

О ЧЁМ И ЗАЧЕМ ЭТА КНИГА?

*Там, где просто — ангелов по-
сто, а где мудрено — нет и одного.*

Св. Амвросий Оптинский

Эта книга — моя очередная настойчивая попытка заразить и увлечь вас смой чудесной, разнообразной и вкусной культурой на свете — ВИНОГРАДОМ.

Если вы новичок, эта книга специально для вас. Она очень проста и понятна. Обещаю: вы поймете свой виноград, не напрягая мозги наукой. Думаю, пришло время перестать стесняться своих кустов. Теперь вы наконец управитесь с ними. И даже будете заранее знать, какой урожай соберете!

Если же вы опытный виноградарь, учебники вам ни к чему. А это и не учебник! Я объехал юг России, Урал и Сибирь, подробно общался с виноградарями Нечерноземья и Украины. Уверен: вам будет интересен опыт коллег из разных климатических зон. Глядя на виноград с разных широт, понимаешь его еще глубже.

*Проверено: лень для трудоголика —
большой душевный подвиг,
чем труд для лентяя!*

Посвящать винограду всего себя просто не реально. А совсем не вмешиваться — иллюзия. Крайности тут не помогут: нужен минимум необходимого.

Умный виноградник — и есть этот минимум. Это опыт истинного лентяя... то бишь скромного автора книги.

Умный виноградник — хитрая попытка совместить, насколько это возможно, неприхотливость кустов и простоту ухода с солидностью гроздей и удовольствием от объедения оными. Но главное — примирить всё это в головах неопытных дачников. Хороший виноград — не обязательно высшее искусство. Плохой виноград — не обязательно разгильдяйство. **Ваш виноград должен быть достаточно хорош для вас** — и в этом его главный смысл.

Не мы для винограда — виноград для нас!

Многие книги по виноградарству пишут мастера, цель которых — вырастить максимальный урожай любой ценой. Или всё — или не берись! К тому же, пишут они друг для друга — научно, грамотно. Поди, разберись.

Что ж, сейчас за книгу взялся отпетый дачник. Наукообразия и серьёзности не люблю. Искренне проповедую: бог с ним, с максимальным урожаем! Сад нужен для удовольствия. Не важно, что скажут асы и соседи — оставайтесь свободным! Дайте кустам только самое нужное. А урожай считайте украшением вашей свободы.

Ну, нет у меня ни времени, ни желания постоянно заниматься виноградом. Из семи видов работ, предписанных на каждый месяц, меня устроит одна, ну максимум две. Самым тяжёлым процессом должен,



пожалуй, быть сбор урожая. И мне не нужны грозди по три килограмма — мне их не на рынок. Устроит и полкило. Вышли по килограмму — радуюсь!

Кусты могут очень многое делать сами. Нужно только подобрать надёжные сорта, создать им оптимальные условия и использовать формировку, исключая трудности.

У обычного дачника 10% действий идут на пользу саду, 30% — во вред, и 60% — на борьбу с этими тридцатью.

С виноградом — почти то же самое. Грубо: треть «необходимых приёмов регулярного ухода» нужна для получения особо крупных гроздей и ягод, ещё треть вызвана неустойчивостью сорта, и ещё треть — неестественными для винограда формировками, при которых приходится бороться с кустом.

Устойчивые сорта есть, простые формировки — тоже, величина гроздей — дело вкуса. Вникнув в книгу, вы сможете выбрать — от заслуженных трудом рекордных гроздей до среднего, «естественного» урожая.

И более того!

Будучи влюблёнными в виноград до помешательства, виноградари придумали массу тонкостей, способов и приёмов управления растением. Так вот: большинство этих способов **применимо к самым разным плодовым культурам!** Так что, вникая про виноград, сразу переносите это на весь сад — очень многое пригодится.

Лучший из имеющихся специалистов по виноградарству — само виноградное растение.

Ленц Мозер.

