

「
КАРИНА
НИГАЙ
」

КАРИНА НИГАЙ

Г А Р Д Е Р О Б

БОМБОРА™

Москва 2019

УДК 624
ББК 37.279
Н60

Нига́й, Карина Витальевна.

Н60 Гардероб / Карина Нига́й. — Москва : Эксмо, 2019. — 224 с. :
ил. — (Книги, которые все ждали).

ISBN 978-5-04-097907-3

Карина Нига́й — икона стиля, эксперт в области красоты. Более 1 миллиона подписчиков в инстаграм вдохновляются ее образами для создания индивидуального гардероба. Карина приглашенный гость на всех мировых показах. В ее первой книге вы найдете практические советы, как:

1. создать индивидуальный стиль, который отражает ваш характер;
2. эффективно провести ревизию гардероба;
3. сочетать силуэты, материалы и цвета;
4. собрать «капсулу» из базовых вещей на каждый день;
5. выбрать идеальный образ в офис, на свидание или вручение «Оскара»;
6. использовать приемы Карины и звездных экспертов;
7. применять модные тенденции в повседневной жизни;
8. тратить мало и при этом выглядеть дорого.

УДК 624
ББК 37.279

ISBN 978-5-04-097907-3

© Нига́й К., текст, 2019
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Введение

Меня многие знают как известного фэшн-блогера, стилиста, обозревателя моды и эксперта красоты и стиля. С этим спорить не буду — все так. Но у меня не всегда был миллион подписчиков, мой первый университет — не школа дизайна, и, вообще, пару лет назад я мало что знала о настоящей фэшн-индустрии. Все, что имею сейчас, — результат творческого поиска, самостоятельного обучения всему и вся и... УПОРНОЙ РАБОТЫ. Тут я не раскрыла волшебной формулы успеха — она у всех одна.

Я поработала и в сфере информационных технологий, и фитнес-инструктором, и танцором в шоу-балете — это был большой опыт и нужный для меня путь, который в итоге привел меня в мир моды.

Первым шагом стала профессия визажиста. Когда я танцевала в балете, большая часть участников труппы подходили со словами:

— Карин, а можешь меня накрасить?

— О! А мне прическу, как в прошлый раз, сделаешь?

Введение

И я делала — без особого напряжения и с удовольствием. В дальнейшем мы с руководителем балета придумывали костюмы для номеров, образы для танцоров, я подыскивала обувь для труппы, различные детали. Создавала сценический облик, рисовала фантазийные яркие истории. Поэтому, если бы на тот момент меня спросили:

— Карин, а сделаешь мне дневной, базовый макияж?

Я смущенно ответила бы:

— А, может, лучше грим?

Но тема мэйка меня очень увлекла, и параллельно с окончанием факультета «Информационных технологий» я окончила три школы визажистики. Сказать, что мне нравился визаж, — значит ничего не сказать. Я с радостью перевоплощала людей с помощью коррекции и правильного подбора цвета. Благодаря художке (которую окончила, еще учась в школе) я много знала о колористике, у меня была поставлена рука. Человек был как холст, на котором можно было творить прекрасное.

На последнем курсе я проходила практику на Moscow Fashion Week. И вот тут я увидела и поняла, что такое street style и подиум!

Когда в душной гримерке я делала макияж очередной модели, которая выпорхнула с ним на подиум, решила: «Нет, Карина, бэкстейдж точно не для тебя... Ты должна быть там, вместе с модными и стильными, держать в руках шампанское, обсуждать новые коллекции и наслаждаться фэшн-шоу».

Сказано — сделано.

Признаться, после показа не отпускало всю ночь. Поскольку на тот момент у меня не был развит Instagram и я ничего не знала из мира фэшн, ночью я изучала street style парижской Недели

Введение

моды, просмотрела кучу видео в Интернете, поглощала один за другим модные журналы.

Наконец я решаюсь завести свой блог на YouTube. На тот момент я умела делать только макияжи, и первые ролики были, естественно, об этом. Записав четыре-пять видео, я получила многочисленные письма, меня спрашивали, что на мне надето, почему это таким образом надето и как сделать, чтобы это «надето» выглядело так неотразимо.

Я решила пересмотреть свой канал. Проанализировала блогеров, посмотрела все видео, послушала и поняла, что все рассказывают про одежду из масс-маркета. Сейчас каждый второй в метро ходит с сумкой «Шанель», и брендовыми вещами никого не удивишь, но пару лет назад ни один русскоговорящий блогер не видел эту самую сумку в реальной жизни. В тот момент у меня была возможность рассказать о тяжелом люксе, я ей воспользовалась, и блог выстрелил.

Начался процесс погружения в мир стиля. Я ходила на курсы дизайна. Но не для того, чтобы стать профессиональным стилистом, а для того, чтобы больше знать о мире моды и делиться этим с окружающими. Мне хотелось всеми силами уйти от пропаганды «дорого-богато» и начать обучать людей.

В это же время российские блогеры начинают делиться на категории: трэвел, фэшн и т. д., а главное, Instagram становится самой топовой социальной сетью.

