

У вас в руках книга — шаблон для разработки программы лагеря, который поможет специалистам-организаторам самостоятельно создать программу лагеря, а заказчикам (HR-директорам, руководителям турфирм, образовательных центров и других организаций) глубже понять, что такое качественная программа, и оценить привлекательность подхода Edutainment.

Книга сочетает в себе теоретические концепции и практические примеры из опыта работы Творческого Объединения #Шашники. Всё это мы уложили в один путь, который проходит через десять глав к Edutainment лагерю.

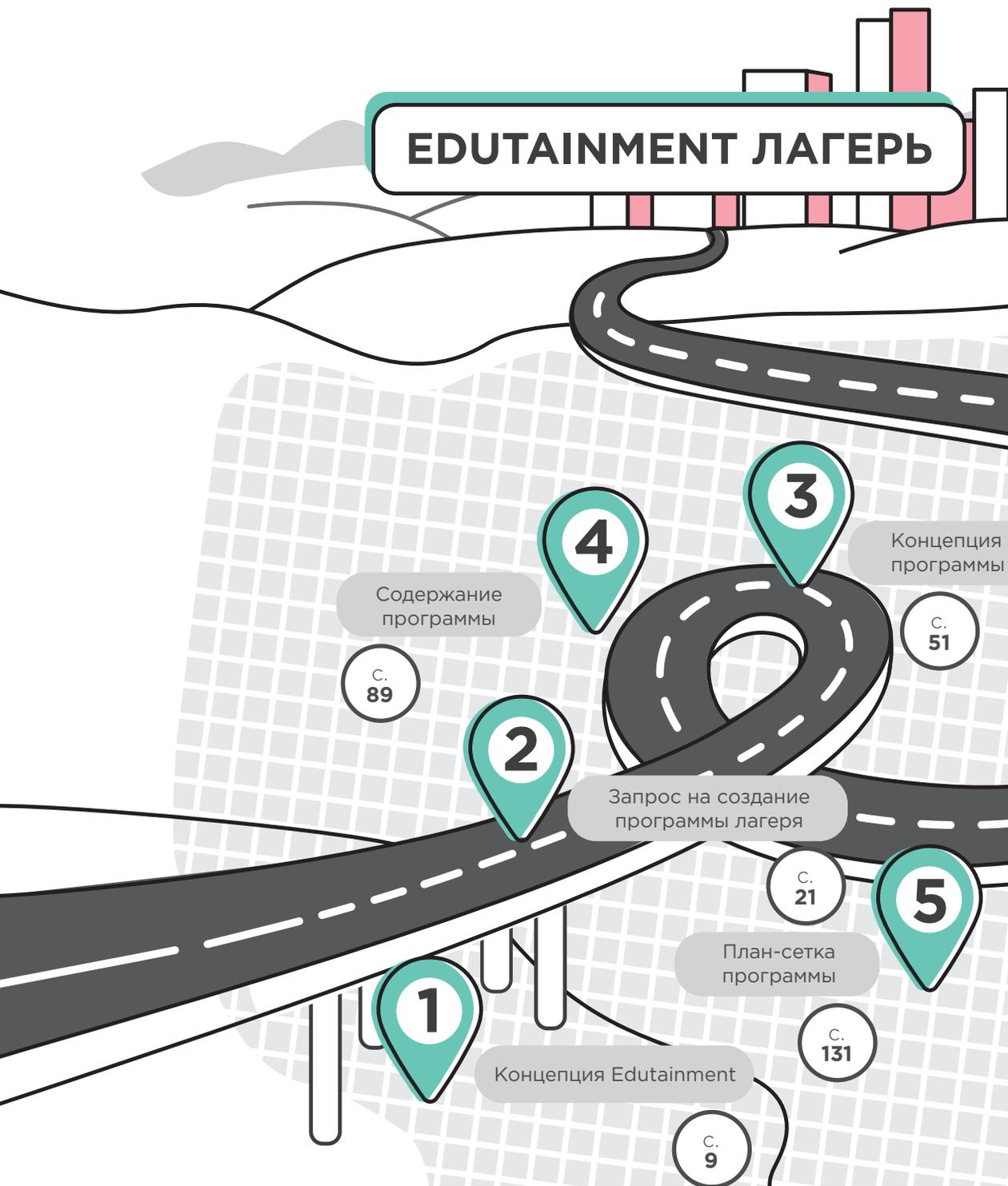
Этот путь — пошаговое руководство по разработке программы лагеря в концепции Edutainment, которое дополняют таблицы, шаблоны, чек-листы, инфографики, кейсы, видео и статьи. Чтобы ничего не пропустить на пути, возьмите с собой дополнительный гаджет — например, телефон, который поможет вам считывать QR-коды, сохранять нужные материалы и выполнять задания. Всё это будет реальной помощью в разработке!

