

Тебе кажется, что где-то там живут боги соблазнения. Но после прочтения этой книги ты поймешь — ты и есть бог!

ВВЕДЕНИЕ



АЛЕКС ЛЕСЛИ – ЧИТАТЕЛЮ

Когда я начинал соблазнять женщин, я был молод и эффективность моя была очень низкой. Были сложности, иногда ничего не получалось. Мне казалось тогда, что где-то там есть люди, у которых все легко и просто, потому что они — истинные боги соблазнения!

Но постоянные мысли об этом, неустанные эксперименты на окружающих женщинах и в результате — сотни соблазненных красавиц привели к тому, что в какой-то момент я осознал: я творец ситуации. Я — бог в этом маленьком мирке, простирающемся между мной и женщиной. Я могу все. Я знаю практически все. Я ощущаю себя мастером, который разбирается во всех тонкостях женской души, я чувствую, что ей нужно, гораздо лучше ее самой, я управляю ею. И ради этого ощущения господства имело смысл потратить пару лет на победы и поражения.

В этой книге я передаю тебе часть знаний и практических фишек, которые хорошо работают у меня и большой команды мастеров, подготовленных мною. И я надеюсь, что спустя некоторое время ты поймешь, что это были не пустые слова.

И что бог на самом деле — это ТЫ!



О ЧЕМ КНИГА?

В этой книге рассмотрены лучшие варианты знакомств на все случаи жизни с реальными примерами.

Где бы ты ни был: на отдыхе, на работе, в пробке или метро, в клубе или с друзьями в компании, в самолете или в поезде, в торговом центре или на пляже, — тут собраны лучшие способы знакомства со всеми тонкостями, о которых ты даже не подозреваешь.

Если ты едешь куда-либо, запомни, эта книга — единственное, что гарантирует тебе приключения и веселые выходные/отдых/командировку. У тебя будет мощнейший арсенал и неисчерпаемое количество идей и оригинальных способов знакомств.

Ты НЕ найдешь тут философских учений о женщине. Но ты найдешь здесь ответ на извечный вопрос, возникающий в голове, когда около тебя появляется очень красивая молодая особь женского пола.

«Что делать?», «Что говорить?», «Как начать?» Когда эта книга рядом, таких вопросов больше не будет, и ты всегда будешь знать, что эта крошка сейчас окажется у тебя на крючке! Для любой ситуации ты найдешь здесь несколько вариантов действий, которые продуманы до тебя и не раз подтвердили свою эффективность. Эта книга — отражение опыта знакомства в разных ситуациях полусотни мастеров соблазнения.

ОБ АВТОРАХ И БЛАГОДАРНОСТИ

В разработке этой книги принимала участие куча разного народу. В первую очередь я выражаю благодарность:

Юлиане Шаховой, принявшей активное участие в написании этой книги и организовавшей сбор основной части интересного практического материала.

Юлиана — очень эффектная девушка, с которой по-



стоянно и везде пытаются познакомиться разные люди. У нее гигантский опыт отшивания, гораздо больший, чем опыт соблазнения у всей моей команды, вместе взятой. Ведь каждый день с 13 лет к ней подходят с целью познакомиться/предложить сняться в фильме/пригласить участвовать в кастингах и т.п. И она тренируется в отшивании ежедневно, хочет она этого или нет!

Она точно знает, как она отреагирует на тот или иной подход. Юлиана — модель, имиджмейкер, стилист, у нее красные дипломы по экономике, маркетингу и пиару, она тренер танца живота, а также обладает другими разными талантами, которые я не упомяну.

Далее по списку — моя неутомимая команда, которая училась и учится в моем проекте и принимала участие в создании этой книги.

Алекс Гуч — 25 лет, мастер соблазнения. Он прошел у меня все тренинги и закончил мастерский курс.

Это парень, который выглядит так, как будто ему несколько раз дали веслом по голове. И при этом он вытворяет с девушками такое, что ему мог бы позавидовать любой смазливый мальчик! Работает начальником в строительной компании. Имеет грандиозное чувство юмора.

Андрей Пятерка — 26 лет, мастер соблазнения. Учился вместе с Гучем. На диске «Эксперименты без цензуры» вы видели, как он при помощи одной истории сделал так, что девушки возбудились и потом говорили, что готовы с ним переспать, хотя изначально смеялись над ним и его странным стилем. Он способен изменять негативное отношение девушек к себе с помощью только поведения и коммуникации. Работает директором собственной дизайн-студии.

