



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СПО

Под редакцией профессора **М. С. Мокия**

2-е издание, переработанное и дополненное

Рекомендовано Учебно-методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2015

УДК 33
ББК 65.012.1я73
М74

Авторы:

Мокий Михаил Стефанович — доктор экономических наук, профессор Государственного университета управления, профессор Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;

Азоева Ольга Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент Государственного университета управления, доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Ивановский Василий Серафимович — доктор экономических наук, профессор Государственного университета управления.

Рецензенты:

Серегина С. Ф. — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Михайлов Л. М. — доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики Московской академии экономики и права.

Мокий, М. С.

М74 Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 334 с. — Серия : Профессиональное образование.

ISBN 978-5-9916-5236-0

Изложены сущностные вопросы возникновения, деятельности и эффективного управления фирмой. Основной упор сделан на понимание тех аспектов, которые являются общими для любых фирм, независимо от форм собственности и отраслевой принадлежности. Прилагаемый практикум позволяет студентам закрепить теоретические знания.

Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям «Экономика» и «Менеджмент» всех форм обучения, а также для подготовки студентов по другим направлениям.

УДК 33
ББК 65.012.1я73

© Мокий М. С., Азоева О. В.,
Ивановский В. С., 2012

© Мокий М. С., Азоева О. В.,
Ивановский В. С., 2013, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2015

ISBN 978-5-9916-5236-0

Оглавление

Предисловие	6
-------------------	---

Раздел I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС ПО ЭКОНОМИКЕ ФИРМЫ

Глава 1. Общие положения	11
1.1. Понятия «экономика» и «экономика фирмы»	11
1.2. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы	20
1.2.1. Понятие фирмы	20
1.2.2. Внешняя среда фирмы	24
1.3. Типология организаций. Основные правовые формы организаций	30
1.3.1. Некоммерческие организации	30
1.3.2. Коммерческие организации	31
1.3.3. Виды объединений предприятий	36
1.3.4. Правовые формы некоммерческих организаций в России (по состоянию на 2013 г.)	39
1.3.5. Правовые формы коммерческих организаций в России (по состоянию на 2013 г.)	44
1.4. Основы управления фирмой	52
1.4.1. Основные сведения	52
1.4.2. Планирование	53
1.4.3. Организация	58
1.4.4. Мотивация	60
1.4.5. Контроль	60
1.5. Организационная и производственная структура фирмы ..	62
1.6. Понятие эффективности деятельности фирмы	67
Резюме к главе 1	72
Глава 2. Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы	74
2.1. Продукция фирмы	75
2.1.1. Основные понятия	75
2.1.2. Планирование объема продукции	78
2.1.3. Производственная программа	80
2.2. Качество продукции	87
2.2.1. Основные сведения	87
2.2.2. Управление качеством продукции	90

2.2.3. Экономическая эффективность повышения качества продукции	96
2.3. Цена и ценообразование.....	98
2.3.1. Основные сведения	98
2.3.2. Состав и виды цен	99
2.3.3. Ценообразование	102
2.3.4. Ценовая политика	108
Резюме к главе 2.....	113
Глава 3. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности... 115	
3.1. Труд. Персонал фирмы и оплата труда	116
3.1.1. Труд как ресурс	116
3.1.2. Персонал фирмы	117
3.1.3. Оплата труда	120
3.1.4. Эффективность использования трудовых ресурсов ...	130
3.2. Основной капитал фирмы (основные фонды, основные средства)	133
3.2.1. Основные сведения	133
3.2.2. Основной капитал	135
3.2.3. Износ и амортизация	141
3.2.4. Эффективность использования основного капитала ...	143
3.2.5. Источники формирования основного капитала	146
3.3. Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные сред- ства).....	147
3.3.1. Понятие и схема кругооборота оборотного капитала предприятия	147
3.3.2. Определение потребности в оборотном капитале	150
3.3.3. Эффективность использования оборотного капитала ...	157
3.3.4. Источники формирования оборотного капитала	160
3.4. Производственная мощность фирмы	161
3.4.1. Основные сведения	161
3.4.2. Эффективность использования производственной мощности	165
3.5. Логистика в управлении фирмой	166
3.5.1. Основные сведения	166
3.5.2. Микрологистические системы	168
3.5.3. Основные логистические концепции и системы	176
Резюме к главе 3	179
Глава 4. Затраты и финансы фирмы 181	
4.1. Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции	182
4.1.1. Основные сведения	182
4.1.2. Состав текущих затрат	183
4.1.3. Классификация затрат	186
4.1.4. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции	190
4.1.5. Показатели эффективности использования затрат	192
4.2. Прибыль и рентабельность	194