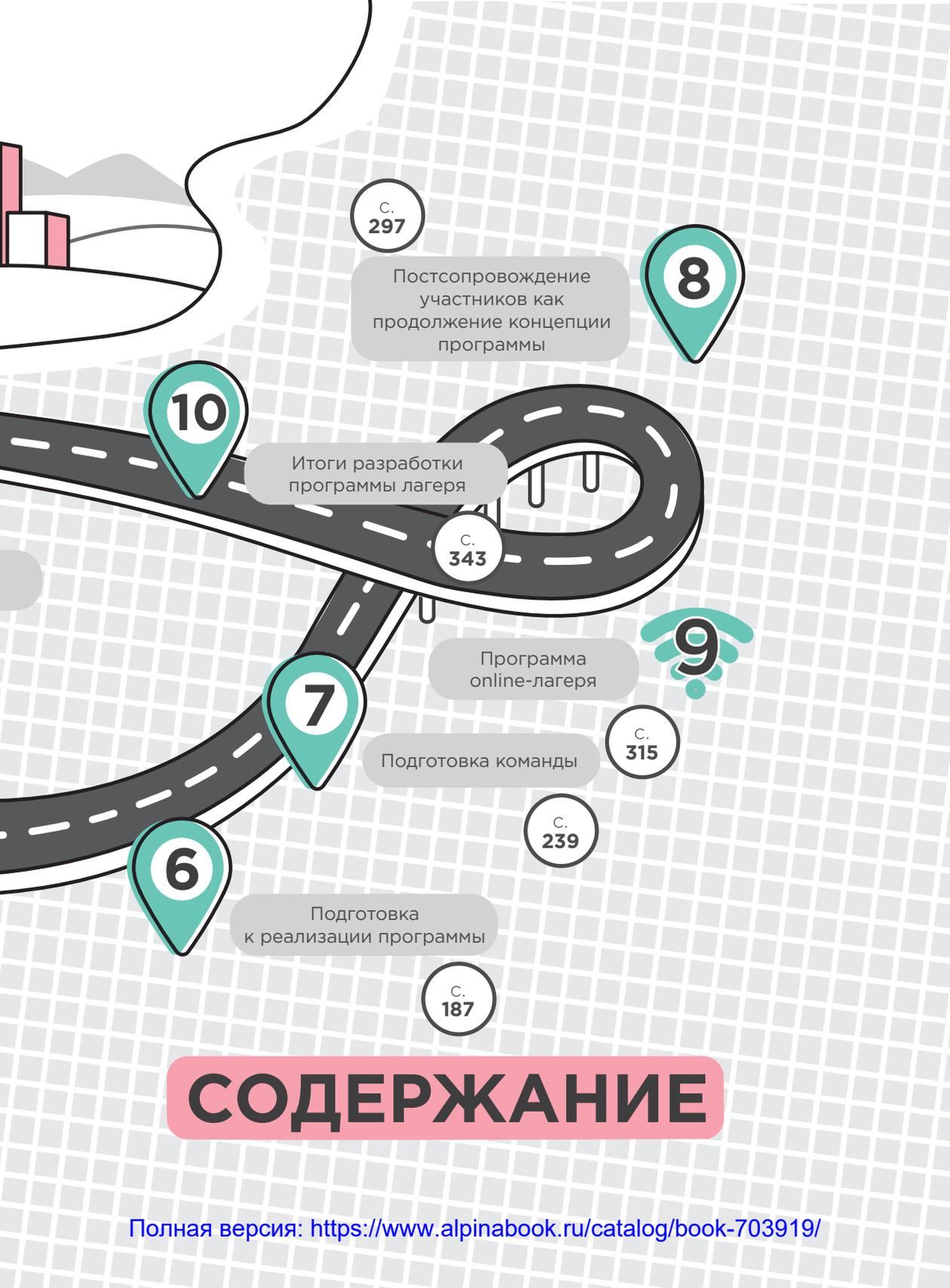
С каждым, кто будет читать книгу, мы хотим искренне поделиться своим опытом, рассказать о своих успехах и сложностях, общаться, обмениваться идеями, чтобы вместе работать в концепции Edutainment и реализовать Edutainment лагеря.

**Коллектив авторов
Творческого Объединения #Шашники**

УСПЕХОВ НА ВАШЕМ ПУТИ!

EDUTAINMENT ЛАГЕРЬ





с.
297

Постсопровождение
участников как
продолжение концепции
программы

8

10

Итоги разработки
программы лагеря

с.
343

Программа
online-лагеря



7

Подготовка команды

с.
315

6

Подготовка
к реализации программы

с.
239

с.
187

СОДЕРЖАНИЕ



Отсчет до начала программы

На каждом этапе очень важно знать, сколько времени осталось до старта программы. Ищите песочные часы в начале каждой главы!



Срочные видеообращения

Этот элемент — обращение авторов к вам, читателям нашей книги. Они встречаются в начале каждой главы, а также в самом конце. Их важно смотреть по ходу книги, даже если смотреть видео вам нравится больше, чем читать!



Комментарии

Благодаря нашим героям чтение книги станет веселее. Не пропускайте их — и добавляйте наши стикеры в Telegram!



