

Содержание

Введение	Как я случайно разбогател на приложениях 9
	Самые счастливые люди на свете 9
	Стиль жизни предпринимателя в области приложений 10
	Бизнес с больничной койки 11
	План игры..... 13
	Настоящий вопрос 14
Глава 1	Сокровище у вас в руках <i>Почему вы можете разбогатеть с помощью мобильных приложений</i> 17
	Возможностей больше, чем в Интернете! 20
	Безумная скорость 23
	Воспользуйтесь преимуществом этого феномена сейчас 24
	Игроки 25
	Apple — iPhone/iPad/iPod..... 26
	Google Android..... 28
	BlackBerry 28
	Открытие магазина..... 28

	Будущие тенденции.....	29
	Откройте золотой прииск.....	31
Глава 2	Сначала установите это <i>Образ мыслей миллионера, разбогатевшего на приложениях</i>	33
	Убеждения, ведущие к победе в бизнесе приложений	36
	Создайте золотой образ мыслей	41
	Качества образа мыслей победителя	42
Глава 3	Откройте новый мир <i>App Store</i>	51
	Сбор данных	55
	Читайте между приложениями	57
	Два типа приложений	59
	Поиск приложений.....	61
	Как зарабатывают разработчики.....	63
	Импульсивная покупка	66
	Как зацепить потребителей.....	70
	Признаки успешных приложений	70
	Серьезные развлечения	73
Глава 4	Ваши золотые возможности <i>Как создавать приложения-хиты</i>	75
	Не влюбляйтесь в свою идею.....	78
	Перестаньте ненавидеть, начните подражать.....	81
	Учитесь у имеющих приложения	85
	Уменьшение количества идей	87
	Подходящий момент решает все	89
	Маленькие шаги.....	90
Глава 5	Вы — мозг, они — мускулы <i>Как нанять хороших программистов</i>	93
	Важность программистов.....	97
	Какие качества искать в программистах	97
	Поиск и отбор программистов.....	103
	Как объяснить свою идею.....	110

	Тестирование нанятых программистов	112
	Как руководить программистами.....	116
	Как тестировать приложения	118
Глава 6	Сексуальный мейкап для вашего приложения	
	<i>Основы маркетинга для привлечения</i>	
	<i>покупателей.....</i>	123
	Сразить наповал внешним видом	127
	Иконки.....	128
	Название приложения.....	129
	Описание	129
	Снимки экрана.....	132
	Ключевые слова	134
	Категории	136
	Сила бесплатных приложений.....	137
	Корректировка курса	137
Глава 7	Подсчитываем очки	
	<i>Что оценивать, чтобы выиграть</i>	
	<i>в соревновании приложений.....</i>	141
	Статистика, которая имеет значение.....	145
	Инструменты отслеживания статистики.....	147
	Применение статистики с пользой.....	150
	Обращайте внимание на отзывы.....	155
	Ограничить убытки уже понесенными	156
Глава 8	Приемы ниндзя, которые помогут	
	вашему бизнесу разрастись	
	<i>Фишки и трюки продвинутого</i>	
	<i>маркетинга.....</i>	159
	Отсутствие прогресса.....	162
	Сеть ваших приложений.....	162
	Надоедливые окна	163
	Рекламные страницы	168
	СМС-уведомления	173
	Сеть ваших разработчиков.....	174
	Обновления.....	176
	Платный трафик	177

Глава 9	Покажите мне деньги!	
	<i>Как заработать на приложениях</i>	179
	Три модели получения дохода.....	182
	Реклама на баннерах.....	184
	Партнерский маркетинг	189
	Покупки внутри приложений	193
	Перевод приложений.....	198
	Повторные инвестиции в бизнес	201
	Сервер баз данных	202
	Продажа бизнеса приложений	203
Глава 10	На автопилоте	
	<i>Как автоматизировать ваш бизнес и следить за ним</i>	207
	Будьте заменимым	210
	Создание команды	212
	Удаленное управление	215
	Аутсорсинг в вашей жизни.....	216
	Семь столпов бизнеса приложений.....	217
	Распорядок дел.....	221
Послесловие	ПРЫГАЙ!	223
Источники		227
	Веб-сайт	227
	Новости рынка и исследования	227
	Руководства и справочные пособия.....	228
	Ведущие сайты по поиску сторонних специалистов в области разработки приложений.....	229
	Платформы.....	229
Благодарности		231
Об авторе		233

Введение.

Как я случайно разбогател на приложениях

САМЫЕ СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ НА СВЕТЕ

Одни из самых счастливых дней в своей жизни я провел ночуя на земле и самостоятельно добывая еду. Я пробирался через джунгли и находил спрятанные от людских глаз водопады. Я охотился на кабана вместе с аборигенами и пил за здоровье 97-летнего вождя племени горький тонизирующий напиток под названием кава-кава, разлитый в скорлупу кокоса.

