

Введение

Ценность как центральное понятие политической

Глава 1. аксиологии

- 1.1. Политическая аксиология как наука
- 1.2. Ценность как научная категория
- 1.3. Ценностная топометрия
- 1.4. Научное описание ценностей
- 1.5. Ценность и культура
- 1.6. Ценности русской культуры
- 1.7. Ценностный нигилизм
- 1.8. Политические ценности
 Ценностные иерархии в политическом
- 1.9. дискурсе
 Ценностные иерархии в ядерных
- 1.10. политических текстах
- 1.11. Классификация политических ценностей
 Взаимодействие аксиологических систем
- 1.12. различных дискурсов

Языковые механизмы оценочности

Глава 2. и аксиологичности

- 2.1. Лингвокультурный концепт
- 2.2. Ценность -- концепт -- слово
- 2.3. Моделирование концептосферы
- 2.4. Оценка как категория
- 2.5. Ценность и оценка
- 2.6. Классификация оценок
 Классификация оценки по степени
- 2.7. выраженности
 Классификация оценки по характеру
- 2.8. и форме выражения
- 2.9. Оценочная лексика
 Оценочный компонент лексического
- 2.10. значения
- 2.11. Оценочное высказывание
- 2.12. Оценочный жанр

Аксиологическое моделирование медиа-

Глава 3. политического текста

- 3.1. Моделирование и модель текста
 Стилистическое моделирование медиа-
- 3.2. политического текста
 - 3.2.1. Стиль медиа-политического текста
 Стилистическая модель медиа-политического
 - 3.2.2. текста
 Моделирование аксиологического
- 3.3. контекста

- 3.3.1. Понятие контекста
- 3.3.2. Знание как компонент когнитивного контекста
- 3.3.3. Аксиологический контекст

Моделирование аксиологической

3.4. композиции текста

- 3.4.1. Текст как структура и система
- 3.4.2. Виды структур текста
 - Научные модели аксиологической структуры
- 3.4.3. медиатекста
 - Инвариантная модель аксиологической структуры
- 3.4.4. текста

Функционирование аксиологической

3.5. структуры текста

- Алгоритм анализа аксиологической структуры
- 3.5.1. текста
- 3.5.2. Реализация инвариантной аксиологической модели

Заключение

Литература