

ЭТА КНИГА ПРИНАДЛЕЖИТ

КОНТАКТЫ ВЛАДЕЛЬЦА

АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТОВ
ИЦХАКА ПИНТОСЕВИЧА

О Л Ь Г А Ф И Л И Н А

FACEBOOK- ЭФФЕКТ

ДЛЯ БИЗНЕСА И САМОПИАРА

ОПЫТ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ СОБРАЛ
БОЛЕЕ 10 МИЛЛИОНОВ ЛАЙКОВ

К Н И Г А - Т Р Е Н И Н Г



ЭКСМО
Москва
2015

УДК 159.9
ББК 88.5
Ф 53

Художественное оформление *Петра Петрова*

Филина, Ольга.

Ф 53 Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков / Ольга Филина. — Москва : Эксмо, 2015. — 256 с. : ил. — (Психология. Академия экспертов Ицхака Пинтосевича).

ISBN 978-5-699-76416-7

Пошаговое руководство по продвижению в Facebook. Благодаря этой книге-тренингу вы сможете сделать вашу страницу самой посещаемой. В конце каждой части — блок с заданиями, рассчитанный на три уровня подготовки: начинающий, уверенный и чемпион. Задания — на пять рабочих дней. Книга написана практиком. Каждая глава — это опыт работы! Отличительная особенность книги — легкий и абсолютно понятный стиль изложения.

УДК 159.9
ББК 88.5

ISBN 978-5-699-76416-7

© Пинтосевич И., Филина О., текст, 2014
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ ИЦХАКА ПИНОСЕВИЧА	7
О ЧЕМ ЭТА КНИГА	8
Как читать эту книгу	11
ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В FACEBOOK	16
Что такое социальные сети	16
Почему Facebook? Причины и способы использования Facebook для развития бизнеса	16
Часть 1. СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА	19
ТЕОРИЯ	21
Стратегия продвижения в Facebook	21
С чего начать?	23
Принцип Паретто для продвижения в Facebook	29
Создание страницы в Facebook	36
Как собрать максимум лайков в Facebook	59
ПРАКТИКА	74
День первый. Заводим корпоративную страницу	75
День второй. Подбор контента	78
День третий. Формируем посты для страницы	83
День четвертый. Начинаем публиковать посты	85
День пятый. Начинаем привлекать аудиторию	87
Часть 2. КОММУНИКАЦИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ, ИНТЕРАКТИВ	91
ТЕОРИЯ	93
Цели и задачи продвижения в Facebook	93
Как искать и находить подписчиков	94
Общение с клиентами в социальных сетях. Как побуждать к действиям	104
Конкурсы в Facebook. Надо ли их проводить и если да, то как?	111
Конкурсы фотографий в Facebook	118
Сервисы для администраторов страниц	127
Лидеры мнений	130
Приложение Top Fans — определение ваших лидеров	137
Сарафанный маркетинг	138
ПРАКТИКА	141
Первый день. Работаем с графиком постов	141
Второй день. Приглашаем пользователей на страницу	142

Третий день. Увеличиваем число подписчиков. Интегрируем страницу с сайтом	143
Четвертый день. Разрабатываем конкурсную активность	145
Пятый день. Запускаем кампанию по сарафанному маркетингу	147
Часть 3. ПРЕВРАЩЕНИЕ СТРАНИЦЫ В ПОЛНОЦЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО БРЕНДА..... 149	
ТЕОРИЯ	151
Как общаться? Работа с комментариями	151
Продажи через Facebook	160
Приложения	168
Работа с вкладками	171
Статистика страницы	173
Новая статистика Facebook	178
Работа с онлайн-документами	181
ПРАКТИКА	186
Блок №1. «Текущие задачи»	186
Блок №2. «Добавляем новое»	189
Часть 4. ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ 191	
ТЕОРИЯ	193
Кросс-маркетинг	193
Таргетированная реклама в Facebook	195
Платное продвижение постов в Facebook	202
Отложенный постинг в Facebook	204
Автопостинг в Facebook	207
Заниматься продвижением самому или отдать на аутсорсинг?	212
Пошаговый процесс продвижения страницы компании в Facebook	215
ПРАКТИКА	228
Блок № 1. «Текущие задачи»	228
Блок № 2. «Контроль и развитие»	230
ПРИЛОЖЕНИЯ 233	
Приложение № 1. ЧТО ПОЧИТАТЬ?	236
Приложение № 2. ФАКТЫ О FACEBOOK ОТ ДЖЕЯ ПАРКИНА	239
Приложение № 3. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ FACEBOOK	241
Приложение № 4. ПОЛЕЗНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ И ЭСЭМЭСЩИКОВ	243
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 246	
ОБ АВТОРЕ	248

