

Оглавление

<i>От автора и об авторе</i>	7
Глава 1. Как понять, какой блог вам нужен	11
Глава 2. Как правильно вести разные виды блогов	28
Глава 3. Как понять свою аудиторию и где брать идеи для постов	47
Глава 4. Как взять и начать писать	60
Глава 5. Что важно знать о создании постов	68
Глава 6. О словарном запасе и вдохновении	87
Глава 7. Как вести блог интересно и какие инструменты вам помогут	97
Глава 8. Страхи начинающего блогера и как с ними справиться.	115
Глава 9. Полезные лайфхаки для начинающих блогеров	135
Глава 10. Как писать на заказ	154
Глава 11. Как сделать блог популярным	163

Глава 12. Как зарабатывать на блоге.....	187
Глава 13. Как продавать через текст.....	196
Глава 14. Как вести блог долго и счастливо	207
<i>Послесловие</i>	214

От автора и об авторе

— Как сделать, чтобы мою заметку захотели прочитать?..

— Мыслей миллион, но ни одну не получается оформить в текст.

— А мне кажется, что все уже написано до меня, поэтому я ничего нового сказать не смогу...

— А мне еще в школе говорили, что сочинения — это не мое. Я поверила...

— Да кто вообще меня будет читать?..

— Не верится, что через тексты можно продавать...

— Как сделать так, чтобы люди реагировали на мои посты в соцсетях?..

Подобные вопросы — то, что беспокоит начинающих блогеров и копирайтеров. Я читаю эти вопросы в комментариях в моем блоге (@sila.slova в «Инстаграме») и слышу на личных консультациях, обучающих программах и мастер-классах.

Замысел этой книги в том, чтобы под одной обложкой собрать все сомнения и сложности начинающих творцов и... разбить их в пух и прах.

Но вначале давайте познакомимся поближе. Меня зовут Анна Шуст. Я журналист, маркетолог и предприниматель. Вот некоторые факты моей биографии, чтобы вы могли понять, почему моим советам можно доверять:

- я окончила факультет журналистики МГУ;
- мою первую заметку опубликовали в газете, когда мне было 12 лет;
- с тех пор вот уже 26 лет я каждый день пишу тексты;
- я работала на телевидении репортером и комментатором, вела прямые трансляции с Олимпийских игр (например, поищите на YouTube запись телеэфира канала «Россия», когда Алексей Ягудин выиграл золотую медаль на Олимпиаде-2002 в Солт-Лейк-Сити, – комментатором в тот день как раз была я), чемпионатов мира и Европы по фигурному катанию, футболу и другим видам спорта. Проводила прямые включения в эфиры федеральных новостей;
- была внештатным автором в газетах и журналах, писала о спорте и социальных проблемах;
- за свою журналистскую карьеру написала километры репортажей, эссе, заметок, интервью, новостей, обзоров;
- последние 12 лет я сосредоточена на коммерческих текстах. Сначала так вышло, что мы с мужем открыли семейную производственную компанию (создаем товары для мам и малышей), потом оказалось, что продажи отлично получается делать через контент-маркетинг, так что моя часть работы в нашей компании теперь касается в том числе и этой сферы. Все последние годы я изучаю законы создания коммерческих текстов и практикую разные подходы к контенту;

— в какой-то момент знаний и навыков о текстах у меня стало так много, что захотелось ими делиться. Так появились моя онлайн-школа «Лаборатория эффективного блога» (сайт sila-slova.info), популярный блог о текстах в «Инстаграме» (@sila.slova), книга «Текст, который продает товар, услугу или бренд» (издание стало бестселлером в 2018 году).

Моя новая книга, которую вы держите в руках, рассчитана на начинающих блогеров и копирайтеров. Я собрала в ней полсотни наиболее частых вопросов, которые обычно возникают у человека в начале его творческого пути. И делюсь своими рекомендациями и пошаговыми алгоритмами, которые помогут справиться с проблемами.

Книга будет полезна для тех, кто ведет блоги и страницы в соцсетях. Неважно, развиваете ли вы личный бренд или продвигаете свой товар, услугу, — мои рекомендации по работе с текстами пригодятся в любом случае. Также пользу из книги смогут извлечь те, кто хочет в будущем работать копирайтером: писать на заказ, вести чужие страницы в соцсетях. Однако книга не поможет разобраться в тонкостях создания художественных текстов и стихов.

И маленькое напутствие: помните, что между информацией, которую я вам даю, и конкретными результатами, которые вы получаете, пролегает пространство ваших действий. Недостаточно просто читать книгу, чтобы тексты стали получаться. Нужно

делать конспекты, выделять для себя наиболее важные рекомендации и всё пробовать на практике.

Вот вам ориентир для мотивации: 20–30 минут ежедневных тренировок в течение трех месяцев в итоге выльются примерно в 40 часов практики создания текстов. После этого сравните ваши тексты «до» и «после» — и вы заметите первые вдохновляющие результаты.

Желаю вам успехов и удовольствия от творческого процесса!