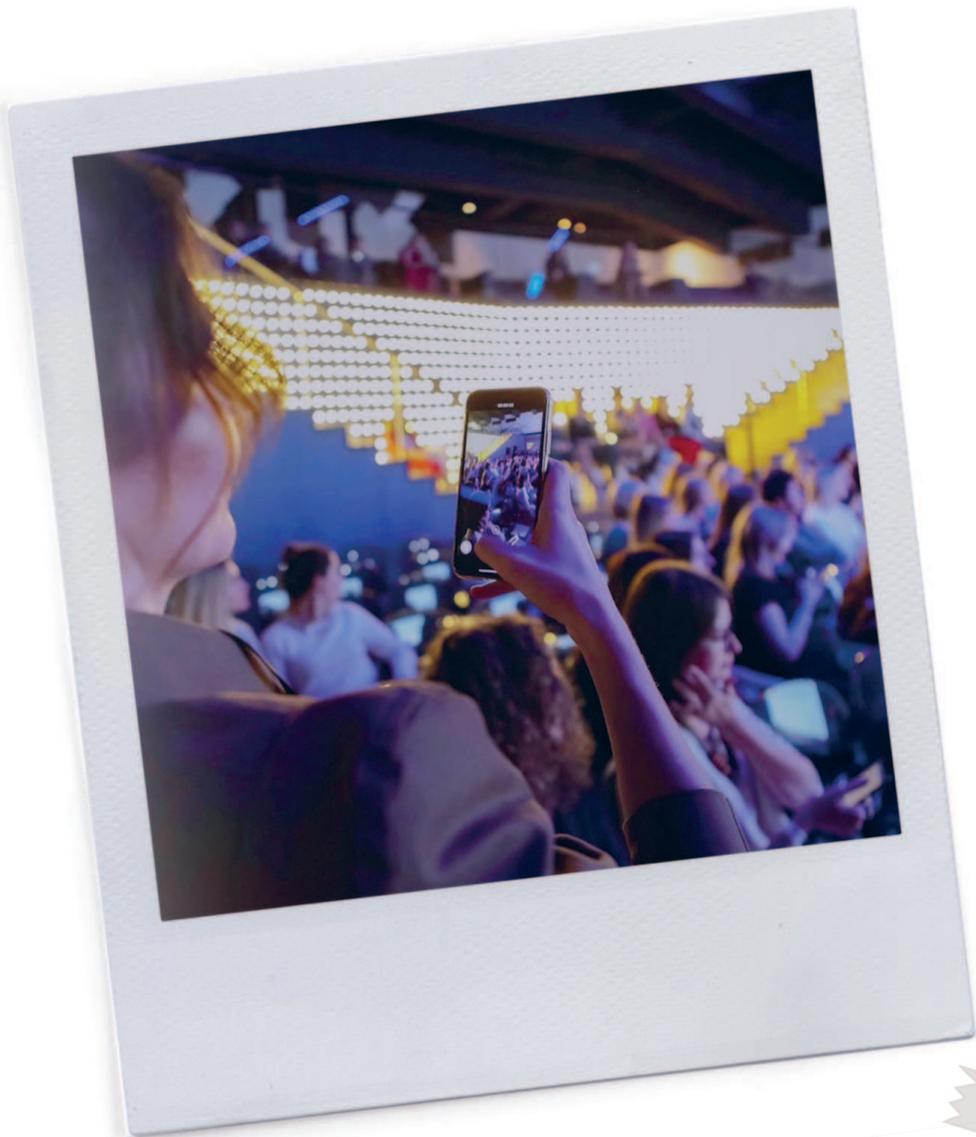


Оглавление

Введение. Как превратить свой блог в телеканал и создать экологичный личный бренд в соцсетях	5
Глава 1. Зачем вам нужен собственный телеканал в инстаграм? Как побороть страх перед камерой и куда, в конце концов, смотреть?	9
Глава 2. Что такое формат блога? Нужен ли нам контент-план или лучше быть королем импровизации?	25
Глава 3. Три секрета для ваших классных видео. А еще поговорим о съемочном плане. О том, каким он бывает. И как это касается вашего блога.	43
Глава 4. Что делать с руками во время съемки? Как выстроить правильный свет?	59

Глава 5. Топ-5 главных ошибок в создании видео. Правильно берем дыхание и делаем упражнения на артикуляцию.	77
Глава 6. Прямой эфир: зачем он вам нужен и как приручить этого... дикого (но симпатичного) зверя	93
Глава 7. 7 эффективных способов продвижения блога в инстаграм	111
Глава 8. 7 ошибок в ведении блога	127
Глава 9. 9 WOWисторий из инстаграм	141
Глава 10. 7 практических десертов	151
Заключение	157
Об авторе	158



КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАШ БЛОГ
РАБОТАЛ НА ВАС, А НЕ ВЫ НА НЕГО?