Bars — 26 лет. Тоже учился у меня. Он похож на сытого кота. Не сказал бы, что он красавчег! Но он умудряется ставить себя так, что все девочки говорят, что он и есть



красавчег! Предприниматель, занимается поставками оборудования для баров, ресторанов.

Проповедник — 27 лет. Соблазнитель. Учился у меня. Строгий, выдержанный, как солдат, одевается в черное, имеет большой жизненный опыт. У него — самый жесткий стиль общения с девушками. Работал в Омске обычным ментом в убойном отделе, сейчас работает в органах в Москве. Получил образование юриста, в настоящее время пишет диссертацию и учится в аспирантуре. Имеет огромный жизненный опыт в силу своей прошлой профессии.

Алекс Лесли — это я. Учился и учусь до сих пор у всех, в том числе и у своих собственных учеников. От природы — просто парень, превращенный женщинами в смазливового мальчика.

Пожалуй, внешне я был раньше самым страшным из всей команды. И при этом обладал самой высокой эффективностью в соблазнении женщин. Был знаменит тем, что до преображения — в разбитых, перемотанных изолентой очках, потертом старом пиджаке, купленном на рынке за 100 баксов, и прической «я у мамы лох» — умудрялся снимать классных, пафосных женщин. Брал исключительно фишками, описанными в книге, коим и обучаю своих учеников.

Образование — математик в третьем поколении. Окончил мехмат МГУ. Сейчас занимаюсь научными проектами и соблазнением. 27 лет.

Вот люди, благодаря которым ты читаешь эту книгу. Полезный опыт каждого из них в знакомствах, соблазнении и жизни — для тебя!

Благодарности людям, постоянно помогающим в моей деятельности. Спасибо вам:

Дмитрий, 32 года, бизнес-тренер, который постоянно боится спалиться, что он в этой теме.



Григорий Коган, 34 года, директор IT-компании, мой хороший друг, со мной работает уже пять лет и исследует эту тему.

Макс Ворон, 36 лет, актер, тренер проекта lesley.ru.

Дима Ангел, 38 лет, телохранитель, начальник в детективном бюро, тренер проекта lesley.ru.

Члены команды — обычные люди, и живут они в твоей среде. При встрече ты даже не узнаешь, что этот человек — тот самый соблазнитель с поразительной эффективностью. Среди них есть твои начальники, партнеры, клиенты, люди, которых ты видишь по телевизору. Они, естественно, не хотят афишировать, что серьезно увлекаются соблазнением, ведь у некоторых из них есть жены и дети! Поэтому у каждого из нас есть творческий псевдоним! Он есть у каждого фаната такого прикольного хобби — соблазнения женщин.

Также поздравляю всех участников форума, истории которых попали в эту книгу. Эти рассказы были нами признаны лучшими, поскольку помогают чему-то научиться. Всех этих участников ждет ценный приз, который мы обещали на форуме!

Учитесь и развивайтесь, а для этого мы будем продолжать свою деятельность!

БАЗОВАЯ ТЕОРИЯ ЗНАКОМСТВ

Анализируя свой собственный форум, я решил оказать услугу многим парням, написав данную книгу! Ведь обычно человек на форуме спрашивает: «Подскажите, пожалуйста, способы знакомства на пляже!» И, как правило, ему отвечают примерно так: «Да все то же самое. Будь уверен, подойди и скажи ей «привет!». Главное — смотри в глаза...» и т.д.

Я уверен, что люди, которые спрашивают, и сами знают о том, что с девушками нужно быть уверенным, смотреть им в глаза. Задавая вопрос, как знакомиться на пляже, ты не желаешь выслушивать нравоучения, а хочешь узнать конкретные фишки. Как начать, что сказать дальше и что делать после этого. Ты хочешь, чтобы тебе ответили что-то вроде: «Оставь свои вещи возле нее и попроси посторожить, а своего друга подговори стащить эти вещи. И когда выйдешь, начни возмущаться, что у тебя пропали вещи, а там были твои очки, и без них ты ничего не видишь, и девушка поможет тебе добираться до номера» и т.п.

