

ЭТА КНИГА ПРИНАДЛЕЖИТ

КОНТАКТЫ ВЛАДЕЛЬЦА

И Ц Х А К П И Н Т О С Е В И Ч

БОГАТЕЙ!

4 ОСНОВЫ И ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ



ЭКМО
Москва
2015

УДК 159.9
ББК 88.5
П 32

Рисунки *Алексея Войтенко*

Пинтосевич, Ицхак.

П 32 Богатей! 4 основы и главный секрет / Ицхак Пинтосевич. — Москва : Эксмо, 2014. — 256 с. : ил.

ISBN 978-5-699-75777-0

Главным секретом богатства владеют единицы. Даже те, кто очень много заработал, зачастую не знают его. Они этим секретом пользуются интуитивно. К тому же зарабатывать, понять суть процесса и уметь научить зарабатывать – разные вещи.

Эта книга-тренинг о том, как найти свое предназначение — дело жизни и стать в нем одним из лучших. В ней автор, известный тренер по саморазвитию Ицхак Пинтосевич, обобщает свой опыт и опыт лучших мастеров по развитию личности и бизнеса.

Книга «Богатей! 4 основы и главный секрет» научит вас психологическим основам и навыкам системного богатства и успеха. Благодаря пошаговым инструкциям вы выстроите свою четкую стратегию богатства. Первые результаты можно увидеть прямо во время прочтения. Это будут изменения в вашем мышлении и навыках. Вы получите самое лучшее, что Ицхак Пинтосевич собрал за долгие годы работы, и закрепите знания с помощью его авторской методики сверхобучения.

**УДК 159.9
ББК 88.5**

ISBN 978-5-699-75777-0

© Пинтосевич И., 2014
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРА.....	9
<i>Мой опыт: как я выбираю, что делать дальше</i>	10
<i>Важность выбора стратегии</i>	11
<i>Лучшие Мастера о том, почему тебе необходимо посвятить время этой книге-тренингу</i>	12
ВСТУПЛЕНИЕ	15
Кто я.....	17
<i>Узнать — создать навыки — получить результаты</i>	18
О книге-тренинге.....	20
<i>Действуй! Личная эффективность</i>	21
<i>Живи! Энергия и здоровье</i>	21
<i>Влияй! Лидерство и коммуникации</i>	22
<i>Богатей! Деньги, финансы и карьера</i>	22
Система сверхобучения 3-П.....	26
Как, постоянно обучаясь, поддерживать гармонию в жизни.....	30
Главная причина изучить эту книгу.....	31
Шесть жестоких истин, которые сделают вас лучше.....	32
№ 6. Мир волнует только то, что он может получить от вас.....	32
№ 5. Хитри ошибались.....	35
№ 4. То, что вы делаете, не обязано приносить деньги, оно должно приносить пользу людям.....	37
№ 3. Ты ненавидишь себя, потому что ты ничего не делаешь.....	39
№ 2. То, что внутри вас, важно, только если оно заставляет вас что-то делать.....	41
№ 1. Все внутри вас будет бороться с развитием.....	43
Где находится богатство?.....	47
ЧЕТЫРЕ ОСНОВЫ — ФУНДАМЕНТ НА ПУТИ МАСТЕРА	51
Что закладываем в фундамент.....	53
Первая основа: предназначение.....	53
<i>Моя история</i>	54

Вторая основа: научиться учиться	59
<i>Моя история</i>	59
Третья основа: тайм-менеджмент	61
<i>Моя история</i>	61
Четвертая основа: коммуникация и продажи.	
Переговоры и понимание мотивации людей	63
<i>Моя история</i>	63
ПЕРВАЯ ОСНОВА — ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ	69
Три вопроса, чтобы определить свое предназначение.....	71
1. <i>Чем тебе нравится заниматься?</i>	71
2. <i>Чем ты занимаешься в свободное время?</i>	73
3. <i>Что тебе нравится изучать?</i>	73
Упражнение для поиска предназначения — «детские мечты»	74
Алгоритм достижения мастерства	79
<i>Самые дорогие шеф-повара по версии FORBES</i>	85
Стратегия развития на 5 лет и на 1 год	88
План действий для выстраивания стратегии развития на 5–7 лет.....	90
Мой план для составления стратегии.....	91
Правило 10 000 часов.....	93
Узнай свой соционический тип	96
Страх неудачи	97
Убираем страхи.....	99
<i>А какие страхи помогают?</i>	101
<i>Страхи и стрессы ускоряют старение</i>	102
<i>Преодоление страха перед неудачей</i>	
<i>повышает успеваемость учащихся</i>	104
Не бойтесь неудач!	108
<i>Неудач не существует — есть только опыт!</i>	110
Трехшаговая техника чтения книг	111
<i>Первый шаг</i>	113
<i>Второй шаг</i>	113
<i>Третий шаг</i>	113
ДЕУ — Дневник ежедневного успеха	116

