

**М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский**

# **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

**УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ**

2-е издание, переработанное и дополненное

Под редакцией профессора **М. С. Мокия**

*Рекомендовано Советом Учебно-методического  
объединения по образованию в области менеджмента  
в качестве учебника для бакалавров высших учебных  
заведений, обучающихся по направлению  
080200 «Менеджмент»*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

**Москва ■ Юрайт ■ 2017**

УДК 33  
ББК 65.012.1я73  
М74

**Авторы:**

**Мокий Михаил Стефанович** — доктор экономических наук, профессор Государственного университета управления, профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова, профессор РАНХиГС при Президенте РФ;

**Азоева Ольга Валентиновна** — кандидат экономических наук, доцент Государственного университета управления, доцент кафедры экономической теории Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

**Ивановский Василий Серафимович** — доктор экономических наук, профессор Государственного университета управления.

**Рецензенты:**

*Серегина С. Ф.* — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории НИУ «Высшая школа экономики»;

*Михайлов Л. М.* — доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики Московской академии экономики и права.

**Мокий, М. С.**

М74 Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

ISBN 978-5-9916-6679-4

Изложены существенные вопросы возникновения, деятельности и эффективного управления фирмой. Основной упор сделан на понимание тех аспектов, которые являются общими для любых фирм, независимо от форм собственности и отраслевой принадлежности. Прилагаемый практикум позволяет студентам закрепить теоретические знания.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

*Для студентов уровня бакалавра по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» всех форм обучения, а также для подготовки студентов по другим направлениям, где дисциплины «Экономика предприятия» или «Экономика» изучаются в рамках вузовского компонента или как дисциплины по выбору.*

УДК 33  
ББК 65.012.1я73

© Мокий М. С., Азоева О. В.,  
Ивановский В. С., 2012

© Мокий М. С., Азоева О. В.,  
Ивановский В. С., 2013, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2017

ISBN 978-5-9916-6679-4

## Оглавление

Предисловие .....	6
-------------------	---

### Раздел I

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС ПО ЭКОНОМИКЕ ФИРМЫ

<b>Глава 1. Общие положения .....</b>	<b>11</b>
1.1. Понятия «экономика» и «экономика фирмы» .....	11
1.2. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы .....	20
1.2.1. Понятие фирмы .....	20
1.2.2. Внешняя среда фирмы .....	24
1.3. Типология организаций. Основные правовые формы организаций .....	30
1.3.1. Некоммерческие организации .....	30
1.3.2. Коммерческие организации .....	31
1.3.3. Виды объединений предприятий .....	36
1.3.4. Правовые формы некоммерческих организаций в России (по состоянию на 2013 г.) .....	39
1.3.5. Правовые формы коммерческих организаций в России (по состоянию на 2013 г.) .....	44
1.4. Основы управления фирмой .....	52
1.4.1. Основные сведения .....	52
1.4.2. Планирование .....	53
1.4.3. Организация .....	58
1.4.4. Мотивация .....	60
1.4.5. Контроль .....	60
1.5. Организационная и производственная структура фирмы ..	62
1.6. Понятие эффективности деятельности фирмы .....	67
Резюме к главе 1 .....	72
<b>Глава 2. Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы .....</b>	<b>74</b>
2.1. Продукция фирмы .....	75
2.1.1. Основные понятия .....	75
2.1.2. Планирование объема продукции .....	78
2.1.3. Производственная программа .....	80
2.2. Качество продукции .....	87
2.2.1. Основные сведения .....	87
2.2.2. Управление качеством продукции .....	90

2.2.3. Экономическая эффективность повышения качества продукции .....	96
2.3. Цена и ценообразование.....	98
2.3.1. Основные сведения .....	98
2.3.2. Состав и виды цен .....	99
2.3.3. Ценообразование .....	102
2.3.4. Ценовая политика .....	108
Резюме к главе 2.....	113
<b>Глава 3. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности... 115</b>	
3.1. Труд. Персонал фирмы и оплата труда .....	116
3.1.1. Труд как ресурс .....	116
3.1.2. Персонал фирмы .....	117
3.1.3. Оплата труда .....	120
3.1.4. Эффективность использования трудовых ресурсов ...	130
3.2. Основной капитал фирмы (основные фонды, основные средства) .....	133
3.2.1. Основные сведения .....	133
3.2.2. Основной капитал .....	135
3.2.3. Износ и амортизация .....	141
3.2.4. Эффективность использования основного капитала ...	143
3.2.5. Источники формирования основного капитала .....	146
3.3. Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные сред- ства).....	147
3.3.1. Понятие и схема кругооборота оборотного капитала предприятия .....	147
3.3.2. Определение потребности в оборотном капитале .....	150
3.3.3. Эффективность использования оборотного капитала ...	157
3.3.4. Источники формирования оборотного капитала .....	160
3.4. Производственная мощность фирмы .....	161
3.4.1. Основные сведения .....	161
3.4.2. Эффективность использования производственной мощности .....	165
3.5. Логистика в управлении фирмой .....	166
3.5.1. Основные сведения .....	166
3.5.2. Микрологистические системы .....	168
3.5.3. Основные логистические концепции и системы .....	176
Резюме к главе 3 .....	179
<b>Глава 4. Затраты и финансы фирмы ..... 181</b>	
4.1. Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции .....	182
4.1.1. Основные сведения .....	182
4.1.2. Состав текущих затрат .....	183
4.1.3. Классификация затрат .....	186
4.1.4. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции .....	190
4.1.5. Показатели эффективности использования затрат ....	192
4.2. Прибыль и рентабельность .....	194

4.2.1. Прибыль .....	194
4.2.2. Рентабельность .....	197
4.2.3. Планирование прибыли фирмы .....	200
4.3. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой .....	203
4.4. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники .....	209
4.4.1. Виды источников финансирования .....	209
4.4.2. Факторинг .....	214
4.4.3. Лизинг .....	216
4.5. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы .....	219
4.5.1. Основные сведения .....	219
4.5.2. Основные финансовые документы .....	220
4.5.3. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности .....	223
Резюме к главе 4 .....	226

## **Глава 5. Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции .....**

5.1. Инновации и инновационная деятельность предприятия ...	229
5.1.1. Понятие инновации .....	229
5.1.2. Виды и типы инноваций .....	230
5.1.3. Управление инновационной деятельностью .....	234
5.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия ...	244
5.2.1. Понятие инвестиций .....	244
5.2.2. Виды инвестиций .....	245
5.2.3. Инвестиционная деятельность фирмы .....	247
5.2.4. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта .....	250
5.3. Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование .....	257
5.3.1. Основные сведения .....	257
5.3.2. Логика бизнес-планирования .....	258
Резюме к главе 5 .....	262

