ПОСВЯЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТИ

Моему мужу Александру, сыну Константину, отцу Георгию Ивановичу с любовью и привязанностью.

Наталия

Главным мужчинам в моей жизни – Дмитрию, Ивану, Александру Васильевичу, Роману и Никите. Спасибо за то, что вы всегда были рядом, за вашу поддержку и любовь.

Инесса

Спасибо вам!

От всей души благодарим тех, кто помог сделать эту книгу реальностью. Прежде всего хотелось бы сказать спасибо ***Светлане Провкиной,*** владелице ангар-бутика «ОК» и ее замечательным сотрудникам за поддержку, энтузиазм и внимание не только к этой книге, но и ко всем нашим начинаниям. Выражаем отдельную благодарность за помощь в подготовке и проведении съемок чудесному фотографу ***Юлии Майоровой*** за профессионализм, неизменное чувство юмора и ее милым детям: Александре и Леве. Благодарим ***Антона Сапожникова*** и ***Веронику Козыреву*** за то, что поработали моделями.

Благодарим ***Дениса Рапоппорта*** (г. Рига), вдохновившего нас на идею работы над этой книгой.

Отдельное спасибо креативному директору ***Катерине Кожуховой*** и дизайнеру ***Светлане Василевич*** за их терпение, подсказки и яркое видение книги, а также всем тем, кто работал над этой книгой.

Содержание *страница*

БИЗНЕС 15

Bb	*Business best*	31
Bt	*Business traditional*	55
Bc	*Business casual*	97
Btr	*Business travel*	201
Ba5	*Business after 5*	133

CASUAL 151

Cc	*City casual*	159
Cs	*Smart casual*	106
Cv	*Casual village*	165
Cr	*Casual region*	28
Ctr	*Casual travel*	185
Csp	*Sporty casual*	175
Cn	*Nautical casual*	188
Cd	*Casual dressy*	195

ВЕЧЕР 205

White tie	231
Black tie	233
Creative black tie	243
Black tie optional	243
Black tie invited	243
Formal	224
Semi-formal	224
Ultra-formal	224
Coctail	223
Gray Hat	217

6
13
20
27
Понедельник
Monday
7
14
21
28
Вторник
Tuesday
8
29
Среда
Wednesday
2
16
23
30
Четверг
Thursday
3
10
24
31
Пятница
Friday
4
11
18
Суббота
Saturday
5
12
19
26
Воскресенье
Sunday

100 ПРЕДМЕТОВ, которые должны быть в бизнес-гардеробе

16 РУБАШЕК:

7 деловых
5 повседневных
1 джинсовая
1 шелковая
1 фланелевая
1 льняная

13 ПАР БРЮК:

6 деловых
3 джинсов
1 хлопковые
1 вельветовые
2 льняных

12 КОСТЮМОВ:

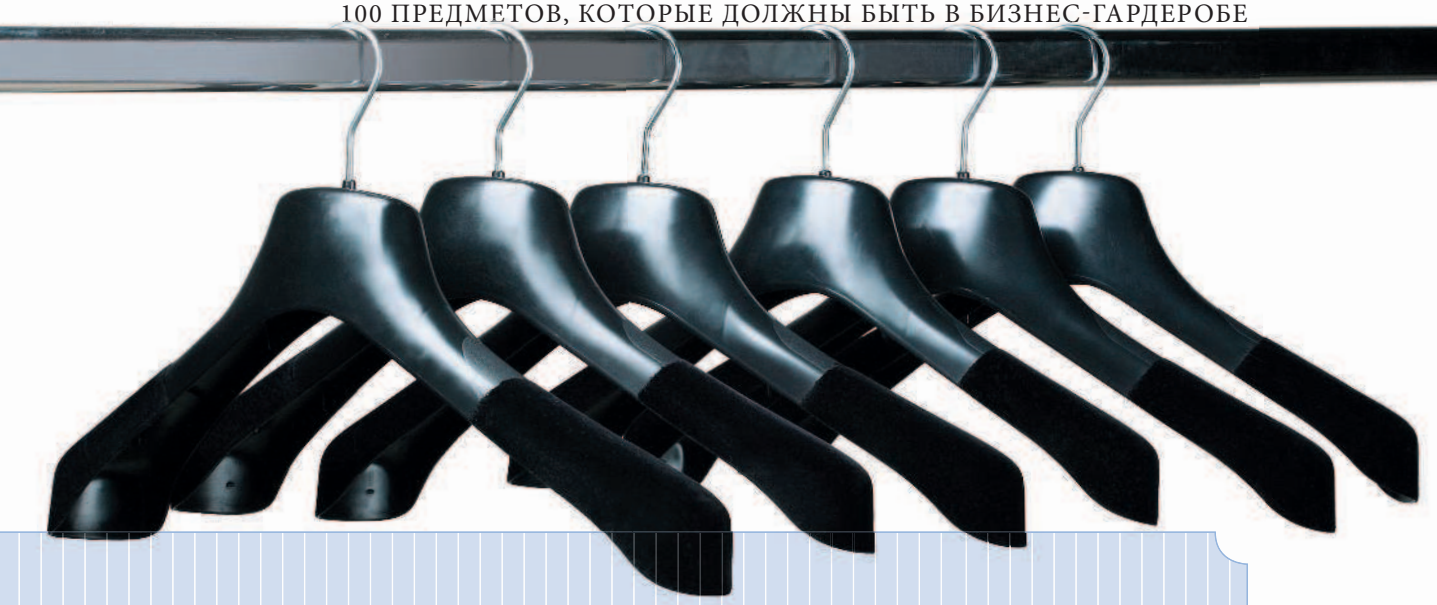
3 шерстяных серых
3 шерстяных синих
1 формальный
2 в полоску или клетку Глен
1 твидовый зимний
2 льняных летних

