

УДК 331.44
ББК 65.24
С54

Соболев, Николай.

С54 Новый YouTube: путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег / Н. Соболев, К. Жуковский, Н. Назарчук. – Москва: Издательство АСТ, 2019. – 272 с.: ил. – (Звезда YouTube. Подарочная).

ISBN 978-5-17-111784-9.

Эта книга про то, как создать успешный канал на Youtube. Зачем? Например, чтобы зарабатывать деньги разными способами. Кроме того, с помощью канала на Youtube можно делиться идеями, учить людей, рекламировать продукцию и осуществлять пропаганду – в общем, влиять на умы и сердца людей в корыстных и бескорыстных целях.

От создателя каналов с суммарной аудиторией более 8 млн подписчиков.

**УДК 331.44
ББК 65.24**

ISBN 978-5-17-111784-9.

© Соболев Николай Юрьевич
© Жуковский Кирилл Владимирович
© Назарчук Роман Викторович
© ООО «Издательство АСТ»

Сведения приведены исключительно в информационных целях. Хотя авторы стараются поддерживать их актуальность и корректность, они не дают никаких гарантий полноты, точности, надежности и доступности информации, продуктов и услуг, описанных в данной книге.

Все суждения являются личным мнением авторов. Вопросы, опечатки, замечания и предложения присылайте на электронную почту: *mail@youtube-way.ru*.

Содержание

Предисловие	7
§1. Введение	9
Чем Youtube отличается от телевидения	11
Как все начиналось	12
Сколько можно заработать на Youtube	14
Способы заработка	14
§2. Что нужно сделать перед тем, как создавать канал	20
Цель создания канала и концепция.	21
§3. Правила на Youtube	29
Двойная мораль	30
Защита авторских прав	32
Меры предосторожности	37
Рискованные методы продвижения	38
§4. Съемка видеороликов	39
Какими должны быть ролики на Youtube	39
Популярные жанры видео	41
Подготовка к съемке	65
§5. Оптимизация и развитие канала	70
Откуда берутся просмотры	71
Как Youtube ранжирует видеоролики.	74
§6. Настройки видеоролика при загрузке	79
Призыв к действию	87

Оформление канала	89
Перелинковка и плейлисты	91
Заставка с логотипом	92
Правило 10 секунд	92
Зачем вашему каналу нужна группа Вконтакте	94
Life-каналы	95
Медиасети.	96
§7. Продвижение видеороликов	99
Продвижение видеороликов в социальных сетях.	102
Накрутка подписчиков	111
Вирусные видео	113
Событийный маркетинг	118
§8. Работа с комментариями	120
Конструктивная критика	121
Неконструктивная критика	122
Ты что, продался?	123
§9. Оборудование	125
Что лучше: фотоаппарат или видеокамера	125
Фотоаппараты	128
Экшн-камеры.	133
Съемка видео на смартфон	134
Про матрицы	135
Объективы	138
Свет	142
Сумки и рюкзаки	146
Что лучше: риг, монопод или штатив.	148
Стойки под оборудование	151
Система фонов.	152
Микрофоны.	154
Как сэкономить десятки тысяч рублей при покупке оборудования	157
Спецэффекты без компьютера.	160
§10. Монтаж	161
Склейки и переходы	163
Зачем нужна цветовая коррекция.	166
Что делать, если видео плохого качества	172
Полезные инструменты для монтажа.	172

§11. Звуковое оформление	175
Компрессия звука	180
§12. Будущее Youtube.	184
Видео высокой четкости	184
В каком направлении развивается YouTube	188
Конкуренты не дремлют	190
§13. Киберспорт	192
§14. Ложка дегтя	197
5 причин, которые помешают достичь цели	199
Обратная сторона славы	203
Рейдеры Youtube.	205
Перезагрузка видео Вконтакте	207
§15. Пара слов о безопасности	208
Безопасность аккаунта	209
Безопасность почты	210
§16. Истории успеха	213
Versus Battle	213
Rakamakafo	217
Заключение.	221
Приложение	223
Какой должна быть творческая студия	224
Поиск идей	226
Принцип эмоционального контраста	234
Как вести себя перед журналистами	235
Настройка на резкость	239
Фон для хромакея своими руками	241
Как удалить фон в Adobe Premiere	243
Оборудование для съемки пранков.	245
Примеры необычных каналов	254

Предисловие

Снимайте такие видеоролики,
которые сами хотели бы смотреть

«Я хочу завести свой личный канал на Ютубе» – именно эту фразу вы произнесете в своей голове в самое ближайшее время. Если вы еще ни разу не думали об этом, поверьте мне: это рано или поздно произойдет. В моем окружении не осталось ни одного человека, который бы не изъявил желания сделать это или уже не сделал. Почему?

