





HELVETIA  
ОТЕЛЬ ГЕЛЬВЕЦИЯ  
DELUXE HOTEL

ТЕРЕЗЕ И УЛЬРИХУ ЛЮТИ,  
МОИМ ВТОРЫМ РОДИТЕЛЯМ,  
ПОЖЕЛАВШИМ УСЛЫШАТЬ,  
СУМЕВШИМ ПОНЯТЬ,  
ИМЕВШИМ СМЕЛОСТЬ  
ПОМОЧЬ, ПОСВЯЩАЕТСЯ.



АЛЕКСЕЮ ВЕНЕДИКТОВУ —  
АВТОРУ ИДЕИ,  
ВДОХНОВИТЕЛЮ, ПЕРВОМУ  
ЧИТАТЕЛЮ  
И ОБЪЕКТИВНОМУ КРИТИКУ,  
С БЛАГОДАРНОСТЬЮ.



ОЛЬГЕ БЫЧКОВОЙ,  
ЗА УЧАСТИЕ  
И ПОДДЕРЖКУ.

ЮНИС  
ТЕЙМУРХАНЛЫ

# ROOM SERVICE

ЗАПИСКИ ОТЕЛЬЕРА



МОСКВА  
2018



УДК 821.161.1-94  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44  
Т29

**Теймурханлы, Юнис Юсифович.**  
Т29 «Room service». Записки отельера / Юнис Теймурханлы. — Москва : Эксмо, Яуза, 2018. — 352 с.

ISBN 978-5-04-094111-7

Новая книга от автора бестселлера «Do not disturb». Записки отельера — владельца и генерального менеджера отеля «Гельвеция» Юниса Теймурханлы.

Продолжение полюбившихся читателям талантливых и ярких историй известного отельера рассказывают о самом главном — о любовных переживаниях и неприязни, безмерных амбициях и мелкой зависти, о высоких свершениях и болезненных разочарованиях. Забавные и грустные происшествия с постояльцами и персоналом отелей, курьезы со звездами и их фанатами — это не только незабываемое впечатление от увлекательного путешествия в мир «индустрии гостеприимства», но и прекрасная возможность еще раз внимательно присмотреться к окружающему миру, сегодняшнему времени и к самому себе...

УДК 821.161.1-94  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44

ISBN 978-5-04-094111-7

© Теймурханлы Ю., 2018  
© ООО «Издательство «Яуза», 2018  
© ООО «Издательство «Эксмо», 2018

## Заказ № 1



— А где шкаф? — удивленно спрашивает новая горничная у наставницы — администратора одного из московских «отелей на час». На самом деле «горничная» — корреспондент «Московского комсомольца». Молодая девушка с трудом устроилась в эту «гостиницу» — для проведения журналистского расследования.

— А шкаф-то зачем? Здесь никто не живет, как в обычном отеле, — уверенно отвечает администратор. Женщина работает в этом заведении уже три года.

— Неужели только почасовые клиенты? — искренне недоумевает новенькая «горничная».

— Девяносто девять процентов таких, — продолжает свой инструктаж «старшая». — Даже на ночь редко кто. Да и дорого это: в нашем заведении ночь около 3000 стоит. За такие деньги можно найти отель с завтраком.

Администратор — вполне солидная дама — выглядит соответствующе заведению: обтягивающие белоснежные брюки, вытравленные краской белые волосы, одутловатое лицо.

— У меня вон муж есть, — продолжает откровенничать администратор. — А толку от него нет. Его пять лет назад разбил инсульт, теперь еле ходит. Потому что пить надо меньше. — И тут же откровенно рассказывает, как ловко решила вопрос своей неудачной личной жизни. Она завела себе любовников — из числа клиентов этого же заведения. — Это Гришка-мент. Мы с ним уже год вместе. Номер я самый лучший для нас придерживаю. — Ее Гришке немногим за тридцать. И тут же «старшая» объясняет «молодой» свою позицию: — Халявный секс, дорогая, все любят.

Деньги за секс я с мужчин не беру, — продолжала обнажать душу наставница. — А вот за два часа аренды номера — это тысяча четыреста рублей — они мне отдадут, думая, что я в кассу их положу. Ага, держи карман шире! Это один из способов подзаработать! Таких, как Гришка, у меня с пяток наберется.

