

УДК 004.432  
ББК 32.972.1  
Д63

Д63 Найджел Френч

InDesign Type: Профессиональная типографика в Adobe InDesign. —  
М.: ДМК Пресс, 2020. — 360 с.

ISBN 978-5-97060-740-4

Книга посвящена использованию шрифтов в профессиональной верстке в программе Adobe InDesign. Автор приводит краткое описание различных гарнитур шрифтов, показывает, как следует размещать текст на странице, излагает основные приемы работы с текстом. Особое внимание уделяется форматированию отдельных его элементов: знаков препинания, спецсимволов, пробелов и др. На иллюстрациях представлены примеры эффектного шрифтового оформления.

Поскольку именно выбор шрифтов во многом определяет общее восприятие текста, материал, представленный в книге, пригодится не только верстальщикам и дизайнерам, но и редакторам, издателям, сотрудникам типографий – всем, кто связан с полиграфической индустрией.

УДК 004.432  
ББК 32.972.1

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 978-5-97060-740-4 (рус.)  
ISBN 978-0-13-484671-2 (анг.)

© 2018 Nigel French. All rights reserved.  
© Оформление, издание, ДМК Пресс, 2020

---

# Предисловие

У верстальщика никогда не бывает слишком много инструментов. Какие бы издания вы не верстали, на каком этапе процесса не работали, всегда есть что улучшить, ускорить, автоматизировать.

Эта книга именно об этом. И даже больше.

С одной стороны, вас ждет глубокое погружение в возможности Adobe InDesign, самой развитой и самой профессиональной настольной издательской системы. Найджел Френч с подкупающей простотой открывает один за одним удивительные секреты программы и эффективные приемы работы. Вы не раз скажете: «Ну почему я не знал этого раньше?!»

Обширные опции стилей, манипуляции с текстом, использование GREP — это только вершина айсберга. Советы по работе с электронными документами EPUB многим откроют новую страницу профессии верстальщика XXI века. При этом никакой абстракции. Все, о чем пишет Найджел, очень конкретно, это настоящая практика опытного верстальщика.

Но данная книга не только о программе. Эта книга — о решении настоящих задач. А это значит, что типографике, науке об оформлении текста, здесь отведена главная роль.

Мало показать, как «залить» текст в верстку без лишних хлопот, — важно показать, как сделать его удобочитаемым: подобрать нужный интерлиньяж, выстроить правила переносов при полной (и не только) выключке, убрать «коридоры», победить висячие предлоги и... еще тысяча и одна мелочь, внимание к которым отличает профессионального верстальщика от дилетанта. Вы много узнаете не только о том, как верстать, но и почему задачи верстки решаются именно таким образом.

Это была отличная идея — объединить в одной книге технологию и типографику, уверен: и для новичков, и для профессионалов эта книга станет надежной ступенью профессионального роста.

— Александр Сераков,  
основатель школы цифровых искусств «Юниверс»,  
официальный спикер Adobe Systems в России

# Содержание

Предисловие	8
Вступление	9
<b>Глава 1 О шрифтах</b>	<b>13</b>
Выбор шрифта	14
Анатомия и классификация шрифтов	16
Просмотр страницы	28
Создание типографического рабочего пространства	32
<b>Глава 2 Текст на странице</b>	<b>35</b>
Текстовые фреймы	36
Текстовый поток	37
Цепочки текста	42
Редактор материалов	53
Очистка текста	55
<b>Глава 3 Выбор шрифта</b>	<b>57</b>
Методы выделения текста	58
Основное форматирование символов	58
Typekit	73
Разборчивость и удобочитаемость	75
<b>Глава 4 Цифровая типографика</b>	<b>79</b>
Виды цифровых публикаций	80
Выбор шрифта для экрана	82
Подготовка текста для цифровой публикации	86
<b>Глава 5 Интерлиньяж</b>	<b>99</b>
Размер интерлиньяжа	100
Избегайте автоматического интерлиньяжа (в большинстве случаев)	104
Правила и исключения	108
<b>Глава 6 Выключка текста</b>	<b>113</b>
Горизонтальная выключка	114
Вертикальная выключка	129
<b>Глава 7 Межбуквенный интервал, трекинг и кернинг</b>	<b>137</b>
Регулировка межбуквенных интервалов и трекинг	138
Трекинг и кернинг	141
Кернинг	148
<b>Глава 8 Маленькие (но важные) детали</b>	<b>155</b>
Специальные символы	156
Пробельные символы	161
Панель Глифы (Glyphs)	164
Функции OpenType	169

<b>Глава 9 Отбивки и интервал абзаца</b>	<b>179</b>
Отступ первой строки	180
Висячие отступы	182
Отступы слева и справа	183
Отбивки до и после абзаца	185
<b>Глава 10 Разрывы (и отсутствие разрывов) слов, строк, абзацев и страниц</b>	<b>191</b>
Переносы	192
Символы разрывов	201
Параметры удержания	204
<b>Глава 11 Таблицы</b>	<b>207</b>
Эстетика таблиц	208
Создание таблицы	210
Методы выделения таблиц	214
Работа со столбцами и строками	215
Работа с ячейками таблицы	219
Другие решения для таблиц	220
<b>Глава 12 Маркированные и нумерованные списки</b>	<b>225</b>
Работа со списками	226
Маркированные списки	226
Нумерованные списки	229
Табуляция	233
<b>Глава 13 Буквицы</b>	<b>239</b>
Создание простой буквицы	240
Эстетика буквиц	242
<b>Глава 14 Комбинирование гарнитур</b>	<b>251</b>
Чего нужно избегать	252
Да здравствует разница!	252
Это семейное дело	252
Добавьте контраста	254
Из одной конюшни	256
Историческая точность	257
Объединение характеристик	257
<b>Глава 15 Стили</b>	<b>259</b>
Разберемся с терминами	260
Для чего мы используем стили?	260
Создание стилей абзаца	261
Применение стилей	263
Редактирование и настройка стилей	266
Стили символов	271
Стили объектов	276
Стили таблиц и ячеек	279
Особенности, связанные со стилями	281

---

<b>Глава 16</b>	<b>Текст и изображения</b>	<b>297</b>
	Обтекание текстом	298
	Простые шрифтовые эффекты	308
<b>Глава 17</b>	<b>Настройка документа</b>	<b>320</b>
	Мастер-полосы	324
	Настройка колонок	331
	Работа с сетками	333
	Белое пространство	348
<b>Приложение</b>	<b>Чек-лист типографики</b>	<b>353</b>
<b>Указатель</b>		<b>358</b>

# Предисловие

Вы держите в руках одну из самых важных в мире книг по InDesign. Это может звучать дерзко, но способность хорошо настраивать текст в InDesign — это решающий момент в том, будет ваша работа успешной или нет. В конечном итоге если вы не понимаете основ профессиональной типографики и как ее применять, используя инструменты InDesign, то обречены на создание скучного дизайна. Но никому не хочется создавать скучный дизайн.

Могу вас обрадовать: этому дизайну, а особенно дизайну текста, называемому типографикой, — можно научиться. Обучение происходит в два этапа: развитие *чувства* и изучения, *как сделать* текст лучше. Даже если вы «видите» (обладаете чувством текста) — это все равно может привести вас к неудаче, если вы не знаете, как пользоваться инструментами управления шрифтами. С другой стороны, понимание принципов работы программного обеспечения теряет смысл, если вы не знаете, что хотите сделать.

К счастью, эта книга может помочь вам и в том, и в другом. Я знаю Найджела Френча уже больше десяти лет и могу сказать, что он один из лучших тренеров типографики в мире, в частности потому, что он понимает, и может донести, «чувство» и «как сделать».

В этом новом издании книги Найджел продвигается еще глубже и простирается дальше в то, как заставить текст выглядеть красиво в печатном или цифровом дизайне. Вам понравится читать ее и узнавать новые вещи.

Adobe InDesign — это лучший инструмент для работы с текстом как в коротких, так и в длинных документах. Чем больше вы знаете об InDesign, тем интереснее его использовать, особенно когда у вас такой хороший учитель, как Найджел.

— Дэвид Блэтнер,  
совладелец и основатель *InDesignSecrets.com*,  
*InDesign Magazine* и *InDesign Conference*

# Вступление

Сегодня мы все специалисты в типографике. Каждый знает, что такое шрифт, и большинство людей имеют мнение, какие шрифты им нравятся, а какие нет. Типографика — это больше не тайная работа скучных людей с перепачканными в чернилах пальцами, а скорее жизненно необходимый навык. Мы принимаем типографические решения каждый день: в текстах, которые мы читаем с экрана и в печатном виде, при выборе шрифтов для своей переписки, в сознательной или подсознательной реакции на рекламу, которую мы видим. Сами по себе шрифты легко доступны — от шрифтов старинных литейных цехов с обширными каталогами, от бутиковых шрифтовых домов с нишевыми предложениями, от сервисов подписки, таких как Typekit, до бесчисленного количества, свободно доступного на Google Fonts и многих других онлайн-источниках.

Демократизация типографики расширяет возможности, любой может в этом участвовать. Но чтобы участие было действенным, хорошо бы знать некоторые основы; с большими возможностями приходит ответственность. Если вы пользуетесь InDesign, то имеете в своем распоряжении высокотехнологичное программное обеспечение для создания шрифтовых макетов любой длины и сложности. Стоит иметь в виду, что идеи InDesign не возникли на пустом месте вместе с запуском программы в 1999 году. InDesign — это часть континуума технологических достижений, восходящих к XV веку и изобретению печатного станка. Терминология и типографические условности, на которых базируется InDesign, эволюционировали в течение многих поколений. Гарнитуры в наших шрифтовых меню — даже в стиле фанк-постмодерна — являются потомками буквенных форм, высеченных на колонне Траяна в Риме почти 2000 лет назад.

