

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	9
-------------------	---

Часть I

Введение в международный менеджмент

Глава 1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом	12
1.1. Интернационализация и глобализация экономики	12
1.2. Факторы глобализации международного бизнеса	16
1.3. Роль международных компаний в глобализации бизнеса.....	22
1.4. Основные направления интернационализации российского бизнеса	23
1.5. Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке	33
Глава 2. Международная среда бизнеса.....	43
2.1. Международные политические и экономические институты.....	43
2.2. Международное право, международные правовые институты	59
2.3. Влияние национальных культур	64
2.4. Историческим срез и взгляд в будущее	66

Часть II

Организация и стратегическое управление в международных фирмах

Глава 3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.....	76
3.1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	77
3.2. Цели международной интеграции	82
3.3. Формы многонациональных компаний.....	87
3.4. Холдинговая форма организации МНК.....	93

3.5. Интегрированные банковские структуры.....	103
3.6. Формы международных стратегических альянсов.....	111
3.7. Механизм организации МСА.....	120
Глава 4. Интернационализация малого и среднего бизнеса	138
4.1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации	138
4.2. Модели выхода МСП на международный рынок	151
4.3. Кооперация, сети, международные стратегические альянсы	162
4.4. Развитие малого и среднего бизнеса в России	169
Глава 5. Стратегическое планирование в международной фирме.....	183
5.1. Стратегические решения по международной деятельности.....	184
5.2. Процедуры стратегического планирования в международной фирме	193
5.3. Организация стратегического планирования в международной фирме	208
5.4. Предпосылки формирования стратегии МНК.....	222
5.5. Формирование маркетинговой стратегии.....	233
5.6. Практика разработки и реализации стратегических планов МНК	241
5.7. Гибридная стратегия участников международных альянсов.....	257

Часть III

Управление финансами и инвестициями в международных фирмах

Глава 6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.....	266
6.1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.....	267
6.2. Финансовый менеджмент международной фирмы.....	287
6.3. Валютный риск и стратегии его хеджирования	314
Глава 7. Финансирование внешней торговли.....	346
7.1. Финансирование экспорта задачи и формы финансирования экспорта.....	346
7.2. Нетрадиционные методы финансирования	350
7.3. Факторинг и форфейтинг	375
7.4. Государственное страхование экспорта.....	380
7.5. Способы финансирования импорта	392
Глава 8. Технологии международных инвестиций.....	394
8.1. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.....	394
8.2. Международный рынок инвестиций	405
8.3. Международные инвестиционные компании.....	415

Глава 9. Международное налоговое планирование	434
9.1. Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов внешнеэкономических операций.....	435
9.2. Устранение международного двойного налогообложения	438
9.3. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия	445
9.4. Оптимизация структуры транснациональной группы: налоговые аспекты.....	454
9.5. Налоговое планирование отдельных видов внешнеэкономической деятельности.....	458
9.6. Специфика индивидуального международного налогового планирования	476

Часть IV

Современные технологии международного менеджмента

Глава 10. Стратегии XXI века	490
10.1. Модернизация и пути ее реализации.....	490
10.2. Институциональные перемены и модернизация.....	498
10.3. Кластеры	505
Глава 11. Технологическая политика международной фирмы	522
11.1. Цели и направления технологической политики международной фирмы.....	523
11.2. Международный рынок технологии	530
11.3. Планирование международных НИОКР	541
11.4. Организация международных НИОКР.....	554
Глава 12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.....	565
12.1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании.....	566
12.2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса	577
12.3. Мотивационные проблемы международного менеджмента	592
12.4. Этика в международном бизнесе.....	603
Глава 13. Организационные изменения	617
13.1. Предпосылки организационных изменений	617
13.2. Направления организационных изменений.....	636
13.3. Управление процессом изменений	668

Глава 14. Информационные технологии в международном менеджменте.....	681
14.1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемы процессы.....	683
14.2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе	694
14.3. Новые информационные и коммуникационные технологии в международном менеджменте.....	710