Я побывал в Савусаву, расположенном на одном из 336 островов архипелага Фиджи. Его жители много смеются, едят простую пищу и живут тем, что растет на их земле. Остров состоит из ярко-зеленых гор, поднимающихся из прозрачных бирюзовых вод южной части Тихого океана. Я решил провести неделю среди местных жителей, потому что они считаются самыми счастливыми людьми на свете. Жители Савусаву производят впечатление людей настолько довольных жизнью, насколько это только возможно, и хотя их обычаи временами озадачивали меня, их улыбки не лгали.

Их образ жизни настолько отличался от того, что я видел раньше. Я будто глотнул свежего воздуха. То, чему я научился у этих людей за такое короткое время, можно суммировать в нескольких словах: меньше — лучше, чем больше, и любовь повсюду.

Я покинул деревню в таком приподнятом настроении, что мне захотелось, чтобы и другие испытали те же эмоции, что и я. К своему удивлению, я обнаружил сигнал Wi-Fi в отдаленном магазинчике на острове и послал e-mail двум своим друзьям, Патрику и Надиму, с предложением присоединиться ко мне. Спонтанный по своей натуре Патрик запрыгнул в самолет в Южной Каролине, а Надим сел на ближайший самолет из Бангладеш.

Спустя два дня мы сидели на пляже, впитывая в себя солнце и красоту природы острова.

«Ну, чем теперь займемся?» — спросил Надим.

«Я всегда мечтал научиться нырять с аквалангом, — ответил я. — Я никогда раньше не пробовал».

«Годится», — сказал он.

Я полез в Google со своего iPhone и нашел на острове место, где предлагали уроки дайвинга. С помощью Google Maps я выяснил, что это через дорогу от нас. Мы нашли крошечную хижину на каменистом пляже, над дверью которой висела вывеска «Уроки подводного плавания». Худой мужчина, улыбаясь во весь беззубый рот, пообещал, что научит нас нырять с аквалангом, и мы отправились в море.

Спустя два часа мы погрузились на глубину 12 м и плавали в синефиолетовых водах океана вместе с рыбами всех цветов радуги. Под нами были кораллы, а рядом проплывали гигантские морские черепахи. Аж дух захватывало... буквально.

СТИЛЬ ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ОБЛАСТИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Я живу, занимаясь тем, что мне нравится, и с легкостью зарабатывая деньги. Я руковожу бизнесом со своего iPhone. Я работаю в виртуальном мире, зарабатывая реальные деньги. Я карабкался по Айерс-Рок в самом сердце Австралии, пересекал пустыню с аборигенами, лазал по Скалистым горам, получил сертификат за одиночные затяжные прыжки с парашютом, спускался на лыжах с горы,

куда меня доставлял вертолет, в Уистлере, в Канаде, смотрел финальные игры любимой команды NBA с судейских мест, ходил по огню, прыгал с эластичным тросом и, что самое важное, научился не относиться к жизни слишком серьезно.

В следующем путешествии я планирую провести три месяца подряд в девяти разных местах, в которых всегда мечтал побывать, в том числе изучать боевые искусства в Буэнос-Айресе (Аргентина), танцевать сальсу в Боготе (Колумбия), бежать от быков в Памплоне (Испания) и править гондолой в каналах Венеции (Италия).

У меня потрясающая жизнь, и жить такой жизнью может любой, независимо от происхождения. Я принадлежу к растущему числу предпринимателей, зарабатывающих на приложениях, используемых на смартфонах вроде iPhone, Droid и других мобильных устройствах, таких как iPad или iPod Touch. Бизнес приложений дарит предпринимателям большую свободу. Они могут заниматься им в любом возрасте и в любом месте земного шара. На данный момент самому молодому из подобных предпринимателей 9 лет, а старшему — 80. Что же касается места, то, например, двое из моих знакомых проводят по несколько месяцев в году, работая в благотворительной организации во Вьетнаме, в то время как их бизнес приносит доход в семизначных числах. Еще один путешествует с детьми, осматривая семь чудес света, даря бесценные воспоминания своей семье. Еще один вместе с женой большую часть года путешествует с рюкзаком по Европе.

О какой бы жизни вы ни мечтали, вы можете жить ею, будучи предпринимателем в области приложений. Для этого вам не обязательно разбираться в компьютерном программировании.

Когда я начинал, я понятия не имел о языках программирования или о том, как писать программный код. Я по-прежнему в этом не разбираюсь, но у меня была мотивация преуспеть в этом бизнесе.

Учитывая обстоятельства, сложившиеся на тот момент, у меня не было права на провал.

БИЗНЕС С БОЛЬНИЧНОЙ КОЙКИ

Находясь на смертном одре, сможете ли вы сказать, что жили полной жизнью?

Я — едва ли.

Я начал этот бизнес на больничной койке, даже не зная, хочу ли я жить. Я пережил ужасную автомобильную аварию, в которой разбил левую руку. Мне сделали две новаторские операции, и мне потребовалась болезненная реабилитация в течение 18 месяцев.

С моей ограниченной медицинской страховкой у меня накопилось счетов за лечение на \$100 000. Хотя я и выжил, я понятия не имел, как выбраться из ямы, в которой оказался.

