



Эту книгу написала моя подруга, которая несколько лет назад взяла меня за руку — и привела в Яндекс.Дзен.

А я спустя пару лет решила ей «отомстить» — и привела ее в книжное царство.

И вот благодаря нашей «заклятой» дружбе вы сейчас держите в руках первую книгу о Яндекс.Дзене. (Ань, теперь мы квиты!)

Миллионы людей мечтают писать, но боятся начать. Не знают, как подступиться к этому процессу, где взять читателей, о чем писать, в конце концов.

Дзен — это возможности.

Он дает место — где писать, простор тем — о чем писать, и аудиторию — которая прочтет. Знаете анекдот про дяденьку, который молился Богу: «Хочу выиграть в лотерею!», а сам даже не купил лотерейный билет?

Вот Дзен — и есть тот билет.

Хотите писать? Для начала заведите канал на Дзен.

Не знаете как?

О-о-о, у вас в руках — ответ на все вопросы.

Эта книга — простая и наглядная экскурсия в Яндекс.Дзен вместе с гидом Анной Денисовой, которая отлично разбирается в его внутренней кухне.

У Дзена характер строптивый, но если искренне увлечься, то его вполне возможно укротить и полюбить всем сердцем.

Если вы готовы к приключениям и собираетесь отправиться в Дзен, эта книга — лучший навигатор на вашем пути.

Захватите с собой азарт и внутренний кураж — там без них никак.

Всем — Дзен.

Ольга Савельева
блогер, мотивирующий лектор, автор бестселлеров

Содержание

Введение	10
Зачем вообще становиться блогером?	12
Что такое Яндекс.Дзен?	17
По какому принципу публикации становятся популярными?	19
Как авторы зарабатывают в Дзене?	20
Определяемся с концепцией блога и создаем канал	23
Типы каналов в Дзене	23
Какой же канал лучше заводить?	26
Как определиться со своей тематикой?	29
Польза и интерес для читателей	30
Проверьте тему на соответствие вашим целям	31
Зайдет ли тема?	33
Создаем канал	34
Изучаем внешний вид редактора (кабинета)	36
Оформляем канал	39
Что можно публиковать в Дзене	49
Статья	49
Видео	52
Галереи	54
Истории	57
Трансляции	59
Какой формат выбрать?	60
Что можно и нельзя публиковать в Дзене	61
Составляем контент-план	71
Как часто надо публиковать материалы?	71

План публикаций	72
Как придумать статей на целый план	74
Пишем статью	77
Тема: польза + интерес	80
Небанальность	81
Структура	83
Яркость текста	87
Призыв к действию	94
Вопрос в конце статьи	96
Форматирование	98
Публикуем статью	107
Оформление карточки статьи	109
Заголовок	110
Краткое описание	113
Изображение на обложку	114
Теги	120
Редактирование статьи после публикации	121
Ищем иллюстрации для статей	123
Где брать изображения, не нарушающие авторские права?	124
Личные фотографии в блоге	127
На что фотографировать?	128
Кого выбрать в качестве фотографа?	128
Как подготовиться к съемке	130
Что делать во время съемки	131
Еще несколько базовых советов	132
Адаптация фотографий для статьи	133
Снимаем видео	137
Подготовка к съемке	140
Чек-лист: задание на съемку	151
Съемка	152

Монтаж	153
Публикация	155
Анализируем статистику	157
Статистика редактора	158
Яндекс.Метрика	174
Зарабатываем на блоге	186
Нативная реклама	187
Реклама своих товаров или услуг	195
Партнерские программы.	197
CPA-сети	198
Прямые партнеры.	199
Коммерческие виджеты	202
Книги	205
Создание материалов на заказ	206
Бартер	208
Работа в смежных областях и жизненные бонусы	211
Автоматическая монетизация	211
Делаем блог популярнее	216
Программы поддержки авторов	216
Продвижение статей с помощью бонусных показов	221
Челленджи	227
Коллаборации с другими авторами	228
Где искать друзей, партнеров среди коллег?	230
Отметки компаний и блогеров в своих статьях.	233
Пиар и привлечение внимания к себе	234
Работа в других социальных сетях.	236
Психология блогерства	239
Хейтеры	239
Неудовлетворение заработком	249
Непредсказуемость показателей.	250
Выгорание	251
Ожидания, что блогерство — это легко	254

Полезные материалы	257
Сервисы, которые помогут в работе над блогом	257
Чек-листы	260
Благодарности	268
Предметный указатель	270



Анна Денисова

Введение

— Коль, а тебе не кажется, что блогеров слишком много стало? — спросил недавно мой муж Тема у сына, десятилетнего Коли.

