

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	8
------------------	---

КАК ОБЪЯСНИТЬ НАШ МИР

Модель возникновения мира.....	14
Модель «Конец истории».....	16
Модель «Некто — это новый...».....	20
Модель «ЗТ».....	22
Модель ризомы.....	24
Модель «На обороте салфетки».....	28
Модель «Глобализация».....	30
Парадокс Бресса.....	32
Модель «Бум — спад».....	34
Модель «Финансовый кризис».....	36
Коррупционная модель.....	38
Модель господства.....	40
Модель «Пионер».....	42
Модель 3 + 1.....	46
Научная модель.....	49

ОБЪЯСНИТЕ МОЙ МИР

Модель «Моногамия».....	54
Модель «Смысл жизни».....	57
Воспитательная модель.....	60
Модель «Предвзятость».....	62

СОДЕРЖАНИЕ

Модель «Торговая марка»	64
Модель «Контркультура»	67
Модель «Прыжок через акулу»	72
Модель «Свои — чужие»	74
Модель «Телесериалы»	76
Модель цитируемых авторитетов	78

ИЗМЕНИТЕ МОЙ МИР

Модель решений	82
Модель мультизадач	86
Модель устойчивого развития	90
Модель «Не-счастье»	93
Модель «Управление переменами»	98
Модель «Базовый доход»	100
Тезис «латте макиато»	106
Модель Веб 2.0	108
Инвестиционная модель	110
Модель смерти	114
Модель объективности	116

ИЗМЕНИТЕ НАШ МИР

Модель G 0	122
Модель «Прозрачность»	126
Диктаторская модель	130
Модель «Интеллект стаи»	133
Религиозная модель	136
Упреждающая модель	140

Модель климатических катастроф.....	142
Инновационная модель	146
Цикл рекламной шумихи	148
Цикл Кондратьева	152
Закон Мура	156
Модель сингулярности	158
Модель генетификации	160
Модель будущего	164
Модель «Конец света»	168

ПРИЛОЖЕНИЯ

Анти-чейндж-модель	172
Модельная школа.....	174
Список источников, использованных при создании моделей и иллюстраций	180
Слова благодарности.....	188
Заключение	190
Об авторах и оформителях	191

ПОЧЕМУ ЛЕТАТЬ САМОЛЕТОМ ТАК ДЕШЕВО

В 1967 году адвокат Херб Келлехер сидел со своим клиентом Роллином Кингом в клубе в городе Сан-Антонио. В тот момент они занимались ликвидацией недавно разорившейся авиакомпании Кинга. Однако Кинг не собирался сдаваться без боя. Он взял салфетку, написал на ней названия трех техасских городов, переживавших в то время бум: Даллас, Сан-Антонио и Хьюстон, — и соединил их в треугольник. Келлехер наморщил лоб; тогда никто из них не подозревал, что только что родился феномен дешевых авиаперевозок. Величайшая революция в пассажирской авиации состоялась благодаря обычной салфетке. Какой же «рецепт» Келлехер и Кинг выписали низкобюджетным перевозчикам — лоукостерам?

- По возможности немногочисленные по своей географии прямые перелеты на короткие расстояния между важными городами («point-to-point»).
- Избегать пересадочных узлов — чересчур дорого и затратно по времени; пользоваться аэропортами второго эшелона (то есть Франкфурт-Хан вместо международного франкфуртского); эксплуатировать самолеты только одного типа; минимальное время простоя (в отдельных случаях менее 30 минут).
- Только одна стойка регистрации, узкое расстояние между сиденьями, никакого сервиса (концепция «ничего лишнего»).

- Более высокий оборот благодаря службе бронирования такси и автомобилей напрокат, а также отелей; платные закуски на борту («перекрестная торговля»).
- Низкие социальные выплаты, отсутствие профсоюзных организаций.
- Низкие цены на билеты.

Рецепт хорошо знаком по дисконтным магазинам — отказ от всего, что прежде считалось необходимым.

Инновация: обойтись без существующих наработок.