До того момента я работал в нескольких компаниях и несколько основал, но в конце концов терпел неудачу, так как сгорал на работе. Моим последним бизнесом была франшиза в области торговли недвижимостью, которую я открыл незадолго до кризиса, разразившегося на рынке.

Подходящий момент выбрал, ничего не скажешь.

Несмотря на то, что я был сам себе начальником, я устал работать по 18 часов в день, не имея никакой свободы. Я был не наемным работником. Я был рабом своего бизнеса и испытывал весь возможный стресс и ответственность. Поэтому мне было еще хуже.

Врачи собрали мою руку по частям, вставив вовнутрь титановый стержень, который поддерживал ее от локтя до плеча. Это было безумно болезненное испытание, но оно стало сигналом к пробуждению, который мне повезло получить. После этого я решил, что прежний образ жизни больше не годится. Мне нужно было найти способ жить так, чтобы, оглядываясь назад, не испытывать сожалений.

После аварии меня поместили в реабилитационный центр, где я занимался восстановлением своего тела, разума и, в конце концов, всей жизни. Во время реабилитации мой дух укрепляли книги таких пионеров мысли, как Энтони Роббинс, автора «Беспредельной власти») и Тимоти Ферриса, автора книги «Как работать по 4 часа в неделю...»), который также вдохновил меня на идею свободного образа жизни.

В это время мой хороший друг и будущий партнер по бизнесу Тэйфан дал мне почитать статью о предпринимателях в области приложений и сказал, что мне нужно заняться подобным бизнесом. Я узнал, что большинство подобных предпринимателей работают по одному или по двое, у них мало затрат, а в случае успеха они получают многомиллионную прибыль. Все еще находясь на

больничной койке и принимая сильные обезболивающие средства, я вынашивал идеи приложений.

Через три недели после последней операции, в отчаянии, без гроша в кармане, цепляясь за соломинку, я занял у отчима \$1800 и с головой бросился в бизнес приложений. И что в результате?

За два года я создал и продал три компании-разработчика приложений и заработал миллионы долларов. Через два месяца после открытия компании одно из моих приложений приносило в среднем \$30 000. Затем доход компании достиг \$120 000 за один месяц. Всего я разработал более 40 приложений, которые были скачаны более 35 млн раз по всему миру. Более 90% моих приложений оказались успешными и принесли прибыль.

И по сей день я не знаю, как закачивать или обновлять приложения. Эту работу выполняют программисты, а дистрибуцией занимается компания Apple. Я занимаюсь мониторингом тенденций и творческой работой, одновременно возглавляя компанию. Хотя я выбрал для своего бизнеса приложения для iPhone компании Apple, большинство концепций, которые я продемонстрирую вам, можно применять и к другим платформам, в том числе Google Android и BlackBerry.

Каждое утро, просыпаясь, я по часу валяюсь в постели, просматривая отчеты на своем iPhone. После этого я отправляюсь на пробежку и завтракаю, затем посвящаю еще час распределению задач, а остальную часть дня живу невероятной жизнью.

ПЛАН ИГРЫ

Своим успехом я обязан тому, что у меня был план игры.

Несмотря на то, что я работаю всего несколько часов в день, я хочу построить империю, которая просуществует годы. Для этого я разработал основные области бизнеса, следить за которыми могу ежедневно, еженедельно и ежемесячно. Я называю эту основу семью столпами бизнеса приложений. Если вы будете понимать суть этих столпов, ваш бизнес превратится из одноразовой победы в лотерею в неисчерпаемое золотое дно.

Главы этой книги расположены по модулям, поэтому, если вам нужны идеи для маркетинга, перечитайте главу о маркетинге и т. д. Идеи, которыми я делюсь, помогут на любом этапе роста — от

запуска до расширения. Уверен, что вы найдете ответы на конкретные вопросы, но предлагаю сначала изучить план игры в целом, потому что тогда вы получите долгосрочные богатства.

В конце каждой главы вы найдете перечень действий, которые можете предпринять. Вы можете пользоваться им при построении бизнеса, чтобы убедиться, что не сбились с пути. Дополнительные полезные ресурсы вы можете найти на <http://www.appempire.com/resources/>.

НАСТОЯЩИЙ ВОПРОС

Почему бы вам не погрузиться в пространство приложений прямо сейчас? Мобильные технологии не теряют актуальности, данная индустрия развивается во всем мире. Оглянитесь, и вы увидите, сколько людей используют мобильные телефоны, чтобы найти ресторан, отправить сообщение друзьям или обновить статус в Facebook. В этой индустрии все только начинается! Сейчас отличный момент, чтобы вступить в мобильную игру.

Вы можете руководить собственным бизнесом приложений, потому что для его открытия не требуется много денег, навыков или знаний. Все, что вам нужно, это мобильный телефон и желание добиться успеха. Данная индустрия дает вам свободу работать где угодно и зарабатывать на жизнь. А главное — это интересно!

В этой книге я дам вам «карту сокровищ» бизнеса приложений. Не важно, являетесь ли вы новичком или опытным разработчиком, я покажу вам направление построения бизнеса, который позволит вам вести такую жизнь, какую вы хотите, и при этом ваши банковские счета будут расти год от года.