Прежде чем вы прочитаете эту книгу, давайте вкратце поговорим о том, что вы сможете получить, снимая и публикуя видеоролики на Ютубе. По моему личному убеждению в нашем мире есть великое множество вещей, к которым хочется стремиться. К некоторым из этих вещей лично я стремился всю свою сознательную жизнь: первое – это свободно, без стеснения и на всеуслышание выражать свои мысли, делиться своими взглядами, своей точкой зрения. Второе – работать на самого себя, быть независимым от окружающих, свободным в своих творческих и идейных порывах. Третье – достойно зарабатывать, заниматься любимым делом, путешествовать, заводить новые интересные знакомства, иметь определенную узнаваемость... Все это вам может дать видеоблогинг.

Несколько лет назад я пофантазировал, и мечты сбылись. Мы вместе с другом создали свой канал на Ютубе, сняли и смонтировали свое первое видео и сделали первый шаг к осуществлению наших мечт. Как мы это сделали? Как и с чего начать? Как снять первое видео? Что для этого нужно? Как заработать деньги? Если вы задали себе эти вопросы – вам срочно нужно прочитать эту книгу.

И напоследок. Я пишу эти строки, пролетая над бурной синевой Атлантического океана. Со мной команда моих хороших друзей и единомышленников, с которыми мы будем делать новый совместный проект. У каждого из них – тысячи, миллионы подписчиков на Ютубе, острый ум и четкое понимание того, чем мы будем заниматься в ближайшие 2 недели. Мы будем снимать видео... хотя я бы сказал по-другому. Мы будем заниматься тем, что мы любим делать больше всего на свете!

Не так давно я был обычным студентом, я как и вы, возможно, не знал, чем мне заняться, что мне делать со своим дипломом, куда пойти и что меня ждет... и я понятия не имел, что моя жизнь может совершить такой резкий и качественный поворот.

Николай Соболев

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Соболев' (Sobolev), written in a cursive style with a long horizontal stroke at the end.

§1. Введение

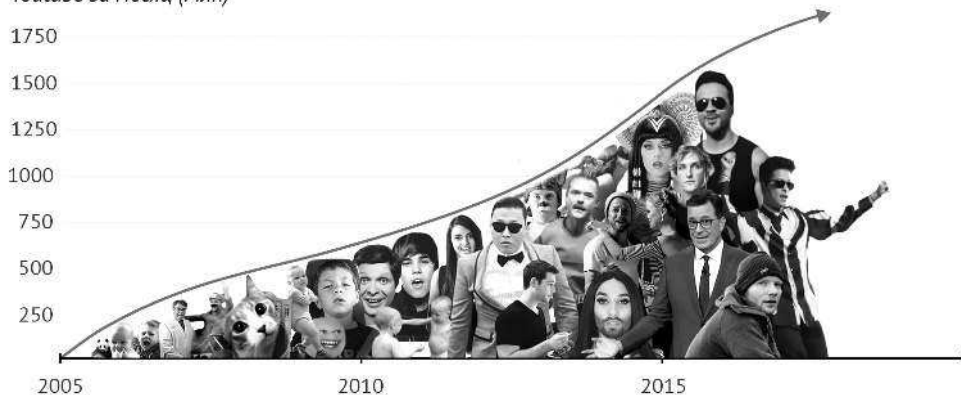
Фотография – это правда.
А кино – это правда 24 кадра в секунду.
Жан-Люк Годар

С каждым годом традиционное телевидение все больше сдает позиции, не выдерживая конкуренции с интернетом. Если раньше отсутствие дома телевизора считалось признаком низкого достатка или какой-то странностью, то теперь многие этим хвастаются, подчеркивая свое превосходство над теми, кто смотрит «зомбящик». Огромная часть рекламных бюджетов, ранее предназначенная для телерекламы, сейчас расходуется на рекламу в интернете, и доля таких затрат со временем увеличивается.

Главной площадкой для просмотра видео в интернете стал Ютуб. Этот сервис прошел путь от скромного студенческого проекта (в 2005 году) до третьего в мире сайта по популярности, которого опережают только Фейсбук и Гугл. Количество активных пользователей Ютуба приближается к двум миллиардам – такая аудитория создает широчайшие возможности для бизнеса. Именно поэтому сюда устремились известные музыкальные лейблы, крупные новостные агентства, влиятельные политические и общественные организации.