4.2.1. Прибыль	194
4.2.2. Рентабельность	197
4.2.3. Планирование прибыли фирмы	200
4.3. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой	203
4.4. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники	209
4.4.1. Виды источников финансирования	209
4.4.2. Факторинг	214
4.4.3. Лизинг	216
4.5. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы	219
4.5.1. Основные сведения	219
4.5.2. Основные финансовые документы	220
4.5.3. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности	223
Резюме к главе 4	226

Глава 5. Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции

5.1. Инновации и инновационная деятельность предприятия ...	229
5.1.1. Понятие инновации	229
5.1.2. Виды и типы инноваций	230
5.1.3. Управление инновационной деятельностью	234
5.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия ...	244
5.2.1. Понятие инвестиций	244
5.2.2. Виды инвестиций	245
5.2.3. Инвестиционная деятельность фирмы	247
5.2.4. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта	250
5.3. Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование	257
5.3.1. Основные сведения	257
5.3.2. Логика бизнес-планирования	258
Резюме к главе 5	262

Заключение по теоретическому курсу

Раздел II ПРАКТИКУМ ПО КУРСУ

Тесты	269
Тесты к главе 1	269
Тесты к главе 2	271
Тесты к главе 3	273
Тесты к главам 4 и 5	277
Практические задания	282
Решения и комментарии	295
Глоссарий	309
Список литературы	328
Приложение	329

Предисловие ко второму изданию

Вы, должно быть, согласитесь с тем, что люди часто спорят между собой потому, что по-разному понимают смысл обсуждаемых терминов или определений. К сожалению, подобная неоднозначность в понимании терминов очень характерна для экономической науки. Поэтому для конструктивного обсуждения или изучения любого объекта необходимо сначала «определиться», т.е. дать определение тому, что мы обсуждаем или изучаем. Это очень важное условие, поскольку неоднозначность терминов и определений создает путаницу в их понимании, затрудняет их изучение и, как следствие, обуславливает неоднозначность в их практическом использовании. Поэтому читателям при изучении теоретической части предлагается добиваться понимания смысла терминов, их логической взаимосвязи между собой, что, конечно, не исключает их простое заучивание.

В нашем учебнике мы будем строить определения в виде лингвистической формулы. *Формула* — это краткое изложение смысла. Дать определение в виде лингвистической формулы — значит выразить словами смысл. Необходимо ответить на вопрос: «Что это?» и по возможности однозначно. Однозначность терминов и определений позволяет «работать» с ними, т.е. использовать их в практической деятельности.

Поиск смысла поможет приобрести необходимый в современном бизнесе особый образ мышления — «мышление экономиста», развивает способности самостоятельного экономического анализа и экономическую интуицию и позволяет находить эффективные пути решения в самых различных ситуациях. Добиваться понимания смысла необходимо и потому, что экономическая наука еще довольно молода. И не исключено, что ваше понимание смысла будет не совпадать с написанным или, наоборот, вы с ним согласитесь.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов после изучения данной дисциплины студент должен:

знать

- все термины и определения изучаемого курса (термины являются экономической «азбукой»: если не знать буквы — нельзя научиться читать. Незнание терминов и определений

не позволит считать вас компетентным профессионалом в области экономики);

уметь

- классифицировать результаты деятельности фирмы и затраты на эту деятельность как в натуральной, так и в стоимостной форме;

- выделять факторы, которые оказывают влияние на деятельность фирмы;

- оценивать эффективность влияния различных факторов на функционирование фирмы;

владеть навыками

- планирования деятельности фирмы по всем направлениям деятельности;

- проведения анализа финансовой документации;

- расчета и оценки показателей эффективности деятельности.

Такая логика обусловила следующую структуру данной книги, которая состоит из учебника и практикума.

В разделе I излагается теоретический материал, состоящий из пяти глав и заключения.

В *главе 1* даются понятия, без которых весьма затруднительно изучение экономики предприятий и организаций, такие как «экономика», «фирма», «внешняя среда предприятия», «менеджмент», «план», «эффективность».

