

## Содержание

Предисловие к новому изданию . . . . .	5
Вступительное слово Стефана Загмайстера . . . . .	12
Предисловие к первому изданию. . . . .	15
Глава 1. Качества, необходимые современному дизайнеру . . . . .	22
Глава 2. Профессиональные навыки . . . . .	35
Глава 3. Как найти работу. . . . .	48
Глава 4. Фриланс или создание своей студии . . . . .	64
Глава 5. Управление студией . . . . .	82
Глава 6. Поиск новых заказов и самореклама . . . . .	95
Глава 7. Клиенты . . . . .	115
Глава 8. Графический дизайн сегодня . . . . .	128
Глава 9. Творческий процесс . . . . .	147
<b>Интервью</b>	
Джонатан Барнбрук о графическом дизайне и этике / Бен Дрери о графическом дизайне и дизайне в музыкальной индустрии / Сара де Бондт о графическом дизайне и гендере / Стивен Дойл о графическом дизайне и найме дизайнеров / Пол Сар о графическом дизайне и об иллюстрации / Дмитри Сигель о веб-дизайне / Софи Томас о графиче- ском дизайне и об экологической ответственности / Магнус Фоль Матиассен о графическом дизайне и об основании студии . . . . .	165
<b>Благодарности</b> . . . . .	207