

УДК 330
ББК 65.9
Б15

Литературный редактор *К. Павленко*
Художественное оформление обложки *В. Жук*

Бадун, Юлия.
Б15 Бизнес библия для женщин : / Юлия Бадун. — Москва : Эксмо, 2020. — 352 с.

ISBN 978-5-04-104098-7

Первая книга о тонкостях и «подводных камнях» построения и ведения бизнеса, написанная именно женщиной-предпринимательницей.

Описанная автором концепция при помощи привлеченных экспертов развеивает многочисленные мифы и предубеждения в бизнесе, стереотипы о бизнес-среде, а также деловом партнерстве мужчин и женщин, формируя пошаговую систему для ведения осознанного бизнеса.

Книга-практикум для тех, кто готов изменить свое бизнес-мышление и совершить квантовый скачок в собственном бизнесе, а также тех, кто хочет лучше понять женщин в деле и узнать больше о своих бизнес-партнерах-женщинах.

В сущности, цель этой книги состоит в том, чтобы побудить вас посмотреть на бизнес с новой точки зрения, осознать препятствия, с которыми вы сталкиваетесь каждый день, превратить стресс в азарт, а проблемы — в возможности! Начертить пошаговый план движения в будущее вашей маленькой бизнес-империи.

Конечно, мы всегда должны делать вид, что мужчина у нас везде главный – в семье, в бизнесе, но по факту самая трудоемкая работа всегда остается за женщиной. И без интуиции, харизмы женщин мужчинам никогда не достигнуть тех успехов, которые они достигают уже веками.

Что бы мужчины ни думали, ни хотели, природа оставляет за собой право позиционировать нас с ними на одной ступени.

Раиса Демина,
основательница и председатель совета директоров компании «Велком»

Я гарантирую, что я лично видел в своем окружении сотни (сотни!) женщин, которые сохраняют свою обаятельность и привлекательность и которые реально делают невероятные компании, поэтому успешная женщина в бизнесе — это не миф. Женщина может так же, как мужчина, строить большие компании, и иногда у женщины даже лучше получается, потому что женщина владеет теми приемами, которыми мужчины не всегда владеют.

Игорь Рыбаков,
основатель компании «Технониколь»

УДК 330
ББК 65.9

ISBN 978-5-04-104098-7

© Бадун Ю., 2020
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
ГЛАВА 1. ДНК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	14
1.1. Основные 10 генетических качеств предпринимателей	17
2.2. 7 заповедей предпринимателя на уровне ДНК	27
<i>Заповедь предпринимателя № 1. Не мысли, как исполнитель!</i>	27
<i>Заповедь предпринимателя № 2. Научись видеть возможности и взаимосвязи</i>	31
<i>Заповедь предпринимателя № 3. Не бойтесь ошибок!</i>	37
<i>Заповедь предпринимателя № 4. Не ставьте деньги своей целью!</i> ...	44
<i>Заповедь предпринимателя № 5. Не сотвори себе негативных установок и триггеров!</i>	51
<i>Заповедь предпринимателя № 6. Предпринимай себя!</i>	56
<i>Заповедь предпринимателя № 7. Ищите единомышленников!</i>	59
ГЛАВА 2. ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ О БИЗНЕСЕ ПО-ЖЕНСКИ	70
2.1. Женское дело. Бизнес от миссии до вершины	75
2.2. Предпринимательница в бизнесе всегда остается женщиной!	88
2.3. Главный ресурс для вашего бизнеса	94
2.4. Управление временем и расстановка приоритетов	99
ГЛАВА 3. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА	112
3.1. Колесо баланса	114
3.2. Ваш личный чекап	130
3.3. Запуск вашего внутреннего двигателя	142