ВТОРАЯ ОСНОВА — СОЗДАЕМ НАВЫКИ	119
Схема «Быть — делать — иметь»	121
Создание навыков	123
Расширение зоны комфорта	129
Удовольствие и страдание	133
Три приема для получения удовольствия во время дискомфорта	134
1. <i>Похвала</i>	134
2. <i>Вспомни о цели</i>	135
3. <i>Призы и удовольствия за выполнение плана</i>	137
Формула мин100%МАХ.....	140
Технология планирования минимум100%МАКСИМУМ	142
Сила постоянства	146
Внешние контролеры.....	148
Найди позитивное окружение	150
Компании МЛМ.....	156
Религиозные общины	159
<i>Моя история</i>	161
Тренинги.....	163
Хорошие привычки	165
<i>50 полезных привычек</i>	167
Применяй полезную информацию.....	171
ТРЕТЬЯ ОСНОВА — УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЬЮ И ВРЕМЕНЕМ	175
Система тайм-менеджмента (управление жизнью и временем) «Полный контроль».....	177
Правое и левое полушария.....	180
Сознание и подсознание	183
Мой личный опыт.....	186
Тайм-менеджмент устарел.....	187
Управление по приоритетам.....	189
1. <i>Знаки-напоминатели</i>	190
2. <i>Аутотренинг, визуализация, метод Хозе Сильва, аффирмации, образ-цель</i>	191
3. <i>Договорись с близкими людьми, чтобы они помогли и напоминали о твоих приоритетах</i>	192
4. <i>Фиксирование информации</i>	194

Надо составить списки	196
<i>Составь минимум четыре списка</i>	196
Создание дедлайнов и обязательств	198
Зона контроля и зона беспокойства	203
Еженедельный контроль проектов	205
ЧЕТВЕРТАЯ ОСНОВА — КОММУНИКАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ	211
Как монетизировать свой талант	213
Суть эффективной коммуникации	217
Правила коммуникации лучшего Мастера и Гуру	218
<i>Правило № 1</i>	218
<i>Правило № 2</i>	219
<i>Правило №3</i>	219
Алгоритм презентации	221
Суперсистема аргументации С.А.Л.О.	224
Набираем «мастерское» С.А.Л.О.	228
Что такое продажи	228
Как подключить к продажам «любовь и удовольствие от процесса»	230
Система И.П.С.	232
ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ	239
Путь к удаче	241
План обязательных действий, чтобы стать Мастером и Гуру	242
1. <i>Психологическая подготовка. Личностный рост</i>	242
2. <i>Выбор ниши и стратегии развития</i>	242
3. <i>Сертификаты и дипломы</i>	243
4. <i>Публичные выступления</i>	243
5. <i>Публикации в СМИ: газеты, журналы, телевидение</i>	243
6. <i>Книги</i>	243
7. <i>«Сарафанный» маркетинг</i>	244

ОТ АВТОРА

Восемь лет назад я начал проводить тренинги и писать книги. В 2013 году книга «Действуй! 10 заповедей успеха» стала бестселлером. Я написал ее в 2006 году. В 2013 году Isaac Pintosevich Systems стала лучшей тренинговой компанией на Украине.

В 2013 году я обучал Procter&Gamble, Deloitte, Avon, МТС, Виталия Кличко и других лучших мастеров.

От 5 до 10 лет правильного труда необходимо, чтобы стать лучшим мастером.

