

Алиона Хильт
@aliona_hilt

КАК РАСКРУТИТЬ БЛОГ В INSTAGRAM

лайфхаки, тренды, жизнь



Издательство «АСТ»
Москва

УДК 331.44
ББК 65.24
Х45

Хильт, Алиона.

Х45 Как раскрутить блог в Instagram: лайфхаки, тренды, жизнь / Алиона Хильт. — Москва : Издательство «АСТ», 2017. — 224 с.
ISBN 978-5-17-983111-2.

Только ленивый сейчас не ведет блог, аккаунт в Instagram, страничку в соцсетях или канал на YouTube... И каждый надеется получить отклик от громадного интернет-сообщества, найти ключевую тему, поделиться не только личным и сокровенным, но и создать полезную и важную для других информацию.

Моя жизнь сейчас тесно связана с Instagram — я получаю и громадные волны позитива от общения, и отрицательные отзывы, способные выбить из колеи. Но ведение блога многому способно научить: от уверенности в собственных силах до чувства, когда твое слово реально может помочь и спасти.

В этой книге я обобщила весь свой опыт, накопленный за несколько лет ведения блога в Instagram, рассказала о том, как менялись главные темы моей страницы и мои интересы, как росло число подписчиков, какие инструменты Сети изменили облик моего общения с читателями. Теперь я точно знаю, как работать с хэштегами и рекламой, на чем и как строить блог, побороть страхи и кризисы, проводить марафоны и квесты. Я готова поделиться с вами своим опытом и формулой успеха!

Но главное — кайфуйте о того, что вы делаете, и все обязательно получится!

УДК 331.44
ББК 65.24

ISBN 978-5-17-983111-2.

© Хильт А.
© ООО «Издательство АСТ»



— Мастер, ты говорил, что если я познаю, кто я, то стану мудрым, но как это сделать?

— Для начала забери у людей право решать, кто ты.

— Как это, мастер?

— Один тебе скажет, что ты плохой, ты пове-ришь ему и расстроишься. Другой тебе скажет, что ты хороший, ты обрадуешься. Тебя хвалят или ругают, верят тебе или предают. Пока у них есть право решать, кто ты или какой ты, тебе не найти себя. Забери у них это право. И у меня тоже.

Притча Александра Светлова

Я не случайно взяла эпиграфом эту притчу. Если вы только начинаете свой путь в блоггерстве, запомните ее. А лучше распечатайте и повесьте на видное место: вы еще не раз перечитаете эти строки.





6:30 — звонит будильник. Боже, почему так рано? Да еще и в выходной... Ах да, мне же нужно выложить пост. «Доброе утро, дорогие! Уже проснулись?»

09:00 — прихожу на работу в зал. Давно меня не было в эфире — нужно ответить на комментарии и рассказать о своей тренировке.

13:00 — еду за старшей дочкой в садик. «Арджуна, поздоровайся с подписчиками, скажи «Привет!»

Вечером, отходя ко сну, проверяю директ и слежу, чтобы вопросы не остались без ответов...

Думала ли я, что мой блог станет неотъемлемой частью жизни вместе со всей ее рутинной, мишурой и переживаниями, когда начинала его вести? Нет.

Для людей блог — это красивая картинка, ничего общего не имеющая с реальностью. Блогер — это персонаж какого-то сериала, фильма или книги. Разница лишь в том, что ты можешь заглянуть за кулисы. Тебя как бы пускают в свой мир, создавая иллюзию причастности, но не более того. Так было и для меня.

Наливая утренний кофе, я пролистывала свою ленту Инстаграма: «Ой, надо же, она снова беременна! А у этой только мюсли на завтрак — скучно! Ух ты, и давно ли они развелись?» Я была подписана на множество страничек, и все они были разные,



но их объединяло одно — их герои были по ту сторону экрана: стройные, успешные, уверенные в себе, глянцевые. Фитнес-модель демонстрировала совершенное тело на тренировке, кондитер сооружала невероятные многоярусные торты в пионах, а танцовщица разучивала виртуозные па. У этих далеких див, безусловно, была еще какая-то жизнь помимо тренировок, кулинарии и репетиций, но создавалось ощущение, что в этом все они. Когда они изредка показывали семейные фото, меня посещали мысли о том, что это какой-то идеальный мир. Знаете, как в телевизоре: идеальная мама с идеальной фигурой, идеальный муж в дорогом костюме, идеальные дети, одинаково одетые и причесанные. И я думала: «Надо же, так бывает? Наверное, нет...»