Дизайн с использованием шрифтов — это субъективная дисциплина, поэтому вам полезно знать, откуда я взял свои представления и почему я их придерживаюсь. Я сказал бы, что мои предпочтения относятся к «старой школе», а не являются результатом экспериментов, мой стиль — более традиционный, чем ломающий рамки. Я восхищаюсь графическими дизайнерами, которые нарушают правила использования шрифтов и делают это хорошо; мне становится дурно, когда я вижу работу, нарушающую правила и делающую это плохо. Увы, слишком много графических дизайнеров, нарушающих правила, попадают во второй лагерь.

Компьютеры все упрощают. Даже незначительные усилия позволяют дизайну стать отполированным — на первый взгляд. Но при ближайшем рассмотрении мы можем увидеть, что здесь нет чувства шрифта, мало внимания уделяется деталям, что здесь мало, или совсем нет, понимания сигналов и сообщений, которые «отправляет» шрифт.

С каждым месяцем все больше и больше людей используют шрифт и делают это все более креативно. Но в то же время «шрифтовой криминал» находится в самом расцвете, и кажется, что некоторые основы типографики уходят на второй план, теряются или забываются. Наиболее частая жалоба преподавателей дизайна — что их ученикам не хватает тонкости в выборе шрифта. Их макеты обычно содержат броские картинки, сделанные в Photoshop или Illustrator, но типографике нередко уделяется мало внимания, и текст расположен на странице как попало.

Существует часто повторяемое изречение, что хорошая типографика «невидима», — это означает, что она должна привлекать внимание не к себе самой, а к словам, которые она представляет. Возможно, это создает впечатление, что типографика — неблагоприятное занятие. Где же известность, слава? Есть очень немного знаменитых типографов, но и они бродят по улице, не узнаваемые никем. Тем не менее типографика — это благородное дело. Если гарнитуры являются кирпичом и цементом общения, то мы, типографы, являемся архитекторами. Простое, не украшенное отделкой здание многие не замечают, но каждый обязательно заметит некрасивое. Так же и с типографикой: образцы хорошего дизайна служат своим целям и не вызывают вопросов, но все могут распознать плохую типографику, хотя и не смогут точно сформулировать, почему она плохая. Книга «*InDesign Type*» существует, чтобы продемонстрировать правила и конвенции профессиональной типографики в их связи с InDesign, таким образом мы можем избежать некрасивых или неуместных шрифтов — что, я уверен, является главным шагом в направлении умения создавать красивый дизайн текста.

### **Кто должен читать эту книгу?**

Эта книга о том, как эффективно работать в InDesign — как освоиться с его соглашениями и терминологией, узнать его «горячие клавиши» (хотя бы самые важные), использовать его мощные возможности глобального форматирования и автоматизации. Но это не просто книга по работе с InDesign, это книга о лучших практиках типографики. Несмотря на то что эти практики продолжают развиваться, основные методы существовали задолго до InDesign и будут существовать долго после того, как InDesign будет забыт, и все



будут использовать новое программное обеспечение, каким бы оно ни было.

*InDesign Type* не является руководством для начинающих по InDesign. Возможно, вы используете InDesign с версии 1.0, или, может быть, вы начинающий пользователь, но я предполагаю, что вы знакомы с основами программы. Некоторая информация элементарна и может быть устаревшей для опытных пользователей, но здесь есть также глубокое исследование функций InDesign, связанных с текстом, множество советов, хитростей и обходных путей, а также несколько старых добрых ноу-хау.

Эта книга имеет дело с англоязычной типографикой — не потому, что она самая важная, но потому, что это то, что я знаю. В первую очередь это касается типографских конвенций журнальной и книжной печати, независимо от того, предназначены ли эти книги и журналы для чтения в печатном виде или на экране. Технические приемы, описанные в данной книге, помогут вам создавать макеты профессионального стандарта, следуя определенным типографическим «правилам». С этой целью мой подход скорее утилитарный, чем экспериментальный. Эти правила не имеют целью ограничение креативности, скорее, они дают отправную точку. Выучите эти правила. Потом, если хотите, нарушайте их — но нарушайте осознанно, зная, почему вы это делаете. Что бы вы ни делали, не игнорируйте их.

Относительно некоторых технических проблем я должен заметить: несмотря на то что книга «*InDesign Type*» была написана специально для Adobe InDesign CC, большинство технических приемов в книге применимы и к более ранним версиям InDesign. Когда я указываю «горячие клавиши» для определенной команды, сначала я указываю сочетание клавиш для Mac, а затем, через слэш, — для Windows. Например, `Cmd+Option+W`/`Ctrl+Alt+W`. Мои скриншоты показывают светло-серый интерфейс (Preferences > Interface), потому что скриншоты светло-серого цвета воспроизводятся лучше при печати, чем изображения по умолчанию, среднего темно-серого тона.

Надеюсь, что вы найдете «*InDesign Type*» полезным пополнением вашей книжной полки по дизайну. Надеюсь также, что, прочитав эту книгу, вы сможете хотя бы немного быстрее и продуктивнее работать в InDesign и — самое главное — что ваши документы, созданные в этой программе, будут выглядеть лучше, потому что в них использовался правильно подобранный шрифт.

Если вам понравилась эта книга, вы также можете заинтересоваться моими курсами «Типографика в InDesign, часть 1 и часть 2» на [LinkedInLearning.com](https://www.linkedin.com/learning/nigelfrench) или [Lynda.com](https://www.lynda.com), которые имеют ту же структуру, что и книга, и используют много схожих примеров.

С любыми комментариями, исправлениями или предложениями пишите мне на электронную почту.

— Найджел Френч,  
[nigel@nigelfrench.com](mailto:nigel@nigelfrench.com)

## *Глава 1*

# О шрифтах

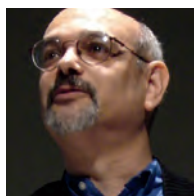
Когда дело доходит до шрифтов, мы похожи на детей, которые с широко распахнутыми глазами смотрят на витрину в магазине сладостей.

Наши шрифтовые меню столь же обширны и соблазнительны, они охватывают века истории гарнитур и отражают славные типографические вклады разных культур, художественных течений, общественного мнения и одаренных (и часто эксцентричных) индивидуальностей. Тем не менее когда столько гарнитур находятся на расстоянии клика, чувствуешь себя скорее ошеломленным, чем обогащенным таким сундуком с сокровищами.

Если вы похожи на меня, вы уже, возможно, потратили лучшую часть дня, экспериментируя с красиво названным шрифтом, выбранным почти наугад из тысячи, а теперь не удовлетворены результатами, но не понимаете, почему. Надеюсь, что эта книга поможет вам сократить количество таких дней до минимума.



*«Типографика — это скрытый инструмент манипуляции обществом».*  
— Невилл Броди



*«Гарнитуры относятся к написанному слову так же, как разные диалекты относятся к разным языкам».*  
— Стивен Хеллер



*«Типографика — это то, как выглядит язык».*  
— Элен Лаптон



*«Мы лучше всего читаем то, что читаем больше всего».*  
— Сузана Лико

Перед тем как мы перейдем к практическим деталям выбора шрифта и работе с ним в InDesign, мы должны ознакомиться с соглашениями и терминологией. Чтобы добиться хорошей работы с текстом в InDesign, мы должны напомнить себе, что InDesign — это только инструмент, и хотя это блестящий инструмент, но, пока мы не понимаем свой сырой материал, все могущество InDesign не будет значить ничего. Чтобы эффективно пользоваться InDesign, мы должны понимать, как работают шрифты. Чтобы понимать это, мы должны посмотреть на их историю, как они измеряются, как классифицируются и какое послание несет выбор шрифта. И конечно, нам должно быть удобно работать в интерфейсе InDesign и его логике. Отдельно нам нужно знать, где найти инструменты и установки, связанные с текстом, как легко управлять документами и как наладить эффективный рабочий процесс, ориентированный на текст.

Эй, полегче! Я знаю, что вы уже рветесь начать работать в InDesign, но не пропускайте первую часть. Обещаю, что тут есть драгоценная информация, даже если вы опытный пользователь InDesign.

## Выбор шрифта

Когда мы выбираем гарнитуру, нашей целью стоит усилить значение текста. Конечно, мы должны считаться с ожиданиями и вкусами наших клиентов. Опытные типографисты могут сказать, что они никогда не верстают текст, который до этого не прочитали, и в идеальном случае мы сначала читаем текст, данный нам в виде сырого материала, и тщательно перевариваем его. По причине длины этих документов и временных ограничений проекта это может оказаться невозможным, но у нас должно быть, как минимум, уверенное понимание вложенного в текст смысла.

Верстка может быть нагружена — намеренно или нет — символическим смыслом и особым значением. В великолепном документальном фильме Гэри Хаствита «Helvetica» (2007) влиятельный графический дизайнер Пола Шер выступает с отрицательными комментариями вездесущего шрифта Helvetica, называя его «шрифтом корпоративной Америки». Она иронично продолжает, что это шрифт Вьетнамской войны и двух войн в Персидском заливе. В других местах фильма некоторые из самых ярких дизайнеров мира шрифтов и дизайнера превозносят красоту и вечность Helvetica. Разными людьми гарнитуры воспринимаются по-разному.

