

Предисловие • 6



1 ПЯТНИЦА, ТРИНАДЦАТОЕ

О суеверии и магическом мышлении • 9



2 ДА ЗДРАВСТВУЕТ ПРОГРЕСС

О ненадежности интуиции и необходимости науки • 21



3 МОЗГУ ДОВЕРЯТЬ НЕЛЬЗЯ!

О западнях, мешающих нам ясно мыслить • 37



4 СЛУЧАЙНОСТЕЙ НЕ БЫВАЕТ / МИРОМ ПРАВИТ СЛУЧАЙ

О случайностях, вероятностях и статистике • 55



5 М-М-М, ПИРОЖОК С ГОРИЛЛОЙ

О теориях заговора и городских легендах • 71



6 ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ

Об умном поиске в Сети, фейковых новостях и серьезной журналистике • 85

7 ИСПЫТЫВАЮТ ЛИ УЧЕННЫЕ ЧУВСТВА?

О том, как работают ученые и как добываются знания • 105



8 САМ ТАКОЙ!

Об ошибках и уловках в споре • 115



9 РАЗБИРАЕМСЯ В МЕДИЦИНЕ

О шарлатанах и настоящей медицине • 131



10 Я ЭТО ВИЖУ, А ТЫ НЕТ

О ясновидении и паранормальных явлениях • 145



11 ДА ИЛИ НЕТ?

Проверь себя — тест • 155

Ответы на задачи • 159

Литература • 166






ПРЕДИСЛОВИЕ

Стоит только открыть газету или посмотреть новости, как тут же мелькнет пара фейковых сообщений. Почему люди так легко верят во всякую ерунду? Я по образованию инженер-биохимик и журналист, и меня давно мучает этот вопрос. Существуют способы отфильтровать информацию и получить по-настоящему важные знания, но для этого надо приложить усилия. Ведь действительность гораздо сложнее, чем несколько громких лозунгов. Из этой книги ты узнаешь, что трудности начинаются уже с того, что наш собственный мозг вводит нас в заблуждение. Первое впечатление часто бывает ошибочным. Люди порой суеверны и склонны к магическому мышлению. К тому же мы испытываем давление группы, поскольку мы животные стадные. Когда-то эти особенности психики помогли древним людям выживать, а теперь они обманывают нас и мешают мыслить

логически. Наши гены не хотят, чтобы мы допускали существование совпадений.

Но как отличить стоящий аргумент от бессмыслицы, факт — от личного мнения, настоящую новость — от фейка? Как научиться мыслить критически? К сожалению, невозможно лично перепроверить всё на свете, поэтому приходится полагаться на знания, добытые другими людьми. Вряд ли тебе доводилось самостоятельно изучать ДНК, заниматься проблемами космоса или своими глазами видеть нейроны. Практически невозможно изучать, например, математику, юриспруденцию, журналистику и медицину одновременно.

И все же существуют стратегии, позволяющие отличать факты от ерунды. Во-первых, на пользу пойдет общее развитие. Его ты получаешь в школе на разных предметах (хоть и не всегда понимаешь зачем). Также неплохо разобраться и запомнить, в чем



разница между журналистикой и воплями в интернете, медициной и шарлатанством, наукой и магией. Ты прочитаешь, каким требованиям должна отвечать работа журналистов и ученых. Новые знания помогут тебя доверять науке, технике и журналистике. Не забывай, что мы очень многим обязаны этим областям человеческой деятельности. Благодаря накопленным знаниям в мире еще никогда не было так хорошо жить, как сейчас. И все же есть люди, которые, наоборот, испытывают недоверие к науке

и официальным институтам. Они видят заговоры там, где их нет. Вряд ли ты к ним относишься, иначе почему ты сейчас сидишь с этой книгой в руках? Эта книга — пламенная речь в защиту ясного и трезвого ума, ода науке и прогрессу.



1 ПЯТНИЦА, ТРИНАДЦАТОЕ

Почему книга о том, как искать надежную информацию и трезво мыслить, начинается с главы про суеверия и магическое мышление? Потому что эти вещи часто мешают нам мыслить логически. А ты веришь в приметы?

НАСКОЛЬКО МЫ СУЕВЕРНЫ? ПРОВЕРЬ СЕБЯ!



Счастливая футболка,
не стирать

Бывает ли, что ты:

- пытаешься не наступать на стык между плитками тротуара, потому что боишься, что это навлечет неприятности?
- надеваешь «счастливую» футболку на время футбольного матча в надежде, что это поможет выиграть твоей любимой команде?
- стучишь по дереву, чтобы не «сглазить»?
- стараешься не проходить под приставной лестницей, потому что это приносит несчастье?
- говоришь «Будьте здоровы!», когда кто-то чихнул?
- бросаешь монетку в фонтан и загадываешь желание?
- скреживаешь пальцы, когда говоришь неправду?
- загадываешь желание, когда видишь падающую звезду?
- побаиваешься, когда наступает пятница, тринадцатое?
- проверяешь перед сном, не прячется ли под кроватью монстр?
- сверяешься со своим гороскопом?



«Стул сделал это нарочно!»

Странно, да? Ты наверняка знаешь, что такие вещи не работают, но все равно считаешь, что они могут тебя защитить. Это называется «магическое мышление»: ты полагаешь, что твои мысли, поступки и слова могут волшебным образом повлиять на то, что произойдет. Не переживай, ты не единственный человек, с кем такое случается. Большинство детей до шести лет убеждены, что мир устроен так. Они не отличают выдумку от реальности и уверены, что их игрушки по ночам оживают. Если маленький ребенок ударился о стул — ясное дело, стул сделал это нарочно! А экскаватор вполне может оказаться огнедышащим драконом. И кто сказал, что на метле нельзя летать? Многие люди сохраняют элементы магического мышления на всю жизнь. Вот ты, например, никогда не разговариваешь с ноутбуком или велосипедом?

Мы любим ритуалы, которые должны приносить удачу. Например, люди постарше часто ставят свечку в церкви, чтобы операция или экзамен прошли успешно. Как будто если хочешь чего-то сильно-сильно, то оно обязательно сбудется. А кто-то старается прикоснуться к статуе святого. Или носит с собой монетку на счастье. И покупает лотерейный билет, который заканчивается на определенную цифру. Спортсмены часто делают необычные татуировки или носят с собой талисманы, хотя прекрасно знают, что по-настоящему важно только тренироваться. Впрочем, удача тоже не помешает: ведь можно получить травму перед самым соревнованием.