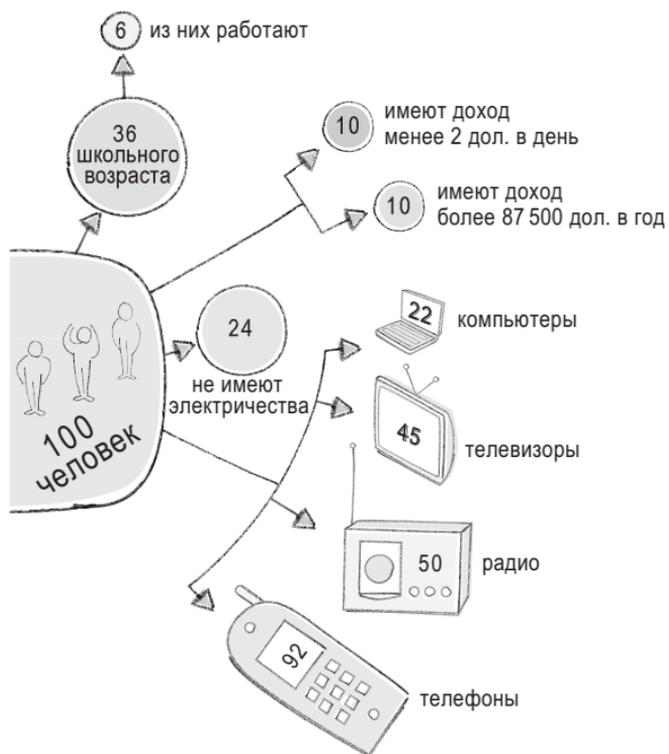


Первоначальная идея организации дешевых авиаперелетов, изображенная в 1967 г. на обороте салфетки.

МОДЕЛЬ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ»

МИР КАК ОДНА ДЕРЕВНЯ – КАК БЫ ЭТО ВЫГЛЯДЕЛО





Цифры взяты из книги «Если бы весь мир был одной деревней» Давида Смита и Шелы Армстронг.

ПАРАДОКС БРЕССА

ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ДОВЕРЯТЬ СОБСТВЕННОЙ ИНТУИЦИИ

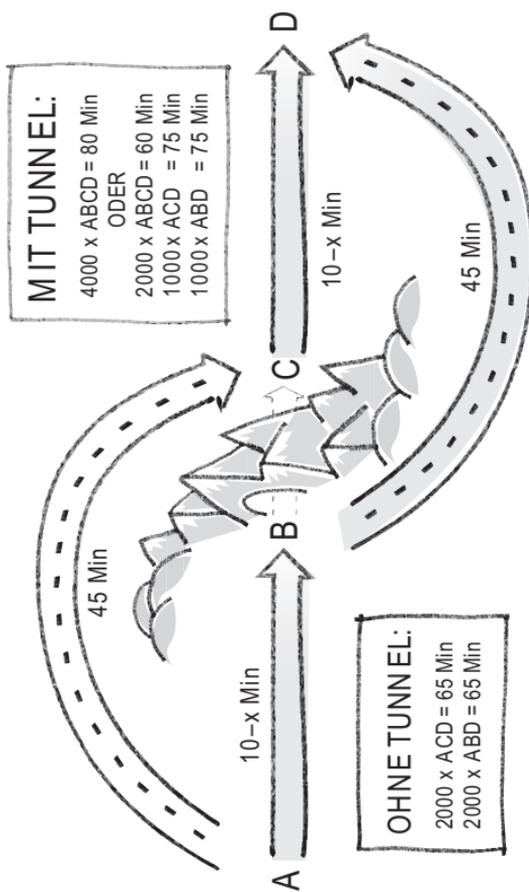
4000 автомобилистов хотят попасть из пункта А в пункт D. Есть два пути: 1) из А через В в D и 2) из А через С в D. АС и ВD — автобаны, огибающие гору, остальное — проселочные дороги. Езда по автобанам занимает 45 минут, вне зависимости от интенсивности движения. Движение же по проселочным дорогам зависит от плотности трафика: на каждую тысячу автомобилей приходится по 10 дополнительных минут. 4000 машин распределяются по двум маршрутам: 2000 едут по маршруту АВD, остальные по АСD. Время в пути по обоим маршрутам составляет 65 минут. Автомобилисты жалуются на медленно ползущий поток. Интуитивное решение: между пунктами В и С построить тоннель. В действительности происходит нечто неожиданное: среднее время в пути по маршруту через тоннель оказывается больше.

