

Менеджер спецназа

*Как использовать в бизнесе принципы управления
элитных войск*

Имя автора засекречено



ДОБРАЯ КНИГА
МОСКВА 2006

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе • 7

Введение

**Условия создания
спецподразделений • 9**

Глава 1

Руководить лучшими • 13

Глава 2

Знать своих людей • 27

Глава 3

Определите миссию • 41

Глава 4

Прагматический фундамент • 53

Глава 5

Ищите новые возможности • 65

Глава 6

Борьба со «сгоранием» • 79

Глава 7

Гибкая жесткость • 95

Глава 8
Опасности микроменеджмента • 109

Глава 9
Профилактический техосмотр • 121

Глава 10
Четыре принципа • 135

Глава 11
Товарищи по команде, а не лакеи • 149

Глава 12
Чего от вас ожидают? • 159

Заключение
Последние уроки • 169



Введение

Условия создания спецподразделений

«Морские котики» — бойцы частей специального назначения — сознательно подвергают себя риску ради безопасности и спокойной жизни мирных граждан. «Морские котики» по своей воле оказываются там, где другие не могут или не хотят быть, и делают то, что не под силу обычным людям.

Военно-морские силы специального назначения (Naval Special Warfare) всегда были и будут подразделением, формируемым исключительно на добровольной основе. Военнослужащий может уйти в отставку, как только захочет. Если член команды не желает выполнять порученное ему задание, нет смысла его уговаривать, ведь другие только и ждут возможности доказать свою отвагу. Эта параллель с миром бизнеса — основа всех уроков этой книги.

Во время Второй мировой войны американские войска несли большие потери, потому что не имели опыта операций на воде и не умели собирать развед-

данные. Нужно было добывать информацию о береговых плацдармах, плотности песка, расположении песчаных отмелей, коралловых рифов и рукотворных препятствий. Современных спутниковых технологий, позволяющих мгновенно получить точную карту местности, тогда не было. Нужно было найти способы получать эти данные как можно точнее и быстрее. Для этого были созданы морские боевые подразделения подрывников [Naval Combat Demolition Units (NCDU)], специальные части для разведки на воде, которые высаживались на местности впереди основных войск и действовали в ситуации огромного риска.

Бойцы этих подразделений были беззаветно преданы своей стране и готовы отправиться в любую точку, где были нужны их навыки и умения. Часто всю их экипировку составляли лишь плавки, нож, маска, ласты и ранец со взрывчаткой. Они заслужили самые разные прозвища, и самые известные из них — «бойцы-лягушки» и «обнаженные воины». Тогда еще не было костюмов для подводного плавания, и, чтобы не погибнуть в холодных водах Атлантики, эти люди с железной волей покрывали свои тела топленным жиром.

Позже это подразделение получило название «Подводная группа подрывников» [Underwater Demolition Teams (UDT)]. Во время войны с Кореей UDT стали принимать участие и в сухопутных операциях, в основном они проводили небольшие рейды по уничтожению противника. После войны с Кореей стала очевидной необходимость создания сил для борьбы с повстанческими и партизанскими движениями.

В 1961 году для выполнения специальных операций президент Кеннеди создал две первые группы SEAL (первые буквы слов sea, air, land — море, воздух, земля). Первая группа SEAL базировалась на Восточном побережье США, а вторая — на Западном. Подразделение UDT существовало параллельно, но в последующие десятилетия постепенно свертывалось по мере создания новых команд SEAL.

Первые операции подразделения SEAL провели во время войны во Вьетнаме. Они сразу же приобрели репутацию безжалостных воинов, они выполняли миссии, с которыми никогда бы не справились обычные воинские части. «Котики» погибали, но ни один из них не был оставлен на поле боя или взят в плен. Этот принцип ценят и воплощают в жизнь все «котики» — и это основа концепции подразделения SEAL.

С самых первых дней существования «бойцов-лягушек» до момента, когда я пишу эту книгу, в ряды «котиков» были приняты всего 6400 бойцов из 240 учебных групп.

До сих пор ни один боец, принимавший участие в операциях в составе SEAL, не был забыт или брошен на полях сражений.