Зевс-громовержец

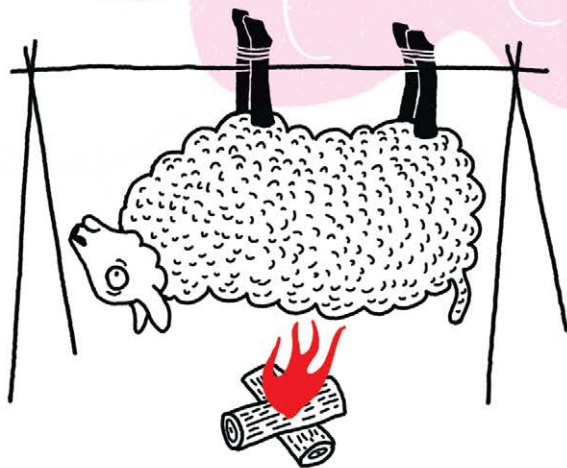
Встречи происходят на небесах

Магическое мышление некоторым образом заложено у нас в генах. Как это произошло?

Раньше люди жили гораздо ближе к природе, таившей в себе страшные опасности. В любой момент могла случиться катастрофа: цунами, извержение вулкана, ураган, молния или землетрясение. Существование этих природных явлений нужно было как-то объяснить. И вот люди передали ответственность за все происходящее богам, которых нужно было умилостивить. Сверкают молнии — значит, гневается бог грома. В поисках возлюбленной могла помочь богиня любви. Ей надо было принести жертву, например овцу или часть урожая. Жертву сжигали, и дым сам находил дорогу к нужному богу. Такой способ знакомства — это тебе не «Тиндер»! Чтобы удовлетворить богов, появилась масса разных правил. Следуй правилам — и все будет хорошо. Это давало людям успокоение, как будто так они могли уберечься от опасностей.

...А ты мне овцу. И еще одну Зевсу.

Богиня любви Афродита



6 ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ

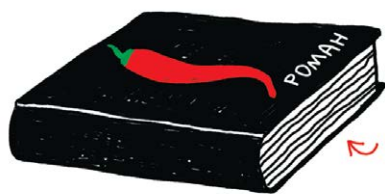
Фейковые новости существуют испокон веков. Вильгельм Оранский*, например, не жалел сил на то, чтобы очернить Филиппа II**. Он распространял слухи, что будущему королю на его двенадцатый день рождения подарили обезьяну и Филипп сжег ее заживо. Так что фейковые новости стары как мир. Отличие только в том, что сейчас, в эпоху интернета, они распространяются с быстротой молнии. Более того, с помощью технологии «дипфейк» даже любители могут заменить лицо человека из видео на любое другое. Как же понять, каким сообщениям и видео можно доверять, а каким нет? Как справиться с огромным объемом информации? Можно ли полагаться на журналистику? И кого считать журналистом — любого пользователя «Твиттера»?

* Великий политический деятель Нидерландов, основатель королевской династии. *Прим. пер.*

** Король Испании и герцог Нидерландов. *Прим. пер.*

ОКЕ СЕНСАЦИЯ! БРИТАНСКИЕ УЧЕНЫЕ ОБНАРУЖИЛИ ПУПЫРЫ

В сентябре 1996 года уважаемая голландская газета «Фолксскрант» опубликовала статью во всю страницу о похищениях детей в парижском «Диснейленде» за авторством Яна Харинка. Девочку Надю похитил мужчина с усами как у пирата, а на следующий день ее нашли без сознания и изменившейся до неузнаваемости. Ее светлые волосы были сострижены, а остатки волос выкрашены в черный цвет. В статье сообщалось, будто официальный представитель парка развлечений признался, что такие похищения происходят как минимум раз в месяц. Эта новость посеяла панику, особенно среди родителей.



Художественная литература = острый сюжет

Впоследствии оказалось, что Ян Харинк выдумал эту сенсацию на ровном месте. К счастью, нашлись журналисты, которые заподозрили неладное, потому что этот случай очень напоминал одну популярную городскую легенду. Они изучили предыдущие статьи того же автора — и выяснилось, что Харинк сочинил десятки подобных историй. Так его карьере в журналистике пришел конец.

Что я хочу этим сказать? Даже в солидную газету, конечно, может попасть липовая новость, но серьезная журналистика не терпит лжи, и такая фальсификация обязательно будет разоблачена. К счастью, подобное

случается редко. Для газеты «Фолксскрант», опубликовавшей ту статью, это был настоящий скандал. А что же Ян Харинк? Теперь он пишет книги. Остается надеяться, что факты он проверяет.

У новостей есть свой оттенок

О новостях иногда говорят «на злобу дня». И газеты, и новостные программы предпочитают освещать совсем свежие события, желательно с места происшествия. К тому же они выбирают из всех происшествий самые сенсационные и будоражащие. В новости не попадет сюжет под названием «Собака покусала человека», зато попадет такой: «Человек покусал собаку». Когда я работала в газете, меня учили: хорошие новости — это не новости. Будет ли тебе интересна статья с заголовком «Сегодня в Амстердаме не произошло ничего»? Вот уж вряд ли. Новостные СМИ пишут в основном об эмоционально заряженных событиях: катастрофах, войнах, преступлениях, сокращениях, болезнях и так далее.

Но если раньше новости в городе или деревне выкрикивал глашатай и новости касались именно этого населенного пункта, то теперь мы получаем сведения со всего мира. И соответственно, на нас обрушивается гораздо больше информации о трагических



Нон-фикшн = описание произошедшего

ШКИ НА ОГУРЦАХ >> СЕНСАЦИЯ! МИРОВАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В Ш

происшествиях. Может сложиться превратное впечатление, что в мире все плохо, что ужасные события в порядке вещей. От этого становится страшно, а ты помнишь, что эмоции влияют на нас активнее, чем разум. Ведь если внимательно изучить факты и цифры, то окажется, что сейчас в мире почти во всех отношениях живется лучше, чем раньше. Но улучшения происходят медленно и в новости не попадают. По этому поводу удачно выразился ученый-психолог Стивен Пинкер: «Ищите не заголовки, а факты».

Газеты, телевидение и интернет любят свежие и интересные новости за то, что они лучше всего продаются. И чем быстрее журналисты их обнаружат, тем это выгоднее. Люди по своей природе любопытны, хотят знать, что происходит в мире, и из-за этого покупают газеты. Но иногда новость публикуется без должной проверки — например, когда журналист, недолго думая, берет сообщение из социальных сетей или, не разобравшись, перепечатывает сомнительный пресс-релиз о невероятном научном прорыве. А ведь результаты исследований могли быть искажены ради получения финансирования.