9 ПИДЖАКОВ:

2 спортивных
2 блейзера
2 зимних
1 замшевый или вельветовый
2 льняных

6 ПРЕДМЕТОВ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ:

1 пальто
1 полупальто
1 плащ
1 парка
1 куртка
1 ветровка



4 ФОРМАЛЬНЫХ КОСТЮМА:

1 черный смокинг
1 белый смокинг
1 зимний костюм
1 летний костюм

14 ГАЛСТУКОВ

19 АКСЕССУАРОВ:

2 часов
5 пар запонок
2 бумажника/кошелька
4 ремня/подтяжки
2 ручки
4 носовых платка

7 ПАР ОБУВИ:

2 формальных на шнуровке
1 формальные без шнуровки
4 повседневные

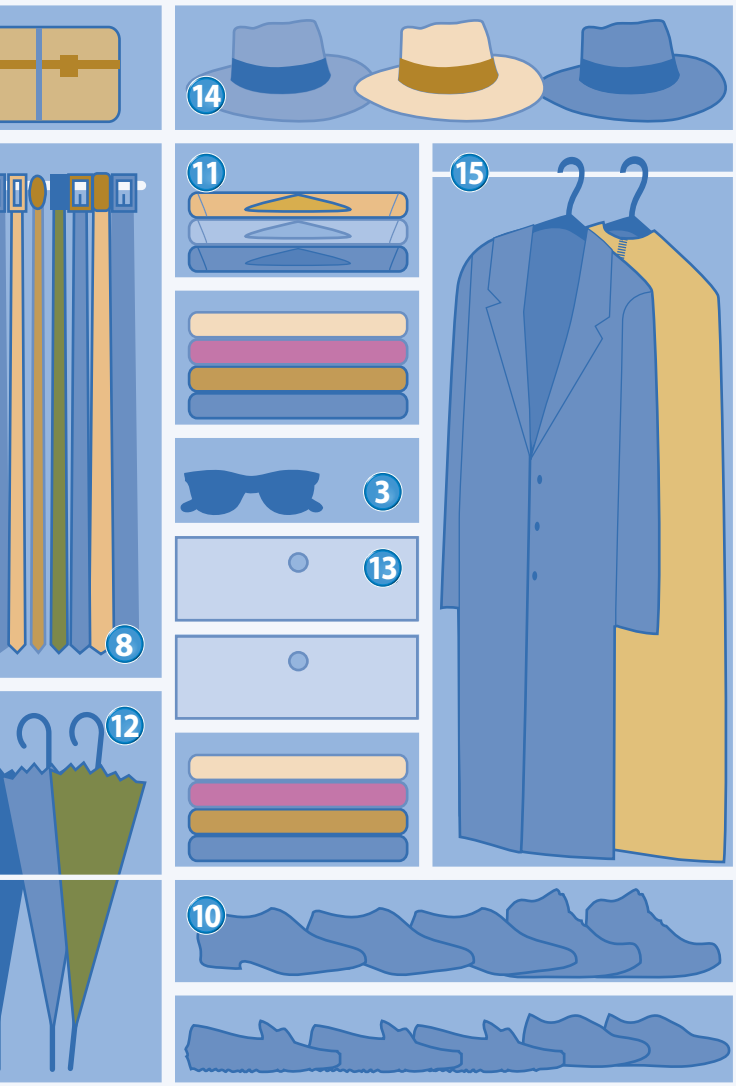
НОСКИ

БЕЛЬЕ

ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА И ХОББИ

КАК УСТРОЕН ГАРДЕРОБ

Главная цель гардероба — полочная дисциплина. Удобная система хранения одежды и аксессуаров позволит вам тратить время на более важные занятия, чем поиск нужной вещи на загроможденных полках. Секции шкафа расположены в соответствии с порядком надевания вещей.



1 Стеллаж для нижнего белья: 2–3 неглубокие закрывающиеся полки, в которых размещены несколько стопок белья по 3–4 предмета.

2 Открытая ниша для сорочек. Рубашки висят отглаженными на расстоянии не менее 5 см друг от друга. Сорочки, не нужные в этом сезоне, хранятся ярусом выше на закрытых стеллажах аккуратно сложенными в стопки, которые можно разделить вертикальными перегородками.

3 Ящики для аксессуаров: в отдельных боксах размещены очки, запонки, украшения, носовые платки.

4 Вешалка для галстуков: их лучше разместить между сорочками и костюмами, или в стеллаже из ячеек размером 10×10 см, или на специальном транспортере.

5 Открытая ниша для деловых костюмов и пиджаков. Если позволяет пространство гардероба, то неформальные пиджаки и брюки лучше поместить в отдельную секцию.

6 Открытая ниша для брюк и джинсов.

7 Выдвижные ящики для носков, разбитые на ячейки: хлопковые, шерстяные и шелковые носки хранятся по отдельности.

8 Транспортер для ремней. Ремни можно также поместить в отдельные ячейки в скрученном виде.

9 Полка для чемоданов, сумок и портфелей. Для длительного хранения используйте тканевые чехлы, защищающие от пыли.