## **Заключение по теоретическому курсу .....**

### **Раздел II ПРАКТИКУМ ПО КУРСУ**

<b>Тесты .....</b>	<b>269</b>
Тесты к главе 1 .....	269
Тесты к главе 2 .....	271
Тесты к главе 3 .....	273
Тесты к главам 4 и 5 .....	277
<b>Практические задания .....</b>	<b>282</b>
<b>Решения и комментарии .....</b>	<b>295</b>
<b>Глоссарий .....</b>	<b>309</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>328</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>329</b>

## Предисловие ко второму изданию

Вы, должно быть, согласитесь с тем, что люди часто спорят между собой потому, что по-разному понимают смысл обсуждаемых терминов или определений. К сожалению, подобная неоднозначность в понимании терминов очень характерна для экономической науки. Поэтому для конструктивного обсуждения или изучения любого объекта необходимо сначала «определиться», т.е. дать определение тому, что мы обсуждаем или изучаем. Это очень важное условие, поскольку неоднозначность терминов и определений создает путаницу в их понимании, затрудняет их изучение и, как следствие, обуславливает неоднозначность в их практическом использовании. Поэтому читателям при изучении теоретической части предлагается добиваться понимания смысла терминов, их логической взаимосвязи между собой, что, конечно, не исключает их простое заучивание.

В нашем учебнике мы будем строить определения в виде лингвистической формулы. *Формула* — это краткое изложение смысла. Дать определение в виде лингвистической формулы — значит выразить словами смысл. Необходимо ответить на вопрос: «Что это?» и по возможности однозначно. Однозначность терминов и определений позволяет «работать» с ними, т.е. использовать их в практической деятельности.

Поиск смысла поможет приобрести необходимый в современном бизнесе особый образ мышления — «мышление экономиста», развивает способности самостоятельного экономического анализа и экономическую интуицию и позволяет находить эффективные пути решения в самых различных ситуациях. Добиваться понимания смысла необходимо и потому, что экономическая наука еще довольно молода. И не исключено, что ваше понимание смысла будет не совпадать с написанным или, наоборот, вы с ним согласитесь.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов после изучения данной дисциплины студент должен:

### **знать**

- все термины и определения изучаемого курса (термины являются экономической «азбукой»: если не знать буквы — нельзя научиться читать. Незнание терминов и определений

не позволит считать вас компетентным профессионалом в области экономики);

***уметь***

- классифицировать результаты деятельности фирмы и затраты на эту деятельность как в натуральной, так и в стоимостной форме;

- выделять факторы, которые оказывают влияние на деятельность фирмы;

- оценивать эффективность влияния различных факторов на функционирование фирмы;

***владеть навыками***

- планирования деятельности фирмы по всем направлениям деятельности;

- проведения анализа финансовой документации;

- расчета и оценки показателей эффективности деятельности.

Такая логика обусловила следующую структуру данной книги, которая состоит из учебника и практикума.

В разделе I излагается теоретический материал, состоящий из пяти глав и заключения.

В *главе 1* даются понятия, без которых весьма затруднительно изучение экономики предприятий и организаций, такие как «экономика», «фирма», «внешняя среда предприятия», «менеджмент», «план», «эффективность».

В *главе 2* описываются результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий, закономерности их формирования.

В *главе 3* рассматриваются необходимые для производства продукции ресурсы, способы обеспечения ими производственно-хозяйственной деятельности, эффективность их использования.

В *главе 4* освещаются вопросы формирования текущих и единовременных затрат и финансы фирмы (предприятия) как денежное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В *главе 5* рассматриваются вопросы развития предприятия и инвестирования развития предприятия.

В целях конкретизации усилий читателей по формированию их профессиональной компетенции в начале каждой главы указано, что студент должен *знать* и *уметь* после ее изучения. Для удобства читателей в тексте учебника особо выделены ключевые понятия и определения по теме, которые необходимо знать и понимать. Каждый параграф (тема) содержит вопросы и задания для самопроверки и закрепления

знаний. В конце каждой главы дается резюме, обобщающее материал, изложенный в параграфах.

В заключение теоретического раздела приводится его дайджест, или краткое изложение основных положений теоретического курса. По нашему мнению, краткое изложение всего курса в целом поможет сформировать у читателя общее представление о предмете и «ухватить» основную идею.

*Заключение* совместно с *гlossарием* позволяют классифицировать уровни знаний по данному курсу. В отличие от первого издания мы решили изменить структуру глоссария и представить его по главам. На наш взгляд, это облегчит подготовку студентов к зачету или экзамену, а также позволит организовать преподавателям промежуточную аттестацию по темам. Итак, знание наизусть терминов и определений, изложенных в глоссарии, можно оценить как *удовлетворительный уровень*. Знание глоссария и изложение смысла заключения — *хороший уровень*. *Отличный уровень* предусматривает, кроме хорошего знания теории, умение комментировать экономические показатели и решать практические задачи, примеры которых представлены в разделе II книги.

Практикум по курсу содержит тесты по главам, *практические задания* с комментариями и решениями, которые могут быть использованы преподавателями на семинарских занятиях, контрольных мероприятиях, а также для самостоятельной работы студентов.

В конце книги приведен список рекомендуемой литературы как по экономике фирмы вообще, так и по экономике отраслевых предприятий, а также интернет-сайты, где можно найти учебный и справочный материал по курсу.

В ключевых строках предисловия необходимо отметить еще одно обстоятельство.

Выбранный нами стиль изложения и содержание материала являются плодом 30-летнего преподавания данной дисциплины. Однако, как известно, пределов совершенствования нет. Поэтому мы будем очень благодарны читателям, как студентам, так и преподавателям, за критические замечания, которые мы обязательно учтем в нашей дальнейшей работе и обязательно укажем ваши имена в дальнейших изданиях. Свои замечания и предложения вы можете посылать по адресу [efirm00@mail.ru](mailto:efirm00@mail.ru).

Авторы выражают сердечную благодарность В. С. Мокию, Д. А. Квасову, Т. А. Тырышкиной за помощь и сделанные ими ценные замечания.

**Раздел I**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ  
КУРС  
ПО ЭКОНОМИКЕ  
ФИРМЫ**





# Глава 1

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

---

В результате изучения главы 1 студент должен:

**знать**

- причину возникновения экономических отношений;
- современную классификацию организаций, механизм их внутреннего устройства и взаимодействия между ними;
- особенности менеджмента и организационную структуру фирмы;

**уметь**

- определять показатели эффективности для любого вида деятельности;

**владеть**

- навыками определения закономерностей возникновения различных организаций.
- 

Прежде чем приступить к изучению экономики фирмы, необходимо понять, что такое экономика. Без этого нельзя корректно рассматривать национальную экономику, экономику региона, города, организации и т.д. Невозможно выделить существенные признаки экономических объектов и систем, понять их соподчиненность. В конце концов, невозможно корректно осуществлять управление экономическим развитием. Как писал В. И. Ленин, «не решив общих вопросов, при решении частных вопросов мы будем все время на них наталкиваться»<sup>1</sup>.