Копать несколько месяцев

Новости — это интересно. Но не забывай читать не только крупные заголовки на первой странице, но и аналитические статьи: новости в них объясняются и помещаются в более широкий контекст. Так ты начинаешь лучше разбираться в том, что происходит, спокойнее реагируя на сенсации. Аналитическую информацию, или «медленные новости», дают серьезные издания. Иногда

у журналистов уходят целые месяцы, чтобы провести расследование и откопать стóящую информацию. Так, например, группа международных журналистов при помощи «Панамских документов» разоблачила масштабное уклонение от налогов со стороны крупных политиков ряда государств. А 250 сотрудничающих между собой журналистов из 36 стран обнаружили наличие дефектов у больших партий таких медицинских приборов и устройств, как протезы, кардиостимуляторы и инсулиновые помпы. Подобные расследования привлекают внимание к существующим нарушениям и помогают искоренить их.

Быстро, быстрее, быстрее всех

За счет социальных сетей новости распространяются со стремительной скоростью. Свидетельства очевидцев теперь оказываются в сети раньше, чем на события успевают отреагировать газеты и телевидение. Но в серьезной журналистике скорость не главное. Основное внимание направлено на то, чтобы новости были содержательными и достоверными и чтобы донести до людей, что произошло на самом деле. Отправить сообщение миру способен кто угодно, но оно может и не быть правдивым, даже если это твит президента.

Журналистам требуется время, чтобы выяснить, что произошло на самом деле. К тому же они должны придерживаться определенных профессиональных стандартов. Именно поэтому качественные периодические издания и ценятся высоко: ведь из них можно получить проверенную информацию, а не сенсационный пшик.

ТЫ ТОЖЕ (НЕМНОГО) УПРАВЛЯЕШЬ

Давай я расскажу тебе про демократию, государственное устройство моей страны — Нидерландов. Слово «демократия» переводится как «правление народа». Но спрашивать мнение каждого гражданина очень долго и затратно, к тому же не всякий хорошо разбирается во всех вопросах. Именно поэтому раз в четыре года все жители нашей страны голосуют за ту политическую партию, которая, на их взгляд, предлагает лучшие идеи и планы развития. После выборов из депутатов от разных партий в соответствии с количеством полученных голосов собирается нижняя палата парламента. Формируется также правительство, которое составляет законы и правила. Нижняя палата парламента контролирует действия правительства. В итоге в Голландии каждый принимает решения*.

Может быть, тебе пока нет дела до политики. Но все же ты можешь влиять на то, какие принимаются решения. Для этого надо, например, вступить в общественную организацию или в молодежное отделение политической партии.

Умеют ли журналисты лаять?

Журналистика необходима демократии. Ведь качественная журналистика помогает обществу контролировать деятельность правительства и бизнеса. Журналисты проверяют информацию из анонимных источников: что правда, а что нет, верны ли факты? Когда они почувствуют неладное, они должны «поднять лай», в точности как сторожевой

* В России парламент называется Федеральным собранием. Он тоже состоит из двух палат: Совета Федерации (верхней) и Государственной думы (нижней). Депутатов Госдумы мы выбираем каждые пять лет всеобщим голосованием. *Прим. ред.*

пес. Журналистов так и называют — «цепные псы демократии». Именно поэтому неверно считать, что бороться с фейковыми новостями и решать, что правдиво, а что недостоверно, должно правительство. Ему ничего не стоит обернуть это право в свою пользу.

В некоторых странах, где правительство подчинило себе СМИ, так и происходит. В таком случае именно правительство решает, что людям надо знать, а что нет.

Но и в демократических странах существуют спин-доктора — специалисты, которые порой прибегают к грязным приемам, чтобы создать благоприятный образ политических деятелей.

Они пытаются повлиять на журналистов, предлагая им компромат на оппонента или, наоборот, приукрашенную информацию о своем подопечном. Крайне важно не допустить того, чтобы правительства действовали без контроля со стороны журналистов.



↳ Видит дальше, чем кончик собственного носа

Главное — правда

Журналистика, конечно, непростое ремесло. Журналисту необходимо хорошо разбираться в том, о чем он пишет или говорит. Он должен стремиться к истине, рассуждать глубоко и серьезно.

Журналист должен писать честно и по совести, быть приверженным своему делу и неподкупным. Он обязан быть беспристрастным и независимым и не идти на поводу у владельцев газеты, на которую работает.

Серьезные журналисты не принимают на веру то, что им сообщают нанятые менеджеры по связям с общественностью,

СТРАНОЙ

и проверяют всю информацию по альтернативным источникам. И не надо забывать, что журналист должен уметь хорошо и увлекательно излагать свои мысли, чтобы читатель получил внятный и интересный текст.

Многие люди, которые ведут блог в Facebook или Instagram, хотят стать знаменитыми. Но многочисленные лайки и перепосты — еще не свидетельство того, что их информация достоверна или важна. Для настоящих хороших журналистов главное — докопаться до истины, а не получить дешевую популярность. Многие из них работают из идеалистических побуждений, но им тоже нужно на что-то жить. Именно поэтому они не могут трудиться бесплатно — впрочем, и почтальон не разносит газеты из альтруизма.

Устав редакции

Если газета считает себя приличной, она несет ответственность за свою работу и принимает замечания, жалобы и предложения от читателей. В ее уставе подробно описаны права и обязанности журналиста. Кроме того, в Голландии существует Совет по журналистской этике**, куда можно обратиться с жалобой — и тогда Совет проведет независимое расследование. Также существует международный кодекс, который журналисты должны соблюдать, — Международная декларация принципов поведения журналистов.

Журналист может нормально работать только при условии своей свободы и независимости. Неспроста пришедшие к вла-

** В нашей стране существует Кодекс профессиональной этики российского журналиста. За его соблюдением следит Конгресс журналистов России. *Прим. ред.*

сти диктаторы первым делом запрещают свободную прессу, а журналистов сажают в тюрьму и пытаются. Каждый год десятки журналистов умирают насильственной смертью. В одном лишь 2017 году был убит 81 журналист. Для примера: болгарская журналистка Виктория Маринова была убита во время расследования махинаций с дотациями Евросоюза. Та же участь постигла и Джамала Хашогги из Саудовской Аравии. Его убили в Стамбуле на территории саудовского консульства.