Чаще всего на наших дачах встречаются две крайности. Первая, более распространенная — виноград, выращиваемый, а точнее растущий сам по себе, как дерево. Его не обрезают годами. Он уходит под крыши, заплетает дере-

вья по самые макушки; часто оказывается в тени и гонит десятиметровые плети или превращается в дикую шевелюру, в которой лишь немногие побеги нормально вызревают и сохраняются до весны.

Другая крайность — хозяин крепко уяснил: чем больше срежешь, тем лучше! «Раскусив» буйную виноградью натуру, он без сомнения срезает почти все, чторосло за лето, то есть «омолаживает» и так молодой куст, заодно избавляя себя от большей части будущего урожая.

Немногие энтузиасты осваивают классические приёмы ухода и обрезки. Урожай их неплохи, но уход за виноградом отнимает слишком много сил, сорта попадают на неустойчивые, а годы выдаются то слишком мокрые, то чересчур сухие. Такие виноградники держатся только на титаническом труде хозяина, и при недостатке такового быстро приходят в негодность. И виноградарство считается непостижимым искусством.

Разумный виноградник сразу устроен там и так, чтобы кусты могли подолгу обходиться без нашего вмешательства; он состоит из сортов, не требующих большого внимания; он предельно прост в формировке и удобен в работе.

Но главное — умный виноградник **вам хорошо понятен**. И вы без особого напряжения можете быть причиной процветания ваших кустов.

Как же я пойму, о чем писать, если вы не поймёте, о чем читать?!

Это очень важный момент. Чтобы понять все, что я хотел сказать, надо читать книгу так же, как я ее пишу!

1. Эта книга — не учебник и не справочник. Это — **успешный опыт**. Здесь вы не найдёте подробного описания сортов, «строения виноградного растения», биологии винограда, техники разных прививок и всего прочего, что давно и прекрасно описано в специальной литературе.

2. Не забывайте: любая моя книга — это **только мое** видение предмета, и только на данный момент. Я, южанин, неизбежно смотрю на виноградарство других зон чужими глазами. Пишу лишь о том, что успел хорошо понять. Убеж-

ден: честная книга и не может претендовать на большее. Посему не прошу прощения за то, что чего-то ещё не знаю.

3. Сначала хотелось посвятить свою главу каждой климатической зоне. Но скоро выяснилось, что для винограда важны всего три: Юг, Нечерноземье («пасмурный север») и Сибирь («солнечный север»). Дело не в укрывании: укрывать виноград приходится везде, кроме наших крохотных субтропиков, Анапы, Тамани и Крыма. Гораздо важнее количество тепла и солнца для вызревания ягод и лоз.

В каждой главе по возможности упомянуты приёмы для всех зон. Читая всё это, лучше постоянно советоваться с местными виноградарями: у себя вы всегда узнаете больше, чем смог узнать я!

4. Север — дело тонкое. Чем тяжелее условия, тем смелее люди. Наши южные способы для северян в основном неприменимы. А вот многие северные находки для нас очень даже полезны! С сортами — наоборот. Болезненный юг уже справился с болезнями, создав более устойчивый столовый генофонд. И северяне успешно его освоили.

5. Читайте книгу по возможности возле куста. При этом как можно чаще трогайте то, о чем прочли. Доказано: рассматривая и трогая, можно понять куст (и вообще — кого угодно) без всякой книги; если же только читать — никакая книга не поможет.

6. Не устану повторять: потеря интереса к тексту, раздражение, непонимание, утеря смысла — признаки того, что вы не поняли или не верно истолковали какое-то слово. Поверьте, даже в обычном тексте мы очень часто пропускаем слова — так нас учили. Доказано: именно пропущенные слова не позволяют применять прочитанное в деле!

Если вы не можете уверенно нарисовать или показать с помощью простых предметов то, что «усвоили», значит, понимания нет, что бы вы об этом ни думали! Например, учителя математики не могут изобразить рисунком обычную дробь $13/8$... Но это своя тема.