Введение

*Как превратить свой блог
в телеканал и создать
экологичный личный бренд
в соцсетях*

Привет, дорогой друг. Если ты держишь сейчас эту книгу в руках, значит, тема развития блога в соцсетях для тебя актуальна. Современная реальность такова, что общение с аудиторией в онлайн-формате является неотъемлемой частью нашей жизни. Через общение в соцсетях мы не только приобретаем друзей и единомышленников, но и новых клиентов, новых партнеров. Активное ведение блога в инстаграм и не только может помочь нам перейти на совершенно новый уровень собственного развития. Выстроить успешную карьеру, создать и масштабировать проекты по всему миру. Поверьте, среди аудитории вашего блога (порой скромной по количеству на первый взгляд) находятся ваши клиенты, партнеры, друзья и единомышленники. Однозначно стоит воспользоваться этой возможностью, которую нам дает современная реальность.

В этой книге мы с вами научимся не просто вести страницу в инстаграм, а сделаем из вашего блога настоящий телеканал. Почему телеканал? Видео лучше всего смо-

Введение

жет донести до аудитории информацию о вас, о ваших проектах, услугах и продуктах. Создав из своего блога телеканал, вы станете ближе и понятнее вашему зрителю, читателю, существующим и потенциальным партнерам и единомышленникам. Умение делать интересный видеоконтент – это суперпреимущество и сила, которые просто необходимо использовать.

В этой книге мы поговорим о том, как создать успешный блог в соцсетях, а также про обратную сторону медали. Узнаем о том, как не стать заложником зрителя и механизмов инстаграм и не только. Как сделать так, чтобы ваш блог работал на вас, а не вы на него. Как развиваться в балансе со своими проектами и семьей. А также как не попасть на удочку быстрого роста аудитории и некачественного успеха, похожего на мыльный пузырь.

Я была по ту сторону медали. Мне хотелось быстрее, выше, сильнее. Набила огромное количество шишек и теперь знаю, как развивать свой блог органично и экологично. А еще в этой книге я поделюсь с вами своим 15-летним опытом работы в кадре (в качестве телеведущей) и за кадром (в качестве продюсера). Я помогу вам создать из вашего блога настоящий телеканал. Даже если раньше вы были уверены в том, что «видеокамера – это не про вас». Предлагаю вместе отправиться в увлекательное путешествие создания видеоконтента, и посмотрим, что из этого получится.

И конечно же, хочу сердечно полагодарить мою семью за поддержку. Моих папу Сережу и маму Олю, которые дольше всех на белом свете верят в меня. Моего люби-

Как превратить свой блог в телеканал
и создать экологичный личный бренд в соцсетях

мого мужа Ивана — ты моя опора, моя стена, моя любовь. Моих двух непоседливых сыновей Арсения и Матвея, вы самая мощная мотивация (благодаря вам я научилась вставать в 5 утра, чтобы писать книгу, пока вы спите). Благодарю родителей мужа — маму Таню и папу Лешу за помощь с детьми и почти всегда здоровую критику. Спасибо любимому брату Саше за классные видео, которые он размещает в своем блоге, и за то, что заставляет меня по-новому посмотреть на мой видеоконтент (благодаря тебе я иногда чувствую себя тираннозавром в создании видео).

Огромная благодарность Лене Резановой за поддержку, за нужные слова, за твой труд по отношению к людям, который передается на расстоянии многих километров.

И конечно же, благодарю Наталию, моего редактора, за веру в меня и за то волшебное сообщение в директ с предложением написать эту книгу. Всем вам огромное спасибо!

В первой главе мы поговорим о ваших мечтах и о том, как в их достижении может помочь ваш блог. Так вот, моя мечта — чтобы моя книга по-настоящему помогла вам в реальной и виртуальной жизни. И если она будет полезна для вас, я буду счастлива видеть вашу обратную связь с отметкой моего блога @helloyulik_life.

Именно это и станет подтверждением того, что мне удалось приручить инстаграм не с помощью хайпа, а сделав что-то по-настоящему полезное!

А теперь время перевернуть страницу!