В этой книге я обобщаю свой личный опыт и опыт лучших мастеров, которых изучал. Моя книга-тренинг и сайт 2master.org — вся информация, которая необходима для того, чтобы стать лучшим мастером.

Неприятная новость: действовать придется тебе.

Приятная новость: тебе не надо изобретать велосипед и идти тупиковыми путями.

Самая приятная новость: я — твой тренер!

Я помогу тебе книгой-тренингом и сайтом. А так как мне помогает Б-г, а я твой тренер, то он поможет и тебе. Только ты должен в это верить и благодарить именно Его, а не меня.

“
«Каждый по-своему гениален.
Но если вы будете судить рыбу
по ее способности взбираться
на дерево, она проживет всю
жизнь, считая себя душой».

Альберт Эйнштейн

”

Вся благодарность мастеров и вся слава от моего и их успеха идет Б-гу, создателю мира. Когда увидишь первые успехи и захочешь их резко усилить, сможешь присоединиться к тридцатидневной онлайн-программе «Богатей! Путь Мастера». И к закрытому сообществу лучших мастеров на FB. Это — выпускники онлайн-программы, которые уже прошли часть семилетнего пути. Они поделятся информацией о том, что ждет тебя впереди.

МОЙ ОПЫТ: КАК Я ВЫБИРАЮ, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Я люблю три занятия:

- читать интересные книги,
- тренироваться (физически и интеллектуально),
- обучать других людей — объяснять и видеть, как мои знания приносят пользу.

Именно поэтому я пишу книги и провожу тренинги, кроме того, создал в Интернете портал 5sfer.com «Действуй! Живи! Влияй! Богатей! Люби!». Слава Б-гу, у меня хорошо получается. Я продал уже более 300 000 книг. На сайт заходит 200 000 человек в месяц. Я обучаю самые известные мировые корпорации.

«Самое главное в бизнесе — сконцентрироваться на создании чего-то важного. Я просто работал над тем, чем бы мне хотелось самому пользоваться».

*Марк Цукерберг, основатель Facebook,
самый молодой миллиардер*

Теперь мне надо найти следующий ориентир. И совет Марка Цукерберга, который абсолютно точно перекликается с идеей книги Rework, заставил меня задуматься.

Что я хочу создать для себя сейчас? Чем хочется пользоваться? Очень хочется общаться с интересными людьми. Я пользуюсь Facebook. Это очень интересное для меня место. Не выходя из дома, слежу за жизнью людей. В моей ленте новостей их — десятки тысяч.

Что я могу создать для себя? Хочу выделить из них тех, кто хочет развиваться. Дать им лучшие ресурсы и знания — из тех, что собираю долгие годы. Поэтому из всех проектов, которые я сейчас начал, наиболее интересным становится сервис «Хорошие привычки». www.30dney.com и развивающий портал 5sfer.com

Я помогу всем моим друзьям из Facebook, которые хотят приобрести новые навыки и улучшить жизнь. Соберемся вместе на этом сервисе и портале — и будем получать удовольствие и пользу. С кем поведешься — от того и наберешься.

Я хочу набираться жизненной силой от здоровых физически и духовно развивающихся людей. И для них я сделаю удобное место для общения и развития. С Б-жьей помощью.

ВАЖНОСТЬ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ

В 2006 году я решил стать экспертом № 1 в сфере развития личности.

Я купил книгу Роберта Блая «Стать Гуру за 60 дней». Они растянулись у меня на 8 лет.

У «ПриватБанка» есть стратегия на 5–7 лет. У любого успешного системного бизнеса есть стратегия развития на 5–7 лет. У тебя тоже должна быть стратегия развития на 5–7 лет.

ЛУЧШИЕ МАСТЕРА О ТОМ, ПОЧЕМУ ТЕБЕ НЕОБХОДИМО ПОСВЯТИТЬ ВРЕМЯ ЭТОЙ КНИГЕ-ТРЕНИНГУ

Дипак Чопра, врач, писатель:

«В каждом из нас есть то, чего нет в других. Вы можете делать то, что не может другой. Ищите это в себе, находите, берегите и развивайте! Вы никогда не потерпите фиаско, занимаясь тем, к чему предназначены».