Зарплатой в этом заведении дама вполне довольна. Здесь она получает шестьдесят тысяч рублей в месяц. Работа сменная — сутки через трое, с «левыми» — по ее словам — набегает еще двадцать.

По просьбе клиентов администратор охотно организует ужин — накрывает на стол закуску, выпивку. Алкоголь особо ценится в ночное время, когда его нигде в столице официально не купить. Администратор заранее небольшим оптом закупает вино —

по триста рублей за бутылку. А клиентам продает ту же — за тысячу. Но презервативы всех марок и мастей — это бизнес хозяина. В него горничные никогда не лезут.

— Да и фиг с ними! Разве ж на резинках много заработаешь, — заключает «старшая».

Утром клиентов в этом заведении почти не бывает — пустуют все десять номеров «отеля». Но ближе к обеденному перерыву телефон начинает оживать — спешат завсегдатаи — любовники из соседнего офиса — босс и его молодая секретарь.

Частенько наведываются в «отель» молодые студенты, бедные командировочные. Эту категорию клиентов «старшая» называет «нищесбродами». Ведь номера такие «гости» арендуют всего на час — вместо двух или трех, все перепачкают, уйдут. И не оставят никаких чаевых.

По словам опытной наставницы, случаются и зачетные «новички». Их видно сразу — они заходят по одному, очень зажаты. И стараются не встречаться с персоналом взглядом.

Постоянных клиентов в отеле хватает — мужья, изменяющие своим женам, одинокие мужчины со спутницами, много молодежи — школьников и студентов. Им негде «потусить», особенно зимой — когда родители сидят дома и не разъезжают по дачам. Стоимость номера молодых никак не отпугивает — комната на час стоит как билет в кино. Самая жаркая пора в таком «отеле» — с мая по первое сентября, когда «мужики приходят с пассиями, пока семьи на морях и дачах».

Немало в этом заведении пар преклонного возраста — солидных пенсионеров. Некоторым из них стесненные жилищные условия — проходные комнаты в маленьких тесных квартирах, дети и внуки круглые сутки — не позволяют изредка уединиться, чтобы побыть друг с другом. Одну взрослую пару связывают любовные отношения, которые они пронесли через десятилетия. Но оставшись без своих половин, они так и не стали жить вместе — на пути встали их взрослые дети.

К таким «гостям» «старшая» относится с большим уважением и даже трепетом — знает всех по именам. И всегда старается предоставить степенным пенсионерам номера получше.

Жриц любви в этом заведении не уважают и не любят. Такие девушки — как уверяет наставница — обычно жадны. И обычно требуют с персонала скидки, откаты, обманывают клиентов. А водить клиентов домой жрицам просто некуда. Ведь многие живут по двое-трое в квартирах или общежитиях. И в таких «отелях» им очень удобно.

Вопрос уборки номеров и смены белья в этом заведении решается легко и просто.

— Если пятен нет, то не обязательно простыни менять, — инструктирует наставница молодую «коллегу». — Просто проглаживаешь парогенератором, и все! Ведь бактерии все равно умрут от пара — зачем спину гнуть, на себе тяжести носить.

— А полотенца — тоже парогенератором? — искренне недоумевает «молодая».

— Нет, полотенца — это уж слишком. Посмотри, если они использованные — то меняй.

К вечеру пришел хозяин, забрал всю наличную выручку. Распорядился повесить рекламный плакат: «Специальное предложение для влюбленных ко Дню святого Валентина — три часа по цене двух». И вскоре удалился.

Я прочитал это интересное и живое журналистское расследование «МК» на одном дыхании. И впервые всерьез задумался: как все-таки правильно называть подобные заведения, какую услугу они оказывают? А главное, нарушают ли они закон, представляют ли они опасность для общества? И что с ними в таком случае делать?

И пришел к интересному для себя выводу. Безусловно, к гостиницам такие заведения никак не относятся. И называть их отелями тоже неверно.