Ценные мысли

Под этим знаком вы найдете действительно важные мысли. Авторы книги поняли это в процессе работы — а вы можете зафиксировать уже сейчас!



Рекомендации

Это советы авторов глав для вас. Не упускайте их из виду и будьте уверены, что они вам пригодятся!



Таблицы и графики

Этими материалами мы хотим «подкрепить» текст главы. Часть таблиц вы найдете внутри книги, часть — на внешних ресурсах.

**Образцы и шаблоны**

Это наши «подарки» для вас — в них содержатся личные наработки авторов, которые можно использовать в своей работе.

**Чек-листы**

Это ваш способ «сохраниться», проверить, насколько вы усвоили прочитанный материал, и забрать его с собой для использования в жизни.

**Статьи • Видеоролики**

Эти элементы — результаты работы команды Творческого Объединения #Шашники. Надеемся, что они вас вдохновят, покажут, как надо, и станут дополнительными материалами к изучению.

**Кейсы**

Это примеры проектов и мероприятий из опыта Творческого Объединения #Шашники, иллюстрирующие теорию в книге.

**Копилка идей**

Это место сбора опыта наших читателей. Делитесь вашими идеями — и изучите мысли других!

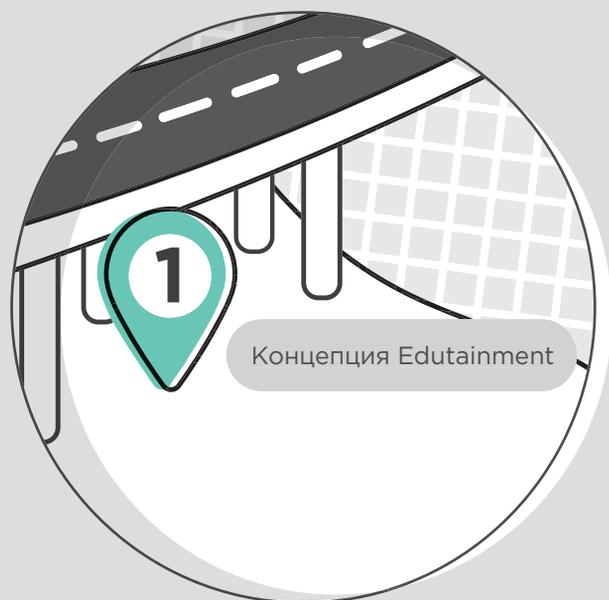
**Упражнения**

Это интерактивный формат взаимодействия вас, читателей, и нас, авторов книги. Выполняя их, можно получить дополнительные идеи и разнообразить вашу программу лагеря.

ГЛАВА 1

КОНЦЕПЦИЯ EDUTAINMENT

КАК СДЕЛАТЬ ПРОГРАММУ ЛАГЕРЯ НОВОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКОЙ?



***Будьте внимательны!
Не упустите ничего на вашем пути!***



Создавая эту книгу, мы ставили для себя цель — помочь повысить качество организации лагерей любого типа: образовательных, развивающих, развлекательных. Мы знаем, что лагерь — отличное место для реализации возрастных и учебных задач детей, подростков, молодежи, взрослых и семей. Это пространство, где с помощью специально созданных, а иногда и случайно возникающих ситуаций участники получают незабываемый уникальный опыт, который с удовольствием вспоминают и применяют в дальнейшем.

Концептуальный подход к разработке программ лагерей лежит в основе всех наших программ, мы воплощаем его во всех проектах Творческого Объединения #Шашники. Это подход, ценностное зерно которого — создать лагерь как макромир развития и расширения возможностей.

Чем неповторима именно наша книга? Есть разные материалы для организаторов лагерей, большинство из них сосредоточены или на методах работы (игры, мероприятия, коллективно-творческие дела и т. п.), или на общих схемах построения лагерных смен (периоды развития лагеря, групповая динамика, организационные моменты). В нашей книге мы рассказываем, как сделать программу лагеря целостным продуктом, как образовательная и игровая концепции могут создавать незабываемые впечатления и эмоции для участников, как концепция Edutainment помогает вовлечь участников в процесс получения новых навыков и знаний.

Конечно, к формулировке «Edutainment лагерь» мы пришли далеко не сразу. Проходите по ссылке и послушайте о преимуществах и силе этого понятия. Вдохновение обеспечено!



В самом начале книги хочется коснуться реалий лагерной действительности в настоящее время. Посмотрим, как трансформировались представления о том, какой должна быть программа лагеря, у организаторов и пользователей лагерей — детей и родителей.

Лагеря давно заняли значительную нишу в детском и молодежном отдыхе — пионерия, молодежные движения, отдых на каникулах. В начале 2000-х годов стали появляться тематические и образовательные лагеря. Например, танцевальные и спортивные, лагеря по математике и шахматам и так далее. По большому счету они состояли из тренировок и уроков, совмещенных с походами на море, экскурсиями по интересным местам, вечерними дискотеками и прочими мероприятиями.