Ты ищешь конкретных советов, развернутых примеров действий, которые можно повторить, продуманных и протестированных, в которых многое учтено. А тебе подсовывают, как правило, рекомендации типа: «Скажи ей «привет» и улыбайся». Или вообще: «Да что ты паришься, глав-



ное — действуй». А чтобы эффективно действовать, необходимо иметь стратегию, знать, куда вести, иметь в своем арсенале много фишек, которые ты будешь использовать, чтобы не получить отказ и в результате соблазнить ее!

Тебе говорят: «Не нужно париться, иди и скажи ей что-нибудь». Ну и что? Ты идешь, говоришь, и это не работает, потому что нет стратегии. Ты не знаешь, к чему это должно вести, не знаешь, что делать дальше, у тебя в голове сумбур, ты выглядишь идиотом.

Ты же хочешь получить примеры действий и заранее знать реакции на тот или иной ход. Как обычно реагирует девушка, если сделать то-то, и что является эффективным, а что не приводит ни к чему!

У меня был один клиент, очень успешный в своем деле, но не имеющий успеха у женщин. Он мог снять любую модель за деньги, но боялся знакомиться с посторонними девушками. Он обращался к психологу, тот определил, что у него комплексы. А оказалось — он просто не знал, что нужно делать, что говорить, к чему подводить. И я ему рассказывал способы, а он их превосходно повторял, и все получалось.

Как-то раз он сказал мне: «Если я точно знаю, что я буду дальше говорить, если у меня есть план, то я чувствую себя гораздо увереннее, и у меня получается. А если нет, я начинаю стесняться, краснеть, вести себя неуверенно и чувствовать себя идиотом».

Прочитав книгу и запомнив конкретные технологии, ты можешь применять их, словно у тебя уже есть многолетний опыт соблазнения, хотя на самом деле ты в этом новичок.

Пробуя разные стратегии, ты будешь поражаться тому, что они работают! Действительно работают! И это будет удивительным для тебя!

Конечно, уверенность, настойчивость, гибкость необходимы, но это не главное. Если есть технологии, то уве-



ренность приходит сама по себе. Ты ведь уверен в себе, когда подготовлен к экзамену, когда в голове есть куча способов решения задачи, которая перед тобой стоит. Прочитав эту книгу, ты не будешь пасовать ни перед кем, ты будешь действовать.

Вот, собственно, чем отличается эта книга от остальных. Она учит действиям, а не словам!

ЦЕЛЬ ЗНАКОМСТВА – ЭМОЦИИ И ИНТРИГА

Для начала о структуре. Какова твоя цель знакомства с девушкой?

Есть разные версии. Кто-то думает, что он хочет ее телефон, чтобы потом позвонить. Кто-то думает, что он хочет встретиться с ней. Кто-то думает о том, чтобы целовать ее ножки у себя в кровати. Кто-то хочет себе любовницу, кто-то жену! И кто-то, о боже, думает о сексе с ней во всех извращенных позах! Но!

Истинная и самая высокая цель любого мастера соблазнения — поразить ее воображение настолько, чтобы она, засыпая, думала о тебе, о том, как это произошло, и рассказывала подругам про знакомство с тобой и чтобы это знакомство она запомнила на всю жизнь!

Любой мастер соблазнения, когда знакомится с девушкой, в последнюю очередь думает о той цели, к которой он верно движется! Главное — он наслаждается процессом игры, этой увлекательной игры, которую он начал, игры в соблазнение женщины.

Когда она начинает смотреть на него шокированными, удивленными глазами, полными изумления и восхищения, мастер соблазнения чувствует, что ее защита вот-вот сломается, она полностью отдастся ему, и в этот момент он говорит про себя:

— YESSS!!! Я ее сделал! Она моя!

И испытывает ощущение, близкое к оргазму, только



локализующемся в голове. В его мужской самооценке. Он чувствует себя богом, творцом ситуации.

Мастер соблазнения присоединяется к ситуации, подключается к чувственному миру. Для него соблазнение — не гонка на выживание, не галочки в записной книжке. Это в первую очередь процесс игры, подобно тому как для картежника выигрыш лишь придает азарта и эмоциональной насыщенности игре. Женщина — это приз! Большинство известных соблазнительей, таких как Казанова, чаще всего были авантюристами и любителями игры во всех ее проявлениях! Для них ценно было не столько тело женщины, ее мысли или ее душа, важнее всего был сам процесс. И именно это делало их безумно эффективными любовниками, открывало для них невероятные возможности в карьере и жизни. Как картежник, любовник испытывает трудности, и проигрывает, и побеждает, но чем больше он играет, тем более растет его мастерство. И тем чаще он выигрывает! И тем меньше шансов у противника.