Выделился отдельный класс людей, главным занятием для которых стала съемка видео для Ютуба. Это стало возможно благодаря возникновению различных способов монетизации видео на личных каналах. Прежние представления о мире перевернулись с ног на голову: к примеру, появились школьники, которые играют в компьютерные игры и зарабатывают в десятки раз больше своих родителей.

Число активных пользователей
Youtube за месяц (Млн)



Число активных пользователей Youtube

Звезды Ютуба доросли до уровня звезд эстрады и спорта: у них многомиллионная армия поклонников, за ними бегают журналисты, их приглашают на всевозможные фестивали и семинары, а годовой заработок некоторых из них превышает десятки миллионов долларов.

Ютуб – это пример телевидения XXI века, где любой желающий может снять передачи, быть журналистом, музыкантом, экскурсоводом или учителем рисования. Система рейтинга на Ютубе работает гораздо эффективнее рейтингов на обычном телевидении, поэтому талантливые люди быстро становятся популярными, а различные схемы монетизации позволяют им зарабатывать внушительные гонорары.

В этой книге мы подскажем вам, как с помощью Ютуба раскрыть свой талант и начать зарабатывать на этом деньги. Если вам есть что предложить зрителям, если у вас часто возникают интересные идеи и у вас достаточно времени и энтузиазма, чтобы воплотить их в жизнь, то ваши старания принесут не только благодарность и уважение многих зрителей, но и хороший денежный результат.

Чем Youtube отличается от телевидения

Чтобы влиться в толпу, вовсе не обязательно выходить на улицу — достаточно, сидя дома, развернуть газету или включить телевизор.

Уистен Хью Оден



Всем понятно, что в техническом плане телевидение и Ютуб — это совершенно разные технологии. Рассмотрим их отличия в контексте восприятия обычными людьми. Разница в том, что на Ютубе действует неформальная атмосфера и пока что отсутствует жесткая политическая цензура. Авторы большинства каналов — обычные люди, а не правительство или олигархи.

Российские СМИ, в том числе телевидение — это технологии для односторонней подачи информации, которые контролируются государством. Часть телеканалов созданы исключительно ради пропаганды. Мы не можем позвонить ведущему вечернего шоу или теленовостей и поделиться своей точкой зрения. Даже если у вас будут брать интервью, то в репортаже покажут только то, что можно показать, а остальное удалит редактор. Кроме того, далеко не все аспекты нашей российской жизни освещаются на телевидении, а только те, которые нужно осветить или о которых можно рассказать без последующих громких скандалов и увольнений.

Ютуб в данном плане представляет собой полную противоположность. Здесь легко высказать свое отношение к видеоролику: поставить лайк, дизлайк или написать комментарий. Или пойти еще дальше и выпустить собственный ролик по теме, который сможет набрать даже больше просмотров, чем первоначальный.

Многие популярные блогеры проводят встречи с подписчиками в неформальной атмосфере. Это обычные люди, которые живут с нами в одних городах,

ходят по улицам, ездят в общественном транспорте. В каком-нибудь магазине можно встретить видеоблогера с несколькими миллионами подписчиков, пожать ему руку, обнять и сказать, какой он молодец. Многим Ютуб-знаменитостям нравится, когда их узнают на улице (хотя не всем).

Так что если вы создаете канал, не нужно имитировать идеальный образ ведущего, как на ТВ. У некоторых блогеров сформировался свой неповторимый стиль именно благодаря недостаткам, которые они не скрывают. Например, автор передачи «Картавый футбол» сделал акцент на особенностях своей дикции. Большая родинка, нелепая прическа, вспыльчивый характер – все это может стать изюминкой ведущего на Ютубе при грамотной подаче. Разумеется, достоинства и профессиональные качества должны перевешивать его изъяны, но маленький недостаток может стать отличительной чертой.

Как все начиналось

«Type-In, hook up» (настройся и закадри) — таким был слоган Ютуба в момент появления. Самый популярный в мире видеохостинг задумывался как сайт знакомств, но его создатели в удачный момент изменили курс развития. Примечательно, что дата регистрации домена — 14 февраля 2005 г., день святого Валентина.

Как Фейсбук и многие другие проекты, Ютуб изначально был создан студентами ради развлечения. Согласно официальной легенде, два друга – Стив Чен и Чад Хёрли хотели отправить своему товарищу Джаведу Кариму видео с одной из вечеринок. Однако файл большого размера не удалось переслать по электронной почте. В тот момент у друзей появилась идея создать сервис, куда любой желающий мог бы загрузить видеоролик и показать его друзьям. Начиная с того момента идея сайта знакомств была заброшена, а созданное приложение вскоре было переделано под площадку для загрузки видеороликов всеми желающими.