Со временем стали появляться альтернативные лагеря, которые предлагали совершенно другую структуру организации досуга. Например, такие, где участники сами выбирали, чем им заниматься, лагеря с тренингами личностного роста для детей и подростков или лагеря, где основным становилось игровое погружение в процесс, — сюжетно-ролевые лагеря.

С началом 2010-х годов появился тренд на лагерь как летние (или осенние, весенние, зимние) каникулы с альтернативным образовательным компонентом. МДЦ «Артек» организовал форум «Лагерь — новое образовательное пространство», Министерство образования РФ активно транслировало важность продолжения образования в период каникул. Появился формат частных семейных лагерей для разных возрастов — в лагеря приехали родители, дети, старшее поколение семей.

В последние пять лет весомое конкурентное преимущество получают лагеря, которым удастся соединить два компонента: образовательную и игровую цели. В главе «Концепция программы» мы очень подробно расскажем об этом и продемонстрируем этапы разработки программ лагерей подобного типа. Сейчас же хотим обратить ваше внимание, что именно умелое сочетание образователь-

ной и игровой концепций — ключевая задача организаторов современных лагерей. Это основа привлекательности, результативности и, как следствие, финансовой успешности лагеря!

Сегодня лагерь становится совершенно отдельным видом развивающего пространства — с собственными концепциями, методами, практиками. Лагерь отличается от школы и туристических поездок, от выездных тренингов и программ активного отдыха. Для обычного пользователя может быть не так очевидна разница между лагерем старого формата и лагерем нового образца, разработанного в концепции Edutainment. Однако индивидуальные результаты для участников и оценка профессионалов в области образования действительно показывают качественную разницу.

- Как же сделать программу лагеря полезной, развивающей и увлекательной?
- Как сделать так, чтобы уже на этапе ознакомления с программой родители и дети были погружены в процессы освоения навыка и хода сюжета?
- Как с помощью программы изменить представление о лагерях в целом?

Ниже — личная авторская просьба.

Внимательно изучите наш взгляд на концепцию Edutainment — это ключ к пониманию всего смысла книги! Без этого чтение станет техническим, а суть будет не раскрыта!



КОНЦЕПЦИЯ EDUTAINMENT: ИДЕОЛОГИЯ И ЦЕННОСТЬ

Существуют разные определения понятия Edutainment наших коллег из сферы образования. Мы, опираясь на них и на свой практический опыт, приводим вам свое определение.

Edutainment — концепция, в основе которой заложен баланс обучения и развлечения. Он достигается путем внедрения разных форм игровых практик в традиционные форматы обучения. Концепция помогает сделать обучение увлекательным и интересным, тем самым повысить вовлеченность участников в образовательный процесс.



Edutainment =

Education (обучение)



Entertainment
(развлечение)

Понятие Edutainment впервые появилось в 1973 году, когда географ Роберт Хейман выступил с докладом для Национального географического сообщества. Он показал свой образовательный игровой фильм про животных, в котором были интерактивные элементы.

За почти пятьдесят лет концепция Edutainment успешно внедрялась в онлайн- и офлайн-образование. С начала 2010-х годов она начинает использоваться в крупных бизнес-организациях как инновационное решение проблем образования взрослых.

В настоящее время традиционные методы, используемые в концепции Edutainment (например, фильмы, образовательные игры, телепрограммы, радиопрограммы, книги и комиксы, музыка), уже являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Из современных возможностей добавляются электронные учебники, сетевые варианты музейных выставок, видеоигры, электронные тренажеры и энциклопедии, мессенджеры, веб-квесты, блоги, чаты, видеоконференции. Однако наличие в программе лагеря всех методов или их части совсем не означает, что она разработана в концепции Edutainment. **Главная ценность подхода Edutainment — целостность образовательной и игровой концепции**, общее направление образовательной и игровой цели обучения, геймификация и метафоризация образовательного процесса,

а также стремление к самонаправленному стилю обучения участников.

О самонаправленности в обучении мы расскажем чуть позже, сейчас же хочется раскрыть **базовые составляющие концепции Edutainment**.

ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРОГРАММЕ

Знакомство участников с программой на этапе покупки и погружение в программу до ее начала. Еще до старта программы мы работаем с метафорой и геймификацией. Это не просто информирование о том, что будет. Это интерактивные активности в выбранной сюжетной линии. Например, если игровая концепция в стилистике «Звездных войн», то приглашение на программу оформлено как письмо от персонажа. Участнику может быть предложено выбрать себе свое галактическое имя и зарегистрироваться на звездном портале, а также пройти тест «Кто я из персонажей „Звездных войн“».

ОБУЧАЮЩИЙ РЕКВИЗИТ

Отработка ключевого навыка программы лагеря с помощью симуляторов, информативного реквизита, текстовых документов. Реквизитом для обучения может стать все, что угодно. Наглядные материалы, ассоциативные карты, предметы, которые можно подержать в руках, даже обычные раскраски в тематике обучения будут способствовать большей вовлеченности участников и лучшему присвоению навыков.