Так что цель любого соблазнителя во время знакомства — это не просто взять телефон и назначить свидание, не просто зацепиться за возможность встретиться с ней!

Цель знакомства — настолько взбудоражить ее эмоциональный мир, чтобы при воспоминании о тебе у нее начинала кружиться голова от возбуждения и интереса.

У красивой женщины ты всегда — один из тысячи мужчин. И она никогда не вступит ни в какие отношения с одним из тысячи. Она хочет единственного, не похожего на остальных, необычного и интересного. И когда такой человек появляется на горизонте, она забывает про всё. И видит только тебя!

Есть разные фишки и способы, как сделать так, чтобы знакомство было настолько оригинальным, общение было настолько грамотным, все ее «нет» и сомнения были обработаны так качественно, что она сама начнет балдеть от того, как профессионально ее снимают! Такие фишки и



способы знакомства со всеми тонкостями мы изучим и на примерах оценим их эффективность!

РЕЗЮМЕ:

Цель знакомства – очаровать, удивить, возбудить, заинтересовать ее плюс создать интригу для встречи.

ЦЕЛЬ = ЭМОЦИИ + ИНТРИГА

Когда цель достигается, ты делаешь один звонок ей, и она уже готова встретиться.

Когда цель не достигается, даже взяв у нее телефон, ты вынужден будешь все то же самое проделывать по телефону — продавать ей идею о том, зачем ей встречаться с очередным парнем в ее жизни.

В книге будут рассмотрены конкретные способы знакомств и идей знакомств, приводящих к указанной выше цели.

КАКИЕ ЭМОЦИИ ИСПЫТЫВАЕТ ЖЕНЩИНА?

Женщины любят эмоции. Им нужны эмоции, без них женщины не могут жить.

Мужчины могут общаться друг с другом, передавая исключительно информацию без эмоций. Девушки не могут так общаться, им становится скучно.

Есть огромное количество поговорок и афоризмов, очень тонко подчеркивающих этот факт. К примеру: «Мужчина говорит о том, что знает, женщина — о том, что ей нравится».

Или вот: «У женщин все — сердце. Даже голова».

Это все знают! Но нигде ты не найдешь подробных инструкций по поводу того, что делать, что говорить, чтобы эффективно вызывать эмоции. Мужчина, не вызывающий у девушки эмоций, остается скучным для нее.

Но тот, кто умеет вызывать весь спектр эмоций, —



способен управлять девушками так, как они управляют нами! Они оказываются такими же прозрачными, как мужики для красивых проницательных стерв, угадывающих действия на семь шагов вперед! С помощью этой книги я собираюсь заложить в тебя невероятную эмоциональную гибкость и опыт разных поколений соблазнительей и соблазненных женщин!

Приступим! Твоя цель во время знакомства и соблазнения — дергать за ее эмоции, играть на них, как на струнах. Запомни навсегда базовую истину. Чем больше обращает внимание на то, ЧТО ты говоришь, тем дальше ты от секса.

Какие бывают эмоции? Общепринято за основные считать эти.

- Вина
- Стыд
- Возбуждение

- Интерес
- Смушение

- Гнев
- Страх
- Презрение

- Удивление
- Энтузиазм

Ни в одной точной науке не описан механизм, не даны четкие определения эмоций. Все это постигается каждым индивидуально, по-своему и в основном интуитивно. В любом случае этот список — тот самый интуитивный базис эмоций, от которого мы будем отталкиваться и считать, что любые другие эмоции — лишь комбинация этих базовых.



вых. Не существует эмоции, которую не удалось бы представить в виде совокупности базовых.

Для того чтобы эффективно познакомиться с любой девушкой и надолго запомниться ей, бывает достаточно вызвать лишь некоторые из этих эмоций! Но настоящий мастер соблазна способен вызывать весь спектр эмоций за время общения с ней. Это расширяет ее эмоционально настолько, что она подсаживается на этого человека и желает получить очередную «эмоциональную дозу». Поэтому хочет встречаться и общаться в дальнейшем.