### 1.1. Понятия «экономика» и «экономика фирмы»

Иерархичность экономических объектов, многофакторность процессов их развития обусловила разнообразие определений экономики. Вместе с тем однозначного и всеми принятого определения этого общественного явления не сформировалось.

---

<sup>1</sup> Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 15. С. 368.

В настоящее время термином «экономика» в русском языке обозначают и экономическую науку, и экономические отношения, которые являются предметом изучения экономической науки. Подобно тому, как медицина — это «система наук и практическая деятельность, направленные на сохранение и укрепление здоровья... предупреждение и лечение болезней»<sup>1</sup>, экономика есть система наук и практическая деятельность людей, которую называли «экономической». Поэтому в научной литературе термин «экономика» используется для определения большого количества областей знаний, например экономика труда, экономика научно-технического прогресса, экономика отрасли или предприятия.

Что такое экономические отношения? Что должна изучать экономическая наука вообще и экономика предприятия в частности? Ответы на эти вопросы имеют принципиальное значение для управления, поскольку если экономика — это искусственно созданное явление, то его можно изменять согласно своим желаниям. Если же в ее основе лежат естественные процессы, то эффективное воздействие на экономическую систему возможно лишь тогда, когда будут ясны закономерности этих процессов, подобно тому, как садовник получает хороший урожай потому, что вмешивается в естественный процесс развития сада на основе хорошо понимаемых закономерностей этого развития.

Рассмотрим смысл экономических отношений.

1. Большинство экономистов определяют экономические отношения как общественное явление, а экономическую науку — как общественную, социальную науку, которая изучает отношения в обществе, т.е. отношения между людьми. Однако человек является естественным фрагментом планеты, поэтому взаимоотношения человечества с природой в экономических отношениях играют далеко не последнюю роль.

2. Не вступая в дискуссию о времени и причине появления человека на Земле, следует признать, что для его появления на планете должны были возникнуть соответствующие условия. Сначала естественные физико-химические процессы, а затем образовавшиеся микроорганизмы, растения и животные в процессе своей жизнедеятельности создали атмосферу, запасы природных ископаемых, плодородный

---

<sup>1</sup> Крысин Л. П. Словарь иностранных слов / Л. П. Крысин. М. : Русский язык, 1998. С. 301.

слой почвы и т.п. Иными словами, развиваясь поэтапно, планета последовательно преобразовывала исходное состояние собственного вещества и создала условия для появления человека как необходимого элемента. Необходимо отметить очень важную особенность процесса формирования этих условий: он имел *характер совместного направленного развития всех элементов планетарной системы, или коэволюционный<sup>1</sup> характер.*

3. С появлением человека (человечества) процесс преобразования состояния собственного вещества планеты не прекратился. Более того, люди активно включились в этот естественный процесс, точно так же, как это делали и делают все ее остальные естественные фрагменты. Причем не только из-за производственной деятельности, а просто потому, что дышат, пьют и едят. «Выключиться» из этого процесса ни один человек не может в силу коэволюционности развития.

4. Выполняя свою часть работы по преобразованию вещества планеты, люди вступают в многообразные отношения и с природой, и друг с другом. Очевидно, что все эти отношения взаимосвязаны и взаимозависимы и имеют различный характер: биологический, эстетический, социальный, духовный, чувственный и т.д. Участие в преобразовании вещества планеты порождает целый ряд *потребностей<sup>2</sup>* у каждого человека и человечества в целом. *Потребность возникает как осознание разности между «необходимым» и «имеющимся». То, что удовлетворяет потребность, называется благом.*

5. Наличие потребностей и необходимость их удовлетворения, в свою очередь, обуславливают появление отношений (установление связей) между людьми, касающихся производства этих благ, их распределения и обмена. Это естественные коэволюционные отношения, они являются непременным атрибутом развития человечества. Но совершенно очевидно, что подобные отношения можно выделить и в животном мире, например в муравейнике, улье, стае. Отличительный признак экономических отношений заключается в том, что человек способен постоянно осознавать, оценивать и делать во многом абстрактные выводы по поводу потребностей и благ. Иными словами, человек, человечество в отличие от многочисленных представителей животно-

<sup>1</sup> Термин введен акад. Н. Н. Моисеевым. Ко... (от лат. *co(n)*) — с, вместе.

<sup>2</sup> *Потребность* — надобность, нужда, требующая удовлетворения.

го мира способны формировать свое (субъективное), иногда парадоксальное, противоречащее здравому смыслу понимание потребностей и благ, а также постоянно корректировать это понимание.

В силу этого обстоятельства многие потребности у людей возникают в процессе осознания несоответствия между имеющимся и тем, что *считается необходимым*. Сформированный в сознании людей образ того, что считается в данное время необходимым, *приобретает вид ценностей*. Ценность блага — это не его природные свойства, а существующее или сформированное в сознании человека (группы людей или всего человечества) отношение к потребностям. Именно поэтому невозможно представить возникновение в муравейнике табачной отрасли или убедить собак не есть мяса по причине повышения холестерина в крови.

В обществе то, что «считается необходимым», складывается в силу воспитания, менталитета и мировоззрения. На формирование ценностей оказывает влияние целый ряд общественных институтов: семья, племя, род, вера, образование и т.д. Именно это отношение, эта сформированная в сознании ценность определяет экономическое поведение людей. Например, североамериканские индейцы не понимали, почему испанцев так интересует золото. Или, для одного человека почтовая марка — просто кусок плохой бумаги со стертым рисунком и следами чернил, а для другого — ценнейший экземпляр его коллекции, и он готов отказаться от многих других благ в ее пользу. Алмаз — самый твердый минерал, им можно резать стекло, но часть людей воспринимает его как драгоценный камень. В период кризисов и катаклизмов отношение к потребности в алмазах, золоте резко меняется в пользу «хлеба насущного».

Иными словами, у человека возникают потребности, и то, как он их воспринимает, оценивает, определяет его отношение к природе и людям, в том числе и взгляд на номенклатуру и ассортимент благ, их производство, распределение и обмен. К сожалению, часто ценность рассматривают лишь как «значимость товара, вещи, продукта, актива для потребителя»<sup>1</sup>. Будучи измеренной в денежном выражении, она получает название «стоимость». Вместе с тем ценность для человека представляет не только значимость товара, ве-

<sup>1</sup> Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 495.

щи, продукта, актива. Ценностями являются и справедливость процессов обмена и распределения благ и многое другое, что невозможно свести к понятию «стоимость», но что оказывает влияние на экономическое поведение человека.