В *главе 2* описываются результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий, закономерности их формирования.

В *главе 3* рассматриваются необходимые для производства продукции ресурсы, способы обеспечения ими производственно-хозяйственной деятельности, эффективность их использования.

В *главе 4* освещаются вопросы формирования текущих и единовременных затрат и финансы фирмы (предприятия) как денежное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В *главе 5* рассматриваются вопросы развития предприятия и инвестирования развития предприятия.

В целях конкретизации усилий читателей по формированию их профессиональной компетенции в начале каждой главы указано, что студент должен *знать* и *уметь* после ее изучения. Для удобства читателей в тексте учебника особо выделены ключевые понятия и определения по теме, которые необходимо знать и понимать. Каждый параграф (тема) содержит вопросы и задания для самопроверки и закрепления

знаний. В конце каждой главы дается резюме, обобщающее материал, изложенный в параграфах.

В заключение теоретического раздела приводится его дайджест, или краткое изложение основных положений теоретического курса. По нашему мнению, краткое изложение всего курса в целом поможет сформировать у читателя общее представление о предмете и «ухватить» основную идею.

Заключение совместно с *гlossарием* позволяют классифицировать уровни знаний по данному курсу. В отличие от первого издания мы решили изменить структуру глоссария и представить его по главам. На наш взгляд, это облегчит подготовку студентов к зачету или экзамену, а также позволит организовать преподавателям промежуточную аттестацию по темам. Итак, знание наизусть терминов и определений, изложенных в глоссарии, можно оценить как *удовлетворительный уровень*. Знание глоссария и изложение смысла заключения — *хороший уровень*. *Отличный уровень* предусматривает, кроме хорошего знания теории, умение комментировать экономические показатели и решать практические задачи, примеры которых представлены в разделе II книги.

Практикум по курсу содержит тесты по главам, *практические задания* с комментариями и решениями, которые могут быть использованы преподавателями на семинарских занятиях, контрольных мероприятиях, а также для самостоятельной работы студентов.

В конце книги приведен список рекомендуемой литературы как по экономике фирмы вообще, так и по экономике отраслевых предприятий, а также интернет-сайты, где можно найти учебный и справочный материал по курсу.

В ключевых строках предисловия необходимо отметить еще одно обстоятельство.

Выбранный нами стиль изложения и содержание материала являются плодом 30-летнего преподавания данной дисциплины. Однако, как известно, пределов совершенствования нет. Поэтому мы будем очень благодарны читателям, как студентам, так и преподавателям, за критические замечания, которые мы обязательно учтем в нашей дальнейшей работе и обязательно укажем ваши имена в дальнейших изданиях. Свои замечания и предложения вы можете посылать по адресу efirm00@mail.ru.

Авторы выражают сердечную благодарность В. С. Мокию, Д. А. Квасову, Т. А. Тырышкиной за помощь и сделанные ими ценные замечания.

Раздел I

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
КУРС
ПО ЭКОНОМИКЕ
ФИРМЫ**



Глава 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В результате изучения главы 1 студент должен:

знать

- причину возникновения экономических отношений;
- современную классификацию организаций, механизм их внутреннего устройства и взаимодействия между ними;
- особенности менеджмента и организационную структуру фирмы;

уметь

- определять показатели эффективности для любого вида деятельности;

владеть

- навыками определения закономерностей возникновения различных организаций.
-

Прежде чем приступить к изучению экономики фирмы, необходимо понять, что такое экономика. Без этого нельзя корректно рассматривать национальную экономику, экономику региона, города, организации и т.д. Невозможно выделить существенные признаки экономических объектов и систем, понять их соподчиненность. В конце концов, невозможно корректно осуществлять управление экономическим развитием. Как писал В. И. Ленин, «не решив общих вопросов, при решении частных вопросов мы будем все время на них наталкиваться»¹.

1.1. Понятия «экономика» и «экономика фирмы»

Иерархичность экономических объектов, многофакторность процессов их развития обусловила разнообразие определений экономики. Вместе с тем однозначного и всеми принятого определения этого общественного явления не сформировалось.

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 15. С. 368.