10 Полки для обуви. Классические «оксфорды», «дерби» и вечерние туфли хранятся в верхнем отделении. Замшевые ботинки и легкие кожаные туфли типа мокасин помещаются ниже. Модная и спортивная обувь — еще ниже. Каждая пара туфель должна быть обеспечена деревянными распорками. Здесь же выделен отсек для средств по уходу за обувью.

11 Открытые полки для трикотажа. Трикотаж хранится в сложенном виде, чтобы не деформировался. Не лишними будут ароматные отдушки.

12 Отсек для зонтов. Зонты-трости желательно хранить вертикально в специальной корзине-подставке.

13 Ящики для перчаток, шарфов и других аксессуаров, разложенных по сезонам года.

14 Полки для головных уборов.

15 Ниша для верхней одежды. Верхняя одежда хранится в чехлах.

http://expert-style.ru/

?

Многие сегодня могут позволить себе выглядеть стильно, но почему хорошо одетый мужчина все еще редкость?

Эксперты стиля

Эксперты стиля, которые не оставляют без внимания ни одной детали мужского гардероба и уверены, что одеваться модно и одеваться хорошо — не всегда одно и то же.

Виртуальный миллионер

Виртуальный миллионер, современный Джордж Браммель, отдает предпочтение простой одежде с тонкими изысками, живет в коробке из-под телевизора под московским мостом, противник показной роскоши и феминности.

Главный редактор

Главный редактор уважаемого модного мужского журнала, который знает о моде все и даже больше.

Виртуальный миллионер

Пардон, несмотря на все трудности, в мире немало мужчин, желающих одеваться стильно и элегантно. Если они этого не делают, то виноваты не они — а обстоятельства или недостаток образования. На мой взгляд, книги о мужской моде грешат пресностью, скукой и занудством. Это не мое. Мне не обязательно знать, кто такой Глен, какое он имеет отношение к клетке Глена и почему без ума от собственной клетчатой ткани. Мне лишь надо знать, что мне идет, в чем я себя чувствую комфортно, как выразить свой статус и добиться доверительного отношения к себе.