Именно наличие ценностей позволяет управлять экономическими отношениями, т.е. целенаправленно воздействовать на них. Эффективность в достижении цели — удовлетворение потребностей — зависит от того, как люди относятся к своим потребностям, насколько создаваемые, «конструируемые» людьми отношения, способы производства, правила обмена и нормы распределения благ не противоречат развитию других элементов планеты. Способность человека к парадоксальным выводам и непонимание коэволюционности развития сослужили ему плохую службу. Например: все знают о вреде курения, но именно сформированная в сознании людей ценность табака вызвала к жизни крупнейшую отрасль мировой экономики; стремление к 200 парам обуви едва ли можно назвать гармоничными потребностями.

Непонимание коэволюционности развития породило у людей мнение, что их потребности безграничны<sup>1</sup> и что они должны быть удовлетворены наиболее эффективным способом. К сожалению, под эффективным чаще всего понимают наименее затратный способ удовлетворения потребностей. Однако эффективность того или иного способа в контексте коэволюционного подхода не всегда должна означать его наименьшую затратность. Так, чаще всего мусор не выбрасывают в окно, а относят в специально отведенное место, хотя это и более затратно.

Не всякие отношения между людьми по поводу благ являются экономическими. В системе экономических отношений производство и потребление как обмен и распределение благ неотделимы друг от друга, как северный полюс от южного. Экономическими же отношения будут только тогда, когда пары (диполь) производство-потребление (распределение-обмен) имеют характер обязательных атрибутов. Если мать готовит ребенку завтрак — это, несомненно, благо и отношения между людьми, но *экономическими* эти отношения будут лишь тогда, когда мать готовит завтрак для ребенка в расчете на то, что он будет кормить ее в старости. Дружба и любовь — благо и отношения между людьми, но *неэкономические*. Но если кто-то дружит с кем-то или любит кого-то из выгоды — это, скорее всего, экономические отношения.

<sup>1</sup> Впрочем, так же как и возможности: «Человек — царь Природы».

Формирование ценностей у людей происходит, если существует совокупность людей, которая объединена исторически сложившимися социальными формами совместной жизни и деятельности, т.е. при наличии общества, социума. Существенные признаки объекта — потребности, ценности, блага, отношения по поводу производства, распределения и обмена благ, а также особенности их формирования дают возможность построить следующую лингвистическую формулу экономических отношений.

**Экономические отношения** — это связи между людьми в обществе, возникающие по поводу производства, обмена и распределения благ, формирования потребностей и ценностей.

Эти отношения обусловлены естественными законами, но в силу особенностей человечества экономические отношения чрезвычайно многообразны. Поэтому **экономическая наука** включает в себя целый комплекс дисциплин, которые рассматривают эти отношения на разных уровнях и в различных аспектах.

Можно изучать:

- теорию этих отношений (политэкономия, микро- и макроэкономика, теория управления и т.п.);
- правила производства, обмена и распределения — как записанные, так и неписанные правила экономических отношений;
- отдельные стадии этих отношений — производство, обмен, распределение (производственный менеджмент, организация производства, маркетинг, налогообложение, государственное регулирование и т.д.);
- способы оценки и учета экономических отношений (например, экономическая статистика, эконометрика, бухгалтерский учет, финансы);
- психологию и этику экономических отношений; и др.

Предлагаемый «образ» экономических отношений позволяет корректно выделять экономические объекты в качестве объектов изучения.

**Экономический объект**, или **экономическая система как объект изучения**, — это условно выделенный фрагмент отношений между людьми, в которых реализуется процесс производства, распределения и обмена благ и отношения людей к потребности. В данном учебнике используется дефиниция термина **«система»** как *порядок*<sup>1</sup>, который обус-

<sup>1</sup> *Порядок* — правильное, налаженное состояние, расположение чего-либо.

ловливает *единство*<sup>1</sup> входящих в нее элементов. Для того чтобы экономические системы могли взаимодействовать друг с другом, этот порядок должен быть одинаков и подобен для экономических систем любого уровня иерархии. Именно единый порядок позволит корректно выделять экономические системы. В зависимости от того, какая совокупность людей рассматривается и на каком этапе развития, меняется перечень благ, способы их производства, распределения и обмена, т.е. модифицируются специфика и форма экономических отношений, а сами отношения остаются.

Можно ли говорить об экономике семьи? Да, поскольку всякий знает, как остро стоят иногда в семье вопросы производства благ и особенно их распределения. Существуют отношения между людьми, занимающимися сельским хозяйством, тогда говорят об экономике сельского хозяйства; между людьми, проживающими на территории города или страны, тогда это экономика города, страны. Рассматривают также отношения между странами, в таком случае речь идет о международных экономических отношениях. Под мировой экономикой понимаются отношения между всеми людьми на нашей планете, возникающие по поводу производства, обмена и распределения благ.

На протяжении веков экономические отношения трансформировались. На современном этапе, с появлением личной свободы у людей большинства стран, стали возможны рыночные экономические отношения, основанные на свободном и эквивалентном обмене благами.

Любая экономическая система представляет собой специфический объект исследования. Эта специфика, ставшая очевидной в начале XXI в., делает экономические объекты одними из самых сложных для научного изучения и заключается в следующем.

1. Экономические системы как объекты изучения трудно или вовсе не типологизируются (особенно на макроуровне), поскольку существуют в единственном числе, например мировая экономика или экономика России. При том, что можно выделить некоторые сходные черты в экономических системах разных фирм, стран или регионов, характер протекания процессов в экономических системах обнаруживает явную *эндемичность*, т.е. он присущ данной экономической системе (или экономической система пространственно зависима).

---

<sup>1</sup> *Единое* состоит из фрагментов, их нельзя поменять местами или заменить, в отличие от *целого*, состоящего из частей, которые могут быть заменены.

Поэтому управленческие решения, приводившие к успеху в одних экономических системах, зачастую становятся неэффективными при экстраполяции их на другие системы.

2. Любая экономическая система находится в постоянном развитии. Очевидно, например, что экономика любой страны сегодня не такая, какой была 10 лет назад. Поэтому управленческие решения, приводившие к успеху в течение ряда лет, становятся неэффективными при использовании их в будущем. Это характерно для любой экономической системы. Таким образом, выявилась некая этапизация в развитии экономических систем. Помимо этапов, развитие экономических систем демонстрирует явную цикличность, т.е. экономическая система *темпорально* зависима.

3. Как и экономическая система, окружающее пространство находится в постоянном развитии, в силу этого применение экономических моделей, построенных на упрощении «при прочих равных условиях», весьма ограничено, поскольку таковых не может быть.

4. Особенностью экономической науки является то, что теоретические основы, положенные в основу управленческих решений, трудно поддаются экспериментальной проверке. Если в биологии, физике или технических науках можно поставить эксперименты и тем самым проверить гипотезы или теоретические выводы и выработать более или менее стройную концепцию их применения, то в экономической науке это сделать очень сложно, а в большинстве случаев вообще невозможно, поскольку это будут эксперименты с людьми.

