

Инди Гогохия

# Инстаграм



Москва  
Издательство АСТ

## #СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| #Привет, друзья! . . . . .                                 | 6  |
| Часть первая. БАЗА . . . . .                               | 9  |
| Глава 2: #Правила_работы_с_аккаунтами . . . . .            | 18 |
| Глава 3: #Целеполагание . . . . .                          | 37 |
| Часть вторая. ВЫБОР НИШИ И УТП . . . . .                   | 43 |
| Глава 1: #Инструкция:_как_выбрать_нишу . . . . .           | 45 |
| Глава 2: #УТП_или_в_чем_твоя_уникальность, брат? . . . . . | 53 |
| Часть третья. БРЕНДИНГ . . . . .                           | 55 |
| Глава 1: #Личный_бренд . . . . .                           | 57 |
| Глава 2: #Кто_ты? . . . . .                                | 59 |
| Глава 3: #С_чего_начать? . . . . .                         | 61 |
| Глава 4: #Бренд_в_Instagram_и_его_упаковка . . . . .       | 65 |
| Глава 5: #Сторителлинг . . . . .                           | 69 |
| Часть четвертая. ПРАВИЛА ИГРЫ . . . . .                    | 73 |
| Глава 1: #Алгоритмы_Instagram . . . . .                    | 75 |
| Глава 2: #Госпожа_ранжа . . . . .                          | 85 |
| Глава 3: #Теневой_бан . . . . .                            | 87 |
| Глава 4: #Лимиты_Instagram . . . . .                       | 89 |
| Глава 5: #Воронка_Instagram . . . . .                      | 91 |

|  |     |
|--|-----|
| Часть пятая. КОНТЕНТ . . . . .   | 95  |
| Глава 1: #Как_быстро_раскрутить_свой<br>Instagram . . . . .                | 97  |
| Глава 2: #Создание_качественного_контента . . . . .                        | 99  |
| Глава 3: #Пользовательский_контент . . . . .                               | 101 |
| Глава 4: #15_тем_для_вашего_блога . . . . .                                | 109 |
| Глава 5: #Принципы_создания_контент-плана . . . . .                        | 114 |
| Глава 6: #Stories_и_Life. . . . .  | 119 |
| Глава 7: #12_эмоциональных_триггеров . . . . .                             | 125 |
| <br>   |     |
| Часть шестая. КОПИРАЙТИНГ . . . . .  | 129 |
| Глава 1: #Правила_написания_постов . . . . .                               | 131 |
| Глава 2: #Схемы_написания_постов. . . . .                                  | 134 |
| <br>   |     |
| Часть седьмая. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ . . . . .                           | 137 |
| Глава 1: #Привлечение_трафика . . . . .                                    | 139 |
| Глава 2: #Подготовка_к_трафику . . . . .                                   | 145 |
| Глава 3: #Технология_конкурсной_активности . . . . .                       | 147 |
| Глава 4: #Как_выжить_в_Giveaway? . . . . .                                 | 150 |
| Глава 5: #Нативная_реклама . . . . .                                       | 155 |
| Глава 6: #BTL-активности. . . . .  | 160 |
| Глава 7: #Настройка_рекламной_кампании<br>(таргетинга)_в_Facebook. . . . . | 164 |
| <br>   |     |
| #Заключение . . . . .  | 179 |
| #Словарь . . . . .   | 181 |
| Благодарности . . . . .  | 183 |

## #ПРИВЕТ, ДРУЗЬЯ!

Меня зовут Инди Гогохия и я очень люблю то, чем занимаюсь. Я руководитель первого коммуникационного серфинг агентства **Genius Code**. Мы занимаемся продвижением, упаковкой, созданием личного бренда и самое важное — *информационным серфингом*. Я объездила полмира, училась у топовых специалистов, потратила много времени и средств для того, чтобы приобрести те знания, которыми поделюсь с вами.

И еще: если ты держишь эту книгу в руках, то хочу сказать тебе, что ты капитальный красавчик/красавица!

Сейчас я *абсолютно счастливый человек*! Я занимаюсь тем, что люблю, у меня есть команда профессионалов, которые искренне любят свое дело.

НО! Так было не всегда. И именно поэтому мне можно доверять. Я из провинциального города, из скромной семьи, и те результаты, которые вы можете наблюдать у меня, не дар, а труд. И поверьте — вы также способны достичь своих целей!





#Привет, друзья!



Эта книга родилась не случайно. В какой-то момент количество запросов в мою компанию превысило предложение, мы приостановили поток клиентов на обслуживание. И, дабы хоть как-то помочь своим подписчикам в Instagram, я решила написать книгу.