Эксперты стиля

Мы согласны с тем, что хорошо одетый мужчина — все еще редкость. И ничего странного в этом нет. С приходом сотовой связи и Интернета мы превратились в очень мобильное общество. У многих вдруг появилась возможность работать дома, сидя в домашней одежде и стоптанных тапочках. Мужчины теперь садятся в самолет одетыми в майки, мятые шорты и шлепки, и никто не смотрит на них из-за этого косо. Кажется, наступило время без правил. И вот, как следствие, у нас появилось целое поколение мужчин, не имеющих понятия, как нужно одеваться.

http://expert-style.ru/

Главный редактор

А у меня складывается впечатление, что мир сошел с ума. Спортивного трикотажа гораздо больше, чем мужчин. Полиэстер угрожает завоевать планету. Мы докатились до такой жизни, что мужчины всерьез считают, будто им идут дурацкие водолазки и мешковатые штаны цвета хаки. Учиться одеваться хорошо вовсе не столь трудно, как кажется. Мужчины меньше беспокоятся о стиле, когда их окружает множество так же одетых людей.

Виртуальный миллионер

Могу поспорить. Как показывает история богатых и успешных людей, они не заморачивались модной и яркой одеждой. Они одевались хорошо, просто и со вкусом. И вообще, мое мнение таково: настоящему мужчине нет дела до моды. И я настаиваю на том, что мужчины, стремящиеся улучшить свой вкус, обретут уверенность и навыки в том случае, если у них будет наглядное подкрепление. Они часто оказываются в тупике из-за невозможности получить понятные практические знания. Для современного мужчины не хватает коллектива объективных экспертов, к которым можно было бы обратиться за индивидуальным руководством. А мода — последнее прибежище того, кто не умеет хорошо одеваться.

Главный редактор

Мне бы хотелось встать на защиту моды и не демонизировать ее роль. Давайте посмотрим на моду вот под каким углом. Во-первых, в любую эпоху именно мода, а не природа определяет, какую одежду можно или не следует носить. Во-вторых, не забывайте, именно мода подарила нам костюмы, которые служат уже почти столетие. И в-третьих, друзья! Не стоит относиться к моде слишком серьезно, но и игнорировать ее — большая ошибка. Спокойно реагируйте на модные тенденции. За каждым остается право следовать модным хитам или не обращать на них внимания.
Я предлагаю всем мужчинам относиться к моде как к занятиям серфингом: сначала ожидаешь вздымающуюся волну, потом чувствуешь ее мощь, скользишь по ее гребню и, наконец, вовремя спрыгиваешь, прежде чем она превратится в пену.

Эксперты стиля

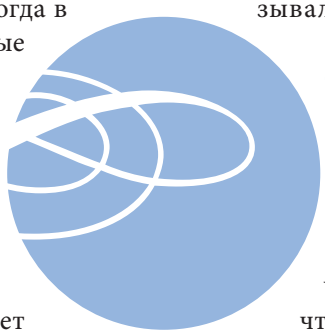
Что касается модного хита, у нас есть своя точка зрения: у модной одежды должны быть два автора — дизайнер и тот, кто ее носит. Поэтому все модные тенденции для мужчины начинаются с зеркала. А вот тут и «зарыта собака». Многие мужчины бояться уделять слишком много внимания своей внешности. Мнение, будто бы своей одеждой тщательно занимаются прежде всего люди с не совсем традиционной ориентацией, приводит к тому, что мужчины опасаются проявлять интерес к подбору гардероба, чтобы в них не заподозрили каких-либо латентных наклонностей. Однако мы живем в эпоху, когда обычный мужчина может серьезно задавать вопросы о своей внешности и одежде, которые раньше озвучивал с чувством неловкости. Нет ничего зазорного в том, чтобы следить за своим внешним видом. И странного ничего нет. Нам кажется, это все равно, что называть странной заботу о чистоте своего тела, зубов или о состоянии здоровья. Это то, что делать необходимо.

БИЗНЕС

ИСТОРИЯ И ДРЕСС-КОДЫ

Есть правила в выборе одежды, которые понимаются и соблюдаются с детства, а есть формальные правила. Они придуманы не из вредности, а для удобства. Так, врач воспринимается по халату, военный — по форме.