АТМОСФЕРА И ИНФОРМАТИВНОСТЬ ПРОСТРАНСТВА

Соответствие содержания и оформления пространства выбранной игровой и образовательной концепциям, возрастным особенностям целевой аудитории, целям и задачам лагеря.

МЕДИАЭЛЕМЕНТЫ

Видео-, аудио-, онлайн-приложения и прочие сервисы повышают вовлеченность участников программы лагеря.

Значительно интереснее для подростков искать самые топовые вакансии самостоятельно в интернете, чем слушать от вас, что сейчас находится в трендах и почему.

ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Разновидности игровых методов: разминки, динамические, навыковые игры, ролевые, деловые игры, а также игровые этюды и зарисовки в рамках других методов активного обучения.

ОБРАЗ ВЕДУЩЕГО

Роли и стиль организаторов лагеря, их внешний вид, речь, эмоциональность, язык тела — образ организатора лагеря всегда важен для участников обучения.

ДИСТАНЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Онлайн-сопровождение на программе: выдача и проверка домашних заданий, обратная связь, онлайн-тесты. К этому относится и сопровождение участников после окончания программы лагеря.

«ПОЛЕВАЯ» ПРАКТИКА / ОТРАБОТКА НАВЫКОВ И ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Апробация развиваемых навыков в рамках мероприятий, а также самостоятельное добывание знаний в лагерном интерактивном пространстве. Нужно только правильно и интересно организовать пространство для того, чтобы участники продолжали получать знания самостоятельно. Сюда же включено и сопровождение участников после программы лагеря.

Все эти составляющие программы работают на решение одной из главных задач концепции Edutainment в лагере, обеспечивая переход от зависимого типа участников программы к самонаправленному типу.

С помощью Edutainment-подхода мы стремимся к тому, чтобы участники переходили от неосознанного формаль-

ного присутствия в программе, заучивания информации, оценочной системы мотивации, объект-субъектного взаимодействия с организаторами лагеря к формулированию собственных интересов в рамках программы, субъект-субъектным отношениям, исследованию, добыванию знаний в «полевых» условиях и собственному индивидуальному вектору присвоения ключевого навыка образовательной программы.

Исходя из таких задач и перечисленных выше составляющих программы, можно **выделить ключевые признаки, характеризующие концепцию Edutainment.**

УВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

Необходимо обнаружить актуальные потребности участников, то, что интересно непосредственно им. Интересы и потребности могут быть косвенно связаны с ключевым навыком — тогда с помощью геймификации или примеров из сфер, интересных для участников, организаторы могут увлечь участников образовательной целью программы.

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ

Игра — это отличный способ симуляционной деятельности. Попробовать то, чему мы учимся, — практически 5D-модель реальной жизни. Именно игра является одним из основных методов в концепции Edutainment и программы лагеря.

ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Шоу, интерактивные методы, удивительные события, юмор, непринужденность — все это помогает участникам получать дополнительную (а в некоторых случаях на начальных этапах и основную) мотивацию для дальнейшего участия. Это позволяет снижать стресс, напряжение и повышать эмоционально положительные впечатления.

СОВРЕМЕННОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

Это касается и средств обучения (технических), и тематик геймификации — они должны быть понятны и знако-

мы вашим участникам, а также соответствовать актуальным трендам.

СЛЕДОВАТЕЛЬНО,

концепция Edutainment — особый подход к построению программы лагеря, который основывается на балансе развлечения и обучения, формировании первичного интереса к ключевому навыку программы с получением удовольствия от процесса обучения и стойкой мотивации.

В завершение хочется поговорить **о сложностях**, которые возможны **при выстраивании образовательной и игровой концепций программы лагеря** в Edutainment-подходе. Приведем несколько примеров.

- **Несоблюдение баланса между обучением и развлечением.** В погоне за интересностью и разнообразием программы есть риск упустить главную задачу образования — получение знаний и навыков. Избежать этого поможет постоянная сверка: совпадает ли ваша игровая цель и цель обучения.
- **При использовании концепции Edutainment, создание программы требует больших вложений.** В данном случае встает вопрос о возможности привлечения дополнительных ресурсов (а значит, и дополнительных расходов), необходимых для организации процесса. Безусловно, просто провести мастер-класс бюджетнее, чем организовать интерактивный процесс с привлечением технических средств, включенных в игровую концепцию.
- **Большая включенность и подготовленность организаторов лагеря требуют дополнительных временных ресурсов.** Да, это так. Однако важно помнить, что для организации лагеря в концепции Edutainment не всегда необходимо ставить шоу мирового масштаба. Возможно, достаточно просто добавить в вашу программу элементы видеометода или придумать красивое интерактивное оформление игровой концепции.

Узнайте еще больше об отличиях обычного и Edutainment лагеря в дополнительном материале от авторов книги. С примерами, кейсами и картинками!