Принимая Helvetica и ее вездесущий клон Arial в качестве показательных примеров, можно утверждать, что их использование кричит «универсальный». Мы рассматриваем их

как шрифты «по умолчанию», вариант, который вообще не предполагает какого-либо осознанного выбора. Системные гарнитуры — те, которые встроены в вашу операционную систему, — могут выглядеть как нарисованные одной и той же кистью. В этом есть определенный снобизм. Это не имеет ничего общего с врожденными качествами гарнитур, но связано с тем, насколько они распространены. Такие шрифты, как Times и текущий стандарт InDesign, Minion Pro, по мнению некоторых, являются выбором обычных граждан и любителей. Поскольку они повсюду, они становятся частью мебели, и мы перестаем их видеть. Худшее, что может случиться с гарнитурой, — это переход на шрифт по умолчанию. Как только это становится общим приемом, гарнитура начинает говорить меньше, а не больше.

Профессиональные дизайнеры, следуя логике, имеют более утонченные вкусы. Хорошо быть осведомленным в таких трендах, но не завязитесь узлом в поисках «чего-нибудь вроде Helvetica, но не Helvetica», в то время как Helvetica сама по себе является наилучшим решением для вашей работы.

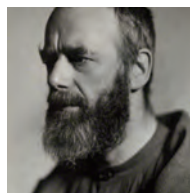
Конечно, не только Helvetica имеет такой культурный багаж. Приведу совсем крайний пример: Fette Fraktur сейчас может символизировать нацизм, хотя гарнитуры, подобные Blackletter или Fraktur, мирно использовались в течение столетий, прежде чем нацисты воспользовались ими для своих целей. Другие гарнитуры, будучи некогда модными, могут приклеиться к определенному историческому периоду — и будут прекрасны, если вы хотите воссоздать эпоху, но явятся потенциальной ошибкой, если у вас нет такой цели. И насмешники любят указывать на неприемлемое использование гарнитуры в фильмах — зайдите на страницы глупостей на [imdb.com](http://imdb.com), если не верите мне. Кроме того, существуют определенные шрифты, которые были использованы для слишком популярной рекламы и никак не могут отделаться от этого продукта; другие — как переигранная песня по радио — могут изменить вкус от дикого восторга до скрипа гвоздем по стеклу.

Часто люди говорят «хороший шрифт» или «плохой шрифт». Comic Sans стал Врагом Народа Номер Один — шрифтом, который все предпочитают ненавидеть. Rarugus, как только был использован в фильме «Аватар», был осмеян подобным образом и даже недавно стал мишенью для шуток в шоу *Saturday Night Live* с Райаном Гослингом. Но почему?

Для новичков большинство шрифтов выглядят одинаково. Пролистывая длинный список шрифтов, которые опознаются лишь по названию и слову «Sample» («Пример»), только такие особенные шрифты, как Comic Sans, выделяются из



*Джессика Хише, шрифтовой дизайнер и «сумасшедшая кошачница»*



*«Сейчас столько же разных вариаций букв, сколько и разных вариаций дураков».*  
— Эрик Джилл



*Алдус Мануцийс (1449–1515), печатник и издатель, «изобретатель» курсива*



*«Типографика делает мои слова видимыми».*  
— Эрик Спикерман



Кэрол Туомбли,  
дизайнер и создатель  
шрифтов  
(в числе прочих —  
Myriad, Adobe  
Caslon и Trajan)

большинства. Они выглядят веселее, чем остальные тяжеловесные шрифты в списке, следовательно, играют роль «магнита для новичков», как выразился дизайнер шрифтов Марк Симонсон. Поэтому они используются либо слишком часто, либо неправильно, либо и то, и другое. Иногда они применяются в таких случаях, что даже заставляют вздрогнуть их создателей.

Как типографы, мы должны мыслить не только категориями «хороший» и «плохой», но и категориями «подходящий» и «неподходящий». Comic Sans был создан, чтобы использоваться в облачках реплик в MS Bob, программе, обучающей людей работать на компьютере. В этом случае он был функциональным ответом на дизайнерский запрос. Его создатель, Винсент Коннар (который также создал высокоуважаемую гарнитуру Trebuchet), даже в самых смелых мечтах не мог предвидеть цели, к которым он будет применяться: на футболках спортивных команд, во всех видах брендинга и да, даже на надгробиях (хотя, конечно, фото в интернете могут быть и поддельными). Он так говорил о своем детище: «Если он вам нравится, значит, вы мало знаете о типографике. Если вы его ненавидите, вы также мало знаете о типографике, лучше найдите себе другое хобби».

## Анатомия и классификация шрифтов

Чтобы говорить о шрифтах, нам нужен общий словарь. Назвать что-то — лучший способ начать понимать это. Знание названий составляющих частей букв поможет вам понимать, как устроены буквы, и даст вам отправную точку для оценивания и сравнения гарнитур, основанных на качествах этих составляющих.

Типографика непременно привередлива и основывается на мелких деталях. Проясним некоторые термины, которые мы будем часто использовать. *Гарнитура* — это полный набор символов, включающий в себя цифры, буквы, пунктуационные знаки и акценты. *Шрифт* — особый размер и стиль этой гарнитуры. Например, Adobe Garamond Pro — это гарнитура; Adobe Garamond Pro Bold — это шрифт. Эти термины





часто используются взаимозаменяемо, но типографы любят тонкости, и думаю, что я не исключение.

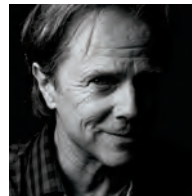
Самое большое различие, которое мы проводим между гарнитурами, — это различие между *serif* (с засечками) и *sans serif* (без засечек). Большинство гарнитур попадают под ту или другую большую категорию.

Засечки, или серифы, — это небольшие «палочки» на концах штрихов буквы. Шрифты *sans serif* — без засечек, или рубленые — не имеют этих палочек, «sans» по-французски значит «без». В то время как большинство гарнитур могут быть причислены либо к одним, либо к другим, внутри этой широкой классификации существует много различий. Не все шрифты с засечками похожи друг на друга, и не все рубленые шрифты похожи друг на друга. Засечки могут быть скругленными, тонкими или брусковыми. Шрифты без засечек могут быть гротескными (простые и нейтральные, только с небольшой вариацией в толщине штрихов), гуманистическими (формы их литер возникли под влиянием каллиграфии) или геометрическими (буквы O и другие округлые элементы литер заимствованы у кругов).

Как только мы ознакомились с этим основным различием, нам хочется глубже проникнуть в классификацию шрифтов. Для классифицирования шрифтов нет единого признанного стандарта, но есть несколько параллельных. Для наших целей я собираюсь воспользоваться упрощенной версией классификации шрифтов Adobe, приводя примеры для каждой из категорий.



«Шрифт — это красивая группа букв, а не группа красивых букв».  
— Мэтью Картер



«Не ошибиться: разборчивость не значит понятность».  
— Дэвид Карсон

Classical  
HISTORY  
*Renaissance*  
Beauty  
TRUST  
Quiet

*Understanding*  
Venerable  
FORMAL Calm  
Magnificent  
*versatile*  
graceful

*Reception*  
Informal  
*relaxed*  
Ceremony  
*casual*  
Character

### Венецианский старый стиль

Гарнитуры Venetian Old Style называются в честь формы букв, используемых учеными и писцами в Северной Италии в XIV и XV веках. Отличительные черты:

- наклонный поперечный штрих строчной буквы e;
- наклон оси, который примерно соответствует нажиму ручки с широким пером под углом к странице;
- небольшой контраст между толстыми и тонкими штрихами;
- примеры: Adobe Jenson, Berkeley Oldstyle, Arno.

### Garalde Oldstyle

Гарнитуры Garalde представляют собой эволюцию позднего Ренессанса от раннего венецианского стиля и включают некоторые стойкие шрифты, используемые сейчас. Отличительные черты:

- горизонтальный поперечный штрих строчной буквы e;
- чуть больший контраст между толстыми и тонкими штрихами, чем у шрифтов Venetian;
- наклон оси смещен влево;
- скругленные засечки;
- примеры: Adobe Garamond, Bembo, Minion Pro.

### Рукописные шрифты (Script)

Гарнитуры Script изображают почерк, объединяя буквы соединительными штрихами. Они нужны для ярких заголовков, логотипов или элегантного оформления, но, подобно липким сладостям, лучше всего их применять экономно. Шрифты этой группы требуют особого внимания к кернингу — подгону расстояния между буквами — но вернемся к этому позже. В гарнитурах Scripts не нужно писать одними прописными буквами — в конце концов, на письме мы не делаем этого. Проблема работы с этими гарнитурами в том, что их «личная» природа противопоставляется их цифровому применению. При письме две буквы «а» не будут идеально одинаковыми, а в гарнитуре так и происходит. Сейчас растет число гарнитур с контекстной альтернативой, чтобы как-то решить эту проблему.

- Примеры: Bickham Script Pro, Champion Script Pro, Voltage.

### Традиционный стиль (Transitional)

Находясь в шаге от буквенных форм, основанных на почерке, гарнитуры группы Transitional были первыми гарнитурами, нарисованными как фигуры сами по себе. Они представляют собой переход между гарнитурами Garalde и Didone и содержат в себе черты обеих. Отличительные черты:



- ось наклона вертикальная или почти вертикальная;
- значительный контраст между тонкими и основными штрихами;
- засечки тонкие, плоские и скругленные;
- примеры: Baskerville, Perpetua, Stone Serif.

### Современный стиль (Didone, Modern)

Эти гарнитуры названы в честь Фермена Дидо (1764–1836) и Джамбаттисты Бодони (1740–1813). Гарнитуры Didone были ответом на улучшения в XVIII веке бумажной промышленности, составления, печати и переплета, что сделало возможным использовать шрифты с сильным вертикальным акцентом и тонкими соединительными штрихами. Отличительные черты:

- сильный контраст между толстыми и тонкими штрихами;
- ось наклона вертикальная;
- внешний вид механический — скорее дизайнерский, чем нарисованный;
- тонкие засечки;
- примеры: Bodoni, Didot, Fenice.