Формула, выведенная математиком Дитрихом Брессом, наглядно демонстрирует, как, казалось бы, полезное действие вызывает эффект, противоположный ожидаемому. То, что противоречит здравому смыслу, легко объясняет математика.

Если все 4000 автомобилистов решат сократить путь, дорога у них займет 80 минут (4×10 минут плюс 4×10 минут). Вывод: не пользоваться тоннелем и добираться до цели, как и прежде, в объезд горы за 65 минут.

Парадокс Бресса напоминает нам: вещи, которые кажутся само собой разумеющимися, все же следует подвергать сомнению.

Благими намерениями вымощена дорога в ад.



Даже если автомобилисты выберут различные маршруты, поездка через тоннель, скорее всего, может оказаться более продолжительной.

ПОЧЕМУ НЕ ФУНКЦИОНИРУЕТ СВОБОДНЫЙ РЫНОК

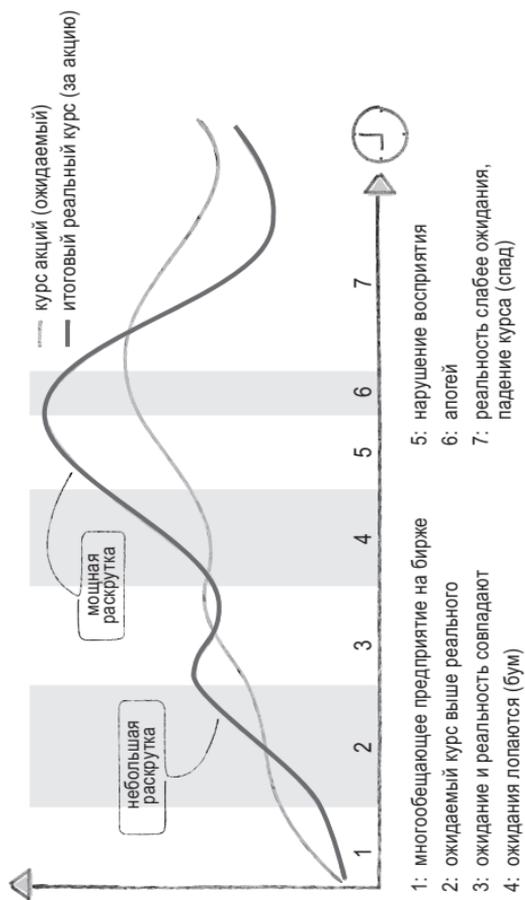
Джордж Сорос — спекулянт. Свою самую громкую сделку он провернул в 1992 году, когда ему удалось «поставить на колени» британский фунт и заработать на этом около миллиарда долларов. В то же время Сорос — социальный философ. Обе ипостаси помогли ему наглядно объяснить, почему не действуют «саморегулирующиеся» силы свободного рынка. Согласно его теории «бум — спад», финансовые рынки вообще не помышляют о движении к точке равновесия, как пишут об этом во всех учебниках. Активно растущие акции порождают на рынке чрезмерный оптимизм, привлекают дополнительных покупателей (бум), и их курс повышается. Когда же он слишком далеко удаляется от реальной стоимости акций, происходит корректировка цены и, соответственно, обвал (спад).

Отклонения от равновесия, разумеется, хорошо известны в экономической теории — как, впрочем, и маятниковый процесс выравнивания.

Обе формы движения — раскачивание по восходящей и по нисходящей — можно наблюдать в нашей повседневной жизни. Нисходящее движение и последующая стабилизация характерны для товарного производства. Нарастание амплитуды по Соросу — скорее особенность финансовых рынков. Сорос резюмирует: финансовые рынки склонны к эксцессам. И функционируют они не как маятник, а скорее как стенобитный шар.

«Капитализм одержал победу. Спрашивается только: куда он ее дел?»