5. Коэволюционность экономических отношений планетарной системы обуславливает огромное число факторов, которые необходимо учитывать при разработке управленческих решений. Они находятся в поле зрения ученых и практиков различных специальностей. В такой ситуации возникает необходимость использования методов, позволяющих сформировать объективное обобщенное решение, чтобы результаты проведенных исследований были бы одинаково понятны специалистам различных научных дисциплин и руководителям, принимающим решения. Таким образом, методы анализа и обобщения должны иметь меж- и трансдисциплинарные особенности.

Итак, реализуя свою задачу преобразовывать состояние планеты, человечество породило особый тип общественных отношений, касающихся удовлетворения своих потребнос-

тей. В обществе создаются жизненные ценности (потребность, сформированная в сознании). Для удовлетворения этих потребностей-ценностей люди объединяются в группы и вступают между собой в отношения, чтобы произвести блага, обменяться ими и распределить их. Совершенствуя эти отношения, они изобретают способы производства, а также принципы и методы или правила обмена и распределения благ.

Ключевым объектом экономических отношений является семья, а точнее, *домашнее хозяйство*. Оно выступает главным и конечным потребителем благ. Именно для удовлетворения потребностей домашнего хозяйства возникают экономические отношения, именно в этом состоит цель экономических отношений.

Все организованные совокупности людей прямо либо косвенно участвуют в удовлетворении потребностей домашнего хозяйства. Для реализации экономических отношений необходимо формировать ценности, производить блага, устанавливать правила, по которым происходят процессы производства, обмена и распределения (обычаи, традиции, ритуалы, нормы, законы и т.п.), а также контролировать их соблюдение. Среди совокупностей людей, участвующих в экономических отношениях, особую роль играют фирмы или предприятия, поскольку именно они создают основную массу благ. Поэтому все последующие параграфы будут посвящены тому, как возникают фирмы, каким образом они производят блага и каковы закономерности отношений между людьми в процессе производства-создания благ, обмена ими и распределения, т.е. *экономике фирмы*.

### Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем состоит разница между экономикой, экономическими отношениями и экономической наукой?
2. Назовите цель экономических отношений.
3. Кто является главным, ключевым объектом экономических отношений?
4. Что понимают под коэволюционностью экономических отношений? Должны ли потребности быть безграничными?
5. Что такое ценность?
6. В чем заключается сложность изучения экономических объектов?
7. Что такое экономическая система?
8. Что является объектом изучения дисциплины «Экономика фирмы»?

## 1.2. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы

### 1.2.1. Понятие фирмы

Необходимость удовлетворения потребностей в процессе общественного развития обусловила объединение людей для оптимизации этого процесса. Стали появляться разного рода совокупности людей, действующие совместно. Исторически процесс удовлетворения потребностей и формирования ценностей начинался с семьи, рода и племени. Современное общество должно гарантировать своим гражданам экономическую свободу. Это значит, что любой гражданин может заниматься деятельностью, направленной на создание благ и последующий их обмен с целью улучшить состояние своего домашнего хозяйства. Такая деятельность называется *предпринимательской*, т.е. самостоятельной, осуществляемой на свой страх и риск, направленной на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Таким образом, предпринимательская деятельность может осуществляться индивидуальными предпринимателями самостоятельно и с привлечением наемных работников. Однако для того чтобы домашнее хозяйство и люди полностью удовлетворили свои потребности, только предпринимательской деятельности недостаточно. Часть благ имеет общественный и неделимый характер, например уличное освещение, охрана порядка или границ и т.д. Для того чтобы граждане чувствовали себя в стране защищенными, необходимо иметь армию для защиты от внешних врагов, люди должны быть уверены, что в случае беды (например, пожара, катастрофы) им помогут, требуется охранять их здоровье, учить детей и т.д.

Кроме того, существование экономических отношений предусматривает не только производство благ, но и создание условий для их обмена и распределения. Необходимо регулировать и контролировать способы производства, обмена и распределения в соответствии с целями экономических отношений. Для этого создаются правоохранительные и правозащитные организации.

Иными словами, для того чтобы удовлетворить свои потребности в области производства, обмена и распределения благ, люди объединяются и образуют различные совокупности, которые и называются организациями.

**Организация** — это совокупность людей, действующих совместно для достижения какой-либо цели.

Главным признаком организации считается *наличие цели*, к достижению которой стремятся ее члены. Другим признаком организации является ее *обособленность*, выражающаяся в определенной замкнутости внутренних процессов. В качестве еще одного признака организации выделяют *организационную культуру*, представляющую собой совокупность установившихся традиций, символов, ценностей, верований, которые во многом определяют характер взаимоотношений и направленность поведения людей. Это различного рода ритуалы, мифы, принятые нормы общения, а также символика, цвета и т.п. Например, присяга в армии, клятва Гиппократ у медицинских работников и т.п. Кроме того, признаком организации считается возможность самостоятельно решать те или иные вопросы организационной жизни и по своему с учетом конкретных обстоятельств реализовывать внешние команды. Такое саморегулирование осуществляется с помощью *внутриорганизационного центра*, координирующего деятельность членов организации и обеспечивающего их единство. Наличие этого центра тоже является признаком организации.

Конечно, не всякую совокупность людей, даже действующих совместно, можно назвать организацией. Например, очередь в кассу театра является совокупностью людей, которые действуют совместно. Эту совокупность вряд ли можно назвать организацией, несмотря на то что в наличии есть:

- по крайней мере два человека, считающие себя частью этой группы;
- минимум одна цель, которую принимают как общую все члены этой группы — они хотят купить билет на концерт;
- определенная взаимосвязь членов группы (один первый, другой второй).

Главный признак организации состоит в том, что она должна иметь устойчивые и длительные связи и центр, координирующий деятельность людей и обеспечивающий их единство. Единство людей и условий их деятельности, находящихся в определенных соотношениях и взаимосвязях, образует *организационную структуру*. Действия, направленные на создание такой структуры, необходимых предпо-

сылок ее функционирования и обновления, получили название *организационного процесса*.

Термин «организация» — наиболее общий по отношению к другим терминам, обозначающим совокупности людей, участвующих в экономических отношениях: учреждения, органы власти, общественные организации, фирмы и т.д.

Организации могут быть формальными и неформальными. *Формальные организации* официально регистрируются и действуют на основании существующего законодательства и установленных регламентов. Регистрация *неформальных организаций* не обязательна. При этом они могут действовать как в рамках, так и вне рамок существующего законодательства. Например, группа фанатов какой-либо певицы может быть неформальной, т.е. незарегистрированной, но она не запрещена законом. Но если группа молодых людей будет собираться раз в неделю для того, чтобы искать людей не из их района или не их национальности и бить их, то их деятельность подпадает под действие Уголовного кодекса РФ.

Таким образом, в процессе экономических отношений возникают формальные и неформальные организации, которые участвуют или обеспечивают, создают условия и правила этих отношений, в том числе и формируют в сознании людей жизненные ценности.