После пропущенного слова в памяти остается пустая полоса, и читать дальше бесполезно. Вам будет казаться, что вы все поняли, но — вдруг потеряется интерес, потя-

нет в сон, читать надоест. Как только увидите что-то подобное, притормозите: **вы пропустили слово**. Вернитесь туда, где вам было все хорошо понятно. Вот где-то тут, **в конце хорошо понятного**, вы и найдете слово, которое поняли не так, как нужно. Проясните его — и всё встанет на места.

7. Есть такое вредное текстовое явление — списки, перечисления названий растений или сортов. В них стучаешься, как в стенку лбом. Пропустить — вроде как главное упустишь, а начинаешь читать — не читается. Это нормально: **списки сортов — это списки непонятых слов**. Прошу вас на них не зацикливаться. Более того — пока не возникла нужда выбирать сорта, не надо вообще заглядывать в списки!

8. Напоминаю: я только делюсь тем, что узнал. И вовсе не снимаю с вас задачи пробовать, сравнивать и выбирать то, что **лучше для ваших условий**. Упаси меня бог давать готовые ответы и рецепты. Кто я такой, чтобы отнимать у вас право на свои открытия!?

В общем, чтоб вам так хорошо читалось, как мне писалось!



ГЛАВА 1

РАЗБЕРЁМСЯ С СОРТАМИ

1. КАК КУПИТЬ СОРТОВЫЕ САЖЕНЦЫ

- *Что это у вас за сорт?*
- *Кеша!*
- *А мне нужна Ливия.*
- *Спрашивать надо по-человечески!*

Приобретение саженцев — по-прежнему самый важный вопрос в нашем дачном сортоведении. Он был удачно освещён в «Умном саде». Но пофигизм и разгильдяйство в покупке саженцев оказалось поистине неисчерпаемым! Делаю новую попытку объяснить простые вещи.

Обычная ситуация: продавец, а то и сосед по даче со знанием дела описывают некий сорт примерно так: «Сорт — супер, ягоды — ВО, в рот не лезут!» И мы, возбуждённые такой исчерпывающей характеристикой, сразу бежим на рынок.

Некоторые начитанные дачники, коих меньшинство, читают рекламные описания сортов в прессе. Но явное подчёркивание достоинств и скромное умалчивание недостатков любого сорта обязаны сразу насторожить!

Более грамотные берут книги или каталоги с серьёзным описанием сортов и, подобно вашему покорному слуге лет пятнадцать назад, вчитываются в сортовые характеристики, пытаюсь их себе как-то представить. Но они, хоть убей, не представляются. Дело в том, что читать ката-

логи — занятие для опытных знатоков. Именно они эти описания составляют — для таких же знатоков.

Если вы чайник, не надо читать каталоги!

Во-первых, сортов в каталоге обычно под сотню, и если с ними не знаком, уже на десятом описании крыша начинает съезжать. Плюнув, пробегаешь глазами названия, но туман в голове усиливается. И подрываешься со стула: ну кого бы спросить, какие сорта из этой кучи САМЫЕ ЛУЧШИЕ?! Спрашиваешь у знатоков, они говорят: это дело вкуса. Крыша съезжает окончательно. Появляется желание нарезать чубуков у соседа — не важно, чего, зато голу ломать не надо!

Во-вторых, попробуйте представить себе «плоский», «обычный» или «гармоничный» вкус, не пробуя ягоды! В третьих, устойчивость сортов в каталогах часто завышена.

Но главное, ни в одном каталоге не указано, как поведёт себя сорт конкретно в вашем районе, на вашем участке, да **при вашей агротехнике**. А разница бывает — до противоположной. Посему, **есть один верный способ оценить сорт: посмотреть на него в коллекции и попробовать ягоды лично!**

Для этого и существуют коллекции знатоков и любителей: изучать и показывать. Если же продавец не склонен показывать свою коллекцию, я бы засомневался, что саженцы он выращивает из собственной лозы. А значит, и гарантии сортности — такие же туманные.