Жертвами кампаний ненависти становятся именно хорошие журналисты. В интернете даже можно найти инструкции по их запугиванию.

Диктаторы оказывают давление на свободную прессу, чтобы скрыть какие-то компрометирующие факты. Или выяснять, кто «слил» информацию. Вот почему в свободных демократических странах у журналистов есть право хранить в тайне сведения о своих информаторах. Они могут не раскрывать имя собеседника, даже если тот сообщил им о совершенном преступлении. Именно поэтому, когда в Голландии в 2018 году стало известно, что правоохранительные органы в ответ на свой запрос получили доступ к информации о телефонных звонках журналиста Йоса ван дер Вена, начались протесты. Прослушивать журналистов недопустимо. Иначе никто не захочет сотрудничать с ними и они не смогут проливать свет на опасные для общества грязные секреты. Так правительство приобретает монополию на власть. В случае с Йосом ван дер Веном следователям пришлось уничтожить все данные, так и не приобщив их к делу. В дальнейшем полномочия правоохранительных органов были пересмотрены.

МОЖНО ПРОВОЦИРОВАТЬ СОБЫТИЯ,

Как же все-таки работают журналисты? Что им можно, а что нельзя? Существует список правил, составленный Советом по журналистской этике Нидерландов. Они сводятся к следующим пунктам:

- Сначала следует представиться собеседнику и рассказать, о чем вы хотите писать. Некоторые люди могут отказаться от разговора.
 - Нельзя злоупотреблять служебным положением и самому провоцировать события, чтобы потом раздуть из этого сенсацию.
 - Можно записывать телефонный разговор без разрешения. Использование скрытой видеокамеры допускается только для разоблачения недобросовестности.
 - В статье должны быть указаны источники, кроме тех случаев, когда собеседнику была обещана анонимность. Тогда потребуется указание на знакомство с источником.
 - Нельзя добывать информацию с помощью воровства или подкупа.
 - Если интервьюируемый кого-то обвиняет, нужно связаться с этим человеком и спросить его мнение. Он должен иметь возможность ответить на обвинения. Это называется «состязательность».
 - Журналист свободен в выборе темы и способа изложения.
- Необходимо четко обозначать, где сообщается факт, а где высказывается собственное мнение.
 - Колумнисты, карикатуристы и критики имеют право выражать свое мнение свободно. Они могут преувеличивать и обходиться без состязательности.
 - Упоминание этнического происхождения, национальности, вероисповедания и сексуальной ориентации людей допустимо, только если это способствует пониманию статьи.
 - Обвинять кого-либо или что-либо можно только при наличии доказательств.
 - Не допускается обработка фотографий с целью введения в заблуждение.
 - Следует считаться с неприкосновенностью частной жизни людей. Не стоит включать в сообщение никакой информации, кроме необходимой.
 - В публичных местах можно фотографировать и снимать на камеру без разрешения.
 - Нельзя долгое время причинять неудобство человеку своими вопросами, преследованием или слежкой.
 - Про обвиняемых в уголовном преступлении следует писать, не раскрывая их личности.
 - Описывая катастрофы и преступления, надо считаться с чувствами пострадавших.



ЗАГОВОР!

СПЛЕТНИ!

ЛОЖЬ!

ИЗ ПЕРВЫХ РУК!



ЧТОБЫ РАЗДУТЬ СЕНСАЦИЮ?



А вот как действуют создатели фейковых новостей

Фейковые новости появляются не на пустом месте. Их распространители преследуют собственные интересы, или же им важно посеять панику. Иногда достаточно просто возбудить подозрение. В этом смысле показательно то, как поступил банкир Ротшильд. Он всегда первым узнавал свежие новости. Продав сразу же после битвы при Ватерлоо все свои акции, он заставил брокеров считать, что это неспроста. Значит, Наполеон одержал победу — для биржи это трагедия! Последовав примеру Ротшильда, остальные побыстрее скинули свои акции за бесценок. А Ротшильд все скупил и за один день разбогател во много раз. Конечно, авантюриности ему было не занимать.

Распространители фейковых новостей обычно хотят оказать воздействие на определенную группу людей. Они исходят из того, во что этой группе будет легко поверить. Они не станут размещать на научном форуме объявление об удивительных приборах, способных обнаружить источник негативного излучения. Там им ничего не светит, в отличие, например, от сайта любителей альтернативной медицины. Для успеха нужно только изложить свою историю так, чтобы она полностью вписалась в ту модель мира, которую эти люди себе выстроили.

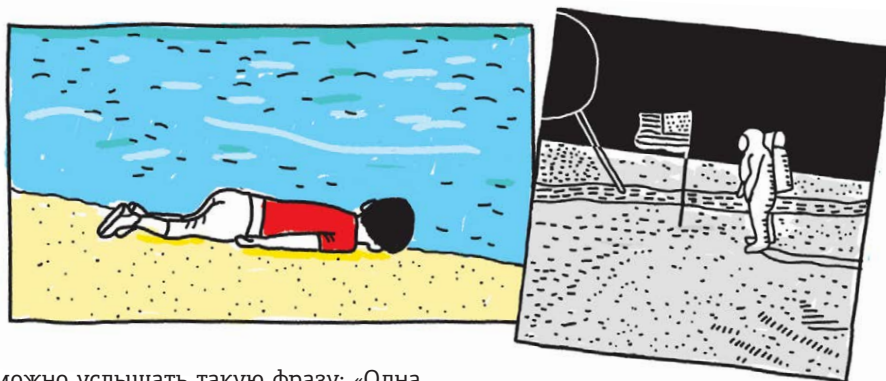
Распространители фейковых новостей неплохо представляют себе настроения

целевой аудитории и выбирают одного-единственного врага. При этом враг обычно определен не очень четко. «Журналисты — враги народа» или «Беженцы подрывают устои нашего общества». Подобные фразы тебе уже встречались в прошлой главе, где речь шла о теориях заговора. Удачнее всего, если распространитель фейка, не препираясь с «врагом» напрямую, сможет вдохновить на это свою целевую аудиторию. Идеально, если «новость» настолько шокирующая, что люди начнут распространять ее в интернете, в газетах и на телевидении. Тут-то на сцену и выходит автор фейка, заявляя, что готов справиться с проблемой при помощи своей партии, своих товаров или программы.