Мы, команда Творческого Объединения #Шашники, опираясь на свой более чем десятилетний опыт в области разработки программ лагерей, с радостью приглашаем вас пройти вместе с нами путь разработки программы лагеря от условного «ничего» до готовой программы, вместе с нами ответить на множество интересных вопросов, которые рождаются в ходе появления новой программы, поразмышлять над проблемами, возникающими у нас — разработчиков. Мы зовем вас в исследование, цель которого — изучить уникальное образовательное пространство — лагерь!

Наша миссия в этой книге — усовершенствовать систему разработки программ для лагеря, помочь вам повысить интерес к вашему бизнесу и его конкурентоспособность. Мы готовы и хотим быть на связи с нашими читателями, обмениваться профессиональным опытом и развивать сферу образования путем создания новых обучающих пространств в лагере. Мы хотим менять представление о лагерях!

Если вам будет полезна независимая экспертиза программы вашего лагеря, благодаря которой вы увидите ее новые возможности, найдете новые идеи для развития и модернизации существующей программы или даже создадите новую, то пишите нам — мы готовы вас поддержать!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

ГЛАВА 2

ЗАПРОС НА СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

ОТПРАВНАЯ ТОЧКА В РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ



100
дней
до лагеря



Начиная с этой части пути и до самого его завершения, вас будут сопровождать авторы книги, которые кратко расскажут, о чем эта глава и почему она занимает важное место в процессе разработки программы лагеря. А еще обязательно вдохновят и замотивируют на выполнение всех заданий!



Полная версия: <https://www.alpinabook.ru/catalog/book-703919/>

ГЛАВА ОТВЕЧАЕТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

С чего начинать создавать программу лагеря?

Что такое запрос и в чем выгода хорошо проработанного запроса для будущей программы лагеря?

Какие содержательные блоки должны быть в запросе?

Какие вопросы важно задать заказчику программы лагеря, чтобы составить техническое задание на разработку программы лагеря?

В чем ценность данной главы

Представьте себе чистый белый лист бумаги, на котором надо нарисовать любую схему. Возникает вопрос: с чего начать? Как расположить объекты? И что это вообще будут за объекты?

В этой главе мы **даем максимально полную картину того, с чего начинать разработку программы будущего лагеря**, о чем имеет смысл подумать до начала разработки программы.

На чистом листе мы шаг за шагом обозначим идеи, которые лягут в основу разработки программы лагеря. Вместе поэтапно разберем вопросы, задать которые важно себе (если вы взялись за разработку программы лагеря) или заказчику, кто готов отдать на аутсорс разработку программы. Иными словами, **проработаем запрос — составим техническое задание на проектирование будущей программы лагеря**. В техническое задание входят:

- качественные характеристики;
- специфические требования;
- объем работ;
- пожелания к тому, что необходимо получить в результате разработки программы, и т. д.

Запрос дает возможность выявить и набросать максимально целостный образ того, что вы или заказчик хотите видеть в будущей программе



Основываясь на своем достаточно обширном опыте создания программ для лагерей разной направленности, от исключительно развлекательных до больших образовательных кампусов и форумов, мы учли все зоны, которым стоит уделить внимание до старта, о чем стоит подумать, что стоит обсудить совместно с заказчиком.

Как построена глава

- Мы выстроили эту главу в форме вопросов и возможных/предполагаемых вариантов ответов. Так, чтобы по итогу прочтения вы смогли собрать, словно конструктор, будущую программу своего лагеря.
- В конце главы есть несколько чек-листов, чтобы вы максимально структурированно провели интервью по снятию запроса.

Пожалуй, все вводные даны, тогда начнем.

Как вы думаете, что отличает обычные образовательные, развивающие или развлекательно-образовательные программы от качественных?

Вариантов множество: это и востребованность рынка, и отклик целевой аудитории, и инновационность, и масштабность, и высокая или низкая цена.

Качественная программа — это в первую очередь глубина проработки деталей и учет индивидуальных интересов заказчика образовательной программы (если вы разрабатываете программу лагеря под запрос). Это помощь в формулировании того, что хотите видеть вы или заказчик программы / образовательного лагеря на выходе.

Это возможно, когда мы как разработчики концепции программы лагеря, его содержания, прежде чем приступить непосредственно к разработке, максимально детально исследуем вместе с заказчиком все его потребности, желания и ожидания.

Наверняка у вас или ваших знакомых была такая ситуация.

Вы заказываете дизайн квартиры. Нашли профессионала. Через три месяца возвращаетесь в свою квартиру и понимаете: не то! Интерьер «не ваш», «что-то смущает», «совсем не это ожидали».

Время ушло, бюджет потрачен, а ожидаемого результата нет.

И дизайнер — спец, и ремонт, в сущности, неплохой, но ощущения «своего» пространства не получилось!

Ровно потому, что до начала всех работ с вас «не сняли» ЗАПРОС! Не учли:

- пожелания;
- возможности;
- ограничения.

Итог: полное или частичное несоответствие результата проекта на выходе. А значит, неграмотно израсходованный бюджет, упущенное время и... неудовлетворенность результатом, ощущение «смазанности» ожиданий, реальность, к которой вы или заказчик не готовы. Следовательно, лишнее сопротивление, напряжение и конфликты.

