

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ К ШЕСТОМУ ИЗДАНИЮ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПИСАНИЯ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

- 1.1. ФЕНОМЕН ЖИЗНИ -- В ФОКУСЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНЦА ХХ ВЕКА
- 1.2. ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АСПЕКТЕ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ
 - 1.2.1. Типология речевого воздействия
 - 1.2.2. Коммуникативные стратегии подчинения (по материалам американских исследований)
 - 1.2.3. Языковые "инструменты власти"
 - 1.2.4. Когнитивные категории базового уровня как инструмент речевого воздействия

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ КАК РЕАЛЬНОСТЬ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

- 2.1. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ
- 2.2. ЧТО ТАКОЕ РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ? (ПЕРВОЕ ПРИБЛИЖЕНИЕ)
- 2.3. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ЗНАНИЙ
 - 2.3.1. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения
 - 2.3.2. Теория речевого общения и речевые стратегии
 - 2.3.3. Речевые стратегии в аспекте исследования "единиц общения"
 - 2.3.4. Стратегический подход и когнитивные исследования дискурса

ГЛАВА 3. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ: ПРИНЦИПЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 3.1. ДВА КИТА РЕЧЕВОЙ СТРАТЕГИИ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ
- 3.2. ГИБКОСТЬ КАК КОНСТИТУИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК РЕЧЕВОЙ СТРАТЕГИИ
- 3.3. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ НА ФОНЕ ДРУГИХ РЕЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ
- 3.4. ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ
- 3.5. РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ И РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА
- 3.6. РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА И КОММУНИКАТИВНЫЕ ХОДЫ
- 3.7. ЯЗЫКОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК
- 4.1. СЕМАНТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКИ УГОВАРИВАНИЯ
 - 4.1.1. Уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик
 - 4.1.2. Признаки и правила уговаривания
 - 4.1.3. Комплексный анализ уговоров как речевой тактики
- 4.2. СЕМАНТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКИ ДИСКРЕДИТАЦИИ
 - 4.2.1. Оскорблениe, издевка, обвинение: специфика тактик
 - 4.2.2. Чубайс как протеже старика Хоттабыча, или Речевая тактика оскорблений
 - 4.2.3. "Правила" и условия успешности оскорблений
 - 4.2.4. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорблений и издевки
- 4.3. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. ЭМОЦИОНАЛЬНО НАСТРАИВАЮЩИЕ ТАКТИКИ: КОМПЛИМЕНТ
 - 4.3.1. Коммуникативная цель речевой тактики комплимента и ее отличие от целей смежной речевой тактики -- похвалы
 - 4.3.2. Когнитивные предпосылки, позиции сторон и условия успешности комплимента

4.3.3. Классификация комплиментов

ГЛАВА 4. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ РУССКОЙ РЕЧИ: ОБРАЗЦЫ И КОММЕНТАРИИ

- 4.3.4. Некоторые особенности формальной организации
- 4.3.5. Инициативные речевые ходы в тактике комплимента
- 4.3.6. Последовательность ходов в речевой тактике комплимента
- 4.3.7. Комплимент как компонент другихречевых тактик
- 4.4. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. СТРАТЕГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ)
 - 4.4.1. Имидж: к истории понятия
 - 4.4.2. Имидж политика. Вводные замечания
 - 4.4.3. Структуаречевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры
 - 4.4.4. Семантическая категория "свой круг"
 - 4.4.5. Категория персонификации в аспекте создания имиджа
- 4.5. ДИАЛОГОВЫЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ: КОНТРОЛЬ НАД ИНИЦИАТИВОЙ
 - 4.5.1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога
 - 4.5.2. Естественный порядок смены ролей в диалогической речи
 - 4.5.3. Перераспределение инициативы в диалоге
 - 4.5.4. Сохранение инициативы в диалоге
 - 4.5.5. Тактика завершения разговора
- 4.6. Риторический тип речевых стратегий. РЕКЛАМНАЯ РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПРОСТРАНСТВА
 - 4.6.1. Модель личности в аспекте речевого воздействия
 - 4.6.2. Понятие "своей территории" в межличностной коммуникации
 - 4.6.3. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия
 - 4.6.4. Речевая тактика рекламной экспансии

ГЛАВА 5. ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

- 5. 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЕЧЕВОЙ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКЕ -- ОСНОВА ДЛЯ ВЫРАБОТКИ НАВЫКОВ ВАРИАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
- 5.2. ФРЕЙМИРОВАНИЕ И РЕФРЕЙМИРОВАНИЕ
- 5.3. МОДЕЛЬ РЕЧЕВОЙ ТАКТИКИ КАК СХЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ
- 5.4. РЕЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ПОТЕНЦИАЛЬНО КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ: ТАКТ И ТАКТИКИ

ГЛАВА 6. ИГРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДИСКУРСИВНЫХ ПРАКТИКАХ

- 6.1. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В АСПЕКТЕ ЛИНГВОКРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 6.2 ИГРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В "ОБЩЕНИИ НА ДОРОГАХ"
- 6.3. МЕНЮ КАК ИГРОВОЙ ТЕКСТ

ВЫВОДЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИСТОЧНИКИ РЕЧЕВОГО МАТЕРИАЛА

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