ГЛАВА 4. ПОНЯТНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА	156
4.1. Выбор ниши	163
4.2. Полетный план вашего бизнеса	173
<i>Ступень 1. Определяем целевую аудиторию</i>	177
<i>Ступень 2. Разрабатываем маркетинговую стратегию</i>	179
<i>Ступень 3. Пишем бизнес-план и составляем бизнес-модель</i>	190
<i>Ступень 4. Изыскиваем финансы на старт</i>	195
<i>Ступень 5. Выбираем форму регистрации и налогообложения</i>	209
<i>Ступень 6. Сверяем со стартовым чек-листом</i>	213
ГЛАВА 5. БИЗНЕС-СИСТЕМА, РАБОТАЮЩАЯ КАК ЧАСЫ	214
5.1. Декомпозиция бизнес-процессов	216
5.2. Безопасность бизнеса	226
5.3. Деньги, активы и обязательства	229
ГЛАВА 6. ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ В БИЗНЕСЕ	244
6.1. Построение системы продаж	245
6.2. Удержание клиентов	254
6.3. Автоматизация бизнеса	262
6.4. Масштабирование бизнеса	272
6.5. Франчайзинг	276
ГЛАВА 7. КОМАНДА МЕЧТЫ	286
7.1. Тонкости лидерства	287
7.2. FAQ по созданию и руководству «командой мечты»	296
7.3. Корпоративная культура	304
ГЛАВА 8. БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВО	310
8.1. Взаимоотношения женщины-предпринимателя и мужчины-партнера	315
8.2. Семейный бизнес. Бизнес-партнерство с мужем	320
8.3. Гендерные различия в отношениях предпринимателей: конфликты и решения	330
8.4. Диполь и синергия партнерства в предпринимательстве	341
Заключение	344
Благодарности	346
Приложение. 22 совета женщинам в бизнесе	348

ПРЕДИСЛОВИЕ

Чтобы быть счастливым, смотри влюбленными глазами и только вперед, слушай только тех, кто тебя вдохновляет на достижения, и делай только то, что принесет тебе радость!

” ————— Юлия Бадун, автор книги

Сегодня в России женское предпринимательство стали рассматривать как один из важных ресурсов для экономического развития страны. Большая часть трудоспособного и экономически активного населения нашей страны — это женщины, и Россия занимает лидирующие позиции в мире по количеству женщин-руководителей. Число женщин-предпринимателей в нашей стране ежегодно удваивается. Больше половины индивидуальных предпринимателей, которые начали вести свою деятельность в последние годы, и у более чем 90% социальных предпринимательских проектов — женское лицо. Аналогично развивается ситуация во всем мире. Мировые исследования показывают прямую зависимость уровня ВВП от развития женской предпринимательской активности.

Один из моих любимых вопросов, который я с большим удовольствием задаю собеседникам: «Назовите мне фамилии известных российских предпринимателей, чей образ является для вас моделью для подражания?» И мне называют пять, максимум десять фамилий. Одних и тех же. На всю страну. За всю историю современной России. И все они мужские. Ни одной женской фамилии.

Очевидно — у нас все еще очень мало знают и ценят предпринимательский труд и уж тем более женский.

Именно по этой причине у меня есть непреодолимое желание развивать предпринимательство в нашей стране, но более приоритетным для себя я оставляю развитие **женского предпринимательства**. Для меня очень важно, чтобы к теме женского предпринимательства было привлечено максимальное внимание как со стороны предпринимателей и представителей бизнес-среды, так и государства.

Именно поэтому я активно сотрудничаю с Министерством экономического развития РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, Ленинградской областной торгово-промышленной палатой, а летом 2018 года участвовала в написании программы развития женского предпринимательства по разработке Министерством экономического развития РФ национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

О чем эта книга

Итак, вы держите в руках первую настольную книгу о предпринимательстве с женским взглядом. Мы поговорим о мифах и заблуждениях о женщинах-предпринимательницах, узнаем, как видят бизнес-партнерство мужчины и женщины, обсудим процесс ведения бизнеса и все его этапы, подискутируем о том, есть ли отличия женского подхода к управлению от мужского, и многое-многое другое.

В этой книге мне захотелось собрать воедино реальные инструменты для бизнеса, истории из собственного опыта и опыта известных в России женщин-предпринимательниц: Лорианы Сардар, сооснователя компании BelkaCar (крупнейший каршеринговый оператор); Раисы Деминой, основательницы и председателя совета директоров компании «Велком» (крупнейший мясоперерабатывающий завод); Юлии Микеда-Спиридоновой, сооснователя «Нетология»

(крупнейшего образовательного онлайн-проекта) и многих других, а также в книге будут советы, которые очень пригодятся вам в узкоспециализированных областях (например, когда будем говорить о поиске инвестиций, франшизе или о государственной поддержке малого бизнеса).