И я часто задавала себе вопрос: а кто, собственно, такие блогеры и какую миссию они несут?

Разрешите представиться. Я Алиона, и я блогер. Очень долгое время я отрицала, что это слово ко мне относится, меня немного передергивало от того, как люди воспринимают людей с «клеймом» блогера. Я тренер, эксперт, специалист, но не... блогер! Да кто это, в конце концов? Тот, кто описывает свою жизнь? «Вот я встала с утра, вот моя кашка, вот я на прогулке. А как ваш день?» Нет, увольте, это не про меня.

Я начинала вести свой блог в качестве дневника. Я чувствовала, что это необходимо. Однажды я наткнулась на забавный комментарий — автор спрашивал: «Почему людей, у которых много подписчиков, называют блогерами, и что это вообще такое?» Так у меня родилась идея написать книгу, которую вы держите в руках. В ней не только моя история и рассказ о



личной жизни (этого достаточно и в моем Инстаграме), но и опыт блогерства, практические советы и рекомендации, которые, я уверена, помогут вам найти себя и самореализоваться. Кто знает, может быть, через пару лет и я буду читать вашу книгу и делать пометки на полях. Приглашаю вас в увлекательное путешествие по миру блогера в Инстаграме!

Кстати, эта книга — не только приятное чтение, но и ваш рабочий инструмент: рисуйте, подчеркивайте, делайте заметки и закладки. Наматывайте на ус мои секреты и ошибки — мне будет только приятно, если книга будет сопровождать вас везде, где бы вы ни находились!



С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Как и многие из вас, долгое время я не могла понять, зачем нужны блогеры. Кто они — писатели, журналисты, публицисты, модели? Что такого полезного они делают, чтобы блогерство можно было назвать профессией? Я не понимала этого до одного события, произошедшего в моей жизни.

В свое время я перенесла нервную анорексию, а победить болезнь мне помогли именно видеоблоги одной иностранной девочки. День за днем она рассказывала на камеру о своих переживаниях, говорила, как ест, объясняла, чего нужно избегать при разговоре с больным человеком. Она делилась опытом. Для меня ее видеоролики были спасительной соломинкой, я нуждалась в них, как в последнем глотке воздуха. И тогда я поняла, что опытом надо делиться.

«Когда вы говорите анорексичке о том, что она выглядит здоровой, то в ее голове звучит совсем другое: «здоровая» равно «толстая!»» Черт возьми, ее слова были настолько правильными! Никто, никто не мог меня понять до этого времени. Ни до кого не доходило, что все их слова были мимо. Для того чтобы зацепить что-то в душе больного человека, надо самому пройти через болезнь, иначе не достучишься.



Каждый день я следила за ее блогом, как за сериалом. Наблюдала, как она набирает вес и из скелета, обтянутого кожей, превращается в симпатичную девушку. Я нашла в ней собственную мотивацию и путь обратно — не в специалисте, не в тренере, не в психологе, а именно в простой девушке, рассказывающей о своих переживаниях на камеру!

Удивительно, как слова обычного человека, которого ты видишь только на экране компьютера, способны оказать именно ту поддержку, в которой ты так нуждаешься. Тогда-то для меня и сложился пазл «кто такие блогеры и зачем они вообще нужны». Недаром блогеров называют и лидерами общественного мнения, и мотивационными спикерами.



С ЧЕГО НАЧАТЬ ВАМ

В наше время модно быть блогером. Вы тоже, скорее всего, хотите создать блог, иначе бы не держали в руках эту книгу, не правда ли?

Я построила свой рассказ так, чтобы сначала вы получили представление о той или иной теме, а затем уже практические советы и рекомендации, которые помогут вам взять и сделать что-то.