На ее страницах я не стремлюсь учить вас жизни, а лишь делюсь своим опытом и тем, что дает результат. На этих страницах вы не найдете пошаговых инструкций: я не говорю на какую кнопку вам нужно нажать, какую вкладку выбрать, какую сделать настройку и так далее. Обновление Instagram происходит регулярно: почти каждые две недели выходит новая версия. Именно поэтому я описала технологию, которая является основой всей работы в Instagram.

Моя рекомендация для вас: обязательно постарайтесь как можно быстрее все это внедрить.

**Значение имеет скорость внедрения этой информации.**



А теперь важные организационные моменты! Эта книга носит практический характер, расценивайте ее как тренинг-дневник; крайне важно чтобы вы выполняли *задания*, которые встретите во время прочтения. Неважно — вы блогер, smm-щик или собственник бизнеса; используйте ее как *практическое руководство* к действию. Если видите задание, открываете профиль и начинаете работать. Так вы



**7 страница**



#Привет, друзья!



достигнете результата гораздо быстрее, а наемный сотрудник, прочитав эту книгу, никогда не сможет сказать, что «я прочитал, а что делать — не знаю».

Здесь все дано четко и ясно. Также в конце книги есть *словарь*. Очень важно: если вы не поняли тот или иной термин, обязательно разьясните его в словаре.

Также вы найдете список программ для удобства и автоматизации работы в Instagram и чек-листы, по которым вы можете проверять ежедневно свою деятельность.

Ну что ж, друзья, предлагаю приступить к реализации наших целей!

**Часть первая**

**БАЗА**

## Глава 1: #Особенности\_и\_преимущества Instagram

Сейчас многие из нас становятся более раскрепощенными; а некоторые все еще боятся, но при этом тайно желают завести свой блог. У кого-то есть причины стесняться, кто-то не привык говорить на камеру и при этом имеет закрытый аккаунт.

Самое важное, что вы должны понять, что я точно так же, как и вы, была на этом этапе. Я – абсолютный интроверт. Мне очень тяжело далось открытие своего профиля и я искренне считала, что это абсолютно мне не нужно. Мои клиенты и друзья, обладающие аккаунтами с миллионами подписчиков, мне постоянно говорили: «откройся миру, аккаунт — это твое лицо!» А я отвечала, что самое важное — кейсы, ведь не все знают, кто продюсер у той или иной звезды. Но увы, сейчас такое время: если тебя нет в сети, то тебя не существует. Тем не менее я всегда была в тени и считала, что это не нужно и не важно. Но, дорогие друзья, судят по одежке. Не важно, какой ты: красивый, талантливый, умный; важно то, сколько у тебя







БАЗА

#Особенности\_и\_преимущества Instagram



подписчиков и какое количество людей знает и поддерживает тебя, лояльны к тебе.

Первое, что вы должны сделать — это открыть аккаунт и прекратить бояться, что кто-то вас оценит не так; тем более если это «Дуся» из соседнего подъезда. Это абсолютно не важно, ведь у вас есть *большая цель*.

Поэтому не стесняйтесь, не обращайтесь внимания на негативные комментарии, взгляды друзей, которые будут говорить вам: «Зачем это нужно?». Просто делайте свое дело. Потом все эти люди к вам вернуться, потому что увидят, что вы красавчик!

Будьте активными и самое главное — открытыми!

\*

Глупо считать, что Instagram — это всего лишь фото красивой еды, селфи в зеркале и просто детская игра. Instagram — это динамично развивающаяся площадка, на которой вы можете реализоваться, и достаточно быстро.

**Любой может быть любим.**



Instagram позволяет быстро добиться результатов. Возможно, вы хотите стать блогером, вести свой блог, в котором будете рассказывать о каких-то интересных событиях из своей жизни или делиться полезным контентом. Либо вы можете создать бизнес-профиль и открыть свое дело.



**12 страница**



БАЗА

#Особенности\_и\_преимущества Instagram



С минимальными вложениями можно протестировать абсолютно любую нишу насчет которой вы, возможно, долго сомневались и не решались открыть ее для себя. Вы также можете стать высокооплачиваемым smm-специалистом. Сейчас многие компании разыскивают себе такого специалиста для ведения социальных сетей. Почему же так происходит и почему эта сфера так популярна?

Сейчас я постараюсь приоткрыть для вас завесу тайны.

**Instagram полностью визуальная социальная сеть.**



80% контента — это визуал, то есть видео и фотографии. На данный момент в Instagram зарегистрировано более 700 миллионов пользователей со всего мира!

- Ежемесячная аудитория Instagram в России — 23 млн. пользователей — люди, которые заходили в приложение хотя бы 1 раз в месяц.
- По трафику Россия занимает 2-е место в мире после США.
- Доля женщин в Instagram — 77% — самая крутая целевая аудитория, которая готова к спонтанным покупкам.
- Преобладающая аудитория — от 25 до 34 лет.

Фактически, у вас нет никаких границ!



13 страница