**У меня было два пути: оставаться
посредственным блогером в инста
или учиться и создавать контент.
Я выбрала второй и не прогадала.**



*Нет, Карина,
бэкстейдж точно
не для тебя...*

*Ты должна быть там,
вместе с модными
и стильными,
держат в руках
шампанское, обсуждать
новые коллекции
и наслаждаться
фэшн-шоу.*

Введение

Создание образов так увлекло, что я решила сделать блог о моде! Не о люксе, так как это ушло в историю, а о СТИЛЕ В МИРЕ МОДЫ.

Я уверена, что многие видят блогера как везунчика с тысячей подписчиков, который бесплатно получает все радости жизни за рекламу и пьет шампанское на мероприятиях (конечно, часто так и бывает). Но! За красивой и блестящей картинкой стоит ОГРОМНЫЙ труд и ежедневная РАБОТА. Блогер — это айтишник, фотограф, стилист, визажист, ретушер, видеомонтажер, видеограф и журналист в одном лице. Я проделала длинный путь, чтобы стать фэшн-экспертом, но никогда не останавливаюсь на том, что имею. Нужно всегда учиться и быть в потоке. Если вы без конца будете рассказывать про белую рубашку, вас свайпнут и пойдут дальше. Мода терпит кризис, а значит, и ГОЛОС МОДЫ должен удивлять.

Поэтому я знаю, какой это труд выглядеть стильно, уметь сочетать одежду и создавать яркие образы. Моя цель — помочь вам в этом.

Стиль — не привилегия. Стиль — наша индивидуальность. Не нужно скупать все вещи из последней коллекции Dior и слепо гнаться за трендами. Мы все разные, а стиль + мода делают нас уникальными. Каждой нужно найти свое сочетание цветов, фактур и образов, которые выделяют из общей массы.

В этой книге я помогу создать индивидуальный стиль как базовый (функциональный), так и ситуационный гардероб, раскрою секреты цвета и научу основным стилистическим приемам. Расскажу про все, чему научилась за эти годы, и открою другой мир моды, который боготворит естественность и оригинальность.

*Создание
индивидуального
стиля*





Гардеробная революция:

*пошаговая инструкция
(разбор гардероба)*

Продуманная стратегия — легкая практика. Поэтому, прежде чем окунаться в мир стиля и моды, нужно изучить основы, разработать четкий план действий, шаг за шагом погружаясь в фэшн-индустрию. Сразу создавать образы, не зная принципов и правил, это то же самое, что браться за чтение книги, не зная букв, — нереально.

Я предлагаю пользоваться следующими принципами, которые помогут в составлении идеального гардероба и будут сопровождать нас на протяжении всей книги. Ну что ж, начнем?

РАЗБОРЧИВОСТЬ

Вот представьте, что ваш шкаф — элитарный клуб, в который абы кого не пускают. На фейсконтроле проходят только исключительные вещи, которые вы любите и носите охотно. Плохо сидящим, поношенным, не подходящим к вашему стилю на входе говорят: «СТОП».

И вот, кажется, все просто — не покупать вещи, которые не нравятся или не подходят, чтобы не засорять гардероб. Но ожидание и реальность здесь часто не совпадают.

В магазинах мы постоянно идем на компромиссы со своими вкусами и желаниями и, перебирая в руках вешалки и ценники:

— покупаем вещи, от которых сердце не екает, а просто потому, что увидели заветное «SALE» или «АКЦИЯ»;

— берем неудобную обувь, которая узка или натирает мозоли, руководствуясь «они же такие красивые»;

— стойко и гордо носим весь день неудобную одежду, а приходя домой, с облегчением ее сбрасываем;

— храним на секретной полке одежду не по размеру, свято верим в то, что когда-нибудь она сядет так же идеально, как пару лет назад;

— заставляем себя носить дорогие вещи, которые уже давно не нравятся, но ведь «отдала, ой, как много»;

— носим одежду, в которой чувствуем себя неуверенно и некомфортно, только потому, что в гардеробе нет ничего другого.

И вот вроде мы все понимаем, но почему же все-таки поступаем так, а не иначе. Ответ простой — это проще. Причем проще в краткосрочной перспективе.

Всегда проще пойти в магазин и купить первую попавшуюся кофточку для завтрашней вечеринки, чем тратить лишний час на выбор той, что нравится, или долго и упорно искать идеальные джинсы, когда старые еще «вроде ничего», хотя и изрядно растянулись. Мы не думаем наперед, а зря. Без возможности носить то, что нравится, пропадает уверенность в себе.

Поэтому я советую ВСЕГДА быть разборчивыми и последовательными в выборе одежды, обуви и аксессуаров. Смотрите на свой гардероб в долгосрочной перспективе, и это будет выгодно! Лучше потратить время и деньги и купить стоящую вещь, которая прослужит долго, чем низкого качества, «чтобы хоть что-то было», которая в итоге либо проваляется в шкафу, либо вы будете ее носить и тихо ненавидеть.

ТРУДОЛЮБИЕ И ТЕРПЕНИЕ

Да, да, именно они! Здесь я вот о чем: для составления идеального гардероба и создания своего стиля нужно приложить немалые СИЛЫ и затратить довольно много ВРЕМЕНИ.

Наверное, многие думают, что у дизайнеров или стилистов с пеленок врожденное чувство стиля, они нигде не учились и не практиковались. Просто как-то встали с утра и — бац! — озарение! Сразу поняли, какой оригинальный наряд надеть, какую коллекцию создать. Не спорю, это было бы здорово, но, увы, не все так просто.