фото: @nastyars



С ВАШИМ СТРАХОМ НЕ НАДО БОРОТЬСЯ.
ИМЕННО ОН РОЖДАЕТ ЭНЕРГИЮ, БАБОЧКИ
В ЖИВОТЕ И ВСЕ ТАКОЕ

Глава 1

*Зачем Вам нужен собственный телеканал в инстаграм?
Как побороть страх перед камерой и куда, в конце концов, смотреть?*

Давайте для начала разберемся – зачем вам нужен не просто блог, а видеоблог в инстаграм? Например, вы выпускаете свой продукт или продвигаете свою услугу. Как потенциальный покупатель лучше узнает о вашем продукте, через картинку или краткий и емкий видеобзор? Как вас смогут прочувствовать в качестве эксперта? Через фото с длинным текстом или через видеоролик, в котором вы увлекательно и интересно сможете дать вашему зрителю полезную информацию по теме? Конечно же, более близкое знакомство произойдет через видео. И более доверительное отношение к вам тоже сформируется через видео. Это стопроцентный факт, с которым не поспоришь. И это наша главная мотивация освоить этот простой инструмент.

Глава 1

А еще есть один самый важный бонус во всей этой истории – научившись разговаривать с камерой мобильного телефона, вам не страшно будет общаться с кем угодно. Выступать на большую аудиторию, вести переговоры с партнерами, общаться с клиентами в реальной жизни. Потому что, как правило, когда включается видеочамера, нам становится страшно.

Мы можем называть это чувство, которое приходит к нам перед эфиром, как угодно: страх, волнение, мандраж. Но задача у нас с вами одна. С чувством страха не нужно бороться, его нужно трансформировать в ту самую энергию, которую вы отдадите вашей аудитории. Эта энергия и станет важным кирпичиком в построении вашей харизмы.

Давайте представим на минуту, что волнения у вас нет. Совсем нет. Это значит только одно: что вы сейчас просто будете говорить некий текст, но не подарите вашему зрителю ничего между строк. А значит, вы не будете уникальны. А зачем мне смотреть на говорящую голову? Я и любой зритель остаются душой и сердцем с теми, кто делает волшебный микс из интересной и полезной информации и притягивающей взгляд энергии.

Итак, главное, что вам необходимо усвоить для успешной работы в кадре, – с вашим страхом не надо бороться. Именно он рождает энергию, бабочки в животе и все такое. С волнением нужно дружить и трансформировать его в заораживающую взгляд энергетику.

Зачем вам нужен собственный телеканал в инстаграм?

А теперь резонный вопрос. Как это сделать? Сегодня я дам вам отличный работающий инструмент, которым вот уже многие годы пользуюсь сама.



Научившись разговаривать с камерой мобильного телефона, Вам не страшно будет общаться с кем угодно.



Перед тем как вы встанете в кадр: будь то прямой эфир, запись сториз, запись видео для ютуба или видеоконтента для инстаграм. В первую очередь ответьте себе на главный вопрос: «Для чего вы это делаете?» Нет, не прямо в эту секунду, а в более долгосрочной перспективе? Наверняка у вас есть мечты, и вы подсознательно к ним идете. Для чего вы снимаете это видео? Для того, чтобы развить блог? Ок, а для чего вы развиваете блог? В какую точку вы хотите прийти в итоге? Какая ваша цель будет достигнута? Ответы на эти вопросы дадут вам понимание того, что эта конкретная видеосъемка сейчас (прямой эфир, сториз, ролик в ленту) — один из важнейших шагов к вашему успеху! Бинго! Вот оно!

Перед эфиром представьте ту мечту-цель, которая откликается в вас больше всего сейчас. Например, вы строите свой личный бренд и мечтаете стать самым узнаваемым экспертом в своей нише. Возможно, вы мечтаете собирать стадионы на своих выступлениях и 1000 людей на вебинарах. А может, вы мечтаете об определенной сумме дохода, которую вы сможете получать без привяз-

Глава 1

ки к конкретному месту работы, находясь в любой точке земного шара? Загляните внутрь себя. Представьте ярко картину того, что вы уже пришли к вашей цели. Представьте так, чтобы внутри разлилось счастливое тепло от ощущения, что вы уже достигли вашей мечты. Почувствовали радость и эйфорию? Ощутили сладостное волнение и то, как уголки губ расплываются в улыбке. А теперь ясно представьте в своей голове, что сейчас вы нажмете кнопку «запись» и сделаете еще один важный шаг, который обязательно приведет вас к этой мечте! Просто закрепите это как данность в нашем вечно сомневающемся мозге. Проведите четкую связь: новый эфир или съемка — это еще один важный шаг к вашей мечте.

Почувствовав эту связь, вы выйдете в кадр успешным, счастливым и уверенным в себе человеком. Вы будете четко понимать, для чего вы это делаете. Ваши зрители прочитают положительную энергетику между строк. Любой текст, который вы будете говорить, будет звучать вкуснее и притягательнее. Потому что ваш страх превратился в позитивную энергетическую волну. Цель достигнута!