Гостиницы — в отличие от подобных заведений — «не про кровать и не про аренду площади». Они прежде всего — «про услугу» — про продажу постояльцам качественного сна, красивой мечты, вкусной еды, комфорта и хорошего настроения. Гостиницы генерируют очень сложную и дорогую услугу, в производство которой вложен труд большого количества людей — совершенно разных квалификаций и специальностей.

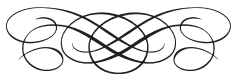
Номера в традиционных отелях никогда не сдаются по часам. А предоставляются гостю минимум на сутки. И оплачивать постоялец обязан не менее полных суток — независимо от фактически прове-

денного в гостинице времени. И в строгом соответствии с расчетным часом.

К противозаконным притонам или публичным домам такие «заведения на час» также относить неправильно. Ведь несмотря на явный намек на кровать и романтические отношения, жрицы любви в таких заведениях никогда не работают. А в одной из комнат может оказаться уставший, стесненный в средствах командировочный, коротающий пару часов перед поездом или самолетом.

Подобные заведения, напротив, несут определенную социальную нагрузку — дают право малообеспеченным слоям населения — студентам, гражданам с низкими доходами, пенсионерам — реализовать свое право на цивилизованный отдых и личную жизнь. И получить за доступные им средства минимально комфортные условия, тем самым как-то приближая их к обеспеченным гражданам, тем, кто может позволить себе реализовать свои потребности в любое время. И на другом — гораздо более высоком и качественном уровне. В настоящих отелях.

Подобные заведения логичнее считать доходными или досуговыми комнатами. Им нужно помочь себя грамотно идентифицировать, правильно называть. И легализовать. Чтобы дать их клиенту возможность понимать, что за реализацией своего права на досуг и отдых они идут не в притон и не в отель. А в другое место. Легальное, безопасное и комфортное.



## Заказ № 2



– Прошу уделить моей гостье максимальное внимание, как важной персоне. Дама – очень известная и уважаемая актриса в моей стране, – обратился ко мне за ужином консул одной из европейских стран. – И для меня большая честь организовать ее визит в Россию.

Дипломат заметно волновался, перечислял многочисленные регалии и заслуги гостьи. И просил учесть все нюансы райдера актрисы (это, как известно, список требований знаменитостей к принимающей стороне).

Я заверил консула, что персонал «Гельвеции» сделает все возможное, чтобы гостья осталась довольна и навсегда запомнила свой визит в Санкт-Петербург.

Мы выделили важной персоне один из недавно отремонтированных люксов отеля, организовали трансфер на только что приобретенном новом представи-

тельском автомобиле отеля, «намыли-набрили» водителя, вручили ему увесистый букет любимых цветов иностранки. И отправили автомобиль в аэропорт — в сопровождении менеджера по работе с гостями.

Знаменитая гостья оказалась весьма приятной дамой в годах, аристократической красоты и изысканных манер. Несмотря на «звездный» статус, селебрити вела себя довольно сдержанно и скромно. И выглядела слегка растерянной — от суеты и повышенного внимания к себе.

Первые двое суток прошли прекрасно. Персонал отеля старался изо всех сил, чтобы гостья чувствовала себя максимально комфортно. Дама выглядела довольной, вежливо улыбалась и благодарила.

Но рано утром на третьи сутки у меня внезапно раздался телефонный звонок. Ошарашенный дежурный администратор стойки, едва подбирая слова, сообщил мне, что в номере важной гостьи ЧП — актриса не спала всю ночь, ей что-то мешало уснуть. С трудом дождавшись утра, она решила позвонить на ресепшен. И попросить о помощи.

В номер вмиг отправились начальник службы приема и размещения и начальник службы гостиничного хозяйства. Я немедленно кинулся в авто и выехал в «Гельвецию».

— У гостьи ночью появилось стойкое ощущение, что в ее кровати находится посторонний предмет. И он мешает ей комфортно спать, — встретили меня менеджеры последними новостями. — Мы поднялись в ее комнату, — продолжали они. — Дама молча от-

крыла нам дверь. И снова села в кресло, где, как оказалось, просидела всю ночь.

Селебрити чувствовала себя крайне некомфортно, заметно нервничала, неохотно общалась. В коротком и сухом рассказе гостя сообщила, что две ночи, ложась в кровать, она чувствовала дискомфорт. Но от усталости все равно быстро засыпала.

