

Содержание

От автора	9
Конверсия как наука	13
Что такое конверсия	15
Типы конверсии	16
Зачем увеличивать конверсию	17
Первым делом сайт, конверсия потом ..	19
Базовые элементы сайта	21
Ничего лишнего	23
Корзина товаров должна быть на виду!	26
Телефон и контактная информация	27
Карта проезда	29
Отзывы покупателей/клиентов	31
Форма обратной связи	32
Меню нужно не всегда	35
Добавьте онлайн-чат	36

Помощь на видном месте	38
Видео на странице	39
Убедите, что вам можно доверять	40
Методы анализа конверсии на сайте . . .	41
А/Б-тестирование (сплит-тестирование)	43
Отдельные тесты для разного трафика	46
Многовариантное тестирование	47
Опросы посетителей сайта	47
Статистика сайта	48
Тестирование юзабилити	48
Типы юзабилити-тестов	49
Фокус-группы	51
Отслеживание движений глаз (Eye tracking) . . .	52
Тепловая карта кликов сайта	53
Закажите тест у реальных пользователей	54
Подробное тестирование веб-форм	55
Удачное начало — половина успеха	57
Учтите кое-что перед началом	59
Перестаньте спорить с коллегами, что лучше . .	59
Постоянно экспериментируйте	60
Заимствуйте успешный опыт	60
Смотрите офлайн-примеры	61

Поощряйте сотрудников предлагать идеи	62
Доверьте работу профессионалам	62
Тестируйте в первую очередь на сайте	64
Не зацикливайтесь на мелочах	65
Начинайте тестировать с основных элементов . .	67
Работает? Не трожь!	70
Поймите вашу компанию, товар, сайт	70
У каждой странички свои заковычки. . . .	77
Заголовок должен привлекать.	80
Основной текст.	94
Товары, бонусы, приманки.	110
Лучше один раз увидеть...	117
Внимание, картинка!	119
Привлекайте внимание к товару.	120
Используйте фото. Но как?	121
Там, где главное — детали	124
Делайте изображения высокого качества	125
Избегайте убогих стоковых фото.	127
Мужчины смотрят на грудь. А женщины?	130
Товар со всех сторон	130
Картинки в подсказках	131
Размещайте фото реальных людей	132

Подписи к картинкам	135
Попробуйте привлекательные бейджи	137
Используйте инфографику	138
Фото превращается... в видео	140
Разные технические нюансы.	141
Оптимизация под мобильные платформы . . .	143
Капча	143
Вход через социальные сети	145
Скорость работы сайта	147
Вместо заключения	151
Внимание, акция!	154