Я расскажу вам, как:

- настроить свой разум на успех;
- зарабатывать безумные деньги, работая неполный рабочий день;
- привлекать внешних специалистов для выполнения практически всех работ, чтобы вы могли наслаждаться жизнью;
- работать с людьми, которые могут заняться технологической стороной бизнеса, чтобы вам не пришлось заниматься ею самим;

- сделать ваш продукт невероятно привлекательным, чтобы люди с удовольствием отдавали вам деньги;
- заключать партнерские соглашения с людьми, которые могут удвоить и утроить вашу прибыль;
- создать устойчивый бизнес приложений;
- жить на своих условиях.

В истории наступил момент, когда технологии дали нам в руки инструменты, позволяющие жить так, как нам хочется. Все, что вам нужно, это желание и план игры. Ваше происхождение, пол, раса, образование или ситуация не важны, вы можете построить империю приложений, живя жизнью, которую заслуживаете.

Не нужно ждать, чтобы осуществить свои мечты. Вы можете начать прямо сегодня.

Г Л А В А

1

Сокровище у вас в руках

*Почему вы можете разбогатеть
с помощью мобильных приложений*

Изменения — закон жизни. Те, кто смотрит только в прошлое или настоящее, упускают будущее.

Джон Ф. Кеннеди

После того как я продал свою первую компанию, занимавшуюся разработкой приложений, подчиняясь внезапному порыву, я собрал вещи, поехал в аэропорт и прыгнул в ближайший самолет. Хорошо, что я захватил подушку, потому что оказался в Австралии, в Сиднее. У меня было свободное время и не было определенных планов, и я решил провести следующие пять недель в Австралии, исследуя материк, на котором всегда мечтал побывать. Сиднейский залив удивительно красив: белые паруса яхт, темно-синяя вода, чистое небо и приятные люди. Над заливом кричат чайки, а вдоль берега раскинулся пестрый рынок.

Прогуливаясь вдоль залива, я вспомнил, что уехал спонтанно и никому не сказал, куда направляюсь. Я захотел удивить свою маму и позвонил ей с iPhone через приложение Skype. На экране маминого телефона отобразилось мое лицо на фоне залива.

«Где ты?» — спросила она, не узнав фон.

«В Сиднее», — ответил я.

На ее лице я увидел замешательство, и после 20 секунд паузы она переспросила: «В Австралии?»

Она была в шоке. А я был в шоке от того, что она могла видеть ту же картину, что и я, и наслаждаться ею вместе со мной. Это было удивительно, тем более что еще год назад это было невозможно.

Я пользуюсь iPhone для всего: чтобы находить рестораны, руководить сотрудниками или просматривать ежедневную статистику и рейтинги моих приложений. Со своего телефона я могу заказать буррито с креветками. С помощью iPhone я могу заниматься йогой, не посещая занятий. Я могу, стоя в очереди в аэропорту, нажать кнопку и узнать, сколько сегодня заработала моя компания.

Виртуальный мир может быть мощным орудием, которое упростит и улучшит все стороны вашей жизни, если пользоваться им грамотно.

По мере развития виртуального мира люди получают более быстрый и простой доступ ко все большему количеству вещей. Потребительский спрос меняется, потому что наши возможности

использовать телефоны все шире и шире. И всегда у нас в кармане, куда бы мы ни направлялись.

У нас есть приложения, которые помогают управлять автомобилями, позволяют нам играть на пианино, преподавать языки и даже узнавать песни и имена исполнителей. Приложения являются жизненно необходимыми активами, которые упрощают получение информации, улучшая нашу жизнь и одновременно обучая и развлекая нас. С приложениями жить намного удобнее.

Приложения меняют способы общения и передачи информации, позволяя нам связаться с людьми от Кейптауна в Южной Африке до Монреаля в Канаде и Шанхая в Китае. Повсюду!

О бизнес-приложениях надо знать вот что: главное — как потребители используют эту технологию для связи с миром. Чем лучше вы это понимаете, тем больше денег можете заработать в этом бизнесе.

Но насколько быстро растет эта отрасль? Долго ли она продержится? Кто крупнейшие игроки на рынке? Каковы тенденции? В этой главе вы получите базовое представление об индустрии приложений, которое послужит фундаментом для вашего успешного бизнеса.

ВОЗМОЖНОСТЕЙ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ИНТЕРНЕТЕ!

Из новостей: будущее — за мобильными технологиями, которые только начинают развиваться, но растут с каждым днем. Они ведут к информационной революции и создают новый век, где все связано между собой. Даже в местах вроде Африки люди, у которых нет денег на компьютер, пользуются вместо него смартфонами. В Египте посты в социальных медиа, переданные с сотовых телефонов, помогли совершить революцию, в результате которой был свергнут президент Хосни Мубарак.

По всему миру люди пользуются более чем 4,6 млрд сотовых телефонов. Такого количества достаточно для двух третей населения Земли. Это всемирный рынок, который растет с беспрецедентной скоростью (рис.1.1).