В действительности мир устроен не так просто, и подобные сообщения не объединяют, а, наоборот, разобщают людей и сеют предубеждения. Так что будь начеку, если в информационном сообщении вся вина возлагается на одного человека или группу людей.



ОДНА КАРТИНКА – БОЛЬШЕ ТЫСЯЧИ СЛОВ



Часто можно услышать такую фразу: «Одна картинка говорит больше, чем тысяча слов». Возможно, тебе знакомы эти изображения? На одной из фотографий — утонувший сирийский мальчик, которого прибило к берегу на турецком курорте. Он и его родители пытались убежать от войны. На другой — первый человек на Луне 20 июля 1969 года. Каждое из этих изображений само по себе уже новость, такие фотографии разлетаются по миру и вызывают у людей сильные чувства. Но порой пронзительные кадры вводят нас в глубокое заблуждение. Представь, сколько разных историй можно придумать, глядя на фотографию бушующего пожара в дикой природе. Или болезненно исхудавшего белого медведя.

Еще большее коварство: поддельные фотографии и видео

Фотография исхудавшего медведя стала трагическим свидетельством глобального потепления для организаций по защите окружающей среды. Но что же выяснилось в итоге? Просто этот конкретный самец был стар и болен, но другим медведям в той же местности живется неплохо.

Снимки относительно легко подделать, и люди занимаются этим с самого появления фотографического искусства. Бывало, что

с фотографии убирали фигуры неугодных людей. Или, наоборот, что-нибудь добавляли, например лох-несское чудовище, эльфов или летающую тарелку. Раньше фотографии проявляли в темной комнате, и, чтобы внести изменения, приходилось изрядно потрудиться. Но теперь при помощи фотошопа можно сделать вообще что угодно. При этом именно фотографии оставляют самый глубокий эмоциональный след. И если их сфабриковать, то они могут серьезно исказить истинное положение вещей. Например, руководство одной французской школы в США попыталось привлечь больше афроамериканских детей, подкрасив на общей фотографии лица школьников, которые там уже обучались, в более темный цвет.

С помощью специальных программ легко подделать даже видео. Можно взять и заменить лицо в кадре. Это называется Face Swap. Такой ролик способен сильно повредить репутации человека. Представь, если лицо актера в порнофильме заменят на твое, а потом это видео распространится в Сети. А ведь так на самом деле случилось с несколькими кинозвездами. Кроме того, так можно ввести людей в заблуждение и заставить поверить в то, чего не было.



Трамп говорит по-китайски!

Сейчас уже придумали софт, позволяющий сделать так, чтобы человек на видео говорил все что угодно. Технология Lip Sync позволяет синхронизировать движения губ с произвольно выбранной аудиодорожкой. Для этого достаточно всего тридцати секунд оригинальной видеозаписи. Так можно «научить» Трампа говорить по-китайски, а консервативного премьер-министра Нидерландов Марка Рютте заставить «объявить» во всеуслышание, что он «левак-хулиган».

Поскольку отличать настоящие видео от подделок становится все сложнее, появился новый вид специалистов-«разоблачителей», чья задача — проверять, были ли проведены какие-либо манипуляции с видеоматериалами. Storyful — одно из таких бюро разоблачителей, оно часто сотрудничает со СМИ. Но даже если в видео нет следов фальсификации, сам сюжет может быть постановочным. Так что если происхождение видео неизвестно, стоит отнестись к нему скептически. Видеоролики могут нанести еще больший ущерб, чем фальшивые новости и фотографии: они мгновенно разлетаются по социальным сетям, особенно если в них показано что-то мерзкое

и шокирующее, как в сюжетах городских легенд. И, к сожалению, каждый раз, когда ты их комментируешь или делаешь перепост, ты в этом участвуешь. Так что часть ответственности лежит на тебе.

Добавьте мне красоты

Признайся: твои фотографии в соцсетях настоящие или ты накладываешь на них фильтры, а может, даже улучшаешь в фотошопе? Последнее вполне вероятно, потому что четверть подростков обрабатывает свои фотографии. Одно дело — сфотографировать себя в выигрышном ракурсе, но если использовать фотошоп, можно ли сказать, что на фотографии ты?

Интернет-селебрити превратили это занятие в полноценную работу: 24/7 они следят за тем, как бы получше выглядеть в видеоблоге или на фотографиях в Instagram. Определенное количество фолловеров дает возможность заключать сделки с рекламодателями и получать прибыль. А расплачиваются они за это тем, что тратят все свое время на внешний вид, не успевая заниматься чем-то более содержательным.

Неуверенность в себе

И вот еще что: как ты себя чувствуешь среди всего этого физического совершенства и невероятно крутых фотографий других людей?

Странно ли, что такое количество фейков в интернете приносит нам неуверенность в себе? Особенно девушкам: они начинают стесняться своего тела и всерьез задумываются о пластической хирургии. А все из-за фальшивых образов, которые нам навязывают. На свете просто не существует людей, соответствующих этим идеалам поддельной внешности.

КТО ГЛАВНЫЙ ПО ИНТЕРНЕТУ?

В учебниках, энциклопедиях и серьезных периодических изданиях публикуются проверенные и точные сведения. На них и на их сайты в плане качества информации можно положиться. Но в «свободном» интернете нужно быть очень внимательными. Потому что там кто угодно может написать что угодно. Ответственного за контент нет, проверять эту кучу информации некому.

На официальные медиа распространяется закон о СМИ. Например, нельзя под

видом передачи рекламировать какой-то продукт. Но видеоблогеры в основном получают деньги именно за это. И нет человека, который бы проверял правдивость их утверждений.

Текст в рамке — это пример того, как информация может быть подана на сайте. Я взяла его с одного сайта без изменений: там написано, что это «шокирующие, невероятные и сенсационные новости».

НОВОСТИ, РАЗОБЛАЧИТЕЛЬНЫЕ И ПРОБУЖДАЮЩИЕ ОСОЗНАННОСТЬ

Когда-то наш сайт начинался как простой инструмент оповещения людей об опасностях сотовой связи 3GSM, компьютерного облучения, вакцинаций и ядовитых химиотрасс, оставляемых самолетами. Теперь он играет гораздо более важную роль. Благодаря общему росту осознанности, который буквально на глазах проникает во все слои общества, мы видим кардинальные изменения: многое, что раньше снисходительно называли «очевидным», оказывается чем-то более сложным и многогранным. Наши усилия сегодня направлены не только на разоблачительные новости, пробуждающие осознанность, но и на всеобщее признание контактов с универсальными цивилизациями по всему миру (именно это позволяет человеку полностью раскрыть свой потенциал), а также на активность НЛЮ, сообщения о которых все чаще попадают в прессу.

