

# Содержание

Благодарности.....	10
Предисловие от Аарона Густавсона.....	12
Дополнительные материалы.....	14
<b>ГЛАВА 1. ИНТЕРНЕТ НА КАЖДОМ ШАГУ</b>	<b>15</b>
Неверный выбор.....	17
Все новые и новые устройства.....	18
Размер экрана.....	21
Скорость соединения.....	21
Поддержка стандартов.....	21
Методы ввода.....	22
Контекст.....	23
Отдельные сайты.....	23
Многообразие.....	25
Адаптивность.....	27
Прогрессивное улучшение.....	28
Подробнее о планах на будущее.....	30
Зачем снова об этом писать?.....	32
О чем эта книга?.....	33
Для кого эта книга?.....	34
Примеры кода.....	35
Сопроводительный сайт.....	35
<b>ГЛАВА 2. «РЕЗИНОВЫЕ» МАКЕТЫ</b>	<b>37</b>
Варианты компоновки.....	39
Фиксированная ширина.....	39
«Резиновая» компоновка.....	41
Эластичная компоновка.....	42
Гибридные компоновки.....	43
Наиболее адаптивный подход.....	44
Размер шрифта.....	45
Пиксели.....	45
Единицы em.....	46
Проценты.....	48
Дополнительный вариант: единицы rem.....	50

Наиболее адаптивный подход . . . . .	51
Преобразование единиц измерения . . . . .	51
<b>Сетки . . . . .</b>	<b>54</b>
Контент как основа . . . . .	55
Настройка сетки . . . . .	56
<b>Комбинация «резинового» и жесткого макетов . . . . .</b>	<b>61</b>
Макеты на основе таблиц . . . . .	63
<b>Подводя итоги. . . . .</b>	<b>68</b>
<b>ГЛАВА 3. МЕДИАЗАПРОСЫ . . . . .</b>	<b>69</b>
<b>Области просмотра . . . . .</b>	<b>73</b>
Пиксел это пиксел. Но не всегда . . . . .	74
Тег Viewport и его свойства. . . . .	75
<b>Структура медиазапроса . . . . .</b>	<b>80</b>
Типы носителей . . . . .	81
Медиафункции. . . . .	83
Логические операторы . . . . .	83
Стили . . . . .	86
<b>Встроенные и внешние медиазапросы. . . . .</b>	<b>86</b>
<b>Порядок медиазапросов. . . . .</b>	<b>88</b>
От версии для настольных компьютеров . . . . .	88
От версии для мобильных устройств. . . . .	89
<b>Основной интерфейс. . . . .</b>	<b>93</b>
<b>Точки перехода . . . . .</b>	<b>95</b>
Контент как точка отсчета . . . . .	95
Усовершенствование для больших экранов . . . . .	99
Единицы em . . . . .	101
<b>Навигация . . . . .</b>	<b>103</b>
Переключение. . . . .	105
<b>Поддержка Internet Explorer . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>Подводя итоги. . . . .</b>	<b>110</b>
<b>ГЛАВА 4. АДАПТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ . . . . .</b>	<b>111</b>
<b>Истоки проблемы. . . . .</b>	<b>112</b>
Производительность. . . . .	113
<b>Изображения для мобильной версии. . . . .</b>	<b>116</b>
JavaScript. . . . .	117
Introducing matchMedia . . . . .	118

<b>Создание адаптивных изображений</b> . . . . .	122
Борьба с браузером . . . . .	122
Отказ от борьбы . . . . .	122
Обращение к серверу . . . . .	123
<b>Варианты адаптивных изображений</b> . . . . .	123
Сервис Sencha.io Src . . . . .	123
Сервис Adaptive Images . . . . .	124
И что же делать? . . . . .	127
<b>Фоновые изображения</b> . . . . .	128
Раз уж мы об этом заговорили . . . . .	130
<b>Экраны с высоким разрешением</b> . . . . .	132
Язык SVG . . . . .	134
<b>Другие элементы фиксированной ширины</b> . . . . .	135
Видео . . . . .	136
Улучшение интерфейса . . . . .	137
Баннеры . . . . .	140
<b>Подводя итоги</b> . . . . .	143
<b>ГЛАВА 5. ПЛАНИРОВАНИЕ</b> . . . . .	145
<b>Выбор в пользу адаптивности</b> . . . . .	146
<b>Факторы, которые нужно учесть</b> . . . . .	147
Производительность . . . . .	147
Контекст . . . . .	148
Контент сайта . . . . .	148
Временные рамки . . . . .	149
Поддержка . . . . .	150
Реклама . . . . .	150
Заключение . . . . .	151
<b>Статистические данные</b> . . . . .	151
Перекося в статистических данных . . . . .	153
Какая статистика имеет значение . . . . .	154
Данные о доле на рынке . . . . .	155
<b>Контент сайта</b> . . . . .	158
Аудит контента . . . . .	159
Таблицы страниц . . . . .	162
<b>Выбор устройств</b> . . . . .	163
Оптимизирован для некоторых, доступен для многих . . . . .	164

Интерфейс для различных устройств.....	164
Испытательный стенд.....	167
Реальные устройства.....	167
Эмуляторы.....	170
Сторонние сервисы.....	170
Подводя итоги.....	172
<b>ГЛАВА 6. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	<b>173</b>
На вкус и цвет.....	174
Интерактивная среда.....	175
Сотрудничество.....	175
Системное мышление.....	181
Сначала мобильные.....	181
Развитие мобильного Интернета.....	182
Необходимость концентрации.....	183
Увеличение ваших возможностей.....	185
Инструментарий.....	186
Каркасы.....	186
Прототипы.....	189
Руководства по стилям.....	195
Подводя итоги.....	199
<b>ГЛАВА 7. АДАПТИВНЫЙ КОНТЕНТ</b>	<b>201</b>
Начиная с контента.....	202
Типы контента.....	203
Предназначение.....	204
Создание.....	204
Структура.....	204
Выбор контента для отображения.....	206
Удаление контента.....	207
Совершенствование контента.....	209
Изменение порядка отображения контента.....	214
И снова структура.....	215
Направление развития.....	217
Трудная ситуация с кодом.....	217
Первые шаги.....	219
Создание API.....	219
Подводя итоги.....	221