ПРЕДИСЛОВИЕ ИЦХАКА ПИНТОСЕВИЧА

Есть очень сильные мастера, которые не умеют себя продавать. Только потомки поймут, насколько великими они были. Таким был Винсент ван Гог, такова и Ольга Филина. Мне даже немного жаль, что такие выдающиеся работающие знания станут доступны всем. Раньше только я знал, насколько мощными «инструментами» развития бренда в Facebook владеет Ольга. А теперь ими смогут воспользоваться все читатели этой книги-тренинга. Ольга с самого начала развивала страницу Isaac Pintosevich Systems в FB. Сейчас охват моей страницы 2 млн человек в неделю! Более 70 000 активных пользователей. Миллионы лайков в год. Сотни тысяч переходов на портал 5sfer.com.

У вас в руках «инструмент», который превратит алмаз вашего присутствия в соцсетях в бриллиант.

ДЕЙСТВУЙ! ЖИВИ! ВЛИЯЙ! БОГАТЕЙ! ЛЮБИ!

Я ЗНАЮ — ТЫ МОЖЕШЬ!

О ЧЕМ ЭТА КНИГА

Начнем оригинально: тема нашей книги очень и очень важна. ☺ Раньше говорили: «*По одежке встречают, по уму провожают*». Времена меняются! Теперь говорят: «*По Facebook встречают, по Facebook провожают...*»

Посмотрите, сколько людей зарегистрированы сегодня в Facebook. Более 1,4 миллиарда человек! Из них русскоязычных — более 15 миллионов. А есть еще одна мудрая поговорка: «*Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты*».

Интересная вещь: эти 15 миллионов — из одного круга. И это важно (смотрите поговорку выше). Facebook сегодня — самая популярная, модная, яркая социальная сеть.

Поэтому просто необходимо иметь там страницу. Нужно быть представленным в Facebook. Вы еще не пользуетесь этим инструментом? Тогда читайте!

Эта книга поможет вам понять и осознать важность Facebook. Хотя, если вы ее читаете, наверняка уже поняли. ☺ Вспомним еще одну поговорку: «*Не имей сто рублей, а имей сто друзей*». Сегодня она весьма актуальна. Один крупный интернет-бизнесмен, который выиграл тендер Starbucks на обслуживание компаний в России, сказал: «Facebook-страница компании имеет большую ценность».

Причем ценность конкретную: денежную, финансовую. Примерно 10 долларов стоит один лайк. То есть одному человеку понравилась страница.

Посчитаем: у вас есть 20 тысяч лайков. В этом случае капитализация страницы может принести 200 тысяч долларов!

Это — интересная и важная вещь.

Делитесь информацией и впечатлениями с людьми, которым это тоже интересно!

В этой книге рассмотрены стратегии и технологии, опробованные мной на моих проектах. Вы можете потратить много времени, купить и перечитать множество книг, не адаптированных под нашу страну. Можете сами набивать себе шишки, учиться продвигать свою страницу и добиваться успеха! Но помните: есть люди, которые точно знают, как это сделать!

У вас в руках понятное и удобное пошаговое руководство, которое превратит вашу страницу в отличную площадку с прекрасными подписчиками, великолепной статистикой и другими показателями, к которым вы так стремитесь. Но книга — не волшебная палочка. Чтобы добиться успеха, необходимо будет приложить усилия, следуя инструкциям человека, который точно знает, что делает.

