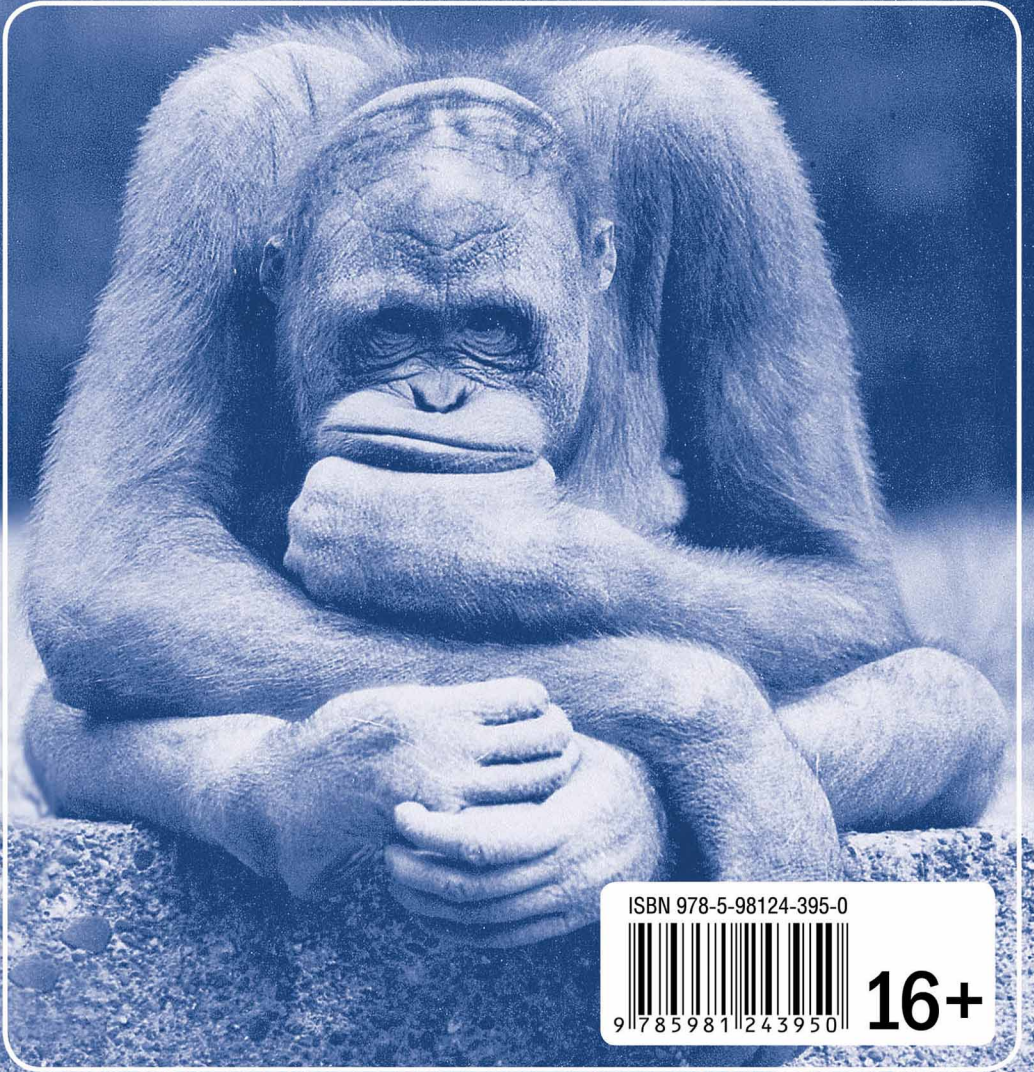


СМЫСЛ ЖИЗНИ



БРЕДЛИ ТРЕВОР ГРИВ



ISBN 978-5-98124-395-0



9 785981 243950

16+

Бредли Тревор Грив

СМЫСЛ ЖИЗНИ

УДК 111.82-84, Г82

Смысл жизни / Бредли Тревор Грив. — М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. — 144 с.

ISBN 978-5-98124-395-0

Если вы еще не пустились на поиски смысла жизни, значит, вы просто продолжаете зря терять три четверти своего времени в ожидании выходных. И наоборот, непрекращающиеся поиски своего предназначения, со всеми их взлетами и падениями, — это удивительное жизненное приключение, путешествие, которое никогда не кончается. Бредли Тревор Грив предлагает читателю воспарить над суетой обыденности и широко раскрытыми глазами посмотреть на мир как на несметное количество новых возможностей, простирающихся перед нами с момента нашего первого вдоха и сопровождающих нас всю нашу жизнь.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДОБРАЯ КНИГА»

Адрес электронной почты для переписки: mail@dkniga.ru

Веб-сайт издательства: www.dkniga.ru

Книга издана по соглашению с литературным агентством Writers House LLC и литературным агентством «Синописис».

Все права защищены. Любое копирование, воспроизведение, хранение в базах данных или информационных системах или передача в любой форме и любыми средствами — электронными, механическими, посредством фотокопирования, записи или иными, включая запись на магнитный носитель, любой части этой книги запрещено без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Bradley Trevor Greive, 2002

© ООО «Издательство «Добрая книга», 2008

СМЫСЛ ЖИЗНИ

ПРОЛОГ



Стоп! Тпру! Остановись немедленно! Прежде чем
читать дальше, ты должен кое-что узнать.



Наверное, ты открыл эту маленькую книгу, ожидая найти в ней ответы на свои вопросы, но (сюрприз, сюрприз!) на самом деле эта книга — о самих вопросах.



Возможно, ты найдешь здесь не совсем то,
что хотел бы услышать.



Обычно людям не нравятся вопросы —
они больше любят ответы. Не получая готовых ответов
немедленно, они теряют интерес, отводят глаза



и быстро погружаются в мир своих фантазий,
мечтая о вкусных пирожных, модных мобильных
телефонах и теплых ваннах с пеной
и ароматом ванили.