### С брусковыми засечками (Slab Serif)

Вплоть до середины XVIII века шрифты использовались преимущественно в книгах. С приходом индустриальной революции появилась необходимость в плакатах, билбордах и других формах рекламы, а с ними — необходимость в более толстых, бросающихся в глаза гарнитурах, которые побеждали в соревновании за внимание людей. Гарнитуры Slab Serif изначально назывались «египтянами», что отражало энтузиазм людей по поводу археологических открытий того времени. Отличительные черты:

- тяжелые прямоугольные засечки;
- относительно постоянный акцент;
- «твердый»;
- примеры: Clarendon, Memphis, Chaparral Pro.

### Шрифты без засечек (рубленные, Sans Serif)

Первая гарнитура без засечек была изобретена в 1816 году Уильямом Каслоном IV (праправнуком Уильяма Каслона)<sup>1</sup>. Тем не менее до конца XIX века рубленные шрифты использовались не очень широко.

Confident  
Strong Cool  
Levelheaded  
*serious*  
rational  
UNDERSTATED

Perfume  
*Stylish Aloof*  
Reserved  
GLAMOUR  
*Refined*  
Expensive

Victorian  
SOLID Egyptian  
Optimism  
Persuasion  
A D V E R T I S E  
Industrial

<sup>1</sup> A digital interpretation is available as Caslons Egyptian from Font Bureau: <https://fontbureau.typenetwork.com>.

PROGRESSIVE  
unadorned  
simple  
minimalist  
Neutral  
Pure  
Architect  
SANS  
Contemporary

FILM SHOW  
GREATEST  
Charisma  
IMPACTFUL  
Personality

Manuscript  
Abbey Metal  
Demon News  
head banger  
Biere

Эта категория подразделяется на гротескные (например, Helvetica), которые имеют штрихи почти однородной толщины и славятся своей нейтральностью; геометрические (Futura), где формы букв геометрические или почти геометрические, а штрихи однородной толщины, и гуманистические (Gill Sans), где формы букв основаны на римских пропорциях и имеют штрихи разной толщины.

- Примеры: Futura, Helvetica, Gill Sans.

### Декоративные (Decorative) и акцидентные (Display) шрифты

Это всеохватывающая категория для гарнитур, первичная цель которых — завоевать внимание читателя. Они наиболее эффективны, когда используются в больших размерах в качестве заголовков, названий и вывесок. Поскольку они так выразительны и стремятся воссоздать определенную моду или момент времени, они могут прожить недолго.

- Примеры: Arnold Böcklin, Rosewood, Industria.

### Blackletter

Эти гарнитуры называются Blackletter (черные буквы), потому что на странице выглядят темными. Иногда их также называют Old English или Gothic (не путать с готическими рублеными), в Германии их называют Fraktur. Они предполагают традиционное газетное название и авторитет (или дух), который влечет за собой. Тем не менее Fette Fraktur, гарнитура, созданная в середине XIX века, имела несчастье быть выбранной нацистами в предпочтение перед «негерманскими» рублеными гарнитурами, которые полюбили Баухаусу и другим радикальным движениям того времени. Интересно, что Третий рейх перестал использовать гарнитуры Blackletter в 1941-м, после утверждений о том, что евреи внесли вклад в развитие этих гарнитур, но и поныне трудно воспринимать эти буквенные формы без негативного подтекста.

- Примеры: Fette Fraktur, Goudy Text, Lucida Blackletter

### Моноширинные шрифты (Monospaced)

Моноширинные шрифты были созданы из-за технических ограничений пишущей машинки. Поскольку пишущие машинки должны были сдвигаться на одно и то же расстояние при печати каждого знака, каждый знак должен был занимать одно и то же пространство на строчке.

Обычно используются для выделения строк компьютерного кода в учебном руководстве или для оптического распознавания символов, они также популярны за то, что имеют

«незапланированный» вид. Конечно, мы можем распознать эту хитрость, но это не важно. Даже когда мы знаем, что недизайнерский вид был аккуратно создан дизайнером (возможно, слишком молодым, чтобы когда-то печатать на настоящей пишущей машинке), нам приятно представить, что потерянная печатная машинка была единственным инструментом, который здесь использовался. На уровне подсознания мы получаем сообщение: это настоящая необработанная вещь. Речь идет о содержании: вот факты, и вы их либо принимаете, либо нет.

■ Примеры: Courier, OCR A, Anonymous.

### Орнаменты

Орнаментальные гарнитуры содержат декоративные элементы, которые можно использовать для украшения документов. Некоторые шрифты Open Type содержат орнаменты как часть своего расширенного набора символов.

■ Примеры: Minion Pro Ornaments, Adobe Caslon Ornaments, Adobe Wood Type Ornaments.

### Symbol, Dingbat или Pi

Существует параллельная вселенная гарнитур, которые являются не буквами, а пиктограммами. Эти шрифты с картинками могут быть как забавными, так и полезными — в них встречаются такие полезные вещи, как маркеры, иконки социальных медиа, флажки, звездочки и навигационные стрелки. Они не только расширяют типичный набор ваших символов, но и используются для набора нот, создания географических карт, математических формул, кроссвордов и головоломок. Дэвид Карсон, *энтузиаст* гранж-типографики в 1990-х годах, написал замечательную статью для журнала «Raygun» — интервью с Брайаном Ферри гарнитурой Zapf Dingbats. «Это не стоит читать — почему бы не сделать это в Zapf Dingbats?»

■ Примеры: Zapf Dingbats, Carta, Font Awesome.

### Характеристики гарнитур

Класс, к которому относится гарнитура, подсказывает ее наилучшее использование, но дело не всегда в этом. В публикациях дизайнерские шрифты служат одной из двух целей: как шрифты для продолжительного чтения или как акцидентные шрифты, привлекающие внимание читателя. *Текстовые гарнитуры* легко читаются большими блоками и не привлекают внимания сами по себе. Напротив, *акцидентные гарнитуры* должны выделяться. И если текстовые гарнитуры можно использовать в качестве акцидентных, то, наоборот, получается реже. По этой причине нам нужно быть уверенными, что мы

# Retro Typewriter Bank Charges Low-Fi Machine Default



## SANS SERIF TYPEFACES

Akzidenz Grotesque vs. Helvetica

aa ee RR JJ

Arial vs. Helvetica

tt aa RR GG

Univers vs. Helvetica

gg ee KK QQ

Frutiger vs. Myriad

ii ff MM OO

Gill Sans vs. Johnston

aa ii EE SS

Futura vs. Avenir

aa jj GG NN

Нетренированному глазу может показаться, что все рубленые шрифты выглядят одинаково, но если посмотреть внимательнее, есть отчетливые различия. Здесь показаны отличия рубленых гарнитур, которые часто путают друг с другом. Хотя некоторые буквы выглядят похоже, всегда есть отличающиеся формы, которые являются ключом к их идентификации.

**СОВЕТ:** это очевидно, но стоит обратить внимание: довольно трудно оценить размер (и другие аспекты) шрифта исключительно на экране. Если вы создаете текст, который предназначен не только для экранного просмотра, лучше напечатать тестовые страницы, чем полагаться только на то, что вы видите на мониторе.

используем правильную — или подходящую — гарнитуру для текущей работы.

Возьмите выборку шрифтов, установите один размер — и вы увидите, что некоторые выглядят больше других. Отчасти это наследие времен металлических литер, когда размер шрифта соотносился с размером металлической болванки, в которой был отлит шрифт. Некоторые гарнитуры занимали больше места внутри своих блоков, чем другие. Сегодня размер шрифта относится не к размеру металлического блока, а к размеру его цифрового эквивалента: ограничивающей рамке, которая окружает каждую букву. Мы измеряем место, где находится шрифт, а не сами буквы, некоторые шрифты занимают относительно больше места, чем другие. Поэтому лучше доверяйте своим глазам, а не числу, обозначающему размер.

Еще одна причина, по которой одни шрифты выглядят больше других, — это *высота знака* (*x-height*), то есть относительный размер строчных знаков. Большая высота знака обычно делает шрифт более видимым при любом размере. Акцидентные гарнитуры с большой высотой знака склонны к ясности и акценту в сообщении. Текстовые гарнитуры с большой высотой знака обычно оцениваются как более удобочитаемые.

То есть чем больше, тем лучше? Не все так просто. Гарнитуры с очень большой высотой знака имеют пропорционально маленькие верхние и нижние выносные элементы. Если они слишком маленькие, то читабельность гарнитуры падает.

Другие характеристики, которые стоит принимать во внимание, — это плотность, или ширина, шрифта, от очень узкого до очень широкого, и пропорции букв — от сжатых до расширенных. Заметьте, что хотя это общепринятые термины, до сих пор не существует согласованных стандартов измерения плотности и пропорций.

### Что в имени?

Многие названия гарнитур находятся в свободном доступе, и многие из гарнитур, с которыми мы работаем, явля-

#### РАЗМЕРЫ ШРИФТОВ

Один и тот же фрагмент текста с одним размером шрифта и начертанием показывает, что некоторые шрифты выглядят больше, чем другие.