Организации образуются в следующих целях.

1. *Только создание благ*. Они могут формироваться по-разному, но не ставят перед собой цели получения прибыли. Часть таких организаций принимает вид органов власти и создаваемых ими учреждений для осуществления управления государством на разных уровнях. Их принято делить на центральные, региональные и местные. В разных странах конституциями или постановлениями высших государственных органов власти выделены различные органы. Их цель состоит в производстве общественных, неделимых благ, создании правил обмена, распределения и перераспределения благ. Это законодательные, исполнительные и судебные органы, институты, отвечающие за соблюдение правил производства, обмена и распределения благ гражданами, федеральными, региональными, местными и иностранными организациями. К подобным организациям можно отнести политические партии и организации.

Другая часть организаций создается как органами власти, так и гражданами для удовлетворения имеющихся у людей потребностей: образовательных, культурных, спортивных,

медицинских и т.д. Это, например, школы, музеи, библиотеки. Чаще всего такие организации являются формальными, поскольку они существуют независимо от лиц, принадлежащих к ним в любой заданный период времени, и называются *учреждениями*. Но могут быть и неформальными, например религиозная секта, клуб фанатов рок-группы и т.п.

2. *Создание благ в целях получения прибыли*. Такие организации занимаются предпринимательской деятельностью. С этой точки зрения и сапожная будка, и магазин, и риэлтерская компания, и прачечная, и банк, и «Газпром» являются *предприятиями*. Термин «фирма» — не что иное, как экономический сленг. В российской хозяйственной практике он используется в качестве синонима термину «предприятие». Созданным благом является организация концерта, выпечка хлеба, торговля конфетами, строительство космического корабля и т.п.

Фирмы могут быть как формальными, так и неформальными организациями. В некоторых случаях значительная часть благ производится, распределяется или обменивается в «теневом» секторе экономики, т.е. незаконно, например *нелегальными предприятиями*, производящими наркотики, алкоголь, DVD-диски. В данном случае не обсуждаются морально-этические аспекты создаваемых благ и законность или незаконность их создания, обмена и распределения. Здесь важен смысл. Создание, в том числе и таких «благ», наряду с получением прибыли, — обязательное условие для корректного выделения фирмы, предприятия.

**Фирма, предприятие** — это организация, создающая блага в целях получения прибыли.

3. *Только получение прибыли без создания благ*. В этом случае совокупность людей, действующих совместно для достижения прибыли, будет бандой или организованной преступной группировкой.

Итак, организации под названием «фирма» или «предприятие» играют в экономических отношениях очень важную роль, поскольку большая часть благ создается на предприятиях, обменивается и распределяется с их помощью. Однако отдельно взятая фирма находится в тесном взаимодействии с другими организациями, поскольку экономические отношения — это общественные отношения. Результаты деятельности фирмы, предприятия в значительной степени определяются внешней средой.

### 1.2.2. Внешняя среда фирмы

Существуют различные подходы к описанию структуры внешней среды фирмы. Чаще всего в современной литературе внешняя среда организаций рассматривается как двухуровневая система, состоящая из *микросреды*, которая оказывает прямое воздействие на деятельность фирмы, и *макросреды*, которая оказывает косвенное воздействие на ее деятельность (рис. 1.1).

**Микросреда фирмы.** Субъектами внешней среды, с которыми взаимодействует отдельно взятая фирма и которые прямо и непосредственно влияют на темпы и масштабы развития предприятия, на эффективность его деятельности, являются потребители, поставщики, конкуренты, государство.

**Потребители** — главный ограничительный или стимулирующий элемент внешней среды. В их число входят домашние хозяйства, другие предприятия, сбытовые или торговые организации, выступающие посредниками, а также государственные органы, которые нуждаются в целом ряде благ, необходимых им для функционирования.

Спрос рождает предложение, поэтому изменение во вкусах, предпочтениях, возможностях потребителей оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия. Следовательно, перспективы развития каждого конкретного предприятия обуславливают необходимость обязательного и постоянного изучения рыночного спроса (потребности), постоянный поиск возможностей расширения сегментов рынка, установление наиболее рациональной ценовой политики.



Рис. 1.1. Внешняя среда предприятия

**Поставщики** — это предприятия и отдельные лица, поставляющие ресурсы для обеспечения деятельности предприятия. Ограничениями со стороны поставщиков могут быть, например, цены на ресурсы, качество поставляемого оборудования, комплектующих изделий, полуфабрикатов, услуг и сырья, договорные условия. С точки зрения предприятия, домашнее хозяйство является поставщиком важнейшего ресурса — рабочей силы. Поставщиками необходимых трудовых ресурсов могут выступать учебные учреждения, службы занятости и т.д. В этой связи предприятие не должно оставаться пассивным потребителем ресурсов. Важнейшим инструментом уменьшения силы воздействия этого фактора (поставщики) должны быть маркетинговые исследования в сфере приобретения необходимых предприятию потребителю ресурсов.

**Конкуренты** — это предприятия, которые производят аналогичные товары, товары-субституты (заменители) или комплементарные (взаимосвязанные) товары. Ограничениями со стороны конкурентов могут быть, например, объем, номенклатура и ассортимент товаров, цены и качество поставляемых товаров, услуг, договорные условия. Поставщики, потребители и конкуренты — бизнес-системы одного уровня. Конкуренты как фактор прямого воздействия оказывают влияние не только на другое предприятие на рынке аналогичной продукции, но и на поставщиков различных ресурсов, и на посредников. Наличие конкурентов обуславливает способность предприятий-поставщиков торговаться, отстаивая свои интересы; способность и возможность покупателей торговаться, появление новых товаров-заменителей. Вследствие этого предприятие ради сохранения «своего» сегмента рынка вынуждено нести дополнительные издержки на совершенствование организации сбыта, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), рекламу и т.п.

**Государство**, выступая в экономическом смысле, представляет собой совокупность государственных органов и учреждений, т.е. организаций или групп людей, целью которых должно быть создание условий существования и функционирования для всех участников экономических отношений. К таким условиям относят:

а) *справедливое* (в рамках существующего мировоззрения и миропонимания) *распределение и перераспределение благ*. Правила производства, обмена и распределения благ

должны быть установлены ради повышения благосостояния каждого домашнего хозяйства. В противном случае правила улучшают благосостояние отдельных людей или их групп (классов, сословий, каст и т.п.);

б) *свободу предпринимательства и экономическую обособленность производителей* как неперемное обстоятельство эквивалентного обмена. Однако свобода и обособленность производителей должна ограничиваться коэволюционностью развития экономических отношений, т.е. правилами использования природных ресурсов, охраной окружающей среды и т.п.