Если бы это были обычные студенты, то возможно мы никогда бы не узнали про Ютуб. Но у героев этой истории были очень большие амбиции и серьезные связи (жена Чада – дочь миллиардера). Кроме того, друзья-основатели занимали



Так выглядел Ютуб спустя 2 месяца после регистрации домена, 28 апреля 2005 г. Видны поля: Я 'мужчина' ищу 'парня или девушку' от '18' до '45'. Это доказывает, что изначально сайт планировался как площадка для интернет-знакомств. Источник: web.archive.org

высокие должности в компании Пэйпэл. Поэтому довольно быстро нашлись инвесторы, и в течение года в проект было инвестировано 11 млн долларов.

Чтобы привлекать пользователей создатели проекта придумывали разные акции, например, каждый день дарили плееры Эппл Айпод случайным посетителям.

Спустя год после создания на сайте было доступно 65 тыс. видеороликов, а суммарное количество просмотров видео превысило 1 млн.

Несмотря на огромную популярность, создатели не сразу поняли, как монетизировать сервис. Первая реклама была опубликована с извинениями перед пользователями и шутивным комментарием, что это вынужденная мера, так как нечем расплатиться с водопроводчиком.

Довольно важной особенностью Ютуба, по сравнению с другими видео-хостингами и социальными сетями, была возможность обмениваться комментариями, отправлять друг другу видео и вести полноценный видеоблог.

В 2006 году компания Гугл начала процесс приобретения Ютуба. Ранее у Гугла была попытка создания собственного видео-сервиса, однако даже при больших инвестициях он не набрал ожидаемой популярности, поэтому было принято решение приобрести Ютуб. В 2007 году открылась российская версия, в которой на главной странице отображался клип Петра Налича «Guitar».

В течение последующих лет внедрялись не всегда заметные, но полезные улучшения: несколько раз менялся дизайн интерфейса, была добавлена HTML5 версия проигрывателя для мобильных устройств, появилась поддержка видеофайлов с частотой 40 и 60 кадров в секунду, а также возможность просмотра видео в высоком разреше-

нии: 2К и 4К. Постоянно совершенствовались технологии и методики борьбы с пиратским и запрещенным контентом, а также улучшались алгоритмы показа рекламы.

Кстати, точку безубыточности Ютуб преодолел только в 2014 году. Несмотря на мировую популярность сервиса, его владельцам приходится осуществлять огромные затраты на обеспечение бесперебойной работы серверов (каждый видеоролик где-то хранится, следовательно, занимает место на сервере, а это стоит денег). Кроме того, очень много финансовых ресурсов тратится на юридические прения с правообладателями и на борьбу с пиратским контентом.

Что же о создателях – к настоящему времени все трое покинули проект и теперь не имеют никакого отношения к сервису.

Сколько можно заработать на Youtube

Больше 10 млн долларов в год – именно столько зарабатывают всемирно известные звезды Ютуба. Они покупают дорогие дома, ездят на спортивных автомобилях и ни в чем себе не отказывают. Рейтинг их состояний ежегодно публикуют на сайте Форбс: цифры-то немаленькие. Правда в русскоязычном сегменте доходы гораздо скромнее.

Способы заработка

Кажется, все искали кратчайшей дороги к деньгам и при этом обходили самую прямую – ту, которая ведет через труд.

Генри Форд

Существует множество способов заработка на Ютубе, среди которых – традиционная реклама, продакт-плейсмент, призывы к действию, размещение ссылок в описании к видео, продажа вещей с логотипом канала и многое другое.

Совокупный заработок успешных авторов видео складывается из нескольких составляющих. Рассмотрим основные из них:

1) *Партнерская программа Ютуба, Медиасети:*

– плата за просмотры вставок с рекламным видео;



- плата за клики по рекламным ссылкам;
- youTube Premium, платные каналы.

2) Реферальные программы, CPA (Cost Per Action):

- плата за совершение зрителями какого-то действия, например за регистрацию на сайте либо установку программы, мобильного приложения или игры.

3) Прямые заказы от рекламодателей:

- реклама в самом видео;
- видеообзоры вещей, гаджетов и косметики;
- продакт-плейсмент;
- лайки каналов рекламодателей;
- размещение рекламных ссылок в описании к видео;
- съемка специальных выпусков, посвященных какому-то событию или выходу нового продукта.