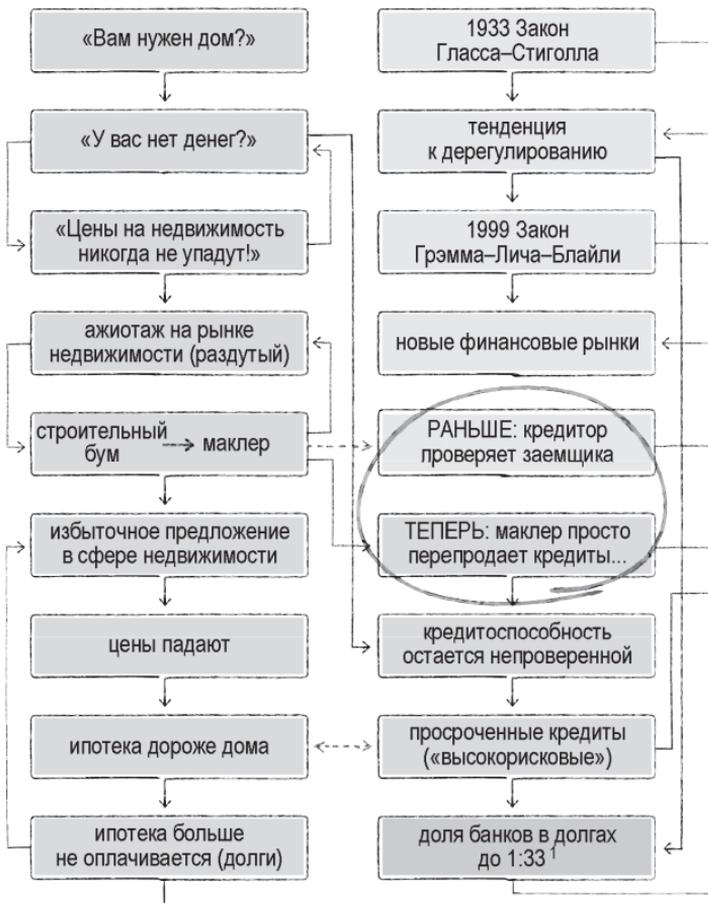
Фолькер Писперс



Когда реальная стоимость компании совпадает с ценой ее акций?

МОДЕЛЬ «ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС»

КАК ЖЕ ВСЕ ТАК СРАЗУ ПРОИЗОШЛО



¹ Лаверидж: соотношение собственного и заемного капитала (долгов).



² Обеспеченные долговые обязательства (CDO): деривативы, ценность которых зависит от будущего курса других акций.

³ Рейтинговые агентства: банки платят агентствам за оценку CDO.

⁴ Кредитный дефолтный своп (Credit Default Swap): дериватив, страхующий от дефолта по долгам.

⁵ Тимбервульф: дериватив, на котором банк зарабатывает тем больше, чем больше теряет клиент.

КОРРУПЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

КТО ПЛАТИТ И КТО ЗАРАБАТЫВАЕТ

О чем идет речь

Коррупция — это злоупотребление вверенной человеку властью ради личной выгоды. Злоупотребление может простирается от элементарного взяточничества до сложных коррупционных схем. Если посмотреть «на просвет», то окажется, что коррупция не только предосудительна с этической точки зрения — она еще и подрывает конкуренцию. В мировом масштабе наносимый ею урон оценивают в миллиард долларов в год.

Что нужно знать

В коррупционных схемах участвуют как минимум двое: тот, кто дает взятку, и тот, кто ее принимает. Когда речь заходит о крупных суммах, обычно к этой цепочке подключается третий — тот, кто прячет деньги, чаще всего в одном из глобальных финансовых центров.

Наша модель демонстрирует три формы коррупции на основе общепринятых индексов:

- Платить деньги (BPI — Bribe Payers Index) — индекс взяточничества экспортных компаний за рубежом.
- Брать деньги (CPI — Corruption Perception Index) — индекс восприятия коррупции.
- Прячь деньги (FSI — Financial Secrecy Index) — индекс финансовой секретности.

Что можно сделать

Важнейший инструмент борьбы с коррупцией — прозрачность: прозрачное финансирование, прозрачное управле-