Вы же не хотите, чтобы подобная ситуация произошла с программой вашего лагеря?



Разработка программы лагеря или любого образовательного продукта — это такой же проект, обязывающий подумать и заказчика, и исполнителя над всеми нюансами, которые складываются в единую картину. Картину, которая воплотит все желания и возможности, а значит, будет впечатлять и радовать и вас, и заказчика программы!

Именно поэтому **одним из ключевых этапов работы по созданию интересного, конкурентоспособного и уникального лагеря является этап работы над запросом:**

- Чего ждем от будущей программы лагеря?
- Какой она будет?
- Какой не должна быть программа лагеря или любой другой образовательный проект?

Однако чаще в реальности заказчики имеют размытые представления о том, чего хотят от будущей программы лагеря, или же их видение черно-белое: только так, толь-

ко не так. Выйти из этой ситуации помогает **техническое задание к программе лагеря — мы его называем снятие, или формулирование, запроса заказчика.**

Чем полезен правильно сформулированный запрос?

Это прямой путь к тому, чтобы сделать программу лагеря по «вашим лекалам».



Ничего лишнего!

Снятие запроса — совместная плотная работа заказчика программы и нас как исполнителей — экспертов в области разработки программ и концепций. Это расстановка акцентов, поиск совместимых с интересами заказчика направлений. Это самое настоящее исследование! От того, насколько качественно будет проведено такое исследование, зависит финальный результат.

Добросовестность на этом этапе — гарантия того, что заказчик скажет: «Да! Это то, чего я хочу!»

Конечно, сам заказчик не обязан быть профессионалом в сфере организации лагерей или знать особенности разработки развлекательных, образовательных или комплексных программ, понимать возрастные и психологические особенности целевой аудитории, владеть принципами Edutainment. Все это — ответственность и зона внимания исполнителя-разработчика как эксперта.

Однако и у заказчика концепции есть своя зона ответственности, а именно: на этапе работы над запросом к программе быть максимально открытым к диалогу, предельно честным в ответах на вопросы разработчика, заявлять о своих опасениях и переживаниях, не отдавать «на откуп» написание программы. Только такой подход — ключ к взаимной радости от проделанной работы. Ну и дальнейшая работа на результат!

Представьте себе, что вы поднимаетесь на вертолете и смотрите на свой будущий лагерь с высоты птичьего

полета. Такой взгляд позволяет увидеть всю картину целиком, как будто ваша программа или лагерь — это макет, где доступна поразительная детализация и точное воссоздание всех будущих элементов, того, как они будут взаимодействовать в реальности.

Именно это возможно при формировании запроса.

Давайте разбираться в содержании каждого этапа, уточняя, почему этот вопрос стоит обсудить и услышать мнение заказчика.

Над каждым вопросом следует предельно внимательно подумать, покопаться, поискать ответы, так как **все озвученные мысли, возможные опасения и несогласия лягут в основу разработки программы лагеря.**

Читая книгу дальше, переходя от главы к главе, вы будете наблюдать, как те вопросы, которые мы задаем на этапе снятия запроса, будут перекладываться на реальные шаги, технологии и планы подготовки лагеря.

СТРУКТУРА ЗАПРОСА НА РАЗРАБОТКУ ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

В Творческом Объединении #Шашники мы используем для работы следующую развернутую карту, помогающую проработать совместно с заказчиком каждый элемент, каждую деталь, которая потом будет «зашията» в программу лагеря (см. с. 28-29). Делимся с вами!



Начинаем с самого очевидного.

ФОРМАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПРОГРАММЫ

Здесь мы описываем все имеющиеся на данный момент условия, в которых будет реализовываться программа лагеря. Формальные данные помогут очертить первые границы возможностей будущей программы.

1

I. Формальные данные программы:

1. Сроки реализации программы

2. Сроки подготовки программы:

разработка об- разовательной и игровой концепции программы	разработка содержания и план-сетки программы лагеря	выбор площадки/базы	подбор и подготовка команды	подготовка реквизита
3. Сроки подведения итогов программы, отчетность				
4. Бюджет				
5. Лица, принимающие решения				
6. Площадка				
7. Техническое обеспечение				

СТРУКТУРА ЗАПРОСА НА СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

II. Качественные характеристики участников:

Целевая аудитория:

возраст участ- ников	количество участников	гендерный статус	социальный статус	образователь- ный статус	увлечение, знания, умения участников	потребности целевой аудитории.
-------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------------	--	--------------------------------------

III. Видение образовательного и игрового наполнения программы:

1. Ожидания от образовательной части программы:

образовательные задачи программы	соотношение образовательной и игровой частей	форматы деятельности
----------------------------------	--	----------------------

2. Ожидание от игровой части программы:

насыщенность развлекательной части программы	желательные/обязательные мероприятия	имеющиеся дополнительные ресурсы
--	--------------------------------------	----------------------------------

IV. Ожидания к персоналу:

1. Численность команды

2. Образовательный уровень

3. Профессиональные и личностные компетенции

V. Маркетинг программы:

1. Уникальность и преимущества программы

2. Анализ конкурентов

3. Опросы целевой аудитории

4. Позиционирование программы

Сроки реализации программы

Это период от момента запуска программы до ее окончания. Причем тут важно обозначить как целый период (например, июнь — август 2021 года), так и календарный период смен (например, 1-я смена — 14 дней с 1 по 14 июня, 2-я смена — с 17 июня и т. д.), чтобы далее планировать подготовительные работы к каждой из них отдельно.

