

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию	12
Об авторе.....	14
Предисловие	15
Исчерпывающий и современный.....	15
Выход за рамки не критического представления и поверхностного объяснения материала.....	17
Интегрированное изложение тем.....	18
Сосредоточенность на идеях по управлению бизнесом	19
Доступность и увлекательность	19
Что нового в восьмом издании.....	20
Часть 1. Введение и общий обзор.....	21
Глава 1. Глобализация.....	22
Учебные цели.....	22
Введение.....	23
Что такое глобализация?	26
Появление глобальных институтов	31
Движущие силы глобализации	33
Изменения в национальной структуре глобальной экономики.....	40
Изменяющаяся природа транснационального предприятия	45
Споры о глобализации	51
Менеджмент в условиях глобального рынка.....	62
Основные выводы.....	64
Завершающий кейс	66
Примечания	68
Часть 2. Различия между странами	73
Глава 2. Различия в культуре	74
Учебные цели.....	74
Введение.....	75

Что такое культура?	77
Социальная структура	81
Религиозные и этические системы	88
Язык.....	101
Образование	102
Культура и рабочее место.....	104
Изменения в культуре.....	107
Выводы для менеджеров	109
Основные выводы.....	113
Завершающий кейс	115
Примечания	117
Глава 3. Этика в международном бизнесе	120
Учебные цели.....	120
Введение.....	121
Вопросы этики в международном бизнесе	122
Этические дилеммы	132
Причины неэтичного поведения	133
Философские подходы к этике	138
Выводы для менеджеров	146
Основные выводы.....	153
Завершающий кейс	155
Примечания	157
Часть 3. Глобальная торговля и инвестиционная среда	161
Глава 4. Теория международной торговли.....	162
Учебные цели.....	162
Введение.....	163
Обзор теории торговли	164
Меркантилизм	167
Абсолютное преимущество	169
Сравнительное преимущество	172
Теория Хекшера–Олина.....	182
Теория жизненного цикла товара.....	184
Новая теория торговли	187
Национальное конкурентное преимущество: «бриллиант Портера»	192
Выводы для менеджеров	198
Основные выводы.....	201
Завершающий кейс	204

Приложение: международная торговля и платежный баланс	206
Примечания	210
Глава 5. Политическая экономия международной торговли	213
Учебные цели.....	213
Введение.....	214
Инструменты торговой политики.....	216
Аргументы в поддержку вмешательства государства.....	225
Обновленный аргумент в пользу свободной торговли.....	233
Развитие мировой торговой системы	234
Выводы для менеджеров	251
Основные выводы.....	253
Завершающий кейс	255
Примечания	257
Глава 6. Прямые зарубежные инвестиции.....	260
Учебные цели.....	260
Введение.....	261
Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике.....	262
Теории прямых зарубежных инвестиций.....	270
Политическая идеология и прямые зарубежные инвестиции	279
Выгоды и издержки ПЗИ	284
Инструменты государственной политики и ПЗИ	292
Выводы для менеджеров	296
Основные выводы.....	299
Завершающий кейс	301
Примечания	303
Часть 4. Глобальная денежно-кредитная система	307
Глава 7. Валютный рынок	308
Учебные цели.....	308
Введение.....	309
Функции валютного рынка.....	311
Природа валютного рынка	317
Экономические теории определения валютных курсов	319
Прогнозирование валютного курса.....	331
Конвертируемость валюты.....	333
Выводы для менеджеров	335
Основные выводы.....	340

Завершающий кейс	342
Примечания	344
Глава 8. Глобальный рынок капитала	346
Учебные цели.....	346
Введение.....	348
Достоинства глобального рынка капитала	348
Риски глобального рынка капитала	359
Рынок евровалюты	362
Глобальный рынок облигаций.....	365
Глобальный рынок акций.....	367
Валютный риск и стоимость капитала.....	370
Выводы для менеджеров.....	371
Основные выводы.....	372
Завершающий кейс	374
Примечания	375
Часть 5. Стратегия и структура международной фирмы.....	377
Глава 9. Стратегия международной фирмы.....	378
Учебные цели.....	378
Введение.....	379
Стратегия и фирма	380
Глобальная экспансия, прибыльность и рост прибыли.....	388
Расширение рынка: передача товаров и компетенций	388
Требования сокращения издержек и отзывчивости на местные потребности	398
Выбор стратегии.....	404
Основные выводы.....	412
Завершающий кейс	414
Приложение: прибыльность, рост и оценка	416
Примечания	417
Глава 10. Организация международной фирмы	420
Учебные цели.....	420
Введение.....	421
Организационная архитектура	422
Организационная структура.....	424
Системы контроля и стимулы.....	443
Процессы	450

Организационная культура.....	452
Синтез: стратегия и архитектура.....	458
Организационное изменение.....	461
Основные выводы.....	464
Завершающий кейс	467
Примечания	469
Глава 11. Стратегия выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы	471
Учебные цели.....	471
Введение.....	473
Основные решения о выходе на новые рынки	473
Способы выхода на рынки.....	480
Выбор способа выхода на рынок	491
Приобретение или создание предприятия с нуля?.....	493
Стратегические альянсы	498
Основные выводы.....	504
Завершающий кейс	507
Примечания	509
Часть 6. Международные коммерческие операции	513
Глава 12. Экспорт, импорт и компенсационная торговля	514
Учебные цели.....	514
Введение.....	515
Привлекательность и риски экспортной деятельности	516
Улучшение результатов экспортной деятельности.....	518
Финансирование экспорта и импорта.....	523
Помощь в осуществлении экспорта	531
Компенсационная торговля	532
Основные выводы.....	537
Завершающий кейс	539
Примечания	540
Глава 13. Глобальное производство, аутсорсинг и логистика	542
Учебные цели.....	542
Введение.....	544
Стратегия, производство и логистика.....	545
Выбор места производства	548
Стратегическая роль зарубежных предприятий.....	557

Аутсорсинг производства: делать самим или покупать?	560
Управление глобальной системой поставок.....	567
Основные выводы.....	569
Завершающий кейс	572
Примечания	574
Глава 14. Глобальный маркетинг и ИР	576
Учебные цели.....	576
Введение.....	577
Глобализация рынков и брендов	579
Сегментация рынка.....	581
Характерные свойства товара.....	582
Стратегия дистрибуции.....	585
Стратегия коммуникаций.....	591
Стратегия ценообразования.....	599
Формирование маркетинг-микса.....	605
Разработка новых товаров	607
Основные выводы.....	613
Завершающий кейс	616
Примечания	618
Глава 15. Управление глобальными человеческими ресурсами	621
Учебные цели.....	621
Введение.....	622
Стратегическая роль международного УЧР.....	624
Кадровая политика.....	625
Оценка результатов	641
Вознаграждение.....	643
Международные трудовые отношения	648
Основные выводы.....	651
Завершающий кейс	653
Примечания	655
Глава 16. Финансовый менеджмент в международной фирме	658
Учебные цели.....	658
Введение.....	659
Решения об инвестициях	661
Решения о финансировании	666
Глобальное управление денежными средствами с целью повышения эффективности использования оборотного капитала.....	668

Управление глобальными денежными средствами с целью снижения размера уплачиваемых налогов	669
Перевод денег через границы: достижение эффективности использования денежных ресурсов и снижение суммы уплачиваемых налогов.....	671
Методы глобального управления денежными средствами.....	677
Основные выводы.....	681
Завершающий кейс	683
Примечания	685