

МИССИЯ ЭТОЙ КНИГИ

Во все века творческие люди фокусировали свои усилия на генерации идей, а не на их претворении в жизнь. Знаменитый изобретатель Томас Эдисон однажды сказал: «Гений — это 1% вдохновения и 99% труда». Чтобы сделать гениальные идеи реальностью, мы должны действовать, экспериментировать, терпеть неудачи, адаптироваться и учиться каждый день.

Эта книга призвана помочь идеям осуществиться. Мы, ее создатели и организаторы проекта 99U¹, учредили премию Webby Award² для лучших интернет-сайтов, популярных мероприятий и бестселлеров. Мы ищем работающие идеи, рожденные выдающимися умами, и рассказываем о них миру. Миссия всех наших проектов, включая эту книгу, — делать дистанцию от идеи до реального проекта как можно короче.

¹ Расположенная в Нью-Йорке компания, а также онлайн-ресурс для размещения портфолио, общения и продвижения людей творческих профессий, www.behance.net. — *Здесь и далее примеч. пер.*

² Webby Awards, или Премия Вебби, — самая известная и авторитетная награда, присуждаемая ежегодно лучшим в мире интернет-проектам.

СОДЕРЖАНИЕ

—

- 11 *Предисловие*
- 13 *Вступление*
Новый инструментарий для новой деловой эпохи
Скотт Белски

—

Глава 1. КАК СОЗДАТЬ ПРОДУКТИВНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК

- 23 **Создаем условия эффективной работы**
Марк МакГиннесс
- 33 **Обуздать силу частого повторения**
Гретхен Рубин
- 41 **Быть творческим — это привычка**
Сет Годин, интервью
- 49 **Важность восстановления в течение и после рабочего дня**
Тони Шварц
- 59 **Спасительная сила одиночества**
Лео Бабаута

Глава 2. КАК СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ В ОБСТАНОВКЕ С ОТВЛЕКАЮЩИМИ ФАКТОРАМИ

- 71 Как найти время для решения творческих задач
Кэл Ньюпорт
- 81 Исключим многозадачность из нашего репертуара
Кристиан Жарретт
- 89 Понимание человеческих неврозов и навязчивых состояний
Дэн Ариэли, интервью
- 99 Как творить в обстановке хаоса
Эрин Доланд
- 109 Прислушайтесь к внутреннему голосу
Скотт Белски

Глава 3. УПРАВЛЯЙТЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ И НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ, ЧТОБЫ ОНИ УПРАВЛЯЛИ ВАМИ

- 123 Электронные рассылки и как с ними бороться
Арон Дигнан
- 133 Как осознанно пользоваться социальными сетями
Лори Дешене

- 143 Размышления о феномене «всегда на связи»
Тиффани Шлейн, интервью
- 151 Эра осознанного использования компьютера
Линда Стоун
- 161 Вернуть чувство самоуважения
Джеймс Виктор

Глава 4. КАК ПОВЫСИТЬ КРЕАТИВНОСТЬ

- 173 Творить только для самого себя
Тодд Генри
- 183 Как тренировать ум
Скотт МакДоуэлл
- 193 Как заставить ум работать творчески
Стефан Сагмайстер, интервью
- 201 Забудьте про перфекционизм
Элизабет Сондерс
- 211 Как выйти из творческого кризиса
Марк МакГиннесс
- 221 Заключение
Призыв к действию
- 223 А каким профессионалом являетесь вы?
Стивен Прессфильд

230	<i>Благодарность</i>
232	<i>О программе 99U</i>
233	<i>О редакторе</i>
234	<i>Библиография и сноски</i>
237	<i>Алфавитный указатель</i>

ПРЕДИСЛОВИЕ

—

Современный мир сильно отличается от того, в котором жили и работали Микеланджело, Мария Кюри, Эрнест Хемингуэй и даже «Рэнд» Пол¹. В нашем новом мире современных технологий информация передается мгновенно. Его метафизическая входная дверь всегда открыта: в любой момент кто угодно может прошептать нам на ухо все что заблагорассудится. Уединение перестало быть одиночеством — даже когда человек один, он может продолжать общаться до потери пульса.

Творческие люди очень чувствительны к шуму и гаму окружающего мира, и в наше время им приходится жить под постоянный аккомпанемент телефонных звонков, «напоминалок», сигналов СМС и мгновенных сообщений по Интернету. Творчество требует сосредоточенности и спокойствия, достичь которых в любое время дня и ночи становится все сложнее и сложнее.

Эта книга позволит вам успешнее справляться со своей работой. Для удобства материал был разбит тематически на четыре раздела: создание четкого рабочего графика, правильное использование инструментария (а не доведение ситуации до того, когда ваш собственный инструментарий начинает вас использовать), умение найти спокойствие в мире, в котором вас постоянно отвлекают, а также усиление ваших творческих возможностей.

¹ Randal Howard «Rand» Paul (1963) — американский политик, сенатор от штата Кентукки, член Республиканской партии.

По каждой из этих четырех проблем мы предложили высказаться и поделиться своим опытом таким известным креаторам и интеллектуалам, как Сет Годин (Seth Godin), Стефан Сагмайстер (Stefan Sagmeister), Тони Шварц (Tony Schwartz), Гретхен Рубин (Gretchen Rubin), Дэн Ариэли (Dan Ariely), Линда Стоун (Linda Stone) и Стивен Прессфилд (Steven Pressfield) и др. Мы стремились максимально детально и с разных точек зрения рассмотреть проблемы, стоящие перед людьми, которые живут и работают в современном обществе.