Индустрия приложений «живет» в Интернете и не требует физического присутствия, позволяя с легкостью вести бизнес из любой точки мира. А как же Интернет? Мобильные технологии — это новый Интернет, трансформирующий способы передачи и усвоения информации, открывающий двери навстречу новому способу

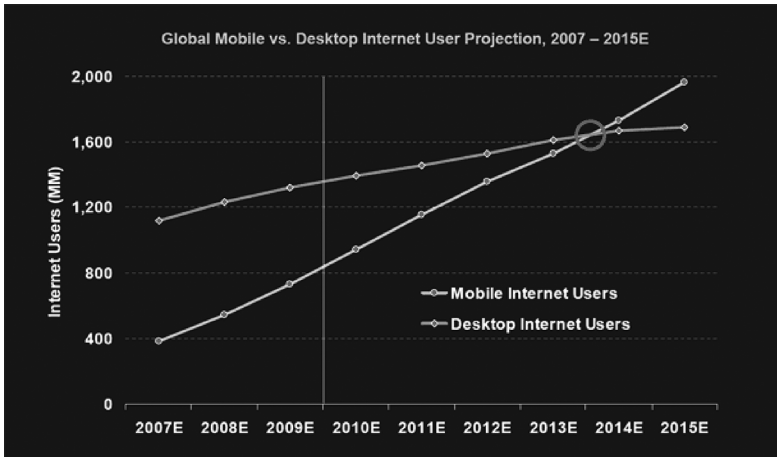


Рис. 1.1. К 2014 г. пользоваться Интернетом через мобильные телефоны будут больше, чем через компьютеры

зарабатывать деньги. Это самая быстро растущая индустрия в истории, и она не подает сигналов к замедлению.

Как говорится, главное — выбрать подходящий момент. Мобильная индустрия находится на ранних этапах развития, как Интернет в 1997 г. Люди, которые разглядели его возможности, прыгнули на борт и заработали кучу денег. На самом деле они до сих пор неплохо зарабатывают, так как имеют больше опыта и конкурентных преимуществ, чем большинство остальных.

В те далекие дни Интернет предлагал множество новых и легких путей заработать большие деньги. Люди покупали доменные имена за копейки и продавали затем за миллионы. Они создавали полезные сайты и продавали рекламу на них. Несколько сайтов вроде Google и eBay стали неотъемлемой частью нашей жизни и сделали их создателей мультимиллиардерами. Годы спустя люди по-прежнему зарабатывают в Интернете. Чем дольше они ждали, чтобы войти в игру по зарабатыванию денег в Сети, тем труднее это становилось сделать.

То, что произошло с сайтами, происходит сейчас с приложениями и мобильными технологиями. Единственное отличие заключается в том, что мы пережили подъем Интернета и готовы быстрее

отреагировать на революцию приложений. Это значит, что мир приложений обгоняет на световые годы Интернет, когда он находился на той же стадии развития. Разработка приложения дает шанс опередить массы и не остаться позади, говоря спустя много лет: «Эх, жаль...»

Цифры превосходят все ожидания. По данным компании Gartner, Inc., занимающейся исследованиями в области технологий, ожидается, что к 2014 г. общий мировой доход от мобильных приложений составит \$58 млрд. Учитывая, что в Apple App Store продается 500 000 приложений, эта индустрия будет продолжать расти. Число новых приложений, которые можно создать, безгранично благодаря нашему постоянному желанию развлекаться и выполнять больше работы с меньшими усилиями. Спрос будет подогреваться жесткой необходимостью общества развиваться и расти.

Даже несмотря на недавний всемирный экономический кризис, индустрия приложений продолжает расти. По прогнозам многих исследователей рынка, мобильная индустрия будет продолжать набирать высоту, но я не хочу заваливать вас цифрами. Скажу только, что, если вы начнете сейчас, у вас будет фора в игре. Если вы начнете позже, у вас все равно будет множество возможностей, но зачем ждать, если можно начать жить той жизнью, которой вы хотите, прямо сегодня?

Еще одна привлекательная сторона этого бизнеса заключается в том, что вы можете начать его в качестве дополнительного занятия, а затем сделать основным. Именно так Линн Дьюк начинал с Fossil Software, одной из ведущих компаний-разработчиков приложений, продаваемых в App Store. Компания была создана на основе концепции объединения множества простых приложений в одно. Вместе со своим приятелем Маршаллом Уомаком, дизайнером, они работали по 80 часов в неделю в компании-разработчике игр. Их друг послал им статью, в которой рассказывалось о парне, который зарабатывал \$250 000 в месяц на простом приложении.

Линн был несчастен, набирал вес, работал сверхурочно и устал от длинных рабочих дней. Но он работал вместе с Маршаллом по ночам и в выходные в течение четырех месяцев, продолжая вкалывать на основной работе днем, чтобы создать первое приложение. Вместо того чтобы разработать одно приложение, они разработали 50 разных и объединили их в одно под названием AppZilla. Пятьдесят приложений по цене одного. Выгодно! В течение первого месяца их приложение скачали более 60 000 раз, и это было только начало. Спустя три недели Линн ушел со своей основной работы, и с тех пор они зарабатывают кучу денег и живут в свое удовольствие.