Эти условия находят отражение в правовых нормах функционирования предприятия. Проводя свою политику в области экономики, государственные органы с помощью законодательных и нормативных актов, инструкций, положений прямо влияют на его деятельность. Эти органы обеспечивают принудительное соблюдение законов в пределах своей компетенции, а также вводят собственные требования. Кроме того, государство регулирует деятельность предприятия, устанавливая разнообразные формы налоговых льгот, субсидий, юридического контроля на нерегулируемом рынке, ставки процента и т.п.

**Макросреда фирмы.** Состояние государства как надсистемы оказывает косвенное влияние на деятельность предприятия. Это состояние обусловлено факторами косвенного воздействия (факторами макросреды): экономическими, научно-техническими, социальными, демографическими, политическими, природно-климатическими, экологическими. Весь их спектр выступает своеобразной системой ограничений для всех участников экономических отношений, и несмотря на то что они называются косвенными, степень их влияния на отдельную фирму не менее существенна, чем воздействие факторов микросреды<sup>1</sup>.

**Экономические факторы** определяются состоянием экономической системы страны. От нее зависит способность потребителей формировать спрос (платежеспособные потребности), потенциал предприятия привлекать дополнительный капитал. Тем самым экономическое состояние государства влияет на многие аспекты деятельности предприятия, в том числе на уровень экономической эффектив-

---

<sup>1</sup> *Фактор* (от лат. *factor* — делатель, творец чего-нибудь) — движущая сила, причина какого-нибудь процесса, обуславливающая или определяющая его характер.

ности и возможности развития предприятия. Экономическое состояние страны характеризуют многие показатели, например темп экономического роста, платежный баланс, уровень занятости, состояние финансовой системы страны, покупательная способность населения, уровень инфляции. Рассмотрим некоторые из них.

*Экономический рост* является одной из главных целей правительства. Он предполагает рост национального продукта на душу населения, а следовательно, в идеале, достижение более высокого уровня жизни для всех. При прогнозах экономического роста предприятие расширяет производство, наращивает производственные мощности, нанимает больше рабочих. При прогнозах экономического спада предприятие уменьшает запасы готовой продукции, сокращает производство (услуги) и численность работающих.

*Платежный баланс* — это статистический документ, отражающий баланс внешнеэкономических операций страны за определенный период. Неравновесие платежного баланса страны вызывает ряд последствий для ее экономики. Так, стабильно положительное сальдо баланса по текущим операциям укрепляет позиции национальной валюты и одновременно позволяет иметь прочную финансовую базу для вывоза капитала из страны. Стабильно отрицательное сальдо баланса по текущим операциям ослабляет позиции национальной валюты и подталкивает страну к все большему привлечению иностранного капитала.

*Уровень занятости*, или уровень безработицы, существенно влияет на деятельность предприятия. На первый взгляд, безработица предполагает богатый рынок рабочей силы ввиду ее потенциальной доступности и низкой цены предложения. С этой точки зрения среда бизнеса даже имеет какие-то выгоды от безработицы. Однако нельзя забывать о том, что безработица оказывает негативное воздействие на функционирование предприятия. Чем выше безработица, тем ниже платежеспособный спрос и тем больше проблем с продажей продукта.

**Научно-технические факторы** влияют на то, какого рода новые услуги и продукцию ожидают потребители, на темпы устаревания продукции и технологии ее изготовления. Для успешного функционирования предприятие должно приспосабливаться к техническим и технологическим изменениям, в противном случае оно теряет конкурентоспособность. Развитие и эффективное функционирова-

ние любого предприятия возможно тогда, когда оно в полной мере использует все достижения научно-технического прогресса в области процессов производства. От того, насколько хорошо государственные органы создают условия для реализации научных и прикладных исследований, зависит конкурентоспособность российских предприятий.

**Социальными (социокультурными) факторами** являются организационная и потребительская культура населения, нравственные нормы его поведения, профессиональные и личностные качества работников предприятия, уровень здравоохранения. Так как экономика — это отношения между людьми, то менталитет (умонастроение), образовательный и культурный уровень граждан страны, жизненные ценности населения, национальные традиции сказываются на характере деятельности предприятия. Социальная среда во многом определяет номенклатуру, объемы производства и, порой, качество продукции, которую покупает население. Социальные факторы формируют специфические установки для предприятия, например жизненные ценности, традиции, которые оказывают существенное влияние на результаты его деятельности. По существу эти факторы обуславливают направленность экономических отношений в стране и в конечном итоге воздействуют на политическую обстановку.

**Демографические факторы** — факторы косвенного воздействия. С одной стороны, динамика изменения численности населения во многом определяет реальные возможности обеспечения предприятия трудовыми ресурсами, а с другой — формирует уровень и масштабы рыночных потребностей. Поэтому для повышения эффективности работы руководство предприятия должно отслеживать демографическую динамику населения, возрастную структуру и этнический состав населения; уровень смертности и рождаемости, миграционные процессы, уровень образования; региональные особенности и структуру домашних хозяйств. Это позволит своевременно реагировать на эти изменения.

**Политические факторы** подразумевают действия руководства государства. Естественно, что эти действия вызваны умонастроением руководителей и их целями. От того, насколько они совпадают с настроением граждан и насколько стабильны эти настроения, зависят политическая обстановка в стране и политическая стабильность общества. *Политическая обстановка* определяет отношение федеральных, региональных государственных учреждений, законодатель-

ных органов и судов к бизнесу. Это отношение находит свое отражение в политических решениях правительства и законодателей, например налогообложение доходов, контроль цен, политика доходов и заработной платы, установление налоговых льгот, защита потребителей, стандарты на чистоту окружающей среды. От этих решений напрямую зависит политическая стабильность, дающая возможность разрабатывать долгосрочные планы развития предприятия, планировать доходы и расходы. Нестабильность вынуждает предприятия жить одним днем. Стабильность политической ситуации внутри страны, в равной мере как и внешнеполитическая обстановка, имеет большое значение для предприятий как с точки зрения привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных, так и с позиций развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Природно-климатические условия**, в которых осуществляется деятельность предприятия, должны обязательно учитываться в процессе принятия любого управленческого решения. К этим факторам макросреды относятся геологические условия добычи сырьевых ресурсов, наличие энергоресурсов, воды, транспортных коммуникаций, климатические условия. Названные факторы оказывают прямое воздействие на размещение предприятия, а следовательно, на издержки предприятия на добычу, транспортировку материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и цену рабочей силы.

**Экологические факторы** занимают особое место среди факторов воздействия внешней среды на перспективы развития и эффективность деятельности предприятия. Чаще всего они выступают в качестве ограничений как с точки зрения возможностей использования первичного природного сырья, так и с позиций загрязнения окружающей среды отходами, выбросами и сбросами, образующимися в процессе производства. Многие фирмы в планах и прогнозах развития своего производства должны учитывать ограниченность и даже дефицитность большинства видов природных невозобновляемых ресурсов, усложнение горно-геологических и природно-климатических условий добычи и переработки этих ресурсов, что и вызывает существенное их удорожание. Большое влияние с точки зрения перспектив развития предприятия оказывают устанавливаемые государственными органами жесткие ограничения по загрязнениям окружающей природной среды.