Мы обеспечиваем сопровождение во время квантового скачка в сознании, который может совершить любой человек, и помогаем создать новый мир, основанный на безусловной любви, согласии и взаимопонимании.

В рабочие дни наш сайт имеет около 30 000 посетителей.

В среднем около 800 000 посетителей сайта в месяц.

Мы принимаем заявки на рекламу на нашем сайте.

Свяжитесь с нашим отделом рекламы.



Видишь последние два предложения? Именно в них и заключается весь смысл: благодаря рекламным объявлениям такие сайты получают много денег. А чем более экстремальные новости публикует сайт, чем ближе он к теориям заговора, паранормальным явлениям и альтернативной медицине, тем больше у него посетителей и тем больше денег он может заработать на рекламе. В интернете любой способен напридумывать с три короба, писать заведомую ложь и делать недалекие заявления. Этот сайт вовсе не кажется надежным источником информации. Так почему же тогда столько людей верит публикациям на нем, а не тому, что говорят ученые, журналисты и правительство?

А ведь у журналистов, врачей и ученых есть свой этический кодекс, которого они должны придерживаться. Журналиста может призвать к ответу Совет по журналистской этике. Ученый может безвозвратно лишиться карьеры, а что касается прави-

тельства, то при демократическом строе граждане опосредованно влияют на то, кто правит их страной.

Можно ли полагаться на «Википедию»?

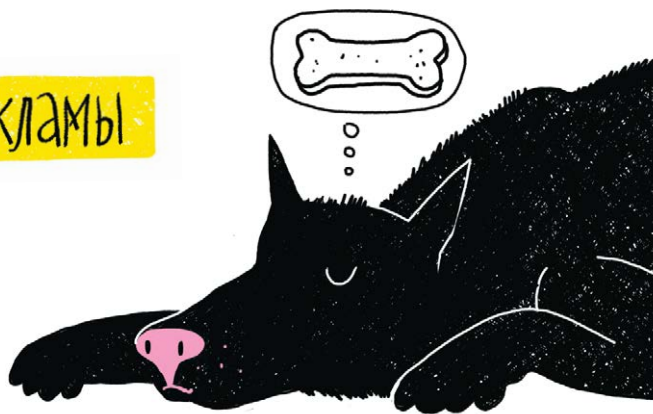
В старомодных бумажных энциклопедиях за качество информации отвечают ученые и редколлегия. В виртуальной энциклопедии под названием «Википедия» автором статьи может стать кто угодно. В основном этим занимаются люди на добровольных началах. Так можно совершенствовать статью, исправляя ошибки, причем информация о любом изменении тотчас отправляется тому, кто редактировал эту статью ранее. Кроме того, правила запрещают вносить изменения или заполнять разделы за деньги.

Вот ведь здорово, правда?

Да, в большинстве случаев это работает. Но такие непростые темы, как эволюция и глобальное изменение климата, подвергаются правке слишком часто. И далеко не всегда с чистыми намерениями. Например, внести желательные для себя правки в свое время пытались Ватикан, ЦРУ, Sony, американская телекомпания CBS и Microsoft.

Так что и с «Википедией» надо быть начеку!

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ



НОВОСТЬ-ФЕЙК: ПРАВДА!

То, что на сайте публикуются фальшивые новости, понятно бывает не сразу. Иногда, фейки перемешаны с настоящими новостями, иногда приводятся ссылки на надежные источники. Таким образом статьи вызывают большее доверие у читателей, которым становится сложнее отличить правду от вымысла. Под статьей можно опубликовать целый список сносок и источников, которые в большинстве своем ничему не соответствуют. Все равно никто не полезет проверять.





1 **Откажись от поиска методом тыка**
Когда ищешь информацию в интернете через Google, важно задавать как можно более точные рамки для поиска. И не пиши вопрос целиком, достаточно будет ключевых слов.

“социальные сети”

Когда хочешь найти определенное словосочетание или имя с фамилией, используй в строке поиска двойные кавычки. Например, “социальные сети”. Так в поисковой выдаче будут только сайты, на которых встречается именно эта комбинация: из нее будут убраны сайты, где говорится только о «социальных» или только о «сетях». Таким образом можно искать целые предложения. Это удобно, если хочешь убедиться, правда что-то или нет. Или узнать, не скопирован ли текст целиком из интернета.

-информация

Если какое-то слово, например «информация», тебе, наоборот, не нужно, поставь перед этим словом минус без пробела.

(фейк-аккаунт)

А это удобный модификатор для поиска двух ключевых слов, когда можно задать максимальное количество других слов между ними. Например: взломать (6) фейк-аккаунт.

поиск * слова

Если ты хочешь узнать, какое слово в предложении пропущено, то в поиск можно забить символ *. Например: «Береги платье *, а честь смолоду».

2017..2019

А когда ищешь какое-нибудь число или год и помнишь только приблизительно, можно между двумя числами поставить две точки без пробела. Например: «первый человек на Луне» 1900..2000. Сразу получишь верный результат: 1969.

фейк-аккаунт pdf

Если тебе нужен определенный формат файла, например pdf, ppt, doc или xls, то можно название этого формата (вместе с английским словом filetype) забить в поисковик после ключевых слов. Например: фейк-аккаунт filetype:pdf.

Иногда целесообразно указать, что ты ищешь страницы только на определенном языке.

фейк site:annemariebon.nl

Иногда тебе нужно найти конкретную информацию на определенном сайте. Например, ты умеешь читать по-голландски и тебе хотелось бы узнать, что об этой книге написано на сайте ее автора — Аннемари Бон. Тогда вбивай в поисковик fake site:annemariebon.nl.

Последние две буквы говорят о том, что это сайт Голландии (Нидерландов). Так можно искать любые сайты определенной страны. Например, чтобы найти немецкие сайты, можно добавить в запрос site:de.



Готовься к тому, что ответ на свой вопрос ты найдешь не сразу. Скорее всего, тебе придется собирать информацию по крупицам. Не переходи на первый же сайт, который нашел для тебя поисковик, а сначала полистай результаты выдачи. Обычно веб-мастера создают тексты с кратким описанием сайта. По ним легче определить, какие сайты тебе будут интересны, и ты сможешь переключаться с одного на другой. Помни, что первые результаты выдачи — это часто реклама. К тому же твоя собственная история поиска влияет на то, какие сайты выскочат первыми. Интересно, что из-за этого фильтра у тебя и у твоих друзей могут получиться абсолютно разные результаты поиска по одним и тем же ключевым словам.