РЕЗЮМЕ:

Не важно, что ты говоришь. Важно, какие эмоции вызываешь. Пока кормишь женщину РАЗНЫМИ эмоциями — ты ей интересен.

**ЧЕТЫРЕ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ.
ДАЮЩИЕ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИИ**

Система стилей знакомства, которую я придумал, как раз охватывает весь спектр эмоций. Всего четыре стиля, каждый из которых рассчитан на вызов совершенно определенных базовых эмоций, но при этом может параллельно порождать и другие, как побочный эффект.

Сексуальный провокатор — сексуальная сторона

- Вина
- Стыд
- Возбуждение
- Интерес
- Смущение

Романтик — светлая эмоциональная сторона

- Интерес
- Смущение
- Удивление



Подонки — темная эмоциональная сторона

- Гнев
- Страх
- Презрение

Эмоциональный активист — общественная сторона

- Удивление
- Энтузиазм
- Интерес

Сексуальный провокатор

Сексуальная провокация пробуждает природные инстинкты размножения, получения гена. Это ее сексуальная сторона, которая желает развратиться, хочет плотского удовольствия и т.п.

Структура: демонстрация того, что она в ТЕБЕ сексуально заинтересована.

Пример: «Как тебе не *стыдно!* Ты не хочешь извиниться за то, что так *пошло* на меня смотришь поедающим меня, *раздевающим* взглядом?»

Результат: в ней пробуждаются сексуальные инстинкты. И ей *стыдно*, она чувствует себя *виноватой* в том, что она *возбуждена*.

Эмоции: стыд, вина, сексуальное возбуждение.

Примеры:

- Я вижу, ты любишь красивых, сексуальных парней, которые кое-что умеют!

- Я присяду рядом... если ты, конечно, не будешь приставать!

- Почему ты меня раздеваешь глазами?

- Детка, тебя не учили скрывать, когда ты кого-то хочешь?

- Хватит смотреть на меня таким пошлым взглядом, как будто ты хочешь со мной...

- Я кое-что знаю про тебя. Ты сейчас очень возбуждена, но хочешь это скрыть.



- Почему у тебя такая БОЛЬШАЯ сумочка? Ты озабоченная?
- Я вижу, ты любишь грязный животный секс, это очевидно каждому в этой аудитории.
- Тебе ближе садо или мазо?
- Ты хочешь казаться порядочной и чистой, но в душе ты желаешь грязного разврата, шлюшка!
- Почему все девушки хотят со мной только секса?

Романтик

Романтик пробуждает в женщине добрые и чистые чувства, мир в розовых оттенках. Если вспомнить теорию темной и светлой стороны, то романтик воздействует только на светлую сторону, на светлые порывы чувств женщины.

Структура: перемещение в сказку, создание вокруг нее сказочного мира. Другого мира. Мира, в котором есть Ты и Она.

Результат: в ней пробуждаются лучшие, светлые эмоции, фантазии и т. п.

Примеры:

- Знаешь, ты так хорошо смотришься на фоне фонтана. Ты как русалка. Посиди еще.
- Мне сегодня приснился сон, и там была ты... В домике в горах. Ты обнимала меня и целовала. И за окном была ночь, снег, и никого на десять километров вокруг. Выли волки, трещал камин...
- Я приглашаю тебя на танец. Представь, что вокруг нас не этот магазин, а шикарный ночной пляж, вокруг никого нет, и мы с тобой под шум моря и эту музыку танцуем, вода омывает ножки... и т.п.
- Привет! Я давно слежу за тобой! Я твой ангел-хранитель... и т.п.

Эмоции: светлые и позитивные. Удивление, интерес, иногда смущение. Возникает желание переместиться с тобой в эту сказку и там пожить. Помечтать!



Подонок

В основном подонок удовлетворяет темную эмоциональную сторону, которая есть у каждой женщины.

Мы провели эксперимент на улицах Москвы. Связали парню руки сзади, вставили кляп, надели кожаные штаны из БДСМ-костюма и водили его за ошейник. Выглядел он примерно так, как выглядел ZZET в фильме «Криминальное чтиво». Кто смотрел, поймет сразу, это была жесть.