...Но мастера найти непросто, и вы идёте на рынок. Здесь происходит следующее — следите за руками! При виде пучков с саженцами, а тем паче банок с гроздьями или красивых фотографий, ваша святая наивность, подстегиваемая неведением, выскакивает из куртки, растарачивает глаза и бежит впереди вас, прямо-таки набрасываясь на продавцов. И вы задаёте им долгожданный вопрос: «А у вас есть сорт **такой-то?**..» И даже не подозреваете, в какое двусмысленное положение ставите «несчастливого» реализатора!

На секунду он замирает, оценивая вас, а затем мгновенно добреет. С одной стороны, такого сорта у него нет, а если он

перекупщик, коих на рынке **три четверти**, то он вообще не отличает один сорт от другого. Но, с другой стороны, ваши светлые глаза ясно говорят, что вы так же с трудом отличаете виноград от ежевики (особенно саженцы), а деньги в вашем кошельке уже ведут предстартовый отсчет и близки к отрыву. А у продавца — семья. А вокруг — такие же, как он. Скажи он честное «нет», и вы радостно полетите купить kota в мешке у другого. Что же делать бедному перекупщику?! «Конечно есть! Отличный сорт, все мои друзья хвалят! Вот, всего три штуки осталось».

Давайте представим себе реальную рыночную ситуацию, чтобы не сетовать на обманщиков, а реально знать, за что и почему мы платим.

Наша рыночная экономика

*В прошлом году купили на рынке
2 груши. Одна вымерзла, а вторая...
осина.*

Факт: большинство продавцов саженцев, как и всего остального на рынке — профессиональные рыночные бизнесмены, то есть **перекупщики**. У них нет главного: доброго имени, которое надо беречь. Всегда можно сказать: я брал у такого-то — к нему и претензии!

Заметьте, я не порицаю этих людей. Они делают своё дело, и труд их нелегок. Но саженцы для них — **только товар**. А смысл товара один: **продажа**. Поэтому разложить большую кучу на маленькие и навешать разные этикетки — обычное торговое дело. Такая путаница происходила еще в дореволюционной, усидчивой и культурной Европе: страшно допустить ошибку, но убыток страшнее.

Поэтому вечное, главное и неотъемлемое свойство рынка — ПЕРЕСОРТИЦА. И в крупных торговых заведениях — питомниках, институтах — пожалуй, не намного меньше, чем на рынке. Товара там очень много, есть и привозной, рук не хватает, во время приемки всегда

спешка. Поэтому не надо уповать на честность. В наших условиях она в торговой сфере практически неосуществима. Нужно просто знать: **если вы берете перекупленные саженцы — никакой гарантии нет.** Та же ситуация и с семенами, и даже у крупных агрофирм: все они в основном перекупают семена у мелких производителей.

И вот, зная это, вы всё же пришли на рынок. Что там делать?

Что делать на рынке

— Как купить хороший сорт на рынке?..

— На рынке? Сорт?!

Для начала нужно сразу отсеять явных обманщиков. Прежде всего — цена. **Цена настоящих саженцев самых известных, ходовых сортов никогда не бывает ниже цены 1 кг их ягод.** Если стоит кило Аркадии 150 рублей — саженец будет стоить 160–200 рублей. Но если саженцы в разы дороже, это не значит, что сорт лучше! Дефицитные недавние сорта могут стоить и 1000 рублей. А саженцы самых новых коллекционных форм — и 2000. Это естественно: спрос огромен, а черенков ещё — единицы.

Итого: видя дешёвый «модный дефицит», не обращайтесь на рекламные кисти — спокойно идите дальше!

Но и за нормальную цену можно купить что угодно.