#### Adobe Jenson Pro Regular 9/11

I was at first touched by the expressions of his misery; yet, when I called to mind what Frankenstein had said of his powers of eloquence and persuasion, and when I again cast my eyes on the lifeless form of my friend, indignation was rekindled within me. "Wretch!" I said. "It is well that you come here to whine over the desolation that you have made. You

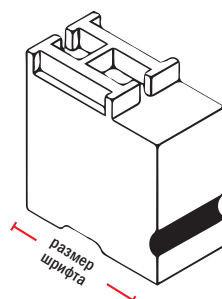
#### Meta Serif Pro Book 9/11

I was at first touched by the expressions of his misery; yet, when I called to mind what Frankenstein had said of his powers of eloquence and persuasion, and when I again cast my eyes on the lifeless form of my friend, indignation was rekindled within me. "Wretch!" I said. "It is well that you come here to whine over the

ются репликами или интерпретациями оригинальной классики. Любой, у кого есть программное обеспечение для редактирования шрифтов, может создать гарнитуру и назвать ее «Garamond» — просто потому, что то, что называется Garamond, не обязано выглядеть так же, как другой Garamond. Иногда интерпретации гарнитур могут очень сильно отличаться друг от друга, так же, как и интерпретации одной и той же песни могут скорее указывать на различия, нежели на сходство. По этой причине, обсуждая дизайн с сотрудниками и клиентами, уточните, какой Garamond (или другой шрифт) вы используете и от какого поставщика.

### Таблица шрифтов InDesign: где найти шрифты

Все в InDesign так или иначе относится к шрифтам. Здесь я хотел бы выделить наиболее часто используемые опции меню и панели, имеющие отношение к шрифтам. Еще я расскажу о настройках InDesign, которые контролируют то, как выглядит шрифт и как он себя ведет. Так же, как и в любом большом приложении для дизайна, здесь обычно существует не один способ что-то сделать. Порой это просто дело предпочтения. Иногда новые опции добавляются, чтобы исправить уже существующие, и, чтобы не отпугнуть тех, кто к ним привык, старые опции тоже остаются в меню. Мы все работаем по-разному,



#### ОБРАЗЕЦ ШРИФТОВОГО БЛОКА

В традиционной верстке размер шрифта (размер пункта) относится к вертикальной высоте самого блока, а не к форме литеры на блоке. В настоящее время то же самое верно для цифровых шрифтов, где размер пункта относится к невидимой ограничительной рамке, окружающей каждую букву.

**Thin** Proxima Nova

**Light** Source Sans Pro

**Book** Futura PT

**Regular** League Gothic

**Semibold** Fira Sans

**Demi** Franklin Gothic URW

**900** Museo Sans

**Extra Bold** Guanabara Sans

**Black** Mostra Nuova

Подборка рубленых шрифтов, показывающая разнообразие соглашений об именовании для определения толщины.

I'm Spartacus!

Adobe Garamond Pro

I'm Spartacus!

ITC Garamond Book

I'm Spartacus!

Simoncini Garamond

I'm Spartacus!

Stempel Garamond

I'm Spartacus!

Garamond Premier Pro Display

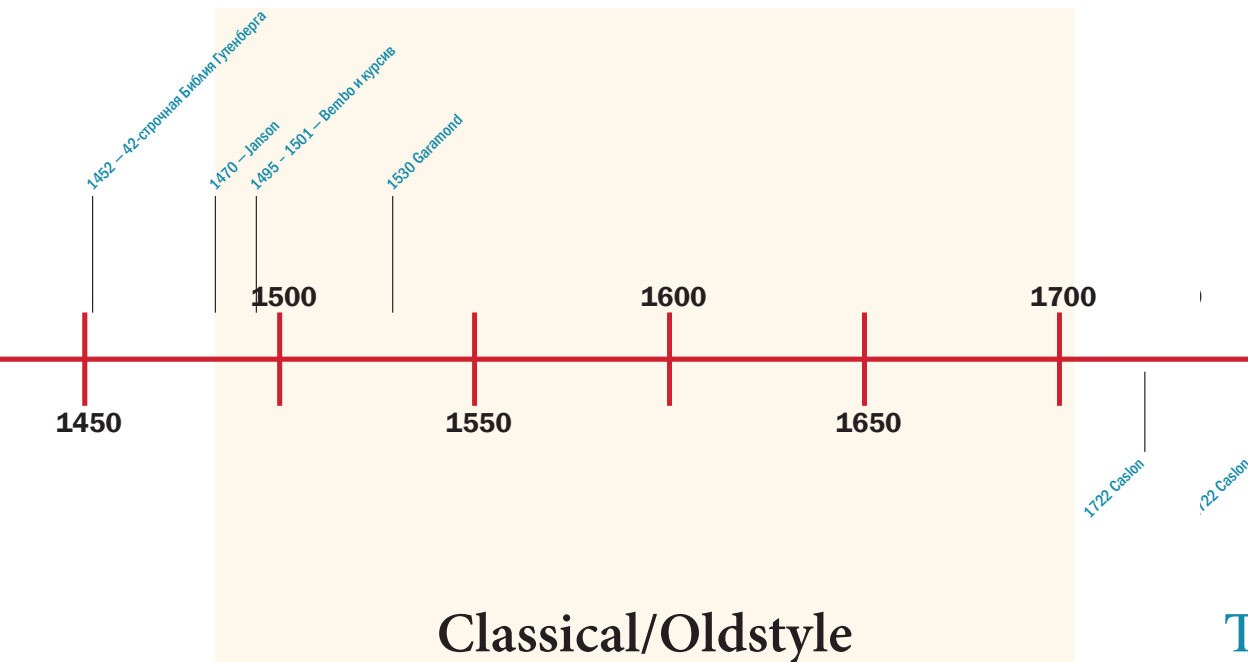
Подборка гарнитур «Garamond» одинакового размера.

и InDesign одобряет индивидуальный подход к использованию программы.

Есть несколько настроек, имеющих отношение к шрифтам; сейчас я хочу рассказать, где они находятся, и предложить парочку изменений в заводских настройках. Об особых настройках я расскажу в следующих частях книги.

Во многих случаях, когда вы изменяете настройки InDesign, они имеют отношение только к документу, с которым вы в данный момент работаете. Если вы хотите изменить настройки для каждого документа, который создадите впоследствии, удостоверьтесь, что ни один документ не открыт в программе InDesign, — так ваши настройки станут настройками программы. Только следующие настройки могут стать настройками программы без открытых документов: **Текст** (Type), **Дополнительные параметры текста** (Advanced Type), **Компоновка** (Composition), **Единицы измерения** (Units & Increments), **Сетки** (Grids), **Направляющие и монтажный стол** (Guides & Pasteboard), **Словарь** (Dictionary), **Воспроизведение черного цвета** (Appearance of Black) и **Обработка файлов** (File Handling).

Если вы серьезно относитесь к шрифтам (а поскольку вы это читаете, я думаю, это так), то могу предположить, что вы привыкли работать в *пунктах* (или *пиках*, равных 12 пунктам). Пункт — это типографская мера длины, которая появилась



в начале XVIII века. Они загадочны и не являются десятичными, но есть веские причины для их использования. Поскольку шрифт редко выражается в чем-то, кроме пунктов, полезно выражать расстояния, относящиеся к шрифту, такие как интерлиньяж (интервал между строками), отступы, отбивки между абзацами и средники (интервал между колонками текста) также в пунктах. В США размеры полей и ширина колонок обычно выражаются в пиках; в Европе они чаще выражаются в миллиметрах.

В типографике также есть относительные величины: два наиболее распространенных примера — это *em space* (широкий пробел, или размер вашего шрифта — если вы работаете с 10-пунктовым шрифтом, то широкий пробел будет равен 10 пунктам) и *en space* (нормальный пробел, или половина размера широкого пробела). Величина *em* также широко используется онлайн, и хотя InDesign перестает быть полноценным инструментом веб-дизайна, все чаще встречается перепрофилирование контента InDesign для интернета. С разработкой каскадных таблиц стилей (CSS) лучшие практики W3C (World Wide Web Consortium) требуют, чтобы веб-страницы основывались на масштабируемых проектах с использованием относительных единиц *em*, а не фиксированных единиц, таких как пиксели.

Другая относительная величина — это  $1/1000$  *em*, она используется для кернинга и трекинга. Чтобы понимать величины

### Пика, пункты и пиксели в двух словах

6 пик = 1 дюйм, или 25,4 мм

12 пунктов = 1 пика

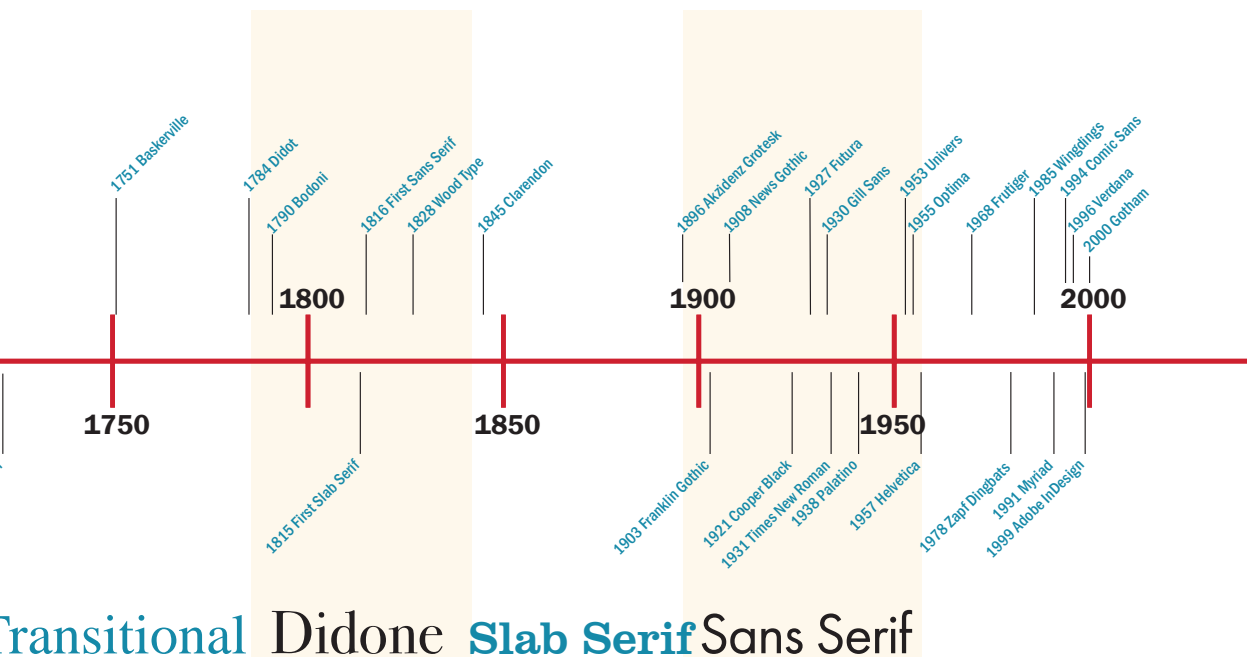
72 пункта = 1 дюйм

1 пика и 6 пунктов = 1рб.

