

УДК 159.9
ББК 88.52
А25

Miki Agrawal
DISRUPT-HER

Copyright © 2019 Miki Agrawal Originally published
in 2019 by Hay House Inc. USA

Аграваль, Мики.
A25 Разрушительница шаблонов: 13 правил, которые больше не
нужно соблюдать / Мики Аграваль ; [перевод с английского
Ю. Спириной]. — Москва : Эксмо, 2020. — 288 с. : ил.

ISBN 978-5-04-105964-4

13 шаблонов, которые нужно разрушить. 13 изменений в 13 важнейших сферах жизни. Мики Аграваль — американская предпринимательница, которая борется за права женщин, а также не боится поднимать табуированные темы как в бизнесе, так и в жизни. В 32 года она основала стартап, который превратился в бизнес с оборотом в \$150 000 000 в год, а чуть позже вошла в топ 25 молодых изобретателей по версии журнала TIME и в список 20 самых богатых миллениалов по версии журнала Forbes.

Откровенная, смелая, уникальная, Мики поможет тебе по-новому взглянуть на будущее и стать настоящей женщиной, вопреки устаревшим устоям патриархального мира.

Ее дерзость вдохновляет на подвиги, а невероятная самоирония подкупает. Мики бросает вызов обществу и побеждает.

Оглянись вокруг — и сделай все по-своему.

Ведь быть собой — это единственный способ быть счастливой.

УДК 159.9
ББК 88.52

ISBN 978-5-04-105964-4

© Спирина Ю., перевод на русский язык, 2020
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020



Посвящается моему невероятному, любопытному, улыбчивому, иногда слишком шумному, а порой слишком мягкому сыну Хиро Хэппи — маленькому любителю приключений.

Хиро, обещаю никогда не растворяться в тебе. Чем больше я буду собой, тем сильнее вдохновлю тебя быть уникальным.
Ты справишься!

ОБЩЕСТВО

РАЗРУШИТЕЛЬНИЦА
ШАБЛОНОВ

ЖАЛУЕТСЯ

ИНТЕРЕСУЕТСЯ

ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ
ПРАВИЛ

СОЗДАЕТ НОВЫЕ

ПОДЧИНЯЕТСЯ

ВЛАСТВУЕТ

ПОДРАЖАЕТ

ИНИЦИИРУЕТ

МОЛЧИТ

ГОВОРИТ ОТКРЫТО

УВЯЗЛО
В ШАБЛОНАХ

ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕТ

ОСТАВЛЯЕТ ВСЕ
КАК ЕСТЬ

СТРЕМИТСЯ К РОСТУ



ВАЖНО!

Открывая эту книгу, ты открываешь себя как Разрушительницу устаревших правил и учишься жить самой яркой, смелой и актуальной жизнью. Это большой и отважный шаг!

ЗАМЕТКА ДЛЯ МУЖЧИН

Слово «разрушительница» — женского рода, и может показаться, что эта книга написана исключительно для женщин. Но это не так.

Например, слово «человек» — мужского рода. О «человеке» пишет Библия, Аристотель и Виктор Франкл в своей книге «Человек в поисках смысла». И все же женщины тоже это читают. Так почему же мужчина не может прочитать книгу, в заглавие которой вынесено существительное женского рода? Уверена, что может.

Эта книга была написана женщиной и для женщин, но в то же время она для всех. Поэтому даже когда я говорю «разрушительница», любой может принять это слово на свой счет, если захочет.

НЕ ВАЖНО, КТО ТЫ.
ЧИТАЙ И ИССЛЕДУЙ,
КТО ТЫ
НА САМОМ ДЕЛЕ.

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ

13

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 1

Можно оставаться любознательной, восторженной и игривой, как ребенок, и при этом быть ответственной взрослой на работе.

31

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 2

Чистый дом. Практика сложения путем вычитания.

57

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 3

Мы можем плыть по течению и все равно добиться успеха.

79

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 4

Деньги — это текущая энергия. Если мы воспринимаем их именно так, то и наша энергия, обращенная к деньгам, будет меняться.