Конечно, для каждой отдельной фирмы влияние внешней среды неоднородно, различается по степени и характеру влияния. Однако анализ внешней среды позволяет организации создать перечень опасностей и возможностей, с которыми она может столкнуться, и своевременно разработать мероприятия для ослабления влияния этих обстоятельств.

Необходимо понимать, что внешняя среда предприятия во многом определяется некоторым множеством организаций, которые обеспечивают и обуславливают проявление указанных факторов.

### Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем состоит разница между организацией, предприятием, фирмой, учреждением, бандой?
2. Что такое организация?
3. Если вы собрались с друзьями и решили сходить в кино-театр, являетесь ли вы с друзьями организацией?
4. Что понимают под внешней средой предприятия?
5. Охарактеризуйте микро- и макросреду фирмы.
6. В чем заключается влияние государства на предприятие?
7. Какие факторы влияния государства можно отнести к прямым, а какие — к косвенным?

## 1.3. Типология организаций.

### Основные правовые формы организаций

#### 1.3.1. Некоммерческие организации

По критерию получения и распределения прибыли в современном российском законодательстве организации классифицированы как *коммерческие* и *некоммерческие*. Главным признаком различия между коммерческими и некоммерческими организациями является то, что некоммерческие организации должны направлять полученную прибыль на достижение своих уставных целей и не могут распределять полученную прибыль между своими участниками.

Некоммерческие организации создаются для производства благ. Получение прибыли не является целью их функционирования. Деятельность таких организаций направлена на достижение благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, развитие физической культуры и спорта, охрану здоровья, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребнос-

тей, защиту прав, законных интересов граждан и организаций, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи, а также иных общественных благ.

Особенности правового положения отдельных видов государственных и иных учреждений определяются законодательством и ведомственными правовыми актами. Часть учреждений создается для непосредственного осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера. Как правило, эти организации осуществляют властные полномочия, т.е. создают условия и правила отношений по поводу производства, обмена и распределения благ, контролируют их исполнение и создают общественные и (или) неделимые блага. Это органы власти: совет министров, парламент или дума, суды, полиция, мэрии городов и другие региональные и муниципальные учреждения. Они могут называться министерствами, ведомствами, комитетами, агентствами, комиссариатами и т.д.

Для выполнения работ, оказания услуг в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, занятости населения, физической культуры и спорта создаются такие некоммерческие организации-учреждения, как академии наук, школы, высшие учебные заведения. В этом случае они могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но всю полученную прибыль должны направлять на достижение целей, ради которых они созданы. Однако в этих сферах создания благ учреждения могут быть образованы и частными лицами. Социально-экономическое развитие общества в России породило многообразие организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Огромное количество законов и подзаконных актов, регламентирующих деятельность некоммерческих организаций, делает процесс их регистрации в России длительным и трудоемким. Поэтому их созданием и регистрацией могут заниматься только опытные юристы.

### **1.3.2. Коммерческие организации**

Целью образования коммерческой фирмы является получение прибыли путем создания благ. Многообразие типов предприятий обусловлено желанием людей обеспечить наиболее выгодные и безопасные формы создания, распределения и обмена благ и стремлением повысить эффективность деятельности предприятия.

С точки зрения права, фирма — это не только совокупность людей. Любое предприятие (вне зависимости от его размера, характера деятельности и отраслевой принадлежности) — это очевидное единство и его продукции, и территории, и работников, и оборудования и многого другого, т.е. предприятие представляет собой бизнес-систему как некий порядок, который определяет единство многих элементов.

В связи с этим предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором (ч. 1 ст. 132 ГК РФ).

Рассмотрим критерии типов предприятий. Одним из основных критериев, по которому предприятия разделяются на типы, является **характер ответственности предпринимателя** за результаты производственно-хозяйственной деятельности.

*Неограниченная ответственность* предусматривает ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности всем своим имуществом. Смысл неограниченной ответственности состоит в том, что если вы как физическое лицо получили прибыль, то после уплаты налогов вся оставшаяся прибыль принадлежит вам. Но если вы понесли убытки, то вы будете продавать все, что вам принадлежит, чтобы возместить убытки.

В истории экономических отношений первоначально существовала естественная неограниченная ответственность физического лица за результаты производственно-хозяйственной деятельности. Однако рост масштаба производства предполагал объединение финансовых и иных ресурсов нескольких физических лиц. Но как быть, если группа людей объединилась, стала заниматься предпринимательской деятельностью и понесла убытки? Кто и как их будет погашать? Вместе с ростом масштабов производства возрастала и ответственность, размеры которой могли поставить под угрозу не только материальное благополучие, но и существование физического лица. Тогда люди изобрели гениаль-

ную вещь. Было предложено понятие «юридическое лицо». В природе нет такого лица, не существует — это фикция<sup>1</sup>. Это лицо существует только в сознании людей, причем только тех, кто согласен считать его существование возможным. Люди договорились и закрепили в законах то, что *юридическое лицо* (как некий символ) отвечает всем своим имуществом за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности, а создатели этого «лица», или учредители, подвергаются риску потери того, что они вложили. Это обстоятельство породило иную организационно-правовую форму — ограниченную ответственность.

*Ограниченная ответственность* предусматривает ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности только вложенным имуществом.

Таким образом, их ответственность ограничивается суммой вложенного капитала. Если таких учредителей больше одного, то такое юридическое лицо получило название *корпорации* (от лат. *corporatio* — объединение, сообщество). Объединение происходит на основе долей (паев) или продажи акций. В отличие от индивидуального предпринимательства и партнерства, корпорация — это специальная форма организации бизнеса, являющаяся юридическим лицом, существующим самостоятельно и в правовом смысле отдельно от ее владельцев. Это явилось мощным толчком для развития производства благ. В самом деле:

- юридическое лицо является субъектом права, ведет все свои дела от собственного имени и владеет собственностью самостоятельно;
- юридическое лицо само отвечает по всем своим долгам и самостоятельно платит налоги с дохода корпорации;
- юридическое лицо не прекращает существования в связи со сменой владельцев;
- создатели юридического лица, вложившие в него свой капитал, получают доход в виде дивидендов, т.е. отчислений от прибыли юридического лица.

У корпоративной формы бизнеса обычно существуют следующие недостатки.

1. *Двойное налогообложение владельцев корпорации*: так как корпорация как юридическое лицо платит самостоятель-

<sup>1</sup> Справедливости ради надо сказать, что теория фикции как прием, способ юридической (законодательной) техники до сих пор является дискуссионным вопросом в среде юристов-цивилистов (специалистов по гражданскому праву).