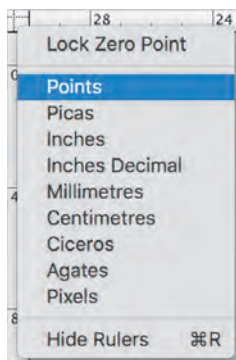
Иначе это может быть выражено как  
0р18 или 18 пунктов

6 пунктов = 0р6 или р6

1 пиксель = 1 пика



**СОВЕТ:** вы можете переключаться между разными системами измерения так часто, как захотите. В ходе очередного проекта я обычно обнаруживаю, что переключаюсь между пунктами, пиками, дюймами и миллиметрами. Вне зависимости от вашей системы измерения вы можете выразить значения в любой системе измерения, поддерживаемой InDesign. Например, если вы пользуетесь пунктами, но хотите рамку с квадратом 50 мм, выберите рамку и напечатайте 50 мм в графах **Высота** (Height) и **Ширина** (Width) на панели управления.



Вы можете легко изменить систему измерения на лету, щелкнув правой кнопкой мыши в месте пересечения линеек. Кроме того, вы можете переключаться между поддерживаемыми системами измерения с помощью сочетания клавиш **Cmd+Shift+Option+U** / **Ctrl+Shift+Alt+U**.

кернинга и трекинга, важно знать, что каждый символ гарнитуры вписан в квадрат со стороной em, который составляет 1000 единиц. Символ занимает определенную *толщину* литеры этого квадрата em в зависимости от своей формы — например, *m* всегда будет шире, чем *i*. Самый широкий символ в гарнитуре — тире, оно занимает полных 1000 единиц. Кернинг и трекинг включают регулировку этих относительных величин — либо чтобы создать «иллюзию» идеального расстояния, либо, в случае трекинга, чтобы придать шрифту ощущение более плотного или, наоборот, воздушного.

## Панель инструментов

Наиболее часто используемые инструменты InDesign — это **Выделение** (Selection) и **Текст** (Type). Инструмент **Выделение** используется (кроме всего прочего) для перемещения, изменения размера и связывания текстовых фреймов. Инструмент **Текст** используется для форматирования и редактирования текста *внутри* фреймов.

Так можно переключаться между инструментами:

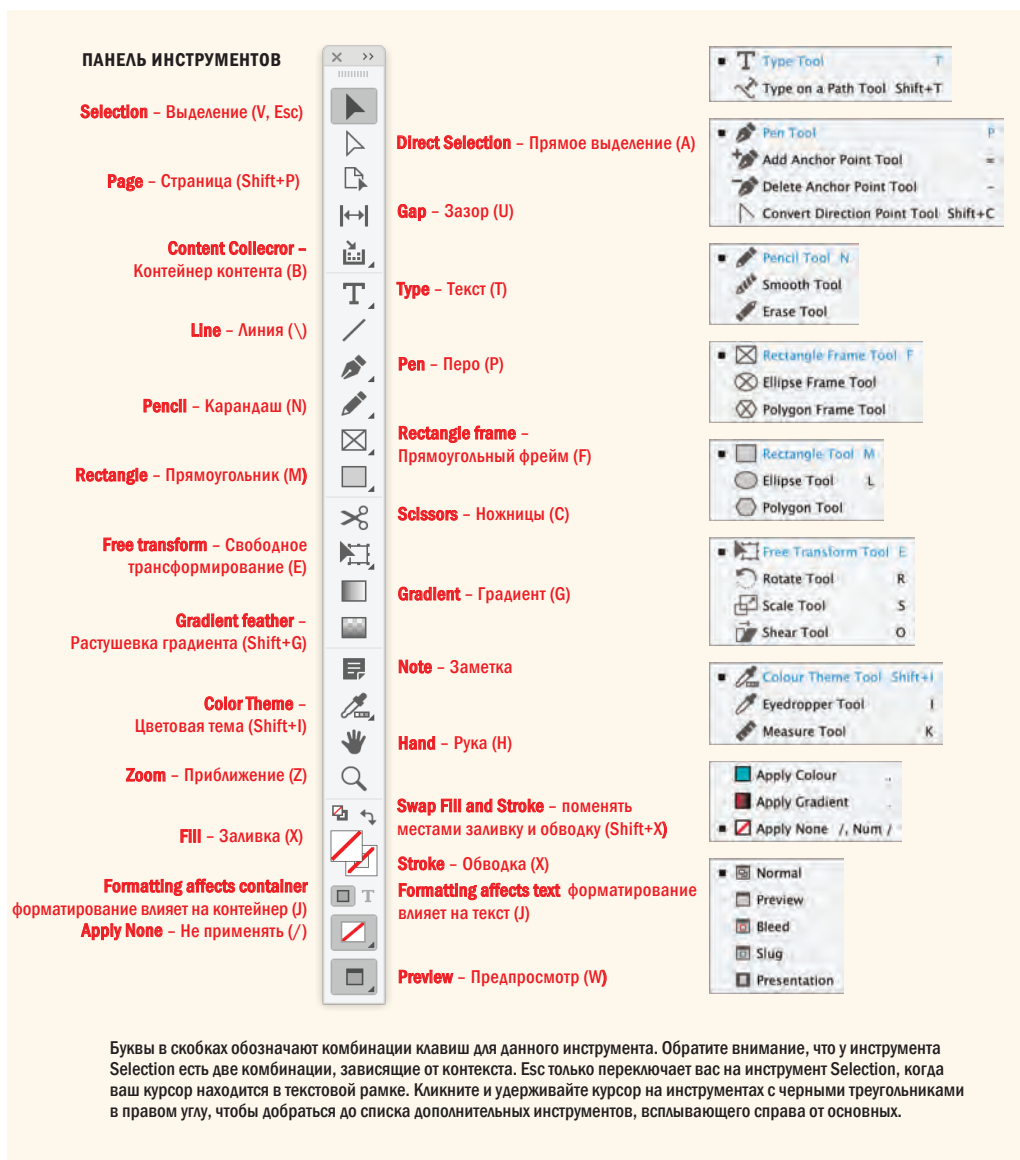
- с включенным инструментом **Выделение** (Selection) двойным щелчком кликните на текстовый фрейм, и курсор изменится на инструмент **Текст**;
- с активным инструментом **Текст** зажмите клавишу **Cmd/ Ctrl**, чтобы переключиться на инструмент **Выделение**. С зажатой клавишей **Cmd/ Ctrl** вы можете переместить фрейм или отрегулировать одну из его контрольных точек, чтобы изменить его размер. Когда вы отпустите клавишу **Cmd/ Ctrl**, вы вернетесь к инструменту **Текст**.

Стоит также запомнить горячие клавиши для этих инструментов: **T** — для инструмента **Текст** и **Esc** для инструмента **Выделение**. Также работает клавиша **V**, если курсор не находится в текстовом фрейме.

## Панель управления

**Панель управления** (Control panel) — хамелеон, изменяющий свой внешний вид в зависимости от того, что выбрано. Когда вы пользуетесь инструментом **Текст** (Type), эта панель имеет два вида: **Средства форматирования символов** (Character Formatting Controls) и **Средства форматирования абзацев** (Paragraph Formatting Controls). Если ваш монитор достаточно большой и панель управления находится в режиме **Средства форматирования символов**, то упрощенный набор средств форматирования абзацев отображается справа от набора средств форматирования символов. В режиме **Средства форматирования абзацев** все ровно наоборот. Переключать-





ся между двумя этими режимами можно при помощи клавиш **Cmd+Option+7/Ctrl+Alt+7**.

Еще несколько опций спрятано в меню панели **Control**, в правом верхнем углу монитора. Обратите внимание, что вы можете настроить панель **Control** под себя. Если вы не видите тех опций, что вам нужны — в частности, если пользуетесь компьютером не в одиночку, — измените текущие опции, кликнув на изображение шестеренки над меню.