Каждый из нас уникален. У каждого есть свои сильные и слабые стороны, каждому свойственны различные пристрастия и предпочтения, поэтому предложить одно общее решение, подходящее для каждого из нас, не представляется возможным. Любое решение проблемы может быть только индивидуальным и представлять собой смесь стратегий, основанных на личных предпочтениях, требованиях и задачах.

Поэтому мы не предлагаем вашему вниманию универсальную систему, которая подходит для всех и каждого, а собрали под одной обложкой информацию о том, как люди создают продукт высшего качества и что им помогает этого добиться. Мы надеемся, что все помещенные в книгу мысли и соображения помогут вам создать необходимый умственный настрой, переосмыслить информационные и другие потоки на рабочем месте, а также провести в жизнь гораздо большее количество потрясающих идей.

Редактор проекта Джослин Глей

Вступление

НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ НОВОЙ ДЕЛОВОЙ ЭПОХИ

*Скотт Белски, основатель компании Behance
и автор книги «Идеи становятся реальностью»
(Making Ideas Happen)*

Приготовьтесь получить концентрированную дозу умных мыслей, которые удивят вас и от которых, кто знает, вам может даже стать немного не по себе. По крайней мере, на меня эта книга произвела именно такое впечатление. Прочитав подготовленный к печати макет, я задумался о собственной продуктивности и концентрации во время работы.

Новый взгляд на организацию рабочего времени принес много неожиданного. Я и не подозревал, что плохие привычки отнимают у меня столько энергии. Я внезапно осознал, что мое рабочее время уходит на все что угодно, но только не на достижение моих собственных целей. Работа довела меня до того, что я превратился в заложника происходящих вокруг меня событий.

Мне уже давно стало понятно, что в эпоху стремительных изменений, связанных со всем тем, с чем мы сталкиваемся на ра-

бочем месте, необходимо проанализировать и понять, на что уходит рабочее время. За последние годы многое изменилось. Мой ежедневник и все документы теперь хранятся в «облаке». У меня больше гаджетов, приложений, «напоминалок» и утилитов, чем когда бы то ни было. Я имею возможность работать везде, что неизбежно влияет на производительность. Я вкалывал без остановки как сумасшедший. Когда делаешь это долго и без перерыва, качество работы начинает падать.

Бесспорно, каждый человек должен сам разобраться со своими проблемами и побороть собственных демонов. Я всегда это понимал, но не осознавал, насколько моя проблема оказалась запущенной. Современные демоны стали еще более коварными, чем раньше, и превратились в будничные раздражающие факторы, в бесконечные мелочи, которые высасывают энергию и лишают возможности вершить великие дела.

СУТЬ ПРОБЛЕМЫ

Много лет я продвигал новые бизнес-подходы и решения в креативных отраслях. В качестве генерального директора Behance и во время работы над книгой «Идеи становятся реальностью» я общался с огромным количеством креативщиков, расспрашивая их о проектах и карьере. Я продвигал эффективный подход к менеджменту и выступал за повышение продуктивности работы дизайнеров, писателей и предпринимателей, за все то, что помогает довести идею до ее логичного и блестящего воплощения. Я неизменно повторял: «Вопрос не в самих идеях, а в том, чтобы они становятся реальностью».

Меня часто приглашают выступить на тему креативности на конференциях, а также для сотрудников отдельных компаний. Первый вопрос, который я задаю, следующий: «А у вас есть идеи?» Мне отвечают: «Да, но...», после чего начинают объяснять: «У нас большая компания, поэтому нам сложно внедрять новые подходы

и идеи», «В нашей работе слишком много текучки, поэтому сложно продвигать новые идеи» или «Руководство требует инновационных подходов, но не позволяет их применять».

Каждый раз, когда меня просят прочитать лекцию на тему креативности, я знаю, что на самом деле в компании существует проблема с претворением идей в жизнь и с эффективностью рабочего процесса. Как только я довожу эту проблему до сведения сотрудников, все тут же начинают снимать с себя вину и уходить от ответственности. У нас, мол, компания или слишком большая, или слишком маленькая. Во всем виновато руководство. Эффективности мешает «текучка» или организация рабочего процесса.

Пора перестать винить во всем окружающий мир и взять ответственность на себя. Идеальной рабочей среды не существует, и самые большие сложности возникают на уровне индивида. Хорошо или плохо мы выполняем свою работу, зависит, в конечном счете, от наших собственных привычек и организации труда. Именно организация труда каждого сотрудника (или ее отсутствие), способность продуктивно и проактивно работать, продвигая общее дело вперед, а не тормозя процесс, умение оптимизировать, избавляться от плохих привычек и практик, а также привыкать к новым условиям определяют, насколько мы способны претворять идеи в жизнь.

НЕ ПРОСТО РАБОТАТЬ, А ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРОЦЕСС РАБОТЫ

Я часто спрашиваю успешных в какой-либо области людей, когда в последний раз они обсуждали вопрос организации своего рабочего процесса. Чаще всего они затрудняются ответить или говорят, что раз в год выезжают на тимбилдинг. И почему это так? Потому что все слишком завалено текущей работой, чтобы остановиться и подумать о том, как ее можно сделать лучше и эффективней. Во всех командных видах деятельности существуют препятствия, и, тем не менее, люди готовы месяцами, а то и годами