Нередко встречаются правила, которые когда-то сложились в определенных исторических обстоятельствах, а затем были законсервированы как символ профессии или статуса. Таковы мантия и шапочка в европейских университетах, ведущие свое происхождение от средневековых костюмов, или парики английских судей, восходящие к XVIII веку. Когда появились первые дресс-коды, сказать невозможно, но одно известно достаточно хорошо: ограничения в одежде вводят тогда, когда в обществе устоявшиеся социальные и культурные барьеры дают трещину, а инстанции, наделенные властью, пытаются затормозить «процессы распада». В частности, в наше время таким образом руководство старается укрепить расшатавшуюся дисциплину среди подчиненных, и нередко это дает положительный результат.



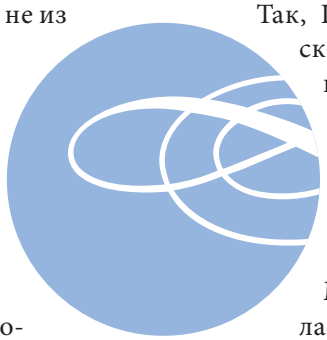
Племенное единство. Люди начали стремиться к единообразию в одежде и украшениях еще в глубокой древности, когда вся жизнь человека определялась принадлежностью к тому или иному племени. Пока родовой строй прочно стоял на ногах, никакой нужды в специальном введении дресс-кода не было, каждый знал, что произвольное искажение боевой раскраски может привести к недопониманию со стороны соплеменников. Поэтому такой «дресс-код» не менялся веками. Однако стоило племенным традициям утратить былую силу, и вопрос о внешнем виде оказывался на повестке дня.

Сословное единство. В Средние века первостепенное значение приобрели сословная принадлежность и место на феодальной лестнице. Появилась необходимость вводить условные внешние различия, чтобы исключить возможность с помощью одежды скрыть свой истинный социальный статус. Византия стала первым государством средневековой Европы, где каждый чиновник одевался строго

в соответствии с рангом и никакой богач не смел рядиться не по чину. А в многонациональной Римской империи дресс-коды вводились, чтобы можно было на глаз отличить полноправного римлянина от иноплеменника или раба.

Национальная идентичность. Время шло, и постепенно племенное и сословное единство стала дополнять национальная идентичность, и тут введение дресс-кодов пришлось как нельзя более кстати. Одной из первых на путь национального строительства встала Англия, которая до Столетней войны во всем следовала французской моде. Начало войны складывалось для англичан очень удачно. Этими настроениями воспользовался Эдуард III и выпустил несколько законов, запрещавших подданным одеваться на французский манер. Главный удар наносился по модным во Франции туфлям с длинными носками. Королевский закон гласил: «Пусть ни один рыцарь в достоинстве лорда, эсквайра или джентльмена не носит ботинок с носками длиннее двух дюймов» (около 5 см). Политика Эдуарда III способствовала формированию национального стиля в одежде, поскольку он запретил всем, кроме членов королевской семьи, носить что-либо, сшитое не из английских тканей.

Однако после смерти Эдуарда III от этих правил не осталось и следа. Ричард II, унаследовавший трон, показал себя большим любителем экстравагантных нарядов и симпатичных молодых людей, и во время его правления отказ от дресс-кода эпохи Эдуарда совпал с общим падением нравов, поражением на французском фронте и восстанием внутри страны. Дальнейшая история Англии свидетельствует о том, что



Дресс-код (в переводе с английского «одежный код») — это манера одеваться, принятая в определенной социальной группе для конкретной ситуации. За понятием дресс-кода стоят традиции, диктующие, каким должно быть сочетание одежды и аксессуаров в тех или иных случаях.

государь, желавший навести порядок в стране, всегда обращался к практике регламентации костюма. Так, например, чтобы пресечь «разложение», Елизавета установила строгие правила для всей страны, четко расписав, кому и что позволяется носить.

Попытки ввести общегосударственный дресс-код предпринимались и в России. Так, Петру I удалось приучить русское дворянство к зарубежному покрою в одежде, а Павел I запретил французскую моду и ввел ношение париков прусского образца.