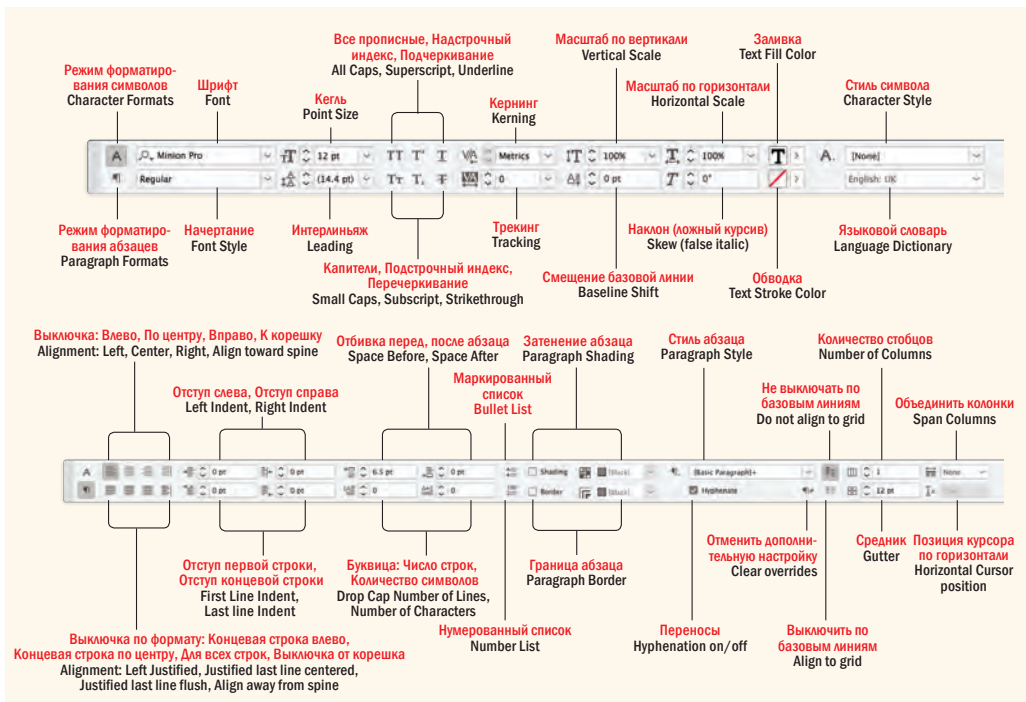


🔽 **Панель Control в режиме Character Formatting (наверху) и Paragraph Formatting. Дальнейшие опции находятся в меню панели Control, показанном выше.**

## Просмотр страницы

Есть несколько способов просмотра и навигации вашими документами InDesign, и некоторые лучше других. Несмотря на мириады опций, вы можете сделать практически все, что вам нужно, используя лишь три комбинации клавиш.

- **Приблизить: Cmd+пробел (Ctrl+пробел) + потянуть.** Если вам дорого ваше зрение, приблизьте текст для редактирования. Нет смысла щуриться на страницу, которую едва можно прочесть. Вы можете выбрать инструмент **Масштаб (Zoom)** из панели инструментов, но лучше выбрать меньшее зло. Вместо этого переключитесь на инструмент **Масштаб**, зажав Cmd+пробел/Ctrl+пробел. Теперь вместо того чтобы кликать на увеличение процентов просмотра, с помощью мыши обозначьте область вокруг той части макета, которую вы хотите увеличить. Выбранная часть станет размером с окно просмотра. Для пошагового уменьшения изображения зажмите Cmd+Option+spacebar/Ctrl+Alt+spacebar и кликайте.
- **Панорама: Option+пробел (Alt+пробел).** Для панорамирования увеличенного изображения нажмите Option+пробел (Alt+пробел) и перетащите инструментом Hand, чтобы передвинуть страницу или разворот в окне документа. При



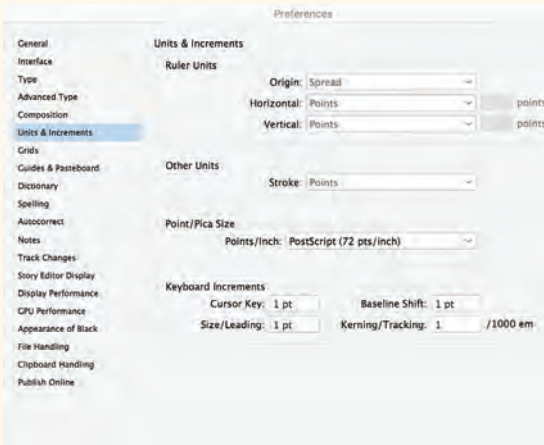
любом активированном инструменте, кроме **Текст** (Type), нажатие *только* пробела переключает текущий инструмент на **Рука** (Hand). Это происходит потому, что использование инструмента **Рука** с пробелом создает множество лишних пробелов. Вы удивитесь, как легко сделать эту ошибку, особенно работая быстро. Поэтому лучше привыкнуть к комбинации Option+пробел/Alt+пробел, которая работает в любых ситуациях. Также вы можете пользоваться инструментом **Рука** (Hand) в уменьшенном просмотре, чтобы вертикально передвигаться по страницам. Лучше не доверяйте стрелкам прокрутки: очень сложно оценить их чувствительность, и вы только потратите время, добираясь туда, куда вам нужно. Если у вас есть мышка с колесиком, можете использовать ее для той же цели.

- **Уменьшить:** Cmd+Option+0/Ctrl+Alt+0. Воспользуйтесь этой комбинацией клавиш, чтобы подогнать вашу страницу (или разворот) под размер окна документа. Приблизив и сделав необходимые изменения на удобном уровне приближения, вы можете снова уменьшить изображение и оценить общий вид макета.

Альтернативу этому триумvirату горячих клавиш составляет Power Zoom. При любом размере изображения в окне документа нажмите Option+пробел/Alt+пробел для выбора инструмента **Рука** (Hand), затем кликните и остановитесь на секунду. Появляется красный прямоугольник увели-

**НА ЗАМЕТКУ:** когда вы передвигаете что-то с помощью инструмента Hand, текст на экране может стать неразборчивым или превратиться в серые полосы. Это можно проконтролировать, зайдя в Preferences > Interface > Hand ToolU.

#### РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ



**Единицы измерения линейки:** пункты и пика – это типографский формат. Как, по-вашему, лучше – 12 пт (или 1 пика) или 4,2333 мм?

**Настройки клавиатуры:** они включают изменение размера шрифта или регулировку направляющих с помощью горячих клавиш. Cmd+Shift+> (Ctrl+Shift+>) для увеличения шрифта, Cmd+Shift+< (Ctrl+Shift+<) для уменьшения. Option+стрелка вниз (Alt+стрелка вниз) для увеличения направляющей, Option+Up Arrow (Alt+Up Arrow) для уменьшения направляющей. Меньшие значения позволяют вам лучше контролировать процесс. Чтобы быстрее изменять размер шрифта и направляющих, добавьте к сочетаниям клавишу Option (Alt), и изменения увеличатся в пять раз.

**Сдвиг базовой линии:** сочетания клавиш для регулировки базовой линии: Shift+Alt+стрелка вверх или вниз (Shift+Alt+стрелка вверх или вниз).

**Кернинг/Трекинг:** это значение определяет изменения, которые применяются, когда пользовательский трекинг или кернинг применяется с помощью горячих клавиш: Option+стрелка влево (Alt+стрелка влево), чтобы сократить расстояние, и Option+стрелка вправо (Alt+стрелка вправо), чтобы увеличить. Для точного (читайте: лучшего) управления измените это на минимально возможное увеличение, 1/1000 em. Если вам требуются большие увеличения, добавьте клавишу Cmd (Ctrl), чтобы сделать это увеличение больше в пять раз.

чения, который вы можете перетащить для просмотра другой части вашей страницы или разворота. Чтобы изменить размер прямоугольника увеличения, продолжайте нажимать Option+пробел/Alt+пробел и одновременно стрелки вверх и вниз, чтобы увеличить или уменьшить изображение. Чем меньше прямоугольник, тем больше увеличение, и наоборот.

При редактировании текста хорошими сочетаниями для приближения будут Cmd+2/Ctrl+2 и Cmd+4/Ctrl+4, увеличивающие изображение на 200 и 400 % соответственно. Оба они приближают точку вставки текста.

Если вы все это забудете, то всегда можете пользоваться старыми добрыми Cmd++/Ctrl++ для увеличения и Cmd+-(Ctrl+-) для уменьшения. Если активный курсор стоит в текстовом поле, то увеличение происходит вокруг него. Если активного курсора нет, то увеличение происходит вокруг центра страницы.

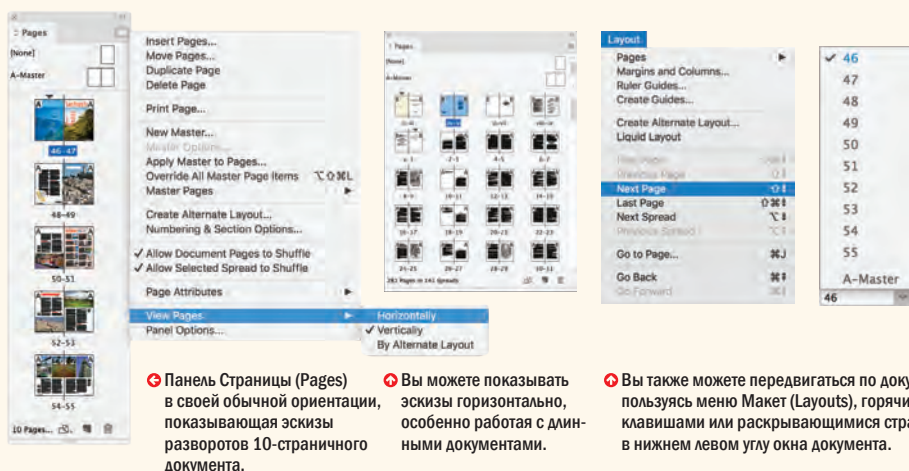
## Режимы просмотра

В InDesign есть пять режимов просмотра. Два главных режима — это **Нормально** (Normal) и **Предварительный просмотр** (Preview). Режим **Нормально** показывает любые непечатные вспомогательные средства — направляющие, специальные символы, текстовые нити, — которые вы включили. **Предварительный просмотр** (Preview) — это просто вид страницы, которая будет напечатана. Он скрывает все, что не печатается, а также поле Pasteboard, окружающее страницу или разворот. Простейший способ переключаться между ними — нажимая клавишу W. Только не делайте этого при активированном инструменте Type с курсором внутри текстового фрейма, потому что тогда вы просто напечатаете «w». Это очевидно, но мы все делаем эту ошибку время от времени. Если у вас выбран инструмент **Текст** (Text), сначала нажмите Escape, чтобы переключиться на инструмент **Выделение** (Selection), а затем уже нажмите W. Если вам более удобен долгий способ, можно найти режимы просмотра в нижней части панели инструментов. Режимы просмотра **Выпуск за обрез** (Bleed) и **Службное поле** (Slug) — это вариации режима **Предварительный просмотр**, которые включают поля Bleed и Slug соответственно. Режим **Презентация** (Presentation) полезен, если вы хотите сделать презентацию, используя InDesign, — но лучше делать это с помощью Keynote или PowerPoint.