— М-м-м, не знаю, нет, — недоуменно ответил Коля. Его поколение вообще не задумывается о таком. Для них блогеры так же естественны, как певцы или актеры. Дети воспринимают многообразие блогеров, как мы — многообразие телеканалов или передач.

Первое, с чем сталкивается начинающий блогер, — вопрос от окружающих: «Блогер? И ты туда же? Теперь все стали блогерами!»

И дай бог здоровья тем, кто задает его хотя бы про себя, а не громким голосом в офисной столовой или язвительным комментарием к первому посту новоявленного блогера.

От этого вопроса хочется спрятаться в скорлупу и никогда не вылезать.

Чтобы завести свой блог, нужно мужество. Примерно такое же, какое требуется, чтобы на мероприятии, где куча незнакомцев, встать и постучать ложечкой по бокалу. «Смотрите на меня. Сейчас я расскажу вам историю!»

Как только вы начинаете что-то публично рассказывать, то вы как бы делаете шаг вперед, и вся шеренга смотрит на вас. Вы становитесь уязвимы. Вам неловко и страшно. Бояться этого — нормально.

Но самый главный критик поджидает в зеркале: «А с чего ты взял, что твоя писанина кому-то нужна? Думаешь, без тебя мало блогеров?»

Чтобы справиться с этим, подумайте, какое существует количество телеканалов и передач. Задумывались ли вы, что их стало слишком много? Вряд ли. Каждый зритель просто находит свою передачу и с удовольствием следит за ней: кому-то нравится стендап, кому-то — «Вести 24», кому-то — «Орел и Решка».

С блогерами то же самое. Они создают совершенно разный контент, который находит своих поклонников. Мой сын смотрит лайкеры, которые снимают смешные видео про школу, я — тех, кто делает красивые фотографии или пишет сильные тексты. А моя младшая дочь Арья через пару лет наверняка подсядет на распаковки киндер-сюрпризов на YouTube.



Отнеситесь к созданию своего блога, как к увлекательно-му эксперименту: смогу ли я создать «передачу», которая будет интересна аудитории?

Откиньте мысли о мнении каких-то посторонних людей, не позволяйте им стать преградой для вашего творчества. В любом случае вы ничего не потеряете! Зато однозначно прокачаете себя: разберетесь в незнакомой области, научитесь структурировать мысли, работать с новыми программами, писать сильные тексты, познакомитесь с интересными людьми, найдете единомышленников и поклонников своего творчества.

Эта книга рассчитана на пару часов чтения или на месяц вдумчивой работы над блогом. Если вы настроены серьезно, делайте конспект по ходу чтения и тут же выполняйте домашние задания, которые я буду давать в конце каждой главы. Шаг за шагом мы

создадим вам блог на платформе Яндекс.Дзен и составим план по его развитию.

Если вы давно ведете блог на другой платформе: Instagram, YouTube, ЖЖ, ВК — это замечательно! Многие вещи, которые я буду рассказывать, уже вам знакомы, но не скучайте — сосредоточьтесь на новой информации, которая касается не блогерства, а непосредственно Яндекс.Дзена. У вас уже есть контент, который мы научимся адаптировать под еще одну блог-платформу.

Готовы? Тогда начинаем.

Зачем вообще становиться блогером?

— Не заказывайте такси, я сама его вызову, это бесплатно для меня.

— Как это бесплатно?

— Ну, я блогер. Меня возят за то, что я рассказываю, что пользуюсь именно этим сервисом такси.

