

УДК 792.7(519.5)
ББК 85.36(5Кор)
П32

Dianne Pineda-Kim
K-POP STYLE:
Korean Pop Star Fashion to Style at Home

Печатается с разрешения Skyhorse Publishing
и литературного агентства Andrew Nurnberg

Дизайн обложки *Ольги Жуковой*
Перевод с английского *Екатерины Токовининой*

П32 **Пинед-Ким, Дайан.**

К-POP как стиль жизни : энциклопедия / Дайан Пинед-Ким ; пер. с англ. Е.С. Токовининой. — Москва: Издательство АСТ, 2019. — 112 с.

ISBN 978-5-17-117471-2

Заразительная и энергичная музыка Южной Кореи K-POP продолжает завоевывать сердца фанатов по всему миру, а модные и талантливые корейские поп-звезды вдохновлять известных дизайнеров одежды и превращаться в иконы стиля.

Теперь и вы сможете научиться создавать великолепный, запоминающийся стиль, присущий вашим кумирам, таким как: BTS, G-Dragon (GD), Rain, Джессика Чон, EXO, CL (Че Рин Ли), BLACKPINK, Red Velvet, Twice.

На страницах этой книги вы найдете яркие фотографии, историю K-POP-моды, подробный анализ стилей K-POP-звезд, секреты корейской красоты и макияжа, советы по уходу за кожей — и не только. Присоединяйтесь к революции K-POP!

УДК 792.7(519.5)
ББК 85.36(5Кор)

ISBN 978-5-17-117471-2

Copyright © 2019 by Dianne Pineda-Kim
© Е.С. Токовинина, перевод на русский язык, 2019
Cover Photo Photographer: Rxandy Capinpin
Cover Photo Stylist: RJ Roque
Cover Photo Models: Jiyong Park and Mika Melitante
Interior Photography: Various
© ООО «Издательство АСТ», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. Введение: мир моды замечает корейскую поп-звезду	9
Часть 2. Гид по стилю: сногшибательный K-POP	17
Часть 3. Доступный K-POP	39
Часть 4. С экранов на улицы: фанаты по всему миру интерпретируют стиль K-POP	53
Часть 5. Все, что сияет: корейский макияж	69
Часть 6. Уход за кожей по-корейски и почему весь мир от этого без ума	83
Часть 7: K-POP как новое слово в моде	97
Источники	103
Об авторе	110



KPO



ОР

как стиль жизни

全
部
重
建

Часть 1:

ВВЕДЕНИЕ



ЧАСТЬ 1

ВВЕДЕНИЕ: МИР МОДЫ ЗАМЕЧАЕТ КОРЕЙСКУЮ ПОП-ЗВЕЗДУ

Неделя моды в Париже, 2012 год. Пока папарацци фотографировали знаменитых гостей и стритстайлеров*, пришедших на модный показ, толпа с громкими криками устремилась к молодому человеку с волосами истощенно-розового цвета. В массивных солнечных очках, обтягивающем черном свитере, джинсах с золотыми заклепками и блестящим ремнем, ярких кедах и многочисленных серебряных побрякушках, он легко и непринужденно прошел в зал и занял место в первом ряду на шоу Рика Оуэнса**. Молодой человек выглядел весьма эксцентрично, и его стиль в одежде, без сомнения, можно было назвать уникальным. Однако благодаря его невозмутимости и таинственной ауре создавалось впечатление, что так и надо. На фоне безупречно одетых западных звезд он выглядел настоящим бунтарем. Заинтригованы были все — даже адепты высокой моды. «Кто этот парень?» — перешептывались гости.

Этим парнем был G-Dragon, или GD, — один из самых популярных рэперов в Южной Корее, фронтмен группы Big Bang. А после своего двухдневного дебюта на Парижской неделе моды он оказался под присталь-

ным вниманием дизайнеров из мира высокой моды, редакторов крупнейших изданий и стритстайл-фотографов.

У себя на родине, в Южной Корее, и во всей Азии GD — настоящая знаменитость. Он известен как артист, чья музыка так же авангардна, как и его стиль. «Мне кажется, корейская мода становится все более разнообразной и пробуждает интерес в людях. Мне нравятся новые тенденции, и я люблю пробовать все на себе», — поделился GD в интервью журналу Dazed.

Став постоянным гостем шоу в рамках недели высокой моды и войдя в «высшую лигу», GD подружился с Вирджилом Абло (который тогда еще был начинающим дизайнером уличной одежды, а теперь стал креативным директором Louis Vuitton), дизайнерскими брендами, такими как Balmain, Givenchy, Thom Browne, и, самое главное, с одним из самых почитаемых модельеров нашего времени — Карлом Лагерфельдом (Chanel).

Поэтому ни для кого не стало сюрпризом, когда Лагерфельд представил GD миру в качестве нового члена кружка своих любимых муз, в числе которых Кара Делевинь, Диана Крюгер и Сара Джессика Паркер. Журнал Business of Fashion (BoF) написал по этому поводу: «Когда на последнем модном показе Chanel Карл Лагерфельд включил GD в групповой снимок наряду с такими всемирно признанными звездами, как Кристен Стюарт и Джулианна Мур, корейский

* Стритстайл (англ. street-style) — уличный стиль одежды.

** Рик Оуэнс — дизайнер одежды, в середине девяностых годов двадцатого века создал дизайнерский лейбл Rick Owens. — *Здесь и далее, если не указано иное, примечания редактора.*