95

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 5

Жалобы — для прокрастинаторов. Вместо того чтобы жаловаться на то, что не нравится, создавай то, что тебе нравится.

113

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 6

«Быть совершенной» — это не состояние, а процесс, и он прекрасен.

135

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 7

Хейтер живет в каждой из нас. Чем быстрее мы его обнаружим, тем быстрее сможем поменять ненависть на любовь.

155

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 8

Всегда строй грандиозные планы. Каждая может стать Разрушительницей.

194

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 9

Раскачивай лодку и борись с патриархатом.

197

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 10

Мы можем показывать все стороны своей личности как в личной жизни, так и на работе.

225

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 11

Измени слово «неудача» на «открытие».

239

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 12

Будь с тем, кто тебя цепляет.

255

РАЗРЫВ ШАБЛОНА № 13

Все дело в прозрачности, уязвимости и обществе.

269

ПРИМЕЧАНИЯ

279

БЛАГОДАРНОСТИ

283

ОБ АВТОРЕ

287

ВСТУПЛЕНИЕ

— Мики и Радха, вас вызывает директор.

Мы с сестрой вошли в кабинет и сели на стулья, такие высокие, что наши ноги болтались в воздухе. Затем появилась крупная фигура директора, который сказал своим звенящим голосом:

— До меня дошли сведения, что вы ведете себя неподобающим образом: что на уроках, что на переменах. Учитель сказал: вы постоянно болтаете, а недавно играли с мальчиками в «Царь горы».

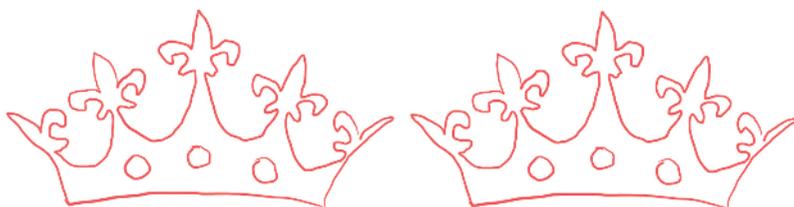


В Монреале тогда была зима. Мы взбирались на громадные сугробы и сталкивали друг друга в снег. Обычно в эту игру играли мальчики, но в тот день мы с моей сестрой Радхой решили, что во что бы то ни стало покорим гору.

После слов директора мы с гордостью переглянулись. И я, и Радха любили поболтать. И от души повеселились, играя с мальчиками.

Поэтому радостно ответили:

— О, да! Сегодня мы стали «царицами горы»! Нам полагается награда за то, что мы стали *первыми* девочками, одержавшими победу в этой игре?



Директор строго ответил:

— Это не смешно. Чтобы я больше не видел такого поведения. Девочкам нельзя сталкивать мальчиков с горы. У них разовьются комплексы.

— Комплексы? Какие комплексы? — В тот день я впервые услышала это слово.

— Мальчики станут неуверенными в себе из-за того, что девочка смогла их победить.

Серьезно. Он именно так и сказал.

— Но постойте, что в этом плохого? — спросила я.

— Хватит шутить, — сказал он, сверля меня взглядом, — НИКОГДА. НЕ. ДЕЛАЙТЕ. ЭТОГО. СНОВА.



28 лет спустя.
Нью-Йорк.
Редакция журнала Forbes.

— Серьезно, Мики? Твоя компания называется TUSHY?¹ И она производит биде? Из всех возможных бизнесов ты выбрала именно этот? — журналистка озадаченно смотрела на меня.



Я рассмеялась, но в большей степени над собой. Если бы она только знала, чего мне стоило поднять мою предыдущую компанию — THINX². Четыре года я работала бесплатно, прежде чем создала лучшее в своем роде белье, защищающее от протекания во время месячных. Мне пришлось столкнуться с отсутствием финансирования, так как практически все инвесторы были мужчинами и отказывались говорить о менструации. Со скептически настроенными женщинами, которые отвергали наш продукт, даже не попробовав его.

— Как это — трусы, которые впитывают выделения?! Я никогда не буду такое носить!

¹ В пер. с англ. — «попка».

² Компания, производящая специальные женские трусы для ношения в период менструации.