И почему вам стоит ее прочитать

За последнее десятилетие было написано много книг о предпринимательстве, в том числе многочисленные истории успеха женщин в бизнесе. Большая часть из них писалась для иностранных рынков и была подстроена под зарубежные реалии бизнеса. Эта книга предназначена для тех, кто делает свой бизнес в России, для тех, кто больше, чем предприниматель!

Вы уже, наверное, догадались, что автором этой книги я стала по причине того, что и сама являюсь женщиной-предпринимателем с реальным бизнесом. Я из династии военных и к своим результатам, которые имею на сегодняшний момент, пришла собственным методом проб и ошибок. За плечами у меня 11 лет ведения собственных бизнесов, а за это время их было три. Так же за 2 года консалтинговой деятельности в моем образовательном бизнес-проекте я детально проаудировала более 100 различных бизнес-проектов женщин-предпринимательниц. Помимо ведения бизнеса занимаюсь общественной деятельностью, а также являюсь бизнес-спикером и экспертом ведущих форумов и конференций страны по тематике развития женского предпринимательства — спикер сессии «Женщина-лидер» на Питерском Международном экономическом форуме (Санкт-Петербург, 2019 г.), спикер международной конференции «Быстрорастущие инновационные компании» — Министерства экономического развития РФ (Москва, 2018 г.), спикер Предпринимательского форума Краснодарского края «Дело за малым» (Краснодар, 2018 г.) и др.

Моими менторами в разное время были известные предприниматели России, входящие в списки Forbes и РБК 500. Это моя особая гордость, так как данный полученный опыт и знания я считаю самым мощным толчком в своем развитии.

Именно сейчас я с уверенностью готова говорить о потребностях и возможностях предпринимательства для женщин в России и уверена, что могу донести это вам предельно понятно, легко, излишне не теоретизируя, но и не изменяя своим убеждениям (даже если кому-то они покажутся не связанными с предпринимательством напрямую). Большинство этих возможностей реализуются благодаря найденным идеям, которые позволяют сбываться тем целям и мечтам, что еще не так давно казались настолько невозможными и неосуществимыми на первый взгляд. В этой книге мне захотелось показать вам на реальных примерах из бизнеса как можно больше фактов, которые взорвут многие шаблоны и покажут, насколько ограниченными и неточными бывают представления о традиционном бизнесе.

Проще говоря, в книге я не выступаю с позиции гуру.

Более того: я не пропагандирую предпринимательство для всех женщин, не навязываю его всем и каждой (напротив, многим совсем даже НЕ стоит им заниматься, об этом мы тоже поговорим). Написав эту книгу, я всего лишь вношу свой вклад в развитие женского предпринимательства и хочу протянуть руку помощи тем, кто решил прийти в этот интересный мир бизнеса.

.....

ПРИМЕЧАНИЕ

Мне даже сейчас представляется кадр из голливудского фильма, где рядом со мной по кругу стоят стулья для таких же, как я. Почему? Да потому что бизнес — это зависимость. На него «подсаживаешься». И хочется все больше и больше обсуждать его перипетии с единомышленниками. С теми, кто понимает. Кто развивается и растет вместе со своим делом так же, как и я.

.....

Именно поэтому вы держите в руках не учебник, не биографию, не сборник поучительных историй. Это — все вместе. Но вместе с тем книга — это еще и максимум пользы с примерами из практики, новые идеи и источник вдохновения. Все то, что обострит ваши чувства и поможет сделать новый рывок.

Да, это книга-мотивация к практическому действию!

Как читать эту книгу

Наша жизнь с каждым днем ускоряет свой ритм. 24/7 уже не хватает, а часов в сутках не прибавляется, классический формат обучения устаревает и на смену ему приходят новые способы получения знаний. Мое желание привнести в этот мир новый формат образования в бизнесе и привело меня к тому, что вы держите в руках эту книгу, наполненную огромным количеством реальной практики и уникальным опытом успешных предпринимателей.