Профессиональные различия. Манера одеваться издавна разнилась в зависимости от рода занятий человека — по крайней мере, отличить пекаря от трубочиста во все времена было довольно просто. Нужда в профессиональных дресс-кодах появилась, когда некоторые

Так, благодаря Элвису Пресли молодежь полюбила джинсы и кожаные куртки, усмотрев в них атрибут свободы. Между тем ни работодатели, ни администрация школ и университетов не были в восторге от людей, которые уже своим внешним видом выражали протест против устоявшихся норм. Конфликты на этой почве стали разгораться повсюду, от школьных классов до офисов знаменитых компаний.

категории работников оказались в состоянии одеваться лучше, чем от них ожидалось. XIX век вообще можно считать эпохой этикета, сложные правила которого должны были встать заслоном на пути разбогатевших выскочек и прочих «неджентльменов». Высшее общество европейских стран выработало собственный неписаный дресс-код, по которому безошибочно определяло людей «своего круга». Вслед за аристократией по этому пути двинулись и другие социальные группы, тоже заинтересованные в том, чтобы узнавать своих и быть узнанными. Профессиональные сообщества стали отождествляться с манерой одеваться. Поэтому публика привыкала, что врачи носят белые халаты, а повара — высокие колпаки.

Индивидуальность и мода. Слом устоявшихся норм одежды, как всегда, совпал с грандиозной перестройкой общественных отношений. Первая мировая война поставила крест на старом мире, в котором аристократические манеры имели весомую цену, и мода устремилась к идеалам удобства и простоты. Однако настоящая революция произошла после Второй мировой войны, когда люди, уставшие от унылого аскетизма военных лет, захотели одеться поярче. Так, на родине джентльменского дресс-кода — в Британии законодателями моды стали «спивы» (spives) — спекулянты, которые могли достать что угодно и где угодно. Подражая «спивам», молодые англичане начали выдумывать всевозможные стили одежды, позволявшие выразить свою индивидуальность и при этом избежать больших расходов.

Индустриальная революция. Брожение, начавшееся в конце 1940-х годов, было лишь предвестником грандиозных изменений, произошедших в последующие десятилетия. В 60-е и 70-е годы Запад погрузился в глубокий культурный кризис, связанный с началом постиндустриальной эры. Ломались традиционные представления о семье, искусстве, религии, общественной морали. Естественно, одной из форм протеста стало ношение «радикальной» одежды — это был сигнал окружающим, что ее обладатель живет в коммуне, слушает рок, читает Мао Цзэдуна и курит марихуану.

Конкуренция и карьера. Бизнес приспосабливался к новым условиям. К 60-м годам

мода превратилась в грандиозную индустрию, и для людей, принципиально отвергающих традиционные дресс-коды, на рынке труда образовалась особая ниша: теперь люди в джинсах и с нестриженными волосами могли работать в музыкальных магазинах или в лавках, где продавали те самые джинсы. Если же предприятие не было связано с модой или сферой развлечений, сотрудникам приходилось либо подчиняться корпоративному дресс-коду, либо искать новую работу, причем закон был на стороне работодателя.

Международные стандарты. В 70-е годы работодатели с честью выдержали натиск контркультуры, завоевавшей массы, причем навели порядок на рабочих местах тем же способом, которым Карл Великий приструнил своих графов: ввели строгие дресс-коды, раз и навсегда определив, что сотрудник с «ирокезом» на голове не может обслуживать клиентов.

А в начале 80-х, с появлением поколения молодых карьеристов — яппи, сотрудники и сами стали стараться расположить к себе боссов с помощью правильно подобранного делового костюма. Так в эпоху Рейгана и Тэтчер было погашено сильнейшее брожение умов, наблюдавшееся на Западе в 60–70-е годы. Насаждение строгого стиля в одежде, как всегда, подействовало на общество отрезвляюще.

В современном деловом мире дресс-код является обычной практикой, причем, как правило, он действует даже тогда, когда сотрудники и не догадываются о его существовании. Как бы то ни было, если руководство не в восторге от работы подчиненных, оно всегда может ужесточить дресс-код — эффективность этой меры была доказана еще во времена расцвета Византийской империи.

Дресс-код, с одной стороны, изначально функционален и утилитарен, что особенно четко прослеживается в спецодежде, военной или профессиональной форме. С другой стороны, дресс-код предполагает жесткую нормативность, связанную с определенным местом и ситуацией, то есть уместностью. Кроме того, по своей социальной функции дресс-код всегда коллективен, он связан с необходимостью быть членом группы, что существенно сужает возможность личного выбора.