Приглянулся продавец — сразу выясните его уровень. Молча и уверенно взяв в руки любой саженец, надо внимательно, но обязательно скептически, осмотреть корни и лозу, срезать острым ножом корешок, отщипнуть кусочек коры и оценить свежесть срезов. Затем, нацепив физиономию неподкупного следователя, со знанием дела поинтересоваться, ЧТО ЭТО ЗА СОРТ — какого срока созревания, какого цвета и вкусовых качеств, какова устойчивость к болезням **в баллах**; на каком подвое он привит;

какие у него особенности поведения. И главное: **где можно осмотреть коллекцию?**

Если вы говорите с коллекционером и знатоком, он без смущения, чётко ответит на все вопросы и даст вам визитку, чтобы вы могли приехать на просмотр. Если же продавец виляет, недоговаривает, возмущается или давит на совесть, можете быть уверены: возьмёте — через пару лет с удивлением увидите неизвестно что.



...Но вы не знаете, о чём спрашивать, или «стесняетесь обидеть продавца недоверием». Иначе говоря, дорогой мой покупатель, **вы с абсолютной определённостью не знаете, что покупаете!**

Значит, греша на обманщиков, вы лукавите. Так ли уж нужны вам были «хорошие» сорта, если вы в них не разобрались?.. Вы обманули сами себя. Не позаботившись точно знать о товаре, вы отдали деньги и остались довольны. Продавец удовлетворил ваше желание — продал вам товар, и тоже доволен. Сделка совершилась по обоюдному согласию. И подмена обнаружилась только потому, что из пяти разных саженцев выросло одно и то же.

Рынок — царство «естественного» обмана. Здесь правит один объективный смысл — продать. Экономика дик-

тует свои условия кормить кусты на убой, беречь их ядами и бодрить стимуляторами **выгоднее**. «Экологически нечистая сила» делает урожай зачастую водянистым и нездоровым, но зато обильным и красивым — а это все окупит. Поэтому знают виноградари: **рыночную продукцию без химизации и усиленного ухода не вырастишь**.

Где же реально купить нужный сорт? **Только у виноградарей, занимающихся разведением винограда многие годы**. Как правило, они достаточно общительные люди, с удовольствием все показывают и рассказывают. Они ценят и берегут своё доброе имя. Это совершенно другой, разумный подход к рынку — честный обмен с избытком: вдобавок к саженцам вы получите какие-то знания, ответы на свои вопросы, и шансы вырастить хороший куст многократно возрастут.

Реклама и пурга

Хотите большого и тяжёлого — купите тыкву!

А.Ф. Хисамутдинов

Пересортица — лишь одна сторона рынка. Есть и другая: **разница между рекламой и действительностью**. И главное, на что мы ловимся и ловились всегда и во всем — это внешняя красота и величина!

Начнём с внешности, которую нам кажут журналы и каталоги. Тут надо понимать: фотограф всегда делает свою работу. То есть, выбирает самые красивые плоды и грозди, наилучший ракурс, фон и свет. Затем он усиливает цвет и контраст, убирает всё лишнее. Современная рекламная фотография — это произведения фотохудожников. Но, Боже упаси — **вовсе не то, что существует в природе!**

Работая со своими фотографиями в самой простенькой программке, я и сам их всегда немного «улучшаю» для выразительности. На цветных наклейках — примеры моей работы: далеко не худшие грозди кубанского масте-

ра М.Н. Глушкова, немного более яркие, чем на изначальных снимках.

На рынках — то же самое! Рядом с саженцами — огромные грозди развешаны. Но это та же реклама: вырастить такие у вас не хватит ни знаний,

ни опыта. Я знаю мастеров, получающих грозди Лоры по 4-5 кг, и даже знаю, как это делается. Но повторить это даже не пытаюсь: знать и уметь — «две вещи несовместные»!

Чему же можно верить? Только вкусу и аромату — если дадут попробовать. Если ягоды вызрели хорошо, вкус и при средней агротехнике останется тот же, а передержишь на пару недель — бывает и лучше.