2 Не верь кричащим заголовкам
Остерегайся сайтов, которые обещают сенсацию: «Только у нас! Свежие

новости! Скандал века! Шокирующие открытия!». Скорее всего, это сайт, которому важно только количество кликов. Ведь чем больше просмотров или просто посещений сайта, тем больше денег заплатят за размещенную там рекламу. Такой веб-контент называют кликбейтным. Подобные сайты наполняют старьем с других ресурсов или вымышленными историями, чтобы привлечь как можно больше посетителей или что-нибудь им продать.

Сайты с псевдонаучными новостями или советами нетрадиционной медицины тоже пытаются привлечь клиентов ради денег. Обычно на таком сайте есть интернет-магазин. Узнать их можно по характерным статьям о здоровье и питании, а также заголовкам типа «Врачи в замешательстве». На этих сайтах рассказывается, среди прочего, о вреде фторирования, вакцинаций и ГМО. Там же ты найдешь и рекламу чудо-витаминов, единственно правильной еды и совершенно особенных лекарств, которые «чисто случайно» можно купить через этот же сайт. Не попадайся на эту удочку.

Достоверную информацию о здоровье можно найти, например, на сайте Всемирной организации здравоохранения (who.int) или на сайтах проверенных клиник.

3 Вы что, шутите?
Убедись в том, что сайт не сатирический, как, например, «Абсурдопедия» или ИА «Панорама». Может, опубликованная новость — это шутка?

Сатирический голландский сайт «Спелд» («Булавка») однажды написал, что матч

между «Аяксом» и «Алкмар Занстрек», наделавший много шума, нужно переиграть без арбитра. Ведь Королевский футбольный союз Нидерландов в своих рекомендациях упоминает, что судья действует на игроков, как красная тряпка на быка. Один из читателей не понял шутку и написал следующий комментарий:

«С каких это пор арбитры работают с красной тряпкой? Да, у них есть карточки разного цвета — красная, желтая и в редких случаях зеленая. Или у нас тут в Голландии собираются возродить бой быков, как в Испании? Я считаю, что журналисты "Спелд" скатились до уровня газеты бесплатных объявлений. Одни заголовки и никакого содержания».

Иногда фальшивые новости распространяют организации, чтобы добиться известности. Например, Единый комитет школьников Нидерландов разместил в интернете сообщение, что они будут участвовать в выборах. Уважаемая голландская газета «Алхемейн Дахблад» радостно подхватила эту новость.



4 Читай!

Первым делом посмотри, какой у сайта URL. Как тебе кажется, можно доверять этому источнику или нет? Это сайт официальной инстанции или большой организации? Переходи только на те сайты, которые кажутся тебе и интересными, и надежными. Например, лучше почитать о беличьих обезьянах по прозвищу «мертвая голова» на сайте зоопарка, чем у кого-то в блоге.

Затем попробуй не просто просканировать текст, а прочитать по-настоящему и оценить его. Можно ли сказать, что ты ищешь именно это? Насколько четко и понятно изложен материал? Если текст тебе не полностью понятен, лучше его не использовать. Может оказаться, что информация не соответствует действительности.



<http://razbogatejvosne.com>

Зайди на несколько сайтов и сравни найденные статьи. В чем отличия? Какая информация кажется тебе наиболее достоверной? Или в данных нет разночтений?

Остерегайся сайтов, проповедующих теории заговора, которые обещают, что «откроют вам глаза, наконец-то рассказав правду». Но при этом не ищи только подтверждения своего мнения. Люди склонны слишком доверять тем, кто думает так же, как они. Но не факт, что они сами не ошибаются в каком-то вопросе. Когда ты черпаешь информацию только из таких источников, ты остаешься в собственном «пузыре».

5 Кто и зачем?

Уточняй, кто автор сайта, блога или статьи и какие цели он преследует.

Он скорее объективен, если имеет независимый источник дохода. Или автор пытается убедить свою аудиторию купить какой-то товар? Он излагает факты или свое отношение?

Существуют сайты, на которых в огромных количествах публикуются радикальные комментарии и лозунги, связанные, например, с мигрантами, исламом и защитой животных. Определенные группы населения изображаются как недостойные, в том числе с помощью подтасовок и лжи. Авторы этих заметок используют пропагандистские приемы, чтобы массово влиять на мнение людей. Например, они создают впечатление, что ислам в Европе получил слишком широкое распространение. Самое страшное, что такая пропаганда приносит свои плоды, ведь она играет на эмоциях. Если спросить голландцев, сколько в их стране живет мусульман, средний ответ будет 19%. На самом деле всего 6%. Вот это — факт.

Для того чтобы влиять на общественное мнение, в социальных сетях орудуют армии наемных ботов с фейковыми



аккаунтами. Они специально искажают информацию в расчете на сильный эмоциональный отклик — тревогу и страх или гнев и агрессию. Это явление переросло в настоящую цифровую войну. Так, например, по оценкам голландской медиагруппы NOS, 1400 сообщений на тему крушения «Боинга-МН17» было оставлено сотрудниками Агентства интернет-исследований в Санкт-Петербурге. Некоторые европейские СМИ прозвали его «фабрикой по изготовлению троллей». Прискорбно, но каждый раз, когда ты ставишь такому сообщению лайк, делишься им или пишешь комментарий, ты участвуешь в распространении страхов. Получается, что на тебе тоже лежит часть ответственности.

С недавнего времени интернет-компании начали регулировать подобный контент. Например, материалы американского радиоведущего Алекса Джонса были удалены из приложений Apple, а также из Facebook, YouTube и Spotify в связи с угрозами и разжиганием ненависти. Алекс Джонс — сторонник теории заговора, среди прочего он утверждает, что теракт 11 сентября был организован правительством США. Он также уверен, что массовое убийство в начальной школе в Санди-Хук было инсценировано леворадикалами и жертвы — это просто актеры, и что партия демократов США собирается развязать гражданскую войну. К сожалению, несмотря на закрытие учетных записей в крупных соцсетях, Джонс приобрел еще большую популярность на других платформах. Сторонники теории заговора увидели в блокировке аккаунтов лишь подтверждение тому, что он прав.