В настоящее время термином «экономика» в русском языке обозначают и экономическую науку, и экономические отношения, которые являются предметом изучения экономической науки. Подобно тому, как медицина — это «система наук и практическая деятельность, направленные на сохранение и укрепление здоровья... предупреждение и лечение болезней»¹, экономика есть система наук и практическая деятельность людей, которую назвали «экономической». Поэтому в научной литературе термин «экономика» используется для определения большого количества областей знаний, например экономика труда, экономика научно-технического прогресса, экономика отрасли или предприятия.

Что такое экономические отношения? Что должна изучать экономическая наука вообще и экономика предприятия в частности? Ответы на эти вопросы имеют принципиальное значение для управления, поскольку если экономика — это искусственно созданное явление, то его можно изменять согласно своим желаниям. Если же в ее основе лежат естественные процессы, то эффективное воздействие на экономическую систему возможно лишь тогда, когда будут ясны закономерности этих процессов, подобно тому, как садовник получает хороший урожай потому, что вмешивается в естественный процесс развития сада на основе хорошо понимаемых закономерностей этого развития.

Рассмотрим смысл экономических отношений.

1. Большинство экономистов определяют экономические отношения как общественное явление, а экономическую науку — как общественную, социальную науку, которая изучает отношения в обществе, т.е. отношения между людьми. Однако человек является естественным фрагментом планеты, поэтому взаимоотношения человечества с природой в экономических отношениях играют далеко не последнюю роль.

2. Не вступая в дискуссию о времени и причине появления человека на Земле, следует признать, что для его появления на планете должны были возникнуть соответствующие условия. Сначала естественные физико-химические процессы, а затем образовавшиеся микроорганизмы, растения и животные в процессе своей жизнедеятельности создали атмосферу, запасы природных ископаемых, плодородный

¹ Крысин Л. П. Словарь иностранных слов / Л. П. Крысин. М.: Русский язык, 1998. С. 301.

слой почвы и т.п. Иными словами, развиваясь поэтапно, планета последовательно преобразовывала исходное состояние собственного вещества и создала условия для появления человека как необходимого элемента. Необходимо отметить очень важную особенность процесса формирования этих условий: он имел *характер совместного направленного развития всех элементов планетарной системы, или коэволюционный¹ характер.*

3. С появлением человека (человечества) процесс преобразования состояния собственного вещества планеты не прекратился. Более того, люди активно включились в этот естественный процесс, точно так же, как это делали и делают все ее остальные естественные фрагменты. Причем не только из-за производственной деятельности, а просто потому, что дышат, пьют и едят. «Выключиться» из этого процесса ни один человек не может в силу коэволюционности развития.

4. Выполняя свою часть работы по преобразованию вещества планеты, люди вступают в многообразные отношения и с природой, и друг с другом. Очевидно, что все эти отношения взаимосвязаны и взаимозависимы и имеют различный характер: биологический, эстетический, социальный, духовный, чувственный и т.д. Участие в преобразовании вещества планеты порождает целый ряд *потребностей²* у каждого человека и человечества в целом. *Потребность возникает как осознание разности между «необходимым» и «имеющимся». То, что удовлетворяет потребность, называется благом.*

5. Наличие потребностей и необходимость их удовлетворения, в свою очередь, обуславливают появление отношений (установление связей) между людьми, касающихся производства этих благ, их распределения и обмена. Это естественные коэволюционные отношения, они являются непременным атрибутом развития человечества. Но совершенно очевидно, что подобные отношения можно выделить и в животном мире, например в муравейнике, улье, стае. Отличительный признак экономических отношений заключается в том, что человек способен постоянно осознавать, оценивать и делать во многом абстрактные выводы по поводу потребностей и благ. Иными словами, человек, человечество в отличие от многочисленных представителей животно-

¹ Термин введен акад. Н. Н. Моисеевым. Ко... (от лат. *co(n)*) — с, вместе.

² *Потребность* — надобность, нужда, требующая удовлетворения.

го мира способны формировать свое (субъективное), иногда парадоксальное, противоречащее здравому смыслу понимание потребностей и благ, а также постоянно корректировать это понимание.

В силу этого обстоятельства многие потребности у людей возникают в процессе осознания несоответствия между имеющимся и тем, что *считается необходимым*. Сформированный в сознании людей образ того, что считается в данное время необходимым, *приобретает вид ценностей*. Ценность блага — это не его природные свойства, а существующее или сформированное в сознании человека (группы людей или всего человечества) отношение к потребностям. Именно поэтому невозможно представить возникновение в муравейнике табачной отрасли или убедить собак не есть мяса по причине повышения холестерина в крови.