Блогеров часто называют «лидерами мнений», потому что они обладают влиянием на других людей. Благодаря этому блогерам доступны разные блага.

Скидки и подарки от различных компаний и брендов

Бренды хотят быть частью образа жизни блогеров: присылают им косметику на тест, одежду для фотосессий, книги на рецензии и другие товары на обзор.

Публикации в СМИ, сотрудничество с издательствами

Когда человека читает много людей — это показатель того, что он умеет увлечь своими текстами. СМИ и издательства ищут именно таких авторов, поэтому обращаются к блогерам с предложениями: выпустить статью, дать экспертные комментарии, издать книгу.



Один из моих любимых брендов косметики Claryns регулярно присылает мне новинки на тест или обзор

Посещение мероприятий

Теперь обязательно иметь карточку «Пресса», чтобы быть желанным гостем на мероприятиях, ведь публикацию блогера прочитает не меньше людей, чем пресс-релиз журналиста.

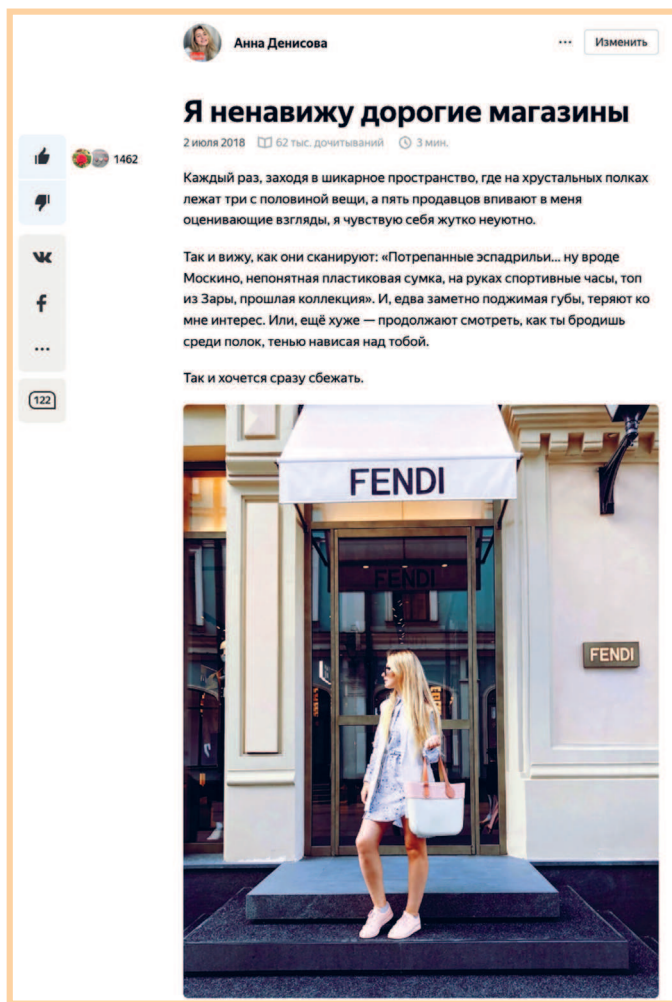
Блогеров приглашают на презентации новых компаний и продуктов, выставки, вечеринки. Многие рестораны и развлекательные заведения также ждут, что к ним заглянет блогер и расскажет о них своим подписчикам. А пресс-туры (путешествия, в которые ездили журналисты, чтобы рассказать об этом на страницах журналов) массово переименовались в блог-туры.



Вечеринка для блогеров в честь дня Рождения Royal Samples

Защита

Если блогера кто-то обидит, он может предать ситуацию огласке, на его защиту встанут читатели. Поэтому все стараются дружить с лидерами мнений.



Однажды в любимом дизайнерском магазине я столкнулась с надменными продавцами и была так возмущена, что написала статью о том, как нелепо выглядит поведение продавцов в дорогих магазинах. Мою статью прочитали более 60 тысяч людей, часть из них разом перешли на сайт магазина. В итоге со мной связалось руководство магазина, и мы все уладили. До сих пор дружим с тем брендом и даже успели поработать вместе