

НАЗАРОВ Михаил Михайлович

Доктор политических наук, ведущий научный сотрудник Института социально-политических исследований РАН, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Специалист в области социологии массовой коммуникации, исследований в сфере медиа и эффективности маркетинговых коммуникаций. Автор около 100 опубликованных работ, в том числе трех книг, среди которых «Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации: Опыт междисциплинарного исследования» (М.: URSS; в соавт. с М. А. Папантиму).