Мы подходили к каждой девушке на Тверской и говорили, что он подонок, он обижал девушек и мы решили его так вот наказать. Давали ей плетку в руки и предлагали его побить! И что же вы думаете? Женщины — садистки! У некоторых так ярко загорались глаза, они с диким наслаждением это делали. Одна очень красивая сучка парню засадила коленкой по заднице так, что у него, бедного, потом синяк остался. Мы пытались ее от него отогнать, поскольку она хотела еще раз врезать ему! Была, конечно, и часть женщин, которые жалели парня.

Но мы явно увидели, какой сильный кайф испытывают женщины от подобных ощущений и как много встречается женщин с острой нехваткой таких темных эмоций. Почти 60% красивых девушек в Охотном Ряду входили во вкус и начинали жесить!

Структура: наезжаешь и выводешь все в прикол (смехом, словами и т.п.). Цель — спровоцировать ее на драку или эмоции! Если при этом у тебя удовольствие на лице, то она тоже будет кайфовать. Если нет — воспримет это как попытку обидеть. Что тоже нормально, в стиле подонка. Потом можно вывести все это в позитив сменой стиля.

Результат: пробуждение темных эмоций: она плачет, хочет ударить, кричит, оскорбляет, влюбляется, хочет!

Примеры:

- Привет! Сука!
- Привет! Ты трахаешься?



- Привет! Я вижу, как ты засмотрелась на этого мерзкого бомжа, ты хочешь его?

- Я кое-что знаю о тебе! Ты любишь, когда тебе делают больно!

- Да, я не хочу отношений, я хочу просто тебя жестко трахнуть, чтобы ты орала, связать и издеваться над тобой, чтобы ты кончала до потери пульса и целовала мои ноги, уговаривая остановиться!

- Я буду изменять тебе. Я трахну всех твоих подруг!

- А как ее зовут? А эту как? (Хватаешь ее за грудь, потом за попу.)

- Я буду трахать тебя, а ты будешь орать: «А-а-а-а... у-у-у» и говорить (она: «Отстань от меня») — вот это говорить...

- Пойдем потрахаемся. (Хватаешь за ягодицу.)

- У меня не было секса два часа! У-у-у-у-у...

- Снимаешь с нее сапог и не отдаешь.

- Телефон в трусы и не отдаешь: «Сама забери!»

Подонки не просто заставляют женщину понимать, что он плохой! Подонки делают так, что она чувствует себя плохой девочкой. Провоцирует ее на плохие действия. «Ругнись на меня матом, я тебя прошу! Ну сделай это!»

Он заставляет ругаться женщину матом во время секса, не давая ей кончить, если она этого не сделает. Он выводит девушку за допустимые для нее рамки. И это вызывает очень сильные эмоции, позже мечты, позже — слепое обожание и влюбленность «несмотря на то, что он такой козел».

Эмоциональный активист

Это самый общественно приемлемый стиль. Любой мастер соблазнения с большим стажем начинает общение именно с него! Почему?

Меньше риска нарваться на защиту женщины от приставаний и всяких там уличных пикаперов. Мастер соблазнения — не пикапер. Он — творец искусства соблаз-



нения. Он испытывает все эмоции вместе с женщиной, он актер! Он умеет играть все возможные эмоции. Он умеет быстро меняться. Легко и плавно входит в общение с любой женщиной в стиле эмоционального активиста. Но если он научился своему мастерству, а не имел его с рождения, то прошел через наглые приставания, через прямые подходы, когда первым делом он говорил: «Я хочу тебя трахнуть, сука». И он в любой момент может начать говорить это ей, может схватить ее за любую часть тела. Он знает, что может позволить себе все, но какой в этом смысл? Его волнует только эффективность. Он плавно входит в контакт, очаровывая всех окружающих людей своей простотой и открытостью, он общается легко, он безбиден, скромн, он может казаться робким, играть робкого парня, что полностью, до нуля, снижает защиту женщины. И в этот момент он преобразается в самого адского подонка, что отработано годами его прямых приставаний к женщинам в стиле подонка, и берет ее смело настолько, что любой самый крутой самец может позавидовать этому!

Потому это — один из самых важных стилей именно для этапа знакомства с женщиной.

Эмоциональный активист — открыт к общению. Фишка стиля — он общается со всеми! Открывает коммуникацию с любыми людьми. С бабушками, дедушками, мамами, папами, парнями. Хорош для подхода к группам людей, особенно где есть парни.