Помните о том, что неотъемлемая часть пути к вашему успеху в кадре — это постоянные тренировки. Это важная часть пазла! Пробуйте снова и снова. В буквальном смысле зажигать себя перед эфиром. Нащупайте ту мечту, которая будет дарить вам необходимую энергетику, и тогда у вас однозначно все получится!

Еще одна важная деталь — ваши глаза. Основная ошибка тех, кто работает в кадре (блогеров, предпринимателей,

Зачем вам нужен собственный телеканал в инстаграм?

экспертов в своей области) — глаза не смотрят в кадр и буквально бегают. Ваши глаза должны смотреть в глаза вашим зрителям, иначе аудитория потеряет с вами контакт. А глаза ваших зрителей — это круг видеокамеры. Большой, если это профессиональная камера, или маленький круг, если это мобильный телефон.

 ***Ясно представьте в своей голове, что сейчас вы нажмете кнопку «запись» и сделаете еще один важный шаг, который обязательно приведет вас к этой мечте!*** 

Смотреть в камеру и что-то говорить — это не просто, потому что мы не привыкли так делать. Обычно мы смотрим в настоящие глаза собеседника, крутим головой, постоянно перемещаем взгляд. А тут надо смотреть в одну точку. Здесь помогут тренировки. Отводить взгляд можно, но это должно быть оправдано, например: «Сейчас я вам расскажу одну историю, она у меня записана в блокноте» (и убираете глаза в блокнот), а может, вы вспоминаете что-то и, например, поднимаете глаза вверх. Вы не должны быть роботами. Но постоянно, снова и снова возвращайтесь глазами к вашей аудитории.

Также основная ошибка блогеров, экспертов и всех тех, кто снимает на мобильный телефон, — мы смотрим не в камеру, а на себя в экране. Посмотрите на ваши глаза в этих видео — у вас нет контакта с аудиторией, а это значит, что вы теряете вашего зрителя.



ПОДВЕДЕМ ПЕРВЫЕ ИТОГИ:

- 1. Не боремся со страхом – трансформируем его в притягательную энергию**
- 2. Смотрим не на себя в экране, а в маленький кружок мобильного телефона – это глаза нашего зрителя.**



Моя история про СТРАХ, или о том, КАК Я ОБЛАЖАЛАСЬ НА ВСЮ СТРАНУ

Еще один классный способ справиться со страхом – прожить самый острый момент. Чего вы боитесь? Облажаться? Давайте представим самое ужасное, что может с вами случиться после провального эфира? Над вами будет смеяться ваша свекровь, конкуренты? Кто-то вдруг разлюбит ваш товар или отпишется от блога? Как правило, когда вы проживете в голове ситуацию вашего провала – вы поймете, что остались живы и не все так страшно, а порой даже смешно. У меня однажды случился жесткий провал в эфире. Настоящий провал, не просто провал, а ПРОВАЛИЩЕ на всю страну! Это был мой первый эфир на федеральном музыкальном канале. Прямой эфир с количеством

Зачем вам нужен собственный телеканал в инстаграм?

зрителей в несколько миллионов человек. Я, конечно, волновалась. Первый эфир на телеканале моей мечты – совсем не шутки. Включается камера, мотор. Я набираю воздух в легкие и вместо фразы: «Всем привет, в эфире программа “Сбычачамечт”», выдаю что-то совершенно нечленораздельное. Дело в том, что у меня от волнения просто сковало челюсти. В эту секунду в голове пронеслась мысль: «Все, сейчас уволят», но следом сразу прискакала вторая мысль: «Соберись срочно, надо работать. Впереди 4 часа эфира». Через секунду я продолжила эфир. И знаете что? Меня не уволили. А через некоторое время я стала ведущей одного из топовых проектов этого канала. Так что не бойтесь «провалиться», потому что даже самый большой провал может привести к огромному успеху!

В этой книге вас ждет 8 интересных и успешных блогов. С разными стратегиями, историями, аудиториями и количеством читателей и зрителей. Я хочу, чтобы вы познакомились с совершенно разным подходом к ведению своего блога в инстаграм. Так как не существует универсальной стратегии, ведущей к успеху. Если одним блогерам нравится эпатировать публику, это не значит, что такая стратегия подойдет всем. Знакомьтесь, выбирайте и найдите свой путь к успеху!

Фото: @irina_zargano



КОГДА ВЫ ПРОЖИВЕТЕ В ГОЛОВЕ СИТУАЦИЮ
ВАШЕГО ПРОВАЛА - ВЫ ПОЙМЕТЕ, ЧТО
ОСТАЛИСЬ ЖИВЫ И НЕ ВСЕ ТАК СТРАШНО,
А ПОРОЙ ДАЖЕ СМЕШНО.