БЕЗУМНАЯ СКОРОСТЬ

В фильме «Космические яйца» полковнику Сандерсу и Лорду Шлему приходится разгонять свой космический корабль быстрее скорости света. Эта скорость называется безумной.

Подобное происходит, на мой взгляд, в бизнесе приложений. Технологии движутся на безумной скорости.

Если задуматься, все крупнейшие изменения в истории человечества происходили одновременно с появлением новых технологий. Когда люди изобрели колесо, жизнь изменилась.

Когда изобрели паровой двигатель и волокноотделитель, началась промышленная революция. Когда стала популярна Всемирная сеть, мы вошли в Информационный век. Люди могут постоянно находиться на связи и общаться с остальным миром из дома или офиса. Теперь мы носим силу Интернета в кармане и можем позвонить или послать сообщение в любое время из любого места. Наша жизнь действительно движется на безумной скорости. Пристегните ремни и наслаждайтесь поездкой.

ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Эти цифры, взятые с сайта <http://www.148Apps.biz>, демонстрируют количество приложений на рынке и их использование. Уверен, что эти данные быстро устареют.

Общая статистика Apple App Store (январь 2012 г.)

Количество активных приложений в App Store

Общее количество активных приложений (доступных в данный момент для скачивания).....	556 793
Общее количество неактивных приложений (больше недоступных для скачивания)	156 412
Общее количество приложений, появившихся в App Store в США	713 205
Количество активных разработчиков App Store в США	132 604

Задержка одобрения приложений

Максимальная задержка.....	41 день
Средняя задержка	5,26 дней

Цена распространения приложения

Средняя текущая цена приложения	\$2,10
Средняя текущая цена игры	\$0,99
Средняя текущая общая цена	\$1,95

**Распределение категорий приложений
(наиболее популярные категории)**

1. Игры (96 187 активных).
2. Книги (60 707 активных).
3. Развлечения (57 351 активный).
4. Образование (53 819 активных).
5. Образ жизни (45 286 активных).

А вот еще невероятная статистика.

- Компания Apple достигла отметки 15 млрд скачиваний приложений за три года и за семь лет продала 15 млрд песен через iTunes.
- Согласно исследованию, заказанному оператором магазина мобильных приложений GetJar, рынок мобильных приложений к 2012 г. достигнет \$17,5 млрд.
- По прогнозам компании Canalys, к 2015 г. рост составит \$37 млрд. Компания Apple сообщает, что разработчики приложений iOS вместе заработали более \$3 млрд с момента открытия App Store.
- Рынок платформы Android компании Google, конкурирующей с iPhone компании Apple, в середине 2011 г. достиг отметки 250 000 приложений и более 6 млрд скачиваний.
- По данным компании Asymco, занимающейся исследованиями рынка, в среднем было скачано свыше 60 приложений для каждого проданного устройства iOS.
- Согласно данным компании Asymco, ежедневно скачивается более 30 млн приложений.
- По данным исследовательской компании Piper Jaffray и сообщениям газеты *The Wall Street Journal*, средняя продажная цена платных приложений будет расти на 14% ежегодно.
- По данным компании Asymco, компания Apple рассчитывает к 2014 г. зарабатывать на приложениях больше, чем на музыке.

**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВОМ
ЭТОГО ФЕНОМЕНА СЕЙЧАС**

Когда только начинал, я не знал об этих тенденциях. Я с волнением узнавал о предпринимателях, у которых не было опыта в этом

бизнесе, но которые зарабатывали деньги и наслаждались свободой. Меня такой вариант устраивал. Я пропустил интернет-бум и не собирался пропустить этот. Итак, я вступил в игру. Поэтому могу сказать, что это мой шанс и он может стать и вашим тоже. Не упустите его — ведь сейчас самое лучшее время начать этот бизнес.

Заниматься мобильными технологиями весело, интересно, и они дают вам массу возможностей. Это не просто виртуальная реальность. Это бизнес-реальность для любого, кто готов заставить ее работать на себя.

Но должен также сказать об одном важном отличии бизнеса приложений. Люди думают, что, если у них есть идея приложения, они могут выиграть в лотерею. Смысл бизнеса приложений не в том, чтобы быстро разбогатеть на одном приложении. Его смысл в исследованиях, творческой мысли, выборе подходящего момента и здравом смысле, что подразумевает создание нескольких продуктов, а не одного.

ИГРОКИ

Приложения живут в смартфонах так же, как различное программное обеспечение живет в компьютерах. Смартфоны работают на нескольких видах операционных систем, называемых платформами. Эти платформы борются друг с другом за господство на рынке.

Тремя крупнейшими игроками, предлагающими различные платформы, являются компании Apple (iOS), Google (Android) и RIM (BlackBerry). Некоторые разработчики приложений создают продукты для всех трех платформ. Другие специализируются на одной из них.