Так вот, блогеры — это лидеры общественного мнения. До того, как стать таким лидером, нужно пройти очень нелегкий путь, заслужить доверие и лояльность своих последователей, которых, на минутку, тоже нужно откуда-то взять. Если вас не пугают трудности, с которыми вы столкнетесь, то давайте действовать последовательно.

Поскольку вы читаете книгу об Инстаграме, а не о какой-то другой соцсети, то, по всей видимости, у вас есть аккаунт, и быть может, вы даже им пользуетесь, выкладывая там записи о своей жизни или глубокомысленные тексты. Любая страничка, даже с тремя подписчиками, может быть блогом, ведь блог — это не что иное, как виртуальный дневник, в котором вы бережно храните свой опыт или просто красивые картинки. Однако отличие блогера от обычного чело-



века, ведущего виртуальный дневник, в том, что блоггер пишет скорее для других, чем для себя.

Поэтому мое первое задание — взглянуть на свою страничку и ответить на вопрос: «Кому, кроме меня, моя писанина может быть интересна?» Тут могут быть два ответа: кому-то или никому. Предположим, то, что вы пишете, может кому-то пригодиться или вызвать интерес. Тогда задайте следующий вопрос: кому? Определите свою целевую аудиторию. Кто эти люди? Мамочки в декрете? Худеющие пышки? Девушки, которые хотят выйти замуж? Как только вы ответили на этот вопрос, считайте, золотой ключик у вас в кармане! Определение группы потенциальных читателей блога — это уже половина успеха, ведь на ловца и зверь бежит.

Но что же делать, если вы пришли к выводу, что широкой аудитории читателей ваши записи будут неинтересны? Искать то, на что вы способны! Существует масса блогов, посвященных макияжу, прическам, готовке, рисованию и даже изучению иностранных языков. Вспомните свою специальность или хобби. Я уверена, что в вас кроется потенциал, просто нужно немного покопаться!



ЧТО У НАС В ПОДПИСКАХ?

В наше время среди переизбытка информации не стоит особого труда найти нужные статьи специалистов и обучающие пособия. «Окей, Гугл, — что такое нервная анорексия?» И тебе выдают тысячу и одну научную статью о расстройствах пищевого поведения. «Как похудеть за неделю?» — и снова тысячи статей и упражнений. Но людям интересен именно личный опыт, интересно, с какими трудностями столкнулся конкретный человек, что чувствовал при этом и как справился с эмоциями. Вот зачем люди приходят в блог.

Скажите, только честно, почему вы решаете прочитать ту или иную книгу, купить билеты на представление или посмотреть фильм? Чаще всего — на основании чьих-то отзывов. А решиться сесть на диету вас сподвиг успех подруги, которая стойко выдержала определенную схему питания, правда ведь? Переживать разлуку, любовь, беременность или развод всегда приятнее, когда ты знаешь, что не один такой. Люди подсознательно стремятся окружить себя товарищами по несчастью (ну, или по счастью), чтобы сравнивать себя с ними, давать советы или же советов спрашивать.

Я, выйдя замуж, однажды с удивлением обнаружила в своей ленте сплошные кулинарные странич-



ки. Дома тьма книжек с рецептами, но я подписалась на все фуд-блоги, что смогла найти Вконтакте. Готова к соревнованиям я, наоборот, от них отписалась и стала следить за другими спортсменками: как меняются их тела и питание в сезон выступлений. А во время беременности мне было интересно наблюдать за такими же будущими мамами, как я.

Так что с полной уверенностью заявляю: рост аудитории зависит от важных периодов в вашей жизни и от того, сколько вокруг людей, переживающих то же, что и вы.

Если вы только задумываетесь о собственном блоге, то вам придется сначала попытеть над тем, чтобы заинтересовать людей, придумать что-то свое, создать благоприятный имидж для своей сильной стороны. Ведь блогеров-мамочек или фитнес-блогеров великое множество, и чтобы не потеряться на их фоне и собрать достойную аудиторию, придется приложить усилия. Но в дальнейшем труды окупятся с лихвой, если вы сделаете ставку на правильные вещи.