— А вчера я долго не могла уснуть, читала, — продолжала гостя. — Мое терпение наконец лопнуло. Я встала и решила действовать — начала разбирать кровать.

В самой постели дама ничего подозрительного не обнаружила. Гостя с трудом оттянула в сторону тяжелый толстый тюфяк, лежащий поверх основного матраса. И прямо в центре кровати — как раз между двумя матрасами — дама внезапно обнаружила загадочный объемный предмет, упакованный в роскошный бордовый бархатный чехол.

— Я взяла его в руки — предмет оказался весьма увесистым, — заметно волнуясь, продолжала дама. — И сняла чехол — не сразу поняв, что держу в руках.

Находка повергла гостью в полный шок. Из роскошной упаковки вылез огромный мужской пенис. Не простой, а золотой — увесистый, отливающий невиданной роскошью.

Да, это был огромного размера золотой фаллоимитатор. Его основание украшали два больших золотых шара, идеально ровной круглой формы, имитирующие мужские тестикулы.

— О боже, только золотых членов нам не хватало! — запричитала начальник службы гостиничного хозяйства. — Только недавно от двух резиновых избавились!

Предмет немедленно эвакуировали из номера — прямиком в lost and found (комнату забытых вещей). Но, заметив две пробы у основания изделия, мы все-таки задумались, предположив, что он может и вправду быть из благородного металла. И от греха подальше переместили его сначала в сейф отеля. А на следующий день, поразмыслив, и вовсе перевезли ценность в хранилище банка.

Для любого отеля подобная ситуация — настоящее ЧП, тем более с важной персоной.

Мы немедленно собрали экстренную планерку. И начали служебное расследование.

Изучив данные операционной системы, мы легко установили, что около недели назад в этом люксе проживали постояльцы из одной из ближневосточных стран. Сомнений не оставалось — предмет наверняка принадлежал именно им. Ведь тюфяки в каждом номере в обязательном порядке ежемесячно демонтируются. И отправляются в химчистку. А предмет обязательно был бы обнаружен при прошлой чистке.

Согласно действующим стандартам отеля, мы направили гостям стандартное типовое письмо — о забытых личных вещах. Содержание письма ничем не отличалось от сотен подобных писем, направляемых постояльцам. В нем мы информировали о правилах и сроках хранения забытых вещей. И о порядке получения находки обратно.

К слову, секс-игрушки стабильно занимают третье место среди вещей, которые гости забывают в гостиницах. На первом — с большим отрывом, безусловно, — зарядные устройства, кабели, телефоны и про-

чие гаджеты. На втором — бесконечное количество сумок, кошельков, одежды, обуви, аксессуаров и других предметов гардероба. Среди секс-игрушек и предметов для сексуальных утех обычно забывают фаллоимитаторы, вибраторы, плетки, наручники.

Если владелец забытой вещи не заявляет о пропаже в течение шести месяцев — найденный предмет по стандартам отеля подлежит выдаче сотруднику, нашедшему этот предмет. Но, как правило, интимные предметы гости не разыскивают. Однако золотых пенисов у нас еще не было.

Сама же гостья была немедленно переселена в самый дорогой, представительский люкс «Гельвеции». А в качестве компенсации ей подарили «три счастливых дня» в Петербурге — сделав бесплатным и проживание, и ужины в ресторанах отеля, и экскурсию в пригороды Санкт-Петербурга, и ежедневные изысканные букеты цветов.

— Я в полном восторге! — заверяла нас гостья на выезде. — И даже чувствую себя слегка обязанной отелю — за «золотую» компенсацию. И чрезмерную заботу. А эпизод с ценной игрушкой — безобидная случайность, курьезный случай, который обязательно пополнит мою коллекцию историй, — продолжала шутить гостья. — Я даже придумала ей название — «Принцесса на горошине». Я обязательно к вам вернусь!

В подобных ситуации любой отель обязан немедленно признать свою вину — не перекладывая ее на других гостей. Ведь постоялец покупает услугу, отдавая свои кровные средства. И не обязан входить в чью-либо ситуацию!