Легче всего заработать, создавая приложения для платформы Apple, потому что эта компания преобладает на рынке приложений и потому что для ее устройств создавать приложения легче всего. Устройства Apple выпускаются со стандартным решением экрана и совместимой аппаратной частью, и приложения для iOS продаются только в одном магазине приложений. В отличие от них платформа Android компании Google устанавливается на различные телефоны с разным размером экрана, и приложения для нее продаются в разных магазинах, что усложняет жизнь разработчиков — им приходится дополнительно

программировать для каждого устройства Android. Это напрягает и стоит дополнительных денег. Если вам не придется тратить время на адаптацию приложений к разным устройствам, вы сможете сосредоточиться на том, чтобы создать их больше и сделать их лучше.

Потребители доверяют бренду Apple и лояльны линейке продуктов, работающих под iOS. Компания известна своими интуитивно понятными и инновационными продуктами, бренд постоянно набирает силу и становится культовым.

Поэтому советую начать с самой простой и хорошо известной платформы. Освоив ее и обретя больше уверенности, переходите к другим платформам и осваивайте их.

В таблице 1.1 показаны платформы на рынке приложений.

Хотя лично я предпочитаю работать с компанией Apple, и она является лидером отрасли, больше платформ означает больше потребителей и скачанных приложений. Новые рынки расширяются и могут стать плодородной почвой по мере развития вашего бизнеса приложений.

Несмотря на то, что разработка приложений для продуктов Apple является наиболее эффективным стартом, важно не ограничиваться одной платформой, не ознакомившись с работой других. Проявляйте гибкость и будьте открыты новому. Как говорится в пословице, единственное, что есть в жизни постоянного, это перемены, поэтому старайтесь предвидеть события на столько, на сколько можете.

APPLE — IPHONE/IPAD/IPOD

У компании Apple потрясающие потребители. Они будут часами стоять у магазина на морозе, чтобы купить продукты компании.

Вы видели, чтобы люди стояли в очереди за продуктами, работающими на других платформах? Нет. У них нет таких верных и восторженных фанатов.

Вы можете также разрабатывать приложения для Android и BlackBerry. Почти все, чему я научу вас в этой книге, поможет вашим приложениям добиться успеха независимо от выбранной платформы, но я рекомендую начать с Apple, особенно если вы новичок в данной области.

Таблица 1.1

Платформы на рынке приложений

Название	Основана	Владелец	Продается приложений	Количество скачиваний	Платформа устройства
App Store	10 июля 2008 г.	Apple	495 516 (октябрь 2011 г.)	Всего 18 млрд	iOS
App World	1 апреля 2009 г.	RIM	42 893 (сентябрь 2011 г.)	3 млн в день (май 2011 г.)	Blackberry OS
Android Market	22 октября 2008 г.	Google	280 360 (сентябрь 2011 г.), приблизительно 550 000 (октябрь 2011 г.)	Всего 6 млрд (август 2011 г.)	Android
Windows Phone Marketplace	21 октября 2010 г.	Microsoft	35 600 (октябрь 2011 г.)	12 на человека в месяц (март 2011 г.)	Windows Phone 7

Алан Йохансен — еще один успешный предприниматель в области приложений с нулевым опытом написания программного кода. За два года, работая в одиночку, он запустил 30 приложений, которые были скачаны 11 млн раз.

Алан наблюдает, как с годами развивается Apple App Store, и считает, что он находится только в начале своего развития. Он говорит: «Так приятно видеть, что магазин приложений поддерживает и вознаграждает независимых разработчиков. Приятно, что они продвигают независимые приложения (а не только свои)».

GOOGLE ANDROID

Android является второй по величине мобильной платформой на рынке и установлен на более чем 100 устройствах, выпускаемых различными производителями. Это платформа с открытыми исходниками, что позволяет производителям смартфонов адаптировать ее и использовать в своих устройствах без дополнительных затрат. Это сделало Android мобильной операционной системой номер один в мире.

Хотя Apple продает больше приложений для своих iPhone, Android используется на большем количестве телефонов. Год за годом Android получает самый большой доход на рынке, в основном отбирая долю у iOS компании Apple и BlackBerry компании RIM.

Но исследовательская группа Kantar Worldpanel Comtech считает, что в США iOS компании Apple обгонит Android по мере того, как iPhone будет становиться доступнее большему числу потребителей. Независимо от этого, вам следует иметь в виду Android, после того, как вы заработаете немного денег на приложениях для iOS компании Apple.

BLACKBERRY

App world компании BlackBerry также растет в устойчивом темпе — 69% в год. Однако 772 млн скачиваний приложений BlackBerry выглядят ничтожно по сравнению с 18 млрд Apple и более 6 млрд Android.

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

В бизнесе приложений накладные расходы практически равны нулю. У меня нет ни офиса, ни оборудования, ни сотрудников. У меня есть

только MacBook Pro и iPhone. Я руковожу с iPhone всей работой, даже независимыми подрядчиками. Мои приложения рекламируют друг друга, поэтому у меня практически нет затрат на маркетинг. Какой другой бизнес предлагает подобную свободу? Вряд ли еще каким бизнесом можно управлять без офиса, из любой точки мира. Возможно, вы не захотите пожить в хижине на пляже на Фиджи, увидеть семь чудес света или поплавать с акулами, но уверен, вы найдете, чем заняться в свободное время.