У стараний интернет-компаний оградить подписчиков есть и обратная сторона. Иногда их фильтры выявляют и запрещают самые невинные вещи. Так, однажды заблокированным оказалось сложносоставное слово VERKEERSEXAMEN — экзамен по вождению, — поскольку фильтр обнаружил там буквосочетание sex.



6 **Первой или второй свежести?**

Покупая еду в супермаркете, ты наверняка проверишь срок годности. То же стоит делать и в интернете. Какой «возраст» у найденной информации? Иногда сам сайт может быть с иголочки, а материалы на нем старые, фальшивые, да еще и повторяются в нескольких местах.

Одна из старых, но живучих фейковых новостей касается комплексных прививок от кори, краснухи и паротита. Якобы вакцинация может вызвать у ребенка аутизм. Единственным представителем медицины,

кто выступил с подобным заявлением, был хирург Эндрю Уэйкфилд. Ему удалось пропихнуть статью на эту тему в научный журнал «Ланцет». Однако скоро оказалось, что результаты исследования неверны. К тому же там были замешаны деньги: во-первых, у Уэйкфилда был патент на альтернативную вакцину, а во-вторых, ему заплатил адвокат, который готовил иск против существующей вакцинации. Журнал «Ланцет» отозвал статью, и Уэйкфилд лишился права работать по профессии. Но утка о том, что между прививками и аутизмом есть связь, уже была запущена.

Впоследствии обследование прошли как минимум миллион детей, но никаких проблем, возникающих из-за комплексной прививки «корь — краснуха — паротит», обнаружено не было. И Всемирная организация здравоохранения, и Нидерландский союз по вопросам аутизма призывают прекратить распространение ложной информации и использовать вакцинацию для борьбы с тяжелыми заразными заболеваниями. Однако «новость» об аутизме и прививках продолжают мусолить тут и там, и все больше людей отказывается делать прививки своим детям. Хочешь смешное видео на эту тему (на английском языке)? Вбей в поиск в YouTube слова evidence и Marco Arturo — это фанат науки из Мексики.

Какие еще старые новости получают распространение? Например, когда кадры давно совершенного теракта выдают за недавнее происшествие. Это еще одна причина, чтобы не полагаться на видео в соцсетях, а смотреть новости в серьезных источниках.

7 Ходи в библиотеку

Можно и в цифровую. Но не лишай себя удовольствия сходить в настоящую библиотеку. Там работают лучшие специалисты, которые помогут тебе найти нужную информацию и определить, что достоверно, а что нет. Кстати, записаться в библиотеку можно совершенно бесплатно!



8 Обращайся к специалистам

Как ни стараешься, все равно ничего не найти? Договорись о встрече со специалистом в нужной тебе области, кому можно будет задать вопросы. Только не забывай, что титул человека — профессор, доктор наук и так далее — еще не гарантия. Исчерпывающие знания экспертов обычно ограничиваются очень узкой областью науки. В остальных сферах они такие же профаны, как и все.

Кроме того, специалисты не лишены предвзятости. Специалист по педагогике от центра обучения чтению скажет, наверное,

что для ребенка самое главное — читать. А сотрудник природного заповедника — гулять на свежем воздухе. (Я считаю, что и то и другое одинаково полезно.)

Бывает, что крупный специалист в одной области в других сферах жизни имеет и вовсе ничем не объяснимые взгляды. Сэр Артур Конан Дойл — автор книг о Шерлоке Холмсе — был не только писателем, но и врачом. И несмотря на все свое образование, он верил, что у иллюзиониста Гудини на самом деле есть паранормальные способности, как бы сам Гудини ни настаивал на обратном.

Не забывай и о том, что эксперты тоже могут ошибаться. Например, издатели детских книг — специалисты в своем деле, они прекрасно разбираются в книжном рынке. Но когда в Англии вышли романы о Гарри Поттере, ни одно издательство не захотело их перевести и издать на голландском языке. В конце концов один из издателей согласился — и ни разу об этом не пожалел!

9 Ищи анонимно

Чтобы поисковик не подсовывал тебе раз за разом лишь подтверждение твоим представлениям, можно перехитрить его алгоритмы. Удали все данные о себе в браузере. Выключи функцию «Сохранять историю поиска» и подпишись в соцсетях на людей, которые высказывают мнения, отличные от твоих. Так до тебя будет доходить и другая точка зрения.

Еще можно пользоваться другими поисковиками, кроме Google. Например, DuckDuckGo заявляет, что защищает приватность и не сохраняет персональные

данные, которые могут повлиять на результат поиска. Сегодня он стремительно набирает популярность. Есть еще Ixquick, который тоже дорожит приватностью. Он как будто встает между тобой и Google: поиск на стартовой странице Ixquick берет результаты из Google, но при этом защищает твои персональные данные. А Google видит только то, что стартовая страница что-то ищет.



10 **Делай мир лучше, начни с себя**

Прежде чем делать перепост видео или фотографии, прокрути в голове предыдущие девять пунктов. Пусть не ты автор этого видео, но ты несешь часть ответственности за бездумное распространение ахинеи или ненависти.

А если у тебя есть свой блог или влог, то изучи еще раз правила журналистской этики на странице 90.

- Всегда поясняй, где ты излагаешь факты, а где высказываешь собственное мнение.
- Когда пишешь, отключай свои негативные эмоции и руководствуйся разумом. Если в тексте будет считываться агрессия,

это может навредить твоей репутации и к тебе будет меньше доверия как к автору.

- Не присваивай чужого. Размещай только фотографии и видео собственного авторства и самостоятельно написанные тексты. Любое произведение защищается авторским правом. Это значит, что другие не имеют права его публиковать или использовать без разрешения. В случае плагиата тебе может прийти требование о возмещении ущерба. Использовать цитату или фрагмент чужого текста можно только в том случае, если четко указываешь, кто его автор.
- Прежде чем разместить что-либо в Сети, подумай хорошенько. Интернет помнит все! Обрати особенное внимание на то, чтобы не задеть ничью частную жизнь: не публикуй фотографии, которые могут вызвать смущение у тех, кто на них изображен, не выставляй людей на посмешище, не веди запись тайком, предупреди о своих планах и всегда проси разрешения на публикацию фото- и видеоматериалов. Сделай так, чтобы никого ими не разозлить.
- Не снимай для соцсетей последствия аварии. Представь, что родственники пострадавшего или погибшего именно оттуда узнают, что и как произошло. К сожалению, так бывает. Проявляй уважение к другим людям. И не мешай спасательным службам и полиции — не заходи за специальные заграждения.