В обществе то, что «считается необходимым», складывается в силу воспитания, менталитета и мировоззрения. На формирование ценностей оказывает влияние целый ряд общественных институтов: семья, племя, род, вера, образование и т.д. Именно это отношение, эта сформированная в сознании ценность определяет экономическое поведение людей. Например, североамериканские индейцы не понимали, почему испанцев так интересует золото. Или, для одного человека почтовая марка — просто кусок плохой бумаги со стертым рисунком и следами чернил, а для другого — ценнейший экземпляр его коллекции, и он готов отказаться от многих других благ в ее пользу. Алмаз — самый твердый минерал, им можно резать стекло, но часть людей воспринимает его как драгоценный камень. В период кризисов и катаклизмов отношение к потребности в алмазах, золоте резко меняется в пользу «хлеба насущного».

Иными словами, у человека возникают потребности, и то, как он их воспринимает, оценивает, определяет его отношение к природе и людям, в том числе и взгляд на номенклатуру и ассортимент благ, их производство, распределение и обмен. К сожалению, часто ценность рассматривают лишь как «значимость товара, вещи, продукта, актива для потребителя»¹. Будучи измеренной в денежном выражении, она получает название «стоимость». Вместе с тем ценность для человека представляет не только значимость товара, ве-

¹ Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 495.

щи, продукта, актива. Ценностями являются и справедливость процессов обмена и распределения благ и многое другое, что невозможно свести к понятию «стоимость», но что оказывает влияние на экономическое поведение человека.

Именно наличие ценностей позволяет управлять экономическими отношениями, т.е. целенаправленно воздействовать на них. Эффективность в достижении цели — удовлетворение потребностей — зависит от того, как люди относятся к своим потребностям, насколько создаваемые, «конструируемые» людьми отношения, способы производства, правила обмена и нормы распределения благ не противоречат развитию других элементов планеты. Способность человека к парадоксальным выводам и непонимание коэволюционности развития сослужили ему плохую службу. Например: все знают о вреде курения, но именно сформированная в сознании людей ценность табака вызвала к жизни крупнейшую отрасль мировой экономики; стремление к 200 парам обуви едва ли можно назвать гармоничными потребностями.

Непонимание коэволюционности развития породило у людей мнение, что их потребности безграничны¹ и что они должны быть удовлетворены наиболее эффективным способом. К сожалению, под эффективным чаще всего понимают наименее затратный способ удовлетворения потребностей. Однако эффективность того или иного способа в контексте коэволюционного подхода не всегда должна означать его наименьшую затратность. Так, чаще всего мусор не выбрасывают в окно, а относят в специально отведенное место, хотя это и более затратно.

Не всякие отношения между людьми по поводу благ являются экономическими. В системе экономических отношений производство и потребление как обмен и распределение благ неотделимы друг от друга, как северный полюс от южного. Экономическими же отношения будут только тогда, когда пары (диполь) производство-потребление (распределение-обмен) имеют характер обязательных атрибутов. Если мать готовит ребенку завтрак — это, несомненно, благо и отношения между людьми, но *экономическими* эти отношения будут лишь тогда, когда мать готовит завтрак для ребенка в расчете на то, что он будет кормить ее в старости. Дружба и любовь — благо и отношения между людьми, но *неэкономические*. Но если кто-то дружит с кем-то или любит кого-то из выгоды — это, скорее всего, экономические отношения.

¹ Впрочем, так же как и возможности: «Человек — царь Природы».

Формирование ценностей у людей происходит, если существует совокупность людей, которая объединена исторически сложившимися социальными формами совместной жизни и деятельности, т.е. при наличии общества, социума. Существенные признаки объекта — потребности, ценности, блага, отношения по поводу производства, распределения и обмена благ, а также особенности их формирования дают возможность построить следующую лингвистическую формулу экономических отношений.

Экономические отношения — это связи между людьми в обществе, возникающие по поводу производства, обмена и распределения благ, формирования потребностей и ценностей.

Эти отношения обусловлены естественными законами, но в силу особенностей человечества экономические отношения чрезвычайно многообразны. Поэтому **экономическая наука** включает в себя целый комплекс дисциплин, которые рассматривают эти отношения на разных уровнях и в различных аспектах.

Можно изучать:

- теорию этих отношений (политэкономия, микро- и макроэкономика, теория управления и т.п.);
- правила производства, обмена и распределения — как записанные, так и неписанные правила экономических отношений;
- отдельные стадии этих отношений — производство, обмен, распределение (производственный менеджмент, организация производства, маркетинг, налогообложение, государственное регулирование и т.д.);
- способы оценки и учета экономических отношений (например, экономическая статистика, эконометрика, бухгалтерский учет, финансы);
- психологию и этику экономических отношений; и др.

Предлагаемый «образ» экономических отношений позволяет корректно выделять экономические объекты в качестве объектов изучения.

Экономический объект, или **экономическая система как объект изучения**, — это условно выделенный фрагмент отношений между людьми, в которых реализуется процесс производства, распределения и обмена благ и отношения людей к потребности. В данном учебнике используется дефиниция термина **«система»** как *порядок*¹, который обус-

¹ *Порядок* — правильное, налаженное состояние, расположение чего-либо.

ловливает *единство*¹ входящих в нее элементов. Для того чтобы экономические системы могли взаимодействовать друг с другом, этот порядок должен быть одинаков и подобен для экономических систем любого уровня иерархии. Именно единый порядок позволит корректно выделять экономические системы. В зависимости от того, какая совокупность людей рассматривается и на каком этапе развития, меняется перечень благ, способы их производства, распределения и обмена, т.е. модифицируются специфика и форма экономических отношений, а сами отношения остаются.

Можно ли говорить об экономике семьи? Да, поскольку всякий знает, как остро стоят иногда в семье вопросы производства благ и особенно их распределения. Существуют отношения между людьми, занимающимися сельским хозяйством, тогда говорят об экономике сельского хозяйства; между людьми, проживающими на территории города или страны, тогда это экономика города, страны. Рассматривают также отношения между странами, в таком случае речь идет о международных экономических отношениях. Под мировой экономикой понимаются отношения между всеми людьми на нашей планете, возникающие по поводу производства, обмена и распределения благ.

На протяжении веков экономические отношения трансформировались. На современном этапе, с появлением личной свободы у людей большинства стран, стали возможны рыночные экономические отношения, основанные на свободном и эквивалентном обмене благами.

Любая экономическая система представляет собой специфический объект исследования. Эта специфика, ставшая очевидной в начале XXI в., делает экономические объекты одними из самых сложных для научного изучения и заключается в следующем.

1. Экономические системы как объекты изучения трудно или вовсе не типологизируются (особенно на макроуровне), поскольку существуют в единственном числе, например мировая экономика или экономика России. При том, что можно выделить некоторые сходные черты в экономических системах разных фирм, стран или регионов, характер протекания процессов в экономических системах обнаруживает явную *эндемичность*, т.е. он присущ данной экономической системе (или экономической система пространственно зависима).

¹ *Единое* состоит из фрагментов, их нельзя поменять местами или заменить, в отличие от *целого*, состоящего из частей, которые могут быть заменены.

Поэтому управленческие решения, приводившие к успеху в одних экономических системах, зачастую становятся неэффективными при экстраполяции их на другие системы.

2. Любая экономическая система находится в постоянном развитии. Очевидно, например, что экономика любой страны сегодня не такая, какой была 10 лет назад. Поэтому управленческие решения, приводившие к успеху в течение ряда лет, становятся неэффективными при использовании их в будущем. Это характерно для любой экономической системы. Таким образом, выявилась некая этапизация в развитии экономических систем. Помимо этапов, развитие экономических систем демонстрирует явную цикличность, т.е. экономическая система *темпорально* зависима.

3. Как и экономическая система, окружающее пространство находится в постоянном развитии, в силу этого применение экономических моделей, построенных на упрощении «при прочих равных условиях», весьма ограничено, поскольку таковых не может быть.

4. Особенностью экономической науки является то, что теоретические основы, положенные в основу управленческих решений, трудно поддаются экспериментальной проверке. Если в биологии, физике или технических науках можно поставить эксперименты и тем самым проверить гипотезы или теоретические выводы и выработать более или менее стройную концепцию их применения, то в экономической науке это сделать очень сложно, а в большинстве случаев вообще невозможно, поскольку это будут эксперименты с людьми.

5. Коэволюционность экономических отношений планетарной системы обуславливает огромное число факторов, которые необходимо учитывать при разработке управленческих решений. Они находятся в поле зрения ученых и практиков различных специальностей. В такой ситуации возникает необходимость использования методов, позволяющих сформировать объективное обобщенное решение, чтобы результаты проведенных исследований были бы одинаково понятны специалистам различных научных дисциплин и руководителям, принимающим решения. Таким образом, методы анализа и обобщения должны иметь меж- и трансдисциплинарные особенности.

Итак, реализуя свою задачу преобразовывать состояние планеты, человечество породило особый тип общественных отношений, касающихся удовлетворения своих потребнос-

тей. В обществе создаются жизненные ценности (потребность, сформированная в сознании). Для удовлетворения этих потребностей-ценностей люди объединяются в группы и вступают между собой в отношения, чтобы произвести блага, обменяться ими и распределить их. Совершенствуя эти отношения, они изобретают способы производства, а также принципы и методы или правила обмена и распределения благ.

Ключевым объектом экономических отношений является семья, а точнее, *домашнее хозяйство*. Оно выступает главным и конечным потребителем благ. Именно для удовлетворения потребностей домашнего хозяйства возникают экономические отношения, именно в этом состоит цель экономических отношений.

Все организованные совокупности людей прямо либо косвенно участвуют в удовлетворении потребностей домашнего хозяйства. Для реализации экономических отношений необходимо формировать ценности, производить блага, устанавливать правила, по которым происходят процессы производства, обмена и распределения (обычаи, традиции, ритуалы, нормы, законы и т.п.), а также контролировать их соблюдение. Среди совокупностей людей, участвующих в экономических отношениях, особую роль играют фирмы или предприятия, поскольку именно они создают основную массу благ. Поэтому все последующие параграфы будут посвящены тому, как возникают фирмы, каким образом они производят блага и каковы закономерности отношений между людьми в процессе производства-создания благ, обмена ими и распределения, т.е. *экономике фирмы*.

Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем состоит разница между экономикой, экономическими отношениями и экономической наукой?
2. Назовите цель экономических отношений.
3. Кто является главным, ключевым объектом экономических отношений?
4. Что понимают под коэволюционностью экономических отношений? Должны ли потребности быть безграничными?
5. Что такое ценность?
6. В чем заключается сложность изучения экономических объектов?
7. Что такое экономическая система?
8. Что является объектом изучения дисциплины «Экономика фирмы»?

1.2. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы

1.2.1. Понятие фирмы

Необходимость удовлетворения потребностей в процессе общественного развития обусловила объединение людей для оптимизации этого процесса. Стали появляться разного рода совокупности людей, действующие совместно. Исторически процесс удовлетворения потребностей и формирования ценностей начинался с семьи, рода и племени. Современное общество должно гарантировать своим гражданам экономическую свободу. Это значит, что любой гражданин может заниматься деятельностью, направленной на создание благ и последующий их обмен с целью улучшить состояние своего домашнего хозяйства. Такая деятельность называется *предпринимательской*, т.е. самостоятельной, осуществляемой на свой страх и риск, направленной на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Таким образом, предпринимательская деятельность может осуществляться индивидуальными предпринимателями самостоятельно и с привлечением наемных работников. Однако для того чтобы домашнее хозяйство и люди полностью удовлетворили свои потребности, только предпринимательской деятельности недостаточно. Часть благ имеет общественный и неделимый характер, например уличное освещение, охрана порядка или границ и т.д. Для того чтобы граждане чувствовали себя в стране защищенными, необходимо иметь армию для защиты от внешних врагов, люди должны быть уверены, что в случае беды (например, пожара, катастрофы) им помогут, требуется охранять их здоровье, учить детей и т.д.

Кроме того, существование экономических отношений предусматривает не только производство благ, но и создание условий для их обмена и распределения. Необходимо регулировать и контролировать способы производства, обмена и распределения в соответствии с целями экономических отношений. Для этого создаются правоохранительные и правозащитные организации.

Иными словами, для того чтобы удовлетворить свои потребности в области производства, обмена и распределения благ, люди объединяются и образуют различные совокупности, которые и называются организациями.