Чтобы начать бизнес приложений, вам нужно зарегистрироваться в качестве разработчика платформы, для которой вы собираетесь разрабатывать приложения. Пусть вас не смущает слово «разработчик». Вы не обязаны самостоятельно заниматься программированием. Это просто название людей, предлагающих приложения на рынке. (Об аутсорсинге программирования ваших приложений мы поговорим в главе 5.) Все, что вам нужно сделать, это создать «учетную запись разработчика», чтобы вы могли предлагать на продажу свои приложения в одном из магазинов.

Ниже приведены ссылки на регистрацию для различных платформ и краткий обзор требований для каждой.

- Apple iOS (<https://developer.apple.com/programs/register/>) — требования регистрации включают плату \$99 в год и принятие пользовательского соглашения.
- Android (<http://developer.android.com/guide/index.html>) — требования регистрации включают плату \$25 в год и принятие пользовательского соглашения.
- BlackBerry (<https://developer.blackberry.com/>) — требования регистрации включают плату \$200 за каждые 10 приложений, выставленных на продажу. Для распространения приложений для BlackBerry вы должны заключить Торговое соглашение BlackBerry World App с компанией RIM.

БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Как я уже упоминал, потребителям нравится, когда они постоянно получают то, что хотят. Людям нравится возможность видеть тех, с кем они говорят по телефону. Короткие текстовые сообщения обгоняют электронную и голосовую почту, потому что это простой

и мгновенный вид связи. Приложения вписываются в такой стиль жизни «на ходу».

По мере того как цены на телефоны будут падать и покупателей смартфонов будет становиться все больше, рынок приложений станет расширяться еще быстрее. Желание и потребность людей получать информацию в режиме реального времени распространяется со скоростью лесного пожара.

Мобильный стиль жизни не выйдет из моды. Тенденции указывают на возрастающую мобильность жизни, что означает больше возможностей для разработчиков.

10 ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Заглянув в стеклянный шар индустрии приложений, исследовательская компания Gartner, Inc. прогнозирует следующие 10 основных тенденций:

1. *Услуги на основе географического положения.* Больше потребителей будет пользоваться приложениями, предлагающими данные, исходя из их географического местонахождения.
2. *Социальные сети.* Люди будут проводить больше времени, общаясь онлайн, пользуясь приложениями, которые поддерживают такие виды деятельности, как разговоры через Интернет и обмен фотографиями.
3. *Мобильный поиск.* Люди будут интегрировать поиск информации в действия, такие как заказ пиццы или поиск магазина товаров для тенниса.
4. *Мобильная торговля.* Потребители будут покупать больше продуктов с помощью своих телефонов.
5. *Мобильные платежи.* Потребители будут платить за товары и услуги в магазинах через свои телефоны.
6. *Контекстные услуги.* Приложения будут предлагать потребителям более персонализированные услуги, настраивая их в зависимости от личных интересов, истории, графика, любимых видов деятельности и т. д.
7. *Распознавание объектов.* Приложения будут позволять потребителям распознавать окрестности, в том числе конкретные интересные их объекты. Для этого приложения будут использовать функции камеры.
8. *Мобильные мгновенные сообщения.* Системы мгновенного обмена сообщениями начнут интегрироваться с новыми интерактивными элементами, например, видео. Такие приложения могут заменить традиционную телефонную связь.
9. *Мобильная электронная почта.* Все больше людей будет отправлять и получать e-mail через свои мобильные телефоны.
10. *Мобильное видео.* У мобильных телефонов увеличатся экраны и их разрешение. Мобильные операторы будут заключать партнерские соглашения с видеосервисами, такими как YouTube и Vimeo, чтобы предлагать своим пользователям возможность смотреть с телефонов видео в высоком разрешении.

ОТКРОЙТЕ ЗОЛОТОЙ ПРИИСК

Статистика показывает, что индустрию приложений ожидает следующая золотая лихорадка. Однако к ней следует относиться как к бизнесу, а не схеме быстрого обогащения. Вашему золотому прииску необходима солидная основа: позитивный и нацеленный склад ума и навыки понимания рынка и развития бизнеса.

В следующей главе я расскажу вам, как нужно мыслить, чтобы заработать деньги в бизнесе приложений. От вас потребуется начать мыслить по-новому и открыть разум навстречу новому, и вы будете вознаграждены сполна. Ваш образ мыслей — ключ к построению процветающего бизнеса и жизни, которой вы хотите жить.

Что я узнал

- 1.
- 2.
- 3.

Действия, которые следует предпринять

1. Зарегистрироваться в качестве разработчика платформы iOS компании Apple.

Г Л А В А

2

Сначала установите это

*Образ мыслей миллионера,
разбогатевшего на приложениях*

За свою карьеру я пропустил более 9000 бросков. Я проиграл почти 300 игр. 26 раз мне доверяли сделать решающий бросок, и я промахивался. Я проигрывал снова и снова. Вот почему в конце концов я добился успеха.

Майкл Джордан