Пауло Коэльо, автор бестселлеров:

«На этой планете существует одна великая истина: независимо от того, кем ты являешься и что делаешь, когда ты по-настоящему что-то желаешь, ты достигнешь этого, ведь такое желание зародилось в душе Вселенной. И это и есть твое предназначение на Земле».

Виссарион Белинский, мыслитель, писатель, литературный критик:

«Найти свою дорогу, узнать свое место — в этом все для человека, это для него значит сделаться самим собой».

Келвин Кулидж, президент США в 1923–1929 гг.:

«Ничто не может заменить настойчивости: ни талант — нет ничего более обычного, чем талантливые неудачники, ни гениальность — гений-неудачник стал героем поговорок. Всемогуще лишь упорство и настойчивость».

Эрих Фромм, немецкий философ, психоаналитик:

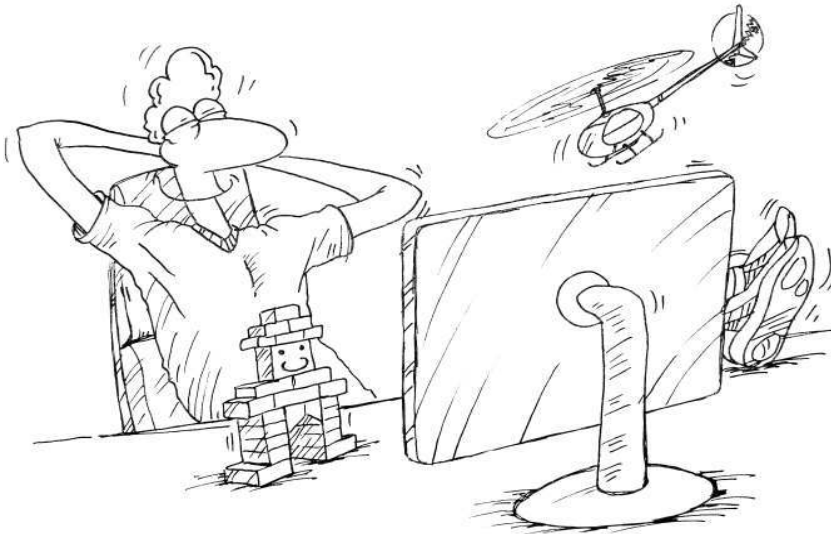
«Главная жизненная задача человека — дать жизнь самому себе, стать тем, чем он является потенциально. Самый важный плод его усилий — его собственная личность».

Эрнест Хемингуэй,
писатель, журналист, лауреат Нобелевской премии:

«Каждый человек рождается для какого-то дела».

Майкл Блумберг, мэр Нью-Йорка, миллиардер:

«Мне искренне жаль тех людей, которые не любят то, чем зарабатывают себе на жизнь».



*Я наслаждаюсь своей работой.
Неважно, богатый я или нет, я счастливый.*

Билл Гейтс, предприниматель,
общественный деятель, создатель Microsoft:

«Я не трачу времени, жалея о прошлом. Я сделал свой выбор, и, чтобы справляться с обязанностями наилучшим образом, просто не надо сомневаться. Не думайте: Боже, какой бы из меня вышел отличный врач, какой теннисист, плейбой, игрок в покер. Залог благополучия — твердость и предусмотрительность в своем деле».

«Даже сейчас, по существу, меня интересует не количество денег. Если бы я мог выбирать между работой и богатством, я бы выбрал работу. Меня гораздо больше заводит возможность вести команду из тысяч талантливых людей, чем иметь в банке круглый счет».

Марк Цукерберг, основатель Facebook:

«В Кремниевой долине многие создавали компанию, не решив, чем эта компания будет заниматься. Разве так делают? Начать нужно с идеи того, что вы хотите полезного предложить миру, а потом под это подводить и создавать компанию. Когда ты создаешь компанию, она должна быть основана на твоей вере во что-то».

Мери Кэй, основательница компании Mary Kay Cosmetics:

«Главная причина занятий бизнесом — стремление оказывать услуги другим людям. Каждый новый бизнес должен быть основан на этом».

ВСТУПЛЕНИЕ