А вот на что не стоит обращать внимание, так это на размер ягод и гроздей. Для показа всегда берутся самые крупные — выставочные. Для них выделяются отдельные сильные кусты. Они усиленно выкармливаются и отпаиваются. Иногда даже попрыскиваются специальным расширителем кистей: плодоножки удлиняются, и ягоды укрупняются. Мимо такой кисти не пройдешь! Но не стоит ждать от своих кустов того же: мы — обычные люди, и при нашем среднестатистическом старании никакой сорт не даст гроздей тяжелее килограмма.

Ничего не имея против грамотной высокой агротехники, я всё же констатирую: это не то, что нужно для удовольствия и здоровья. И мастера с этим не спорят: для себя они обычно оставляют менее урожайные, но более надёжные и вкусные сорта, и обрабатывают их меньше. Поэтому приемы усиленного ухода мы будем рассматривать как специальную информацию для производителей.

Кстати, 600–1000 г — как раз реальная, и по мировым стандартам — оптимальная величина гроздей. Европейцы уверены, что крупные грозди не удобны для еды, и что растению трудно их снабдить всем ценным для организма. Убогие, честное слово... Толи дело — мы. Для нас столовый виноград — ценность духовная. Нам главное — душу потешить! А если грозди как у всех — какая же тут радость?!

Где же реально купить нужный сорт? Только у виноградарей, занимающихся разведением винограда многие годы.

Новейшие суперсорта

На рынке два дурака: один не знает, что продаёт, другой — что покупает.

Третий важный момент рыночной жизни — «новые супер-гипер-пупер-сорта». На рынок постоянно выбрасываются и усиленно раскручиваются новинки, о которых рассказывают легенды. В хороший год у профессионалов они достигают ошеломляющего внешнего эффекта. Однако в наших реально-дачных условиях эти сорта, как правило, ведут себя весьма скромно: мы до них по уровню не тянем.

Да и сами они часто — выскочки. Испытатели сортов говорят конкретно: **после пяти лет испытаний в деле остаётся один из двадцати-тридцати «новых перспективных»**. Отсюда совет: не стоит гнаться за новинками! Начинайте с уже известных сортов, доказавших свою стабильность.

Есть и более грустное явление — **лженовинки**. Увы, заметная часть виноградарей озабочена только сегодняшним заработком. Есть экземпляры, за три года ставшие «оригинаторами» с кучей «своих сортов», которые и выбрасывают на рынок под своими названиями.



Для всех подобных «суперновинок» у испытателей есть свой термин: **пурга**. Они знают: большинство «новых перспективных супер-устойчивых» и т. д. — пурговые. Но какие же из них — настоящие супер?! Есть один способ узнать: **спросите у них лично**. Почти в каждой станице есть такие коллекционеры. Почти в каждом городе — клубы виноградарей.

2. ГЛАВНОЕ О РАЗНИЦЕ СОРТОВ

Искусственный отбор — неудачный результат естественного...

На Земле обитает около 70 видов винограда: около 40 — в Америке, около 30 — в Восточной Азии, и один — у нас, в Евразии. Они все довольно разные по свойствам. Особенно различаются обитатели разных континентов. Для культуры особо важны четыре вида американцев (три из них дали начало разным подвоям), один дальневосточник и наш евроазиат. Практически все современные сорта винограда — гибриды разной давности и сложности между американским видом **лабруска**, дальневосточным **амурским** виноградом и нашим виноградом **винным**, или **культурным**.

Евроазиатский вид (*Vitis vinifera* — виноград винный) дал нам самые привлекательные столовые ягоды. Таковы **среднеазиатские** сорта этого вида. Они очень сильно-рослы, обладают самыми крупными гроздьями и самыми крупными и вкусными ягодами с плотной мякотью (например, Хусайне — знаменитые «дамские пальчики»). Но они очень теплолюбивы, не морозостойки, требуют огромной площади питания и очень длинной обрезки, очень долго вегетируют (от начала роста до созревания ягод — полгода). Болеют грибковыми болезнями, поражаются филлоксерой (о ней — далее). Да и гроздей — всего одна на два-три появившихся побега.

Европейские сорта нашего вида более холодостойки и плодovиты, но кисти и ягоды у них мелковаты и не так