Структура: создаешь проблему и креативную группу для ее решения! Без намека на пошлость! Тема социально приемлемая!

Результат: человек или группа вовлекается в процесс общения.

Примеры:

- Мне нужно срочно женское мнение! Кто больше врет, мужчины или женщины?

ОГЛАВЛЕНИЕ



ВВЕДЕНИЕ	5
Алекс Лесли — читателю	5
О чем книга?	6
Об авторах и благодарности	6
БАЗОВАЯ ТЕОРИЯ ЗНАКОМСТВ	10
Цель знакомства — эмоции и интрига	12
Какие эмоции испытывает женщина?	14
Четыре стиля общения, дающие все возможные эмоции	16
Знакомство с девушкой в компании	25
Как вычислить и приручить лидера?	35
Зацепки как способ нейтрализовать лидера	37
Базовые правила знакомства	45
ПРАКТИКА	50
ГЛАВА 1. НА УЛИЦЕ	50
Использование других людей	55
Подход «Аплодисменты!»	56
Подход с использованием бомжей	57
Подход с использованием бабушек	58
Подход «Оценка во время знакомства»	59
Подход «Игра на публику»	64
Наглый подход на улице с предложением секса	67
Провокация девушки во время знакомства	71
Подход «Провокация на удар»	72
Подход «Провокация на действия»	74
Подход «Я на тебе заработал»	77
Подход «Помоги мне!»	78

Подход «Знакомство по книге»	85
Подход «Федерация молодежи»	86
Подход «Пошли меня грубо, мне это нужно»	87
Подход «Тантрический секс»	91
Подход с целью грубо ее послать	96
Подход с пистолетом	98
Подход с телефоном	99
Подход — загруз	101
Подход «Профессиональная скоростная съемка»	102
Подход «Ты трахаешься?»	103
Подход в стиле голубого с другом	103
ГЛАВА 2. В ОТЕЛЕ, НА ПЛЯЖЕ, НА ОТДЫХЕ	105
Как перезнакомиться со всеми красивыми девушками отеля за один день?	111
Правильная стратегия соблазнения лучшей девушки в отеле	120
ГЛАВА 3. В КЛУБЕ	135
Про алкоголь	136
Как проходить фейс-контроль и дресс-код?	137
Про поведение в клубе	142
Как пустили в самые гламурные клубы бомжей с авоськами!	144
Убиваем лидера в клубе и рулим ситуацией	148
Стратегия общения в клубе	153
Как «взрывать» клуб с друзьями	160
Сексуальный провокатор в клубе	165
Подход «Фото члена»	171
Подход «Помоги развести ее»	172
Легенда «Трусики»	176
Темные эмоции в клубе	183
Принцип «кормления» негативом	193
Быстрое возбуждение жесткостью и негативом	197
Демонстрация влияния на ее жизнь	200
ГЛАВА 4. В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ	204
История знакомства с известной светской львицей в «Европейском»	207
Подход «Выбор одежды»	209

Подход «Аплодисменты и признание в любви»	210
История про сапоги	211
ГЛАВА 5. В КАФЕ	217
История знакомства с девочкой, которая послала друга	221
Знакомство с обслуживающим персоналом	226
Знакомство с очаровательной барменшей	233
Знакомство с девушкой в компании парней	234
ГЛАВА 6. В МЕТРО	239
Подход «Посторожи сумку»	241
Подход «Ангел-хранитель»	244
Подход «В тебе есть негритянская кровь?»	245
История про девушку с бабушкой	246
История про девушку в кожаном пальто	247
Подход «Пошлый взгляд, сумочка, улыбка...»	249
Подход «Возьмите кто сколько может!»	251
Подход «Сначала испугать»	252
История про знакомство с подругой известного музыканта	252
ГЛАВА 7. НА МАШИНЕ	257
ГЛАВА 8. В ИНТЕРНЕТЕ	262
Сайты знакомств	262
Лучшее время для общения с девушками в Интернете	276
Как составлять анкету?	283
Про эффективность знакомств в сети	287
Социальные сети	288
ГЛАВА 9. В ЖЕНСКОМ ТУАЛете	291
Туалет типа плацкарт	292
Туалет типа купе	293
Глава последняя	295
В офисе	295
ПРИЛОЖЕНИЕ	296
Проверенные варианты знакомств	296
Разные полезные фишки, фразы для знакомства	304
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	312