Несмотря на то что очень соблазнительным кажется спрятать визуальный беспорядок и работать в режиме Preview, я предлагаю вам работать в режиме Normal — все эти направляющие и специальные символы помогут вам. Научитесь их любить и переключайтесь на режим Preview, только чтобы оценить свой макет.

**НА ЗАМЕТКУ:** если изображения на странице выглядят некачественными (распадающимися на пиксели), возможно, это оттого, что вы пользуетесь режимом Typical Display, опцией быстрой перерисовки экрана, которая предполагает низкое разрешение. Выберите View Display Performance и переключите на High Quality, чтобы получить изображения в полном разрешении. Если у вас быстрый компьютер, поставьте High Quality по умолчанию, выбрав Preferences > Display Performance. Обратите внимание, что Display Performance не имеет никакого отношения к тому, как печатаются ваши документы.

## НАВИГАЦИЯ ПО ДОКУМЕНТУ



## Навигация между страницами

В документах, состоящих из небольшого количества страниц или разворотов, вы можете переходить со страницы на страницу, используя инструмент **Рука** (Hand). Для более длинных документов воспользуйтесь панелью **Страницы** (Pages) и всплывающим меню Pages в нижнем левом углу окна документа, или опциями в меню **Макет** (Layout).

Используя панель **Страницы** (Pages) для редактирования соседних страниц документа, обычно лучше кликнуть двойным щелчком на номера страниц, чтобы включить обе страницы разворота в одно окно, чем нажимать двойным щелчком на иконку страницы — это подгонит только одну страницу под размеры окна.

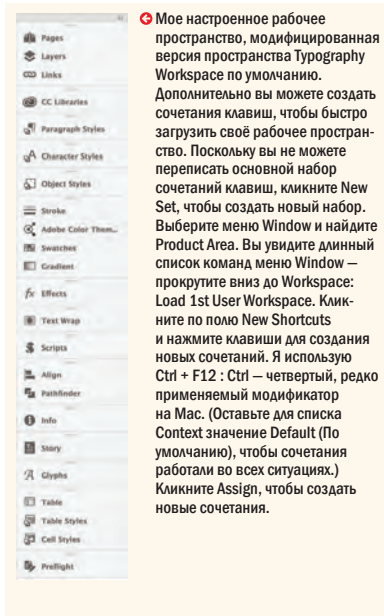
## Навигация между документами

Если у вас открыто несколько документов, вы можете просто кликнуть по вкладке соответствующего документа, чтобы сделать его активным, или воспользоваться комбинацией клавиш **Cmd+~** (тильда)/**Ctrl+Tab**, чтобы ориентироваться в открытых документах.

## Организация документов

Если вам нужно сравнить документы или перекинуть содержимое туда-обратно между документами, то хорошо будет видеть их рядом. Раскрывающийся список **Упорядочить** (Arrange Documents) позволяет разделить экран на несколько окон. Когда вы закончите, чтобы объединить все документы, выберите первый элемент в списке. Также можете выбрать

**НА ЗАМЕТКУ:** нажимайте клавишу Tab, чтобы спрятать или показать все ваши панели. Нажмите Shift+Tab, чтобы спрятать или показать все панели, кроме панели инструментов и панели управления.



**Новое окно (New Window)**, чтобы открывать другое окно, позволяющее просмотреть то же самое содержимое при другом увеличении. Те, у кого есть 27-дюймовые двойные мониторы, могут найти это полезным. Для прочих это скорее неплохая опция, которой они вряд ли будут часто пользоваться.

## Создание типографического рабочего пространства

В InDesign есть столько панелей, что они размножаются, как кролики, стоит только повернуться к ним спиной. Некоторыми из них вы будете пользоваться редко или вообще никогда, вне зависимости от того, какой яркой будет ваша карьера в InDesign. Хорошо, что у вас есть полный контроль над рабочим пространством. Вы можете сохранить — и в любое время вернуть — видимость, позиции и группировки ваших панелей. Названия рабочих пространств отображаются в палитре **Рабочее пространство (Workspace)** на панели приложения или в подменю **Рабочее пространство (Workspace)** меню **Окно (Window)**.

Чтобы создать рабочее пространство, подходящее лично вам, сначала расположите панели так, как хотите. Создайте группировки, имеющие смысл для вас, закройте те панели, которыми вы пользуетесь редко или никогда (если они понадобятся вам впоследствии, вы можете найти их в меню **Окно (Window)**), а затем состыкуйте или поместите их туда, где хотите их видеть. Из палитры **Workspace** выберите **New Workspace** и дайте название своему рабочему пространству.

### Чтобы пользоваться рабочим пространством вместе с коллегами по команде...

#### MacOS

В Finder выберите «Перейти» > «Перейти к папке». В текстовом поле введите ~/Library/Preferences/Adobe InDesign и нажмите кнопку «ОК». Это открывает папку настроек для InDesign.

Перейдите к версии X.0/en\_us/Workspaces<sup>1</sup>, и вы найдете файлы рабочей области. Скопируйте и разместите файлы рабочей области в том же месте на новом Mac.

Обратите внимание, что это относится и к другим предустановкам, а не только к рабочим пространствам. Всякий раз, когда InDesign обновляется (часто с Creative Cloud), рекомендуется сохранить нужные папки предустановок из старой версии, чтобы вы могли переместить эти предустановки в новую версию.

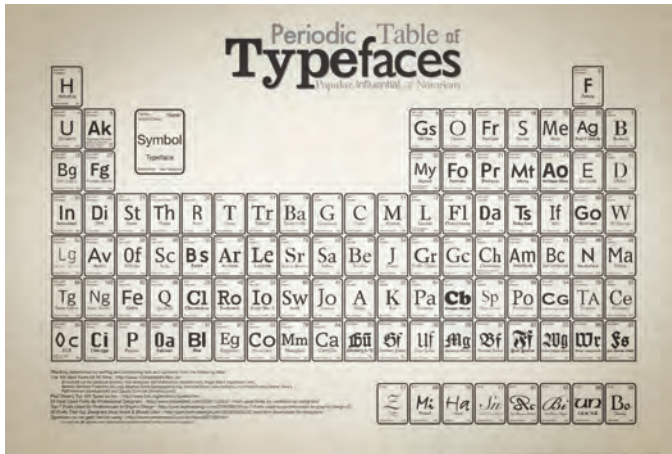
<sup>1</sup> Обратите внимание, что en\_us — это язык. Имя вашей папки может отличаться в зависимости от установленной региональной версии.

#### Windows

Windows XP: C:\Documents and Settings:[User Name]:ApplicationData\Adobe\InDesign\Version [#]:en\_US

Windows 10/Windows Vista: C:\Users[User Name]:AppData:Roaming:Adobe\InDesign\Version [#]:en\_US\Workspaces

Windows 7: C:\Users:[User Name]:AppData:Roaming:Adobe\InDesign\Version [#]:en\_US



Причудливая периодическая таблица гарнитур от Кэмдона Уайльда содержит 100 самых популярных, влиятельных и печально известных шрифтов. Таблица группирует гарнитуры по семействам и классам: без засечек, с засечками, шрифтами, черными буквами, глифическими, отображаемыми, гротескными, реалистическими, дидонами, геральдическими, геометрическими, гуманистическими, слябовыми и смешанными. Плакат выложен на сайте [www.squidspot.com](http://www.squidspot.com).

InDesign уже имеет выбор готовых рабочих пространств. Можно начать с рабочего пространства **Типографика** (Typography). К нему я бы добавил следующее: **Стили объектов** (Object Styles), **Информация** (Info), **Связи** (Links), **Сценарии** (Scripts) и **Выравнивание** (Align). Я закрыл панели **Абзац** (Paragraph) и **Символ** (Character), так как то, что они предлагают, также доступно на панели управления.

Сохранив рабочее пространство, вы можете в любой момент загрузить его, выбрав из палитры **Рабочее пространство** (она расположена рядом с полем поиска, в правом верхнем углу). Если вы сделали изменения в рабочем пространстве и хотите вернуть его в прежде сохраненное состояние, выберите **Новое рабочее пространство** (New Workspace) и наберите то же самое название (программа попросит вас подтвердить, что вы хотите перезаписать существующее рабочее пространство).



Сейчас, когда вы имеете представление об истории типографики, знакомы с типографическими конвенциями и терминологией и уже удобно обустроились в интерфейсе InDesign, начнем работать со шрифтом.

**САН СЕРРИФФ**

1 апреля 1977 года британская газета The Guardian опубликовала семистраничный «специальный репортаж» о Сан-СерриFFE, небольшой республике, расположенной в Индийском океане. Такой сложный обман был возможен в то время, потому что немногие люди вне полиграфической промышленности знали названия любых гарнитур.

