе со мной выполняйте задания после каждой главы.

В книге 14 глав и 14 практик на отработку навыка. Все вместе они сложатся в умение, которое сразу можно применять на практике.

Давайте же начнем!