Сроки подготовки программы лагеря

Программа существует во времени. Определяя сроки, в том числе и сроки подготовки, мы понимаем временные возможности и расставляем дальнейшие точки контроля. А также, обозначая сроки, мы можем при необходимости гибко ими управлять. Под обозначенные сроки далее мы подгоняем все работы:

- разработка концепции программы;
- разработка ее содержания и план-сетки программы лагеря;
- подбор персонала и его подготовка;
- выбор площадки/базы;
- подготовка реквизита, включая его закупку и изготовление.

Бывает так, что мы учитываем только сроки самой программы, тогда как подготовка к лагерю считается чем-то сопутствующим. Такая позиция — большой риск! Мы планируем все работы, вписываем ключевые задачи в график, тем самым предотвращая возможные просадки реализации задач. В нашей книге мы подробно остановимся на этом важном этапе подготовки к реализации программы, чтобы у вас сложилось понимание того, какие ресурсы максимально необходимо подготовить к запуску.

Сроки подведения итогов программы и формирования отчетной части

Фактическое окончание программы или окончание лагерных смен не означает окончания отношений между заказчиком и исполнителем. Подведение итогов работы, особенно если

лагерь достаточно долгосрочный (например, пять смен), — это важный этап. Анализ проделанной работы позволяет выявить успехи и неудачи, чтобы на следующем круге взаимодействия учесть все достижения и скорректировать содержательную и организационную части программы.



Подведение итогов программы лагеря желательно провести в двух разрезах.

А. Участники программы и их родители. Обратную связь по сервису и содержанию программы лагеря от участников будет актуально собрать в первую неделю после окончания. Сделать это можно через онлайн-опросники или телефонные интервью. Мониторинги, формы обратной связи, анкеты оцифруют результаты программы.

Б. Подведение итогов с командой реализаторов программы лагеря. Если вы работаете в долгосрочной перспективе и планируете привлекать эту же команду специалистов в следующие сезоны, то имеет смысл собрать впечатления от работы с вами, чтобы дальше проводить качественные изменения программы и лагеря в целом.

Уточните у заказчика, какие формы отчетности и в какой период потребуются по итогам завершения лагеря:

- финансовые документы;
- фото- и видеоархив;
- написание содержательных отчетов по итогам работы;
- написание индивидуальных характеристик участников;
- списание расходных материалов;
- описание реквизита и т. д.

Бюджет лагеря

Это то, в рамках каких финансовых возможностей мы действуем и за какую цифру мы не заходим, т. е. какая «вилка» по бюджету есть на программу в целом или же на отдельный блок (закупки, подбор сотрудников и др.).

Сразу на старте обозначить точную сумму на конкретную позицию — это идеал. Будем готовы, что смету на програм-

му и бюджет на те или иные позиции придется уменьшать или же вообще отказываться от чего-то. Всегда имейте варианты и дополнительные предложения. Например, один реквизит можно заменить на другой, более бюджетный, а какие-то позиции в аренде будут дешевле, чем в закупке.



Вопрос, связанный с финансовой частью, стоит обсудить с заказчиком тактично. Однако уточнить его рекомендуется, чтобы знать предположительные возможности.

Возможно, заказчик сам будет составлять бюджет программы. Но будьте готовы к тому, что вы все же осметите ряд работ.



Заложите в смету +20% на случай форс-мажоров и непредвиденных расходов.

Кто принимает ключевые решения?

В том числе финансовые и содержательные решения по реализации и разработке программы. Это важно, чтобы сразу понимать, с кем и каким образом взаимодействовать в ходе подготовки программы лагеря. Здесь мы как разработчики будем знать, кто является центром согласования, каким образом с ним выстраивать коммуникацию, выясняем, какие центры ответственности лягут на команду заказчика, а какие останутся во внимании нас как разработчиков.



Время от времени уточняйте у заказчика, есть ли какие-то изменения в части взаимодействия и принятия решений. Чем ближе к сроку проведения лагеря, тем шире круг вопросов, возникает большое количество оперативных задач, решать которые может уже кто-то другой. Однако важно понимать, что стратегические и финансовые вопросы лучше решать непосредственно с ключевым лицом, тогда как сопутствующие задачи (текущие) можно обсуждать с линейными сотрудниками (менеджерами, администраторами). Главное — удостовериться, что это согласовано с заказчиком и находится в зоне их функциональных обязанностей и компетенций.