Эта книга будет полезна как для новичков в бизнесе, ищущих свое призвание, так и для женщин, которые уже пришли в бизнес, но хотят узнать больше о том, как гармонично совместить свое дело и семью. А еще для мужчин, которые уже приняли новую реальность и бок о бок работают в партнерстве с женщинами в бизнесе. Книга поможет вам взглянуть друг на друга по-новому, осознать сильные и слабые стороны и вывести вас на качественно новый уровень в бизнесе, усилив друг друга в тандемном диполе.

Итак,

- Если вы только начинаете бизнес — читайте всю книгу целиком.
- Если вы уже в бизнесе — можете начинать с главы 4, хотя... истории и инструменты из всех глав станут поводом задуматься или проверить себя, сделав чек-ап.
- Если вы мужчина — то смело открывайте главу 2 и 8, хотя... и в других главах для вас есть полезные лайфхаки, которые помогут вам более эффективно вести бизнес со «слабым» полом, узнав из этой книги больше информации о женщинах в бизнесе.


P.S.

Когда издательство «ЭКСМО» предложило мне написать книгу, я долго думала, что было бы полезно прочесть и услышать читателю бизнес-литературы. И пришла к выводу, что это — как и всегда — практические советы из бизнеса и реальные истории предпринимателей, которые уже достигли определенных высот на этом нелегком и одновременно увлекательном пути. Истории людей, за которыми хочется

идти, которых хочется слушать, читать, цитировать. Чьи советы будут не только огромным мотиватором, а к тому же еще и практической рекомендацией, чтобы развиваться. Конечно же, я буду рада, если одним из источников подобной мотивации и вдохновения стану для вас и я как предприниматель и автор этой книги.

Отдельно хочу поблагодарить вас за то, что вы прямо сейчас держите в руках эту книгу и читаете эти строки. Да-да, не удивляйтесь, вы тоже уже часть этой истории, связанной с ней. В эту книгу я вложила часть своей души и полгода усиленной работы над каждой главой, поэтому мне очень хотелось бы узнать о ваших впечатлениях после ее прочтения. Делитесь ими в социальных сетях FB, VK или Instagram, а также пишите о своих результатах и историях в бизнесе, указывая в ваших постах хештег #бизнесбиблиядляженщин.

А теперь позвольте перейти к самому «вкусному». Желаю приятного чтения и стремительного развития в том, что для вас по-настоящему ценно!

The background of the entire page is a complex, repeating pattern of overlapping, wavy lines. These lines are thin and black, creating a sense of movement and depth. The waves are irregular and flow across the page, filling the entire space behind the text.

1

ГЛАВА

ДНК

предпринимателя

Сегодня стало трендом «искать себя». Начал делать одно — ой, нет, не мое, пойду в другую сторону. Ой, и это не мое — пойду попробую другое. Буду домохозяйкой. Нет, маркетологом. Ой, нет, лучше коучем или экспертом. А еще же деньги нужно зарабатывать, но на работу постоянную точно не пойду. Пять дней в неделю работать в одно и то же время — это убивает мое вдохновение, я так не могу. Мир должен мне платить просто за то, что я есть.

По мне, так этим веет ото всюду! Я скучаю по временам, когда люди понимали, что слово «профессионал» — однокоренное со словом «профессия», и далеко не один год уходит на ее освоение. К примеру, когда учишься на пилатес-тренера, ты должен сдать 30 часов наблюдения, 100 часов преподавания и (внимание!) 50 часов личной (!!!) практики. Профессионалом можно стать не за 10 лет, а за 3 года, но при условии, что ты эти 3 года тренируешь свой навык по 8 часов в день без малого 365 дней в году. Так откуда это берется? Поработать год, а то и месяц (или пройти курсы в интернете, прочитать книгу, сходить на тренинг) и сказать: «Что-то я устал, поменяю-ка я профессию!» или вообще «Начну это преподавать!»

Елена Жукова, предпринимательница, владелица
Re'emala Pilates&Garuda Studio, лучшей студии пилатес
города Москвы по версии премии «Спорт и Россия».

”