

Общественное движение  
поддержки приоритетного национального проекта «Образование»  
Останкинский институт телевидения и радиовещания  
Кафедра «Рекламная коммуникация»

---

**В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин**

# **ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

Рекомендовано  
Учебно-методическим центром «Классический учебник»  
в качестве **учебного пособия**  
для студентов высших учебных заведений

*Третье издание, стереотипное*



МОСКВА  
2010

**УДК 659.1:655(075.8)**  
**ББК 76.17**  
**П53**

**Полукаров В.Л.**

**П53** Психология менеджмента : учебное пособие / В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010. — 280 с.

**ISBN 978-5-406-00691-7**

Нынешний период развития Российской Федерации характеризуется бурным ростом предпринимательской деятельности. Освободившись от пут тоталитарного общественного устройства, наши граждане пытаются жить на основе собственной свободной воли, хотя старая бюрократия все еще остается сильной и во многом мешает этому процессу. В общественном сознании для успеха в бизнесе большое значение по праву придается профессионализму руководителя в плане его технической квалификации. Это понятно, потому что инновационные технологии предъявляют очень высокие требования к руководителю производства. Но не менее высокие требования менеджмент XXI в. предъявляет и к руководителю, его личностным качествам, способным привести к успеху как его самого, так и его подчиненных. Значительное количество проблем и конфликтов, с которыми сталкивается менеджер, оказываются результатом и следствием его некомпетентности, во многом проистекающей от недостатка знаний в области управления, психологии и социологии. Учебное пособие поможет в личностном росте и укажет пути, ведущие к формированию удачливого бизнесмена-управленца.

*Для студентов высших и средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Реклама», «Маркетинг», «Связи с общественностью», бакалавров, магистров, аспирантов и преподавателей вузов, а также практикующих психологов-менеджеров и специалистов в области управления.*

Глава 12 написана в соавторстве с М.В. Бойцовым.

**УДК 659.1:655(075.8)**  
**ББК 76.17**

Полукаров Вячеслав Львович  
Петрушин Валентин Иванович

## **ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

Санитарно-эпидемиологическое заключение  
№ 77.99.60.953.Д.003365.04.09 от 01.04.2009 г.

Изд. № 2752. Подписано в печать 12.01.2010.

Формат 60×90/16. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,5. Тираж 2000 экз. Заказ №

ООО «Издательство КноРус».

129110, Москва, ул. Большая Переяславская, 46, стр. 7.

Тел.: (495) 680-7254, 680-0671, 680-1278.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ГУП «Брянское областное полиграфическое объединение».  
241019, г. Брянск, пр-т Ст. Димитрова, 40.

**ISBN 978-5-406-00691-7**

© Полукаров В.Л., Петрушин В.И., 2010  
© ООО «Издательство КноРус», 2010

## АВТОРЫ

**Вячеслав Львович Полукаров**, кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Рекламная коммуникация» Останкинского института телевидения и радиовещания, член Экспертного совета Национального исследовательского центра телевидения и радиовещания, председатель Общественного движения поддержки приоритетного национального проекта «Образование».

**Валентин Иванович Петрушин**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии Московского педагогического университета, заведующий кафедрой психологии творчества Краснодарского государственного университета культуры и искусства, академик Международной педагогической академии, официальный преподаватель Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги (ОППЛ). Автор книг по психологии менеджмента, психологии карьеры, психологии здоровья, а также ряда учебно-методических комплексов и инновационно-креативных тренингов, научно-практических рекомендаций в области психологии здоровья.

*Россия должна быть на переднем крае  
инноваций в основных сферах экономики  
и общественной жизни.  
Послание Президента Российской Федерации  
Федеральному собранию.*

*5 ноября 2008 г.*

---

---

## **ВВЕДЕНИЕ**

---

---

С развитием рыночной экономики термины «менеджмент», «менеджер» быстро и прочно вошли в нашу жизнь и наш словарный обиход, заменив такие термины, как «управление», «управленческая деятельность», «руководитель», «директор». Хотя все эти слова являются синонимами по отношению друг к другу, термин «управление» имеет более широкий смысл. Вообще, управление — это воздействие управляющей системы (субъекта управления) на управляемую систему (объект управления) с целью перевода управляемой системы в требуемое состояние. В частности, в роли субъекта управления выступает менеджер.

Основная функция менеджмента, на наш взгляд, — это умение достигать поставленных целей. В мелких фирмах эту роль выполняет сам директор, а в крупных — менеджер (организатор, управляющий, руководитель). С одной стороны, в связи с многоуровневой системой управления директор не может довести свои решения сам и контролировать их выполнение на более низких ступенях, к тому же у него много других дел, более глобальных задач и проблем. С другой стороны, профессиональный менеджер решит многие проблемы зачастую лучше директора. Так что менеджер порой является важнейшим человеком на фирме<sup>1</sup>.

В общественном сознании для успеха в бизнесе большое значение по праву придается профессионализму руководителя в плане его креативной квалификации. Это понятно, потому что инновационные технологии предъявляют высокие требования к руководителю производства. Но не менее высокие требо-

---

<sup>1</sup> Шпотов Б. Альфред Слоун — выдающийся менеджер XX века // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 4. С. 117—122.

вания менеджмент XXI в. предъявляет и к личности руководителя, его человеческим качествам, способным приводить к успеху как его самого, так и его подчиненных. Огромное количество проблем и конфликтов, с которыми приходится сталкиваться менеджеру, оказываются результатом и следствием его незрелости, во многом проистекающей от недостатка соответствующих знаний в области управления, психологии и социологии. На сегодняшний день сформировалась новая парадигма психологии менеджмента — полная реализация потенциала хозяйствующего субъекта для управления им, превращение его из объекта управления в субъект самоуправления, вокруг которого формируются психологические явления и закономерности. Именно анализ мышления, восприятия, памяти, эмоций, интеллекта, способностей, деятельности во многом позволяет и определить психологические основы менеджмента, и выработать практические рекомендации, что, в свою очередь, поможет менеджеру в его профессиональной деятельности.

Данная работа поможет в личностном росте и укажет пути, ведущие к формированию эффективного управленца.

Авторы выражают сердечную признательность депутату Государственной думы (2008—2011) Юрию Сергеевичу Карabasову и Председателю Государственной думы РФ Борису Вячеславовичу Грызлову.