Книга выпущена в рамках уникального проекта «Академия Экспертов», который запущен компанией Isaac Pintosevich Systems и крупнейшим издательством книг в России «Эксмо». Многие читатели этой книги не понаслышке знают Ицхака Пинтосевича как Эксперта в Системном развитии Личности и Бизнеса, автора бестселлера «Действуй! 10 заповедей успеха» и еще многих книг и тренинговых программ.

Зачем я пишу об этом? Все очень просто! Один из самых успешных русскоязычных проектов в сети Facebook напрямую связан с Ицхаком Пинтосевичем.

Страница его компании Isaac Pintosevich Systems (в дальнейшем будет использовано сокращение IPS) является лучшей страницей тренинговой тематики в сети Facebook на Украине — и одной из лучших в русскоязычном пространстве сети.

За два года «жизни» страница Ицхака Пинтосевича в Facebook приобрела более 60 000 тысяч активных поклонников. Более 500 000 человек в день видят посты страницы. Они неоднократно становились лучшими постами на Украине в сети Facebook по результатам популярного международного сервиса статистики Socialbakers. Из этой книги вы узнаете, как добиться таких же результатов, а может быть — лучших!

Естественно, этот проект не является моим единственным успешным проектом. Но я и моя команда работаем над ним с первого дня его запуска — и он очень показателен и интересен в плане продвижения. Для развития страницы используются как классические приемы SMM (SMM — Social media marketing — продвижение в социальных медиа. — *Прим. ред.*), так и новаторские решения. Поэтому основные примеры будут иметь ссылки именно на страницу IPS.

На данный момент моей компании также доверена сложная и очень ответственная миссия: работа над проектом крупнейшего российского издателя «Эксмо» в сети

Facebook. На момент написания книги наша совместная работа только начинается, так что вы практически «в прямом эфире» можете наблюдать, какие методы продвижения используются, насколько они успешны и т.д.

Данная книга является практическим руководством по продвижению компании или личности в сети Facebook. Основные принципы, о которых мы будем говорить, применимы также и для работы с другими социальными сетями.

В каждой главе книги есть теоретическая часть и практические задания, что позволяет закрепить знания — и сразу же, поэтапно, применять и отрабатывать их на практике.

На сегодняшний день продвижение в социальных медиа — динамично развивающийся перспективный инструмент в рамках интернет-маркетинга и PR.

КАК ЧИТАТЬ ЭТУ КНИГУ

Название «книга-тренинг» выбрано не для красного слова: она построена таким образом, чтобы дать вам максимум и теоретических, и практических знаний. В конце каждого большого раздела находится блок с практическими заданиями, рассчитанный на три разных уровня подготовки: начинающий, уверенный и чемпион. Задания даются на 5 рабочих дней.

Очень рекомендую выполнять все задания: это даст необходимые практические навыки в продвижении страницы. Первый раз можете прочитать книгу, не приступая к вы-

полнению практических заданий, а просто получая информацию. И вернуться к практике позже. Либо можете выполнять практические задания сразу, по мере чтения книги.

Если блок очень большой, то в середине присутствуют промежуточные практические задания, которые дадут вам возможность лучше подготовиться к выполнению заданий основного блока.

Я пыталась писать книгу простым языком, понятным любому человеку, который только начинает свое знакомство с социальными сетями. Если какие-либо слова или понятия вам незнакомы, обратитесь в Google или в другую поисковую систему. Помимо этого, всегда можно воспользоваться разделом «Помощь» в Facebook.

✓ Для вашего удобства также работает сайт этой книги! Просто зайдите на www.fbprosto.com

На сайте находится множество бонусов и приятных дополнений, которые облегчат вашу работу. По ходу книги я буду указывать, какие материалы можно скачать с сайта, чтобы рассмотреть ту или иную тему более подробно. Там же находятся ссылки на полезные и интересные ресурсы, которые помогут вам в продвижении собственного проекта.

Но прежде чем мы начнем рассматривать технические возможности Facebook, хочу познакомить вас с некоторыми понятиями, которые будут часто встречаться в книге.

Ваша стена — пространство на странице вашего профиля, где вы и ваши друзья можете размещать публикации и обмениваться новостями.

Друг, френд, фанат (фан), подписчик — друг вашего личного профиля (вы обоюдно добавили друг друга в друзья). Человек, который нажал «Мне нравится» на вашей странице — и стал ее подписчиком.

Профиль, сообщество, группа — разные виды страниц в социальных сетях (в разных сетях названия могут различаться). Каждый вид обладает своим функционалом и особенностями.

В книге мы уделяем основное внимание **странице компании** (также могут быть использованы синонимы: паблик, сообщество).

Основные различия между этими понятиями смотрите в таблице ниже. Это важная информация! В начале работы с социальной сетью у любого начинающего пользователя возникают вопросы: что именно создавать? Что легче продвигать? Как будет правильно для меня? Чтобы потом не было мучительно трудно переманивать всяческими ухищрениями 1000 подписчиков своей закрытой группы на вновь созданную страницу компании.

ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ
Private page

Самое главное, с чего я начну: личный профиль **запрещается** использовать для бизнеса на Facebook.

Если вы не сделаете из вашего профиля страницу, рискуете навсегда потерять доступ к вашему профилю и его содержимому.

Лимит — 5000 друзей. Владелец — реальный человек. На имя личного профиля вы не сможете завести страницу, группу и т.д.

**СТРАНИЦА
FACEBOOK
Page**

Страницы предназначены для представления различных видов бизнеса в Facebook, продуктов, организаций, музыкальных групп, общественных деятелей, городов; подходят и для других тематик. Сегодня страницы — ведущий инструмент для бизнеса в Facebook. Есть статистика. Можно ставить различные приложения. Можно дать красивый короткий адрес страницы. Индексируются поисковиками. Нет ограничения на количество фанов. На странице формируется сообщество, место для общения людей.

**ГРУППЫ
Group**

Существует три параметра конфиденциальности для групп: открытые, закрытые и секретные. Группы на Facebook созданы для тех, кто хочет общаться с группой друзей по какому-то конкретному поводу или же хочет выразить свое мнение. Нельзя добавлять приложения, вкладки; функционал ограничен.

«Мне нравится» — кнопка на странице вашей компании. Нажимая кнопку «Мне нравится», человек становится подписчиком вашей страницы — и теперь будет получать от нее новости, уведомления про добавления постов, фотографий и других новостей. А также видеть посты страницы в ленте новостей. Про алгоритм показа в ленте новостей мы подробнее поговорим в главе «Как и зачем собирать лайки в facebook и что такое EdgeRank?»

Лента новостей — страница в личном профиле, которую вы видите, когда заходите в Facebook. Там располагаются новости ваших друзей, на страницы которых вы подписаны, а также другая информация, связанная с вами, с друзьями вашего профиля и проч.

Пост — любая публикация в социальной сети.

Итак, как работать с книгой, мы разобрались. Теперь начинается самое интересное: работа и результаты! Не расстраивайтесь, если сразу не получите желаемого. Смо-

трите на страничку Ицхака Пинтосевича: <https://www.facebook.com/isaac.pintosevich.systems>. Я действительно горжусь этим проектом — он прекрасно работает! Так что, если будут сомнения, работает ли SMM, правильно ли вы все делаете, — просто заходите на эту страничку, смотрите на количество лайков под постами, на показатели. И перестаньте сомневаться!

Я знаю, как сделать ваш проект в Facebook успешным. Просто выполняйте все задания, ищите свои решения — и все будет отлично! Не забывайте, что работа — это труд. И работа SMM-менеджера — кропотливый труд, а не только забавный контент. Так что не пасуйте: ставьте себе цели и достигайте их. Относитесь к этой странице как к примеру успешной работы. Смотрите, какие конкурсы мы запускаем, какими приложениями пользуемся — и переносите этот опыт на свою страницу. Хорошими